

# 5A的“天下第一泉”该是什么样？

## 风景区今起试营业，将迎接国家旅游局“暗访”，且总分数须达950分以上

◆风景区今起试运营，将接受国家旅游局组织的暗访，服务细节必须达到950分以上。

◆天下第一泉景区的组合搭配注重了景区内各机理的贯通融合，可串联，可形成有机整体，并且可以不断延展到济南的老街区、城区。

□本报记者 邵方超

3月27日，济南杨柳依依、春风和煦。趵突泉公园内，工人师傅们正在忙着给沧园门前的石桥做防滑处理，给东门的雕廊“换新衣”，佩戴统一“天下第一泉”工牌的工作人员随处可见，标有“天下第一泉”的游览导引牌焕然一新……两天前，天下第一泉风景区组建完成挂牌，4月1日起试运营。

在此之前，济南大明湖风景名胜、趵突泉公园早就先后入选国家4A级景区，但济南一直没有5A级景区，这对入选首批“中国优秀旅游城市”的济南来说，无疑是一大缺憾。所以，此次组建天下第一泉风景区，就是为了整合趵突泉、大明湖和五龙潭三大亲水景区资源，集中申报国家5A级景区。

“无论是大明湖还是趵突泉，在景观质量上都具有垄断性和独特性。”山东省旅游局规划发展处副处长蒋卫东告诉记者，所以天下第一泉风景区已顺利通过国家旅游局的旅游景观质量评审。

但77元的风景区通票票价意义何在呢？

## 级别提升 票价不涨

□记者 刘英 报道

本报济南讯 “以前评上5A的景区，差不多都涨价了。是不是级别越高，价格就越高啊？”这几天，普通老百姓对天下第一泉景区挂牌试运营的关注，莫过于门票价格会不会涨价。

老百姓的担心不无根据，最近领衔涨价的皆为5A级景区。据了解，婺源景区的通票价格从3月8日起，就由原来的180元上调到了210元，四川峨眉山3月16日起旺季门票价格从150元调整到了185元，而淡季是从原来的90元调整到了110元。与此同时，这个涨价潮还在不断蔓延当中，湖南的凤凰古城就宣布从4月10日起对现有的旅游服务体系实施调整，变成凭票进入景区，通票价格调整为148元。记者在趵突泉公园采访时询问票价会否调整，检票人员答复说不会涨价，目前3个景区的门票也都是分开卖，游客选择游览哪个景区，就可单独买哪个景区的票，对持游园年票的市民，则一点影响也没有。

另外，游客在几个景区之间怎么周转？也是大家关心的问题。如果买了通票，有没有摆渡车可以把游客送到任意一个想去的景区？据了解，除了步行，连通趵突泉、五龙潭和大明湖三个景区的交通一个是护城河通航的游船，一个是4月份才能开通的游777路旅游巴士，都需要额外购票。

“这个线路比较适合散客慢慢游览。”济南某旅行社人士认为，对一般游客来说，一天内要游览3个景区不现实，必须要交通配合才行。现在多数旅行社到济南1天，只进趵突泉一个点，如果时间充裕，就在大明湖新区稍作停留，五龙潭一般不会去，也就是说，很少有旅行社愿意购买景区套票。

有统计显示，截至2013年1月，全国共有153家5A级旅游景区。景区的级别变了，游遍全国5A级景区，也成了网友们的新“志趣”。一位网友根据去过5A的数量给游客评级：去过20个以上——旅游爱好者；去过30个以上——旅游达人；去过40个以上——旅游发烧友；去过50个以上——旅游大神。

□本报记者 邵方超

虽然我国的5A级景区发展不过几年，但

该景区组建前，趵突泉公园门票40元，大明湖景区门票30元，五龙潭公园门票5元。组建后另有2元邮资明信片，门票价格未发生变化。“按照人的正常思维，通票一般会有优惠。”有业内人士指出，门票价格简单累加失去了通票的意义。

