

## ■ 记者观察·全民休闲进行时③

## 好看的博物馆却没编进旅游线路

□ 本报记者 刘 英

山东嘉华国旅的王云来,是地接韩国游客的“老手”,每接一批客人,最让他操心的,不是安排住宿和用餐,而是要去对接各类博物馆。他说,山东有不少好看的博物馆,没编进旅游线路,有些可惜。

王云来说的博物馆有两种,一种是面向社会开放的公益博物馆,如省博和一些地级市的博物馆。青州博物馆的龙兴寺遗址,有“小大博物馆”之称,颇受日韩游客欢迎。一种是市场运作投资建起的博物馆,像临邑天宇自然博物馆、诸城恐龙博物馆,要买门票。

记者了解到,一些景区也相继建起了一批特色博物馆,体量不大,但是有意思,突出地域文化特色。泰山桃花峪景区有个螭霖鱼博物馆,

专门介绍泰山土生土长的螭霖鱼文化。周村古商城景区有个周村烧饼博物馆,游客可以参与体验自己打烧饼的过程。东平的戴村坝博物馆,就建在戴村坝水利风景区边上,展示京杭大运河上这一著名水利工程的历史。还有地处招远的金都博物馆,潍坊杨家埠风筝博物馆,淄博陶瓷博物馆,已经发展成休闲旅游胜地。

读万卷书,行万里路。对大多数旅者来说,学知识长见识,是旅途中最快乐的收获。当旅游需求逐渐从走马观花式的观光发展到放慢脚步的休闲,文化休闲产品的不足也日益凸显。在旅游业内人士看来,博物馆旅游特别适合做修学旅游的“求知”产品,但目前大多数博物馆主动“做旅游”的意识还比较弱,旅行社不去对接,游客很难从海量的旅游信息中找

到博物馆的身影。

“每年暑期,带孩子出游的游客报名时,点名要看一到两个博物馆。”山东旅行社调研员小马说,旅行社熟知的博物馆,一般是国家级或省级的,如北京故宫博物院、湖南的马王堆汉墓、西安的兵马俑、台北故宫等。很多新兴的博物馆,有的不知情,有的因为还要门票,游客一看价格就不愿去了。他说,北京故宫博物院每个周二对20人以上的中小学团队实行免费,建议一些收费博物馆适时推出“免费日”、“开放日”,吸引修学旅游人群。

“现在国有博物馆已经全部对外免费开放了,这对我们这些靠收门票来维持运转的博物馆来说无疑是一个巨大的挑战。”一民营博物馆馆长说,每年的博物馆日,也曾搞过“免费

日”,门票免费时,观众门庭若市,络绎不绝,可一旦收费,参观人数就开始大幅下降。因政策支持、税费减免等方面不能与国有博物馆一视同仁,若长期不收门票,恐难维持办展需要的资金,所以没底气免费。

“哪怕有个‘索引’也行,让我们了解有哪些值得去的博物馆。”济南的杨女士说,一家人很喜欢博物馆,但很难从一个渠道获得各类博物馆的详细信息,都是听别人说哪个博物馆不错,然后再一个一个地查。记者还了解到,省内大部分博物馆偏重对展品内容的管理,商业服务设施很少,馆内甚至没有一家像样的咖啡屋或茶座供人们休憩。而现在省外一些博物馆,已经发生了变化,有的可以提供简单的快餐,能让人们停留半天以上。

## 山东旅游景区网上线

□ 于 鸣 报道

本报济南讯 3月29日,山东省旅游行业协会景区分会网站——山东旅游景区网上线。

据悉,当天,山东省旅游行业协会旅游景区分会和汽车旅游分会在济南联合召开年会。年会上,山东旅游景区网正式上线,并进行了网站推介。此外,由省旅游行业协会和中国银联山东分公司联合开发的“山东旅游电子支付平台”也成为新媒体营销下各旅游企业关注的焦点,该平台是一个全新的网络营销和销售平台,为游客提供安全、便捷、优质、优惠的支付环境,提升我省旅游信息化服务水平。

