

新城的“旧城”之路

要让一个镇的历史文化资源汇聚人气，尚需纳入省级旅游规划设计

阅读提要

◆180多个国家级历史文化名镇，我省唯有桓台县新城镇入选。历史走到今天，这些“宝贝”被重新珍视。新城镇对20处遗址、遗存，设立专人看护，文物保护制度上墙；专门成立一支清洁队伍，重点对文保单位进行清洁。

◆2008年以来，桓台县累计投资5000多万元修复改造遗存遗迹，与大拆大建相比，新城古县城保护开发效果无法立竿见影。去年国庆长假期间，游客量比前年翻了一番，这对前期一直投入的桓台和新城来说，是个欣慰的信息。

◆新城镇可用财力有限，基本只能用于保运转和基本的基础设施建设。缺资金，就要走保护与开发之路，但旅游资源连不成线、构不成面，成为最大制约！

□ 本报记者 赵洪杰 杨学莹
本报通讯员 张珂

新城的“古城”处处是历史，让人流连忘返。3月8日，春意盎然，记者徜徉于古城城南村，随意走进一户人家，72岁的宁允奎正端坐在自己南屋里，捧着一本《洪武剑侠图》，埋头苦读。他自称只有小学四年级的文化，经历过文革浩劫，以修自行车为生，但对于中国传统文化和新城历史典故，痴情不已。

“我姥姥就是王渔洋后人，从四世祖王重光开始，王家先后出了进士30人，举人52人，为官的百余人，留下文学著作的50多人。”他对古城充满了自豪感 and 认同感，一说就收不住，拉着记者聊了半上午。无论中央《关于促进小城镇健康发展的若干意见》，还是我省的示范镇行动，城镇建设作为当下热点话题，都不乏这样的表述：小城镇建设要各具特色，切忌千篇一律。尤其是小城镇的文化建设，越来越成为各级的普遍共识。

文化的“生命力”

宁允奎的家门口，原是古城墙的东南角，奎文阁坐落于此，解放新城即从这里破城。如今，古城墙和文昌阁早已作古，只剩下一颗500多年的枣树，兀自立着。古城墙始建于元初，曾建四门：厚生、正德、永宁、利用。解放后城墙陆续坍塌，建国后为修张田路、桓索公路，将城墙扒入护城河，现存西门“正德”石额一方，藏于城里一户农民家中。

新城古城(城南、城北、城西和城东四村组成)历史，比古城墙更早，建城有700多年的历史，城西村中现存有齐桓公戏马台，世传本是春秋齐桓公战马集结、会盟诸侯的遗迹，桓台名称也由此而来。

“要说王家的事，那太多了，村里谁家都能说。”宁允奎自幼就听父母讲“王半朝”的历史和传说轶事。

史书记载，从明嘉靖1541年至清道光1836年，王氏家族科第文风极盛，从四世到九世，祖孙六辈，出了七位尚书。这为当地留下了大量的文化古迹，尽管破坏较为严重，但如今这些文化遗产却成了新城的灵魂。

“开村两委会，他们经常为老城墙某个部分处在哪个位置等问题，吵得面红耳赤，甚至在打着扑克时，也会为这些事吵起来。”马静是桓台县文化局办公室工作人员，在城南村当了一年的“第一书记”，也深受古城文化影响，她不知不觉地记录下村里流传的传说轶事。

杨支华：用“爱心联盟”联盟爱心

□ 本报记者 魏然

从资助第一个孩子起，杨支华便与公益结缘，贫困学生、空巢老人、病残弱势群体都是他的关爱帮扶对象。五年里，他服务时间累计超3000小时，组织活动近500次，帮扶1000多人，走访行程超过2.1万公里，将一个人的公益路发展成成千上万的爱心组织。如今，他是日照“爱心联盟”理事长、“齐鲁新声”日照工作站总站长、省红十字会济急救队日照队队长，一个立志用“爱心联盟”联络更多爱心的公益人。

2006年，一次偶然的助学经历，让杨支华了解到山区贫困孩子的生活境况。那之后，他进行了更多的走访，也开始了他的公益助学之路。

2008年，由杨支华发起，一群共同关注弱势群体的爱心人士组建成立了日照“爱心联盟”。从那开始的五年来，他的脚步遍及日照市50余个乡镇街道及三庄、岚山、五莲、莒县等山区，崎岖山路上，有他带着学习用品看望贫困孩子的身影；寒屋漏舍里，



城镇小记

新城镇位于桓台县西南部，面积45平方公里，人口3.7万人，是桓台县古县城所在地，有722年(1228—1950)的县治所历史，亦是清初诗坛领袖、刑部尚书王渔洋的故乡。68.96公顷的古县城规划保护区内，共有20处文化保护单位，其中省级5处、市级8处，县级7处。2008年10月，新城镇获得“中国历史文化名镇”称号，是目前山东省唯一的国家级历史文化名镇，2010年，被授予“山东省旅游强镇”称号。

□制图 巩晓蕾

“我们局长都说，好多他看了也很新鲜，从没听说过，听着很过瘾。”

历史走到今天，这些“宝贝”被重新珍视起来。新城镇对20处遗址、遗存，设立专人看护，文物保护制度上墙；专门成立一支清洁队伍，重点对文保单位进行清洁。

文化特色，具有独特持久的魅力。离开宁允奎家前，他还在滔滔不绝地谈论着一个传说——牌坊上“四世官保”四个大字，是明朝著名书法家董其昌所题，传言董其昌为证其书法价值连城，故意遗失一字，王家不得不掷千金寻访。