从去年的蓬莱三仙山、八仙过海联袂申报5A，到今年济南“三泉一河一湖四园”组团冲5A，再到正在酝酿中的临沂蒙山、潍坊沂山的联合。不难发现“景区组合捆绑冲5A”现象已不新鲜。这是由于国家5A级景区

的标准对于景区体量有一定的要求，许多优质景区单独申报存在实际困难。

而景区的捆绑并非盲目组合。“天下第一泉景区的组合搭配就注重了景区内各机理的贯通融合，可串联，可形成有机整体，并且可以不断延展到济南的老街区、城区。”济南国信旅行社董事长张晓国表示。

当天下第一泉风景区过了“景观质量”评审关后，还有一项考核非同寻常。据了解，国家旅游局将组织相关专家对其进行“暗访”，通过对景区服务、安全、卫生、

交通、购物等8项评审，来完成旅游服务环境体系的评审。这一“暗访”总分为1000分，顺利过关必须达到950分。

记者在趵突泉公园走访中能够感觉到，所有的工作人员都在围绕景区旅游服务环境体系贡献着自己的力量。“评审的过程肯定是景区自身品质提升的过程，他们会严格按照国家5A级景区评审的整套程序，补齐自己的短板。”张晓国说，重点在冲5A成功后，再如何保5A？就是相对应的监管机制和退出机制是否完善。



3月27日，一名工作人员在趵突泉公园内一座石桥上做防滑处理。

□邵方超 报道

## ■边走边说

# 5A级景区的核心竞争力在哪？

□本报记者 刘英

今年，我省冲5A的景区上半年锁定“天下第一泉”，下半年是沂山和蒙山联合争创，到2014年，一大批4A景区打算创5A，大有争先恐后之势。一块5A的牌子，为何成了“香饽饽”？

如果说4A级景区代表国家标准风景区的话，5A级景区则代表向世界级景区看齐的品质，是我国景区最高荣誉。同时，5A对景区有定性、定量的各种标准，创建的过程可助推景区软硬件的提档升级，特别对于面临转型期的传统景区，相当于一次“变身”。2007年，全国首批5A评选时，有106家4A级景区角逐，竞争十分激烈，我省泰山、曲阜三孔、蓬莱阁成功入选；2011年1月，龙口南山景区、威海刘公岛景区、青岛崂山景区晋升5A；2012年12月前后，继枣庄台儿庄古城景区后，蓬莱三仙山与八仙过海景区捆绑，也挂上了5A景区的牌子。至此，山东的5A级景区已增至8家。

8家5A，与全国某些省市拥有20多个5A景区相比，还是少了，和山东旅游大省的地位也不相称。这个问题，不但引起省旅游主管部门重视，也引起各旅游城市的关注，在提升城市旅游的核心竞争力上，多创几个5A，无疑是个好抓手。今后五年，全省有希

望再创建15家左右的国家5A级旅游区，争取80%的城市有国家5A级旅游区。

但据记者了解，目前很多城市面临的问题是，景区虽有积极性，但景区周边的基础设施差距太大，需要弥补的自身不足还有很多，有的想把3年完善时间压缩为1年实现，这种急功近利的做法，会不会存在隐患？而且，同质化严重，也是创建5A的最大障碍，门票经济为主、游览方式单一、吸引游客二次消费项目少等问题普遍存在。

如何改变这种现状？业内专家认为，景区要有理性思考和长远规划，着重打造自己的文化品牌。特别是要转变景区经济发展现有模式，由观光型向休闲度假型转变，走出门票经济、单一产业的思路，因为只有差异化竞争、个性化竞争才是出路。其次，旅游景区的核心是旅游资源，不能大规模现代化建设破坏景区资源和环境，只有保护，景区才能进行可持续发展。所以，景区要确立一条产品到品牌再到概念经营之路。只有树立景区的品牌、概念才能做强做大，才能提升景区的核心竞争力。