烟台全力打造  
中国最佳休闲城市

□ 李文 报道

本报烟台讯 从3月29日召开的烟台市旅游工作会议上了解到,今年烟台市将以打造中国最佳休闲城市为主题,着力把旅游业发展成烟台市的战略性支柱产业,群众更加满意的现代服务业和宣传烟台的重要途径。将开发一批体现烟台特色和发展潮流的旅游产品。



□ 记者 卢 鹏 报道

3月28日,日照市东港区市区繁华地段,完成参观的游客走出一所新建的现代化建筑。随着城市建设的日新月异,许多设计独特而充满现代时尚元素的商用建筑成为亮丽的城市风景线。

## “先旅游后付费”挑战旅游品质

◆这一模式并非首创,省内以前有旅行社推行过,不过都是无疾而终。

◆主要面向对价格不敏感、对服务质量有较高要求的消费者,但仅凭这部分消费者很难能带动整个市场。

□ 本报记者 邵方超

“先旅游后付费”,近日,上海某旅行社尝试了这一经营模式。按照规定,该旅行社在行程、车辆、用餐、服务方面向游客作出了12项承诺,并在产品承诺书上写明只要游客认为有超过两项不达标即可拒绝付款,而游客如果对行程满意,在旅游结束后3天内付款即可。

随后记者通过客服了解到,“先旅游后付费”的线路只开辟了三四条,目前只有4月底的一条线路可以报名,具体的情况还要等具体通知。该旅行社负责人何一伟表示,想通过此次转变一下游客对旅行社的不信任感,同时实际

检验一下自身的服务质量。

“先旅游后付费”能否叫好又叫座,成为未来市场的一种发展方向呢?对此,我省旅行社行业似乎并不看好。

“这一模式并非首创,也不新鲜,省内以前有旅行社推行过,不过都是无疾而终。”济南某旅行社负责人说,旅游是一种无形产品,享受与消费是同时实现的,品质与价格相关,与付费先后无关。

目前我国旅游市场不正当竞争问题比较严重,特别是愈演愈烈的“零负团费”经营模式,严重损害旅游者和经营者合法权益。业内人士指出,目前旅行社之间的竞争是一种“劣币驱逐良币”的过程,不是所有的旅行社都愿意低价。由于市场监管缺失,进入旅行社行业的门槛被降低,这就造成了没有产品,没专业服务,靠低价来吸引市场的经营者大批涌入该行业的结果。

“在济南,最常见的门店除了房产中介就是旅行社,遍地都是。”一位不愿透露姓名的旅行社负责人告诉记者,同样一条成熟的旅游线路,大家竞相压价,甚至低于成本价格,最终降低了品质,“羊毛出在羊身上,旅行社总

要在游客身上找补回来一部分利润。”这位负责人表示。

记者查找了相关资料,发现在《旅行社条例》和《中华人民共和国旅游法(草案)》中都提到了旅行社设立的“门槛”:从事旅游经营应当依法取得相关资质,接受当地人民政府有关部门的监督管理;有固定的经营场所;有必要的营业设施;有不少于30万元人民币的注册资本;有必要的经营管理人员和导游人员;符合法律、行政法规规定的其他条件。

现实却与之相差甚远:这个行业如今流行“连锁加盟”和“挂靠”方式。记者以“想加盟”为由,咨询了济南一家拥有近50个网点的旅行社,该旅行社一位工作人员介绍,连锁加盟的条件是:租个门店,雇俩人,缴纳2万元质保金(以后退还),没有加盟费,每年上交6000元管理费……加盟者只需跑市场,线路和供应商都是该旅行社提供。“挂靠的旅行社甚至连线路都是自己做的”这位工作人员补充说,这个营生没有什么技术含量,“生手”、“熟手”都可以做。当然,以这两种方式存在的旅行社网点的工作人员都属于“个体户”,利润来自旅行社给出的成本价和卖给游客的参考价之间