其实，5A景区的核心竞争力在哪，这个问题要多问问游客。按游客一般的习惯，选择目的地时，绝对不会操心你是不是5A，他们只会选择心仪已久的地方，口碑要好，性价比要高，安全舒适，服务周到，不宰客，

不欺客。也就是说，游客是用脚去给景区投票的，如果做得不好，不管挂没挂5A，人家都会绕道而行。



□记者 房贤刚 报道  
3月30日，济南趵突泉公园游人如织。

“人山人海煞风景，‘到此一游’是合影”——

# “最顶级的旅游资源”更应重视服务品质

◆一些国家5A级景区因为不愁客源，往往忽略服务细节的建设。

◆中国A级旅游景区已呈泛滥之势。业内人士呼吁，对于国家5A级景区的数量一定要严控。

□本报记者 邵方超

虽然我国的5A级景区发展不过几年，但

在服务品质上一直备受诟病。以去年“十一”黄金周的一个段子为例：10万游客进泰山，8万好汉登长城，18万人入故宫，23万中山陵。人山人海煞风景，“到此一游”是合影。当然还有更加严重的华山游客滞留事件……所涉及景区无一不是冠有“国家5A级景区”之名，虽然是市场火爆所致，但仍可突显景区应急疏导机制的不到位。

我省已有的国家5A级景区也有遭到游客“吐槽”的，比如泰山。刚刚从泰山景区回来的游客小刘介绍，他在红门附近碰到了5位河北游客，因为山顶看日出较冷，每人花35

元租了件大衣，好不容易背上山顶，发现上面租价为每件10元。更加离谱的是，若想在山顶吃桶方便面，屋外10元，屋内20元，吃完不走休息一会儿30元。“东西贵，情有可原，这一做法确实少了人情味。”小刘说。记者在采访中了解到，一些国家5A级景区因为不愁客源，往往忽略服务细节的建设。

对于景区等级的监管与退出机制，记者查找到了2005年重新颁布的《旅游景区质量等级评定管理办法》，其中规定，旅游景区应接受监管检查和复核，监督检查采取重点抽查、定期检查和不定期暗访以及社会调

查、听取游客意见反馈等方式进行，全面复核至少每3年进行一次。但是复核过程如何进行，哪种情况下景区才会被“摘牌”，有没有强制性的退出机制，人们不得而知。

此外，需要警惕的是，中国A级旅游景区已呈泛滥之势。省内一业内人士呼吁，对于国家5A级景区的数量一定要严控，因为它代表着中国最顶级的旅游资源。目前3A级以下景区已经基本无名无姓，4A级景区也多如牛毛。如果不好好经营国家5A级景区这一资源，没准儿未来还会有6A级景区、7A级景区的评定，进入一个怪圈。

## 济南发布春季“赏摘”路线

□记者 高晓雷 报道

本报济南讯 每年四五月份，都是济南郊区“赏花采摘”黄金季。繁花争艳、蔬果飘香，正可谓“东西南北皆是景”。

4月中下旬，去章丘文祖镇、长清区张夏镇马山镇、历城区仲宫镇彩石镇、商河县怀仁镇殷巷镇等地，均可观赏到桃花、杏花、梨花。

其中，南部长清区和平阴县，是赏花的重要看点，可看到玫瑰花(平阴县)、油菜花(长清区双泉镇)、海棠花(平阴县平阴镇)、栗子花(万德镇)、槐花(长清五峰街道)等，这些花的花期持续时间长，能延续整个4月至5月份。

游人采摘地主要以东部和北部较为集中，草莓(章丘市相公庄镇、历城区董家镇、商河县绿丰生态农业观光园)、西瓜(章丘市黄河镇、商河县郑路镇、济阳县仁风镇)、香椿(章丘市高官寨镇、商河县贾庄镇)、金银花(章丘市相公庄镇)和樱桃(章丘市刁镇)等采摘都很受游客青睐；其中，南部历城区仲宫镇是蔬菜的采摘基地，那里的莴苣采摘大赛是一大亮点。

## 首届中国微山湖湿地旅游文化节开幕

□李文 报道

本报滕州讯 3月30日，首届中国微山湖湿地旅游文化节在滕州微山湖湿地红荷风景区开幕，微山湖旅游规划展馆同时开馆。

本次文化节将持续至4月7日，其间将举办8项活动，包括开幕式暨山东民俗文化大型展演、旅游规划展馆开放仪式、大微山湖景区品牌客户战略合作签约仪式、特色旅游商品展销、云南民族风情展演、湿地千人自行车大赛、风筝大赛、书画摄影展等，预计总参与人数将超过5万人。

## 沂南“靛招”吸引游客

□记者 高晓雷 报道

本报沂南讯 清明节期间，沂南县著名旅游景点竹泉村、智胜汤泉、沂蒙红色影视基地将推出别出心裁的民俗活动及优惠措施，游客在踏青休闲的同时可体会到浓浓的地方清明民俗。

竹泉村、智胜汤泉都将围绕“追寻民俗”开展主题活动。其中，竹泉村推出踏青、荡秋千、吃鸡蛋、放风筝、插柳等活动；来智胜汤泉泡温泉的游客还可获赠温泉水煮鸡蛋一只。

同时，两景点还推出各种优惠措施。在竹泉村，游客可享受购票减10元、套票八折等优惠，名字中含有“清”或“明”的游客还可免费游览部分景区。智胜汤泉推出168元超值套餐，游客还有机会观看精彩的文艺演出。

值得一提的是，郭晓冬主演的《菜刀班尖刀连》将在沂蒙红色影视基地热拍。游客将有机会一睹明星风采。

## 章丘旅游一卡通发售过万

□记者 高晓雷 报道

本报章丘讯 记者从章丘市旅游局了解到，自2009年开始发行旅游一卡通以来，深受市民热捧，截至目前发售量已突破万张。

章丘旅游一卡通单人卡最低88元，三人卡258元，每年一次充值后，即可持卡在单次门票价值293元的10个景区全年不限次数游览。一卡通热销大幅拉升了景区客流，促进景区基础设施改善和经营模式转变。发卡至今，各景区的客流量显著增长；同时，各景区还积极转变经营模式，增加配套的旅游服务项目，实现了从单一门票经济向集观光休闲、娱乐养生等多功能于一体的复合型旅游经济转变。

## 新泰莲花山

### 启动万人骑行活动

□于 鹏 刘春蕾 报道

本报新泰讯 3月30日，新泰莲花山景区万人骑行大型公益活动在全省10个城市同步启动。

据悉，本次新泰莲花山景区万人骑行大型公益活动持续至4月30日。来自全省各地的环保志愿者、单车爱好者共同发出“践行低碳出行，共建美丽中国”的环保倡议。活动期间，凡是到达新泰莲花山目的地的骑手，凭发放的绿色公民证可免费游览景区，领取景区提供的树苗一棵。

通过博客、论坛、微博等渠道传播骑行过程的骑手，可角逐新泰莲花山生态旅游形象大使。

## 《中华泰山封禅大典》

### 2013年演出季首演

□徐晓华 张帆 报道

本报泰安讯 3月29日晚，《中华泰山封禅大典》大型实景演出2013年演出季首演在泰山天烛峰景区封禅天剧场举行，2000多名观众观看了首演。

经过4个月的停演和调整，整套实景演出增加了新的看点，更加突出泰山封禅文化与祈福文化。演出接近尾声时，现场观众随演员一起高举双臂，面向泰山祈福祝愿整场演出在封禅文化与祈福文化完美融合下结束。

据悉，封禅大典实景演出将于3月30日到4月11日推出市民观演活动，泰安市民只要持身份证就能以20元的价格观看演出。