的差价。随后记者又陆续咨询了其他几家旅行社,情况大体相似。

公开数据显示,2012年全省仅有1.8%的游客通过旅行社组团出游。即使这样的一个市场份额,并没有减少旅行社网点的加盟热情,“同一家旅行社的网点布控只要间隔一公里即可。”正是这一原因导致旅行社之间的价格竞争,价格越压越低,品质越做越差,最终旅行社在老百姓那里的口碑变得越来越差,屡遭投诉。记者从省旅游局获悉,全省各级旅游质监执法机构2012年累计接到旅游投诉599件,其中对旅行社的投诉仍位居首位,共363件,占全年投诉总数的61.81%。

“先旅游后付费”主要面向对价格不敏感、对服务质量有较高要求的消费者,但仅凭这部分消费者很难能带动整个市场。对于旅行社连锁加盟,挂靠的市场现状,很多人愤然:“不是直营店,不用自己的员工,简直就是非法承包。”事实上,说非法承包似乎并无根据,因为我国目前还没有旅游法。

据消息人士透露,酝酿多年的《旅游法》有望今年出台,人们期待,它能在法律的框架下,推动中国旅游业长期健康发展。

## 城里人周末“家庭农场”忙春耕

□ 通讯员 战文平 周兴明 报道

本报莱州讯 随着天气的转暖,生活在城市的人们周末也纷纷走进农村、城郊,寻求一种新的休闲方式。耕种、管理、采摘,城里人在付出辛勤劳作的同时,收获更多的则是丰收后的喜悦。

近日,我们在莱州市程郭镇的坊苑农场里,见到了家住莱州市坊苑小区的盛鹏羽正在翻整土地。他告诉我们:“我承包了6块土地,用现在时尚的话说就是也有了一个小小的‘家庭农场’。我在这块土地上种上大蒜、韭菜、菠菜和白菜、黄瓜等应季蔬菜。今天翻整的这块土地准备种芸豆。”

我们了解到,盛鹏羽为了将这些蔬菜搞成有机食品可是煞费苦心,他在农场养殖区租了一块地,专门养殖了鸡、鸭等家禽,把家禽产生的有机肥腐熟后施用到自己的农田里作为底肥。由于管理精细,水肥充足,盛鹏羽的农场收获颇多,“别小看这块地,种的菜自己吃不行了!”盛鹏羽兴奋地告诉我们:“我经常分给左邻右舍,因为吃起来放心,大家高兴着呢!”

## 氧吧节成今春蒙山旅游新招牌

□ 于 鸣 报道

本报蒙阴讯 3月31日,山东蒙山第九届天然氧吧休闲节开幕,当天接待游客超过15000人。本届氧吧节自4月1日启动至5月31日结束,依托蒙山云蒙景区天然氧吧环境,整合资源打造系列特色活动,将成为今年春季蒙山旅游新招牌。

本届天然氧吧休闲节持续两个月,蒙山旅游区对内整合云蒙景区山水景观、游乐项目、住宿餐饮设施等资源,对外积极寻求多领域合作,围绕“旅游惠民,乐享蒙山”主题,串联清明节、“五一”国际劳动节、中国旅游日等节点,推出了十余项特色活动,包括云蒙景区获评“全国最具影响力国家森林公园30强”挂牌仪式;4月上旬第十届桃花节开幕;4月中旬第四届蒙山桃花节开幕,桃花从山下至山上依次开放,持续一月有余,其间蒙山会馆将推出桃花宴,采集槐花蜜等活动;运动蒙山嘉年华有奖参与活动;4月上旬蒙山天然氧吧瑜伽会馆开课;发布蒙山天然氧吧PM2.5及空气质量指数;举办蒙山三月三(农历)相亲会活动;10万张门票10万个礼包“千万钜惠”发放活动;蒙山会馆“品味舌尖上的蒙山”住宿、餐饮特惠活动;沂蒙山精品二日游套票发放活动;启动第二届蒙山文学奖;举行慈善蒙山扶贫助学捐款活动;5月19日,第三个中国旅游日游客免费入园。

## 清明节青岛海底世界表演加场

□ 闫政 报道

本报青岛讯 4月4日至6日清明节假期三天,青岛海底世界表演增加至8场,其中春节新推出的“梦幻美人鱼表演”一天5场,“人鲨共舞”表演一天3场,精彩不断。

青岛海底世界投资两千万元更换的海洋剧场大视窗更加透亮、清晰,给游客带来“身临其境,天人合一”的零距离体验和超高清感受。

诸城恐龙文化旅游区  
成为国家4A级景区

□ 国胜 汝强 译明 报道

本报诸城讯 全国旅游景区质量等级评定委员会日前发布4A级旅游景区公告,诸城恐龙文化旅游区榜上有名。

诸城恐龙文化旅游区距中心城区7公里,控制面积138平方公里,总投资150亿元,目前已建成恐龙博物馆、中国暴龙馆、恐龙化石长廊、龙立方展馆等景点。

近年来,诸城市通过统筹恐龙文化旅游资源,高起点规划开发,全力打造“中国龙城·舜帝故里”旅游品牌,“恐龙之旅”精品线路深受游客欢迎,仅恐龙文化旅游区的年接待游客量就达到近百万人次。

## 民俗街——

## 非物质文化遗产展示祖先生存智慧

在民俗街,有十余间木制的房屋,既是民俗展演区也是民俗工艺品的展销区,还有泰安特色小吃。如徐工坊是山东唯一一家专业从事传统弓箭文化研究与产品开发的“弓箭作坊”;董氏古兵器主要是展示古代的18种兵器;有灯影、皮影、木偶戏等传统曲艺;有体现大汶口文化的钻木取火、汶河纺等。大汶口文化时期出现了红陶、灰黑陶、白陶及彩陶。游客可以在专业制陶师傅的指导下,学习陶艺知识,还可以亲手制作陶器。

## 交通条件——

## 公路铁路公交四通八达

公路:线路一:104国道→长城路(104国道)→金光大道→太阳部落  
线路二:京台高速→泰安“满庄”出口→100米右拐进入金光大道→太阳部落  
线路三:泰安市区→龙潭南路→胜利路→太阳部落  
铁路:线路一:乘高铁至“泰安站”,乘车沿104国道南行至天颐湖南。  
线路二:乘普通列车至“泰山站”下车,换乘K26路公交车直达终点站至太阳部落。

## 泰安太阳部落景区4月3日盛大启幕,特色项目抢先看

## 只待东风迎宾客

□ 刘春蕾 李文

4月3日,中国首家展现史前文明的特大型主题公园——泰安太阳部落景区将揭开神秘面纱,迎接四海宾客。

经21世纪高科技复活后的远古文明究竟藏着怎样的惊喜?文字的描述天花乱坠,图片的展示形象逼真,终抵不过亲身体会来得过瘾。

迎接四海宾客,太阳部落景区已万事俱备。4月3日,正值清明小长假,难得的出游机会,呼朋唤友去太阳部落吧!出发前,可抢先了解景区特色项目和配套设施,让出游无后顾之忧。

## 时空隧道——

## 开创景区入园形式先河

景区的检票口和游客通道呢?

初游景区,这将是游客的普遍疑问,也是景区带给游客的第一个惊喜。太阳部落景区开



泰安太阳部落景区  
文化广场浮雕

## 文化广场——

## 回归洪荒 遐想古人生活

文化广场,静态展示大汶口文化,留给游客足够的遐想空间。文化广场左侧以浮雕的形式展现我们耳熟

能详的神话传说,盘古开辟天地、后羿射日、女娲补天、炎帝尝百草等;右侧展示大汶口文化遗址中出土的陶器和动物骨骼等。文化广场还有很多凶猛的大型动物和表现远古人类生活场景的雕塑。这里也是大型巡游表演《狩猎归来》的起点,“迎宾之舞”让游客充分感受远古的激情和奔放。

## 金乌古镇——

## 古色古香的休憩餐饮地

金乌古镇是太阳部落景区融合商业文化、地方特色文化的旅游街区,处处弥漫着怀旧情怀,彰显着浓郁的传统文化气息,汇聚了花鸟虫鱼、根雕盆景、古玩字画、各地土特产以及诸多体现大汶口文化的纪念品。金乌古镇部落会所,深木色调的装潢古朴典雅,部落会所既供应种类多样的中式菜品,还有精致的下午茶、风味小吃和露天烧烤,能满足游客的各种需求。