新城走上“古城”路

180多个国家级历史文化名镇，我省唯有新城镇入选。国家级历史文化名村也只有荣成楠岛村、即墨雄崖所村、章丘朱家裕村和淄川李家疃村4个。数量上的稀少，跟文革时期破坏严重有一定关系，所以更显得珍贵。

过去几年，不少城镇热衷于拆旧房建新城，打造城市化样板，甚至修造假古董，新城并没有这样做。“我们镇虽然叫新城，但在发展上走的却是‘古城’保护与开发这条路。”新城镇党委书记孙燕说。

山东大学文学与新闻传播学院博士生导师、省政协委员王小舒教授，是王渔洋文化研究的权威学者，他非常认可这一点。“新城城镇化建设起步不早，但规划编制工作很规范，有典范意义。”

近年来，桓台县和新城镇，先后聘请上海同济城市规划设计研究院、同济大学国家历史文化名城研究中心、北京古建筑研究所等机构编制发展规划、改造方案和保护规划。

“规划确立了修旧如旧的理念，而且不做本地居民大规模迁动，在当时还是很前沿的，开发的前提是保护并尽量恢复，现在基本是在向这个目标前进。”王小舒多次参加新城镇组织的专家研讨会，他说新城的规划尤其注意到提升现代城镇居民生活质量，而做到既扩大文化影响，又提高当地居民收入是最难办的事。

“看到最终出炉的规划图，觉得很漂亮，考虑得很细，确实下了很大功夫。”王小舒说。2008年以来，桓台县累计投资5000多万元修复改造遗存遗迹，保护与开发工程分三期进行，计划用10至15年时间，一期工程已经全面启动。主要内容是“四点两线”：全面恢复与改造王渔洋故居，提升改造忠勤祠，建设四世官保地沉式广场，建设纱帽树文化广场，对连接四景点的子午街和纱帽树街进行整体立面改造。



杨支华(右一)走访黄墩中学学生情况

有他嘘寒问暖的话语；求学途中，有他实地走访后送上的资助款。

“每次走访至少要有百多公里路程，往往踏着朝霞出发，踩着月光回家。”同行的志愿者们都很佩服杨支华，因为他不求回报，看到孩子们优异的成绩就能获得最大的满足。

与大拆大建相比，新城古县城保护开发效果，无法立竿见影，稍有变化即令人惊喜。去年国庆长假期间，游客量比前年翻了一番。这对前期一直投入的桓台和新城来说，是个欣慰的信息。

居民的文化生活，和遗迹遗存一样重要，也正“老树开新花”，这让王小舒很是欣喜。

新城镇已经有了王渔洋书法、书画协会等多个民间组织，元宵节扮玩、渔洋诗会、书画展等活动，带有重学尚儒的群众性文化元素；中小学背诵王渔洋诗歌的风气弥漫，官员廉洁教育带有明显的传统家庭教育气息；记者在古城四个村发现，古县城范围内的村都建设了文化大院，配备电教、图书、健身器等文化设施。如此一来，新城镇已形成了以镇综合文化站为龙头，以企业、学校文化活动中心为主体，以村文化大院为基础的文化阵地网络。

“城镇的文化特色建设中，人们的文化修养和水平不可忽视，新城打品牌，就是要靠对齐国遗存文化的保护和传承上下功夫。”王小舒说。

城北村石大爷站在门旁，端详着他家的门联：“一勤天下无难事，五好家中有德风”。村里人会书法的太多了，这就是书法协会赠送的。

他还告诉记者，每月逢三、八的日子，新城大集更是热闹，摊位1200多家，蔬菜布匹、古玩小商品，五金享誉鲁中，每集流动人口达到5万多人。

原汁原味文化生活的接续，注定会在以后的城镇建设中，发挥重要作用。

亟待纳到一条旅游线上

新城对古城建筑控高，保持舒朗的天际线，为啥？新城的目标是，打造明清韵味的风景区，建设北方历史文化名镇保护典范。

但，这谈何容易？

自被命名为中国历史文化名镇至今，新城镇还未享受到市级以上扶持政策。目前，国家扶持政策多向工业强镇倾斜，新城镇这一类文化旅游乡镇考虑少。尽管桓



探访小城镇突围之路⑤

台县和新城镇前期投入很大，基础设施得到较大改善，但有些地方也存在相关配套设施滞后的情况。而新城镇可用财力有限，基本只能用于保运转和基本的基础设施建设。

另外，很多文物古迹，散落在居民中，没有得到整合。“我在一个村民家看到，院子里的影壁墙是由原牌坊石头砌成的，组成了一条龙，非常漂亮。”马静说，“但时间长了，这些老物件会不会损坏流失？”

而据城南村书记张建国统计，在村民家里的古迹有100多件。村委会院子里散落着几块“石头”，就是挖自来水管时村民发现的。“现在村民比较自觉了，发现了就往村委会送，村南头地里还有2米多高的石马，我们正准备流转土地，挖出来。”

缺资金，就要走保护与开发之路，但旅游资源连不成线、构不成面，成为最大制约！

拿新城自身来说，规划中已经非常注重与周边旅游点的联系，点与点的串联。但问题是，新城、桓台、淄博间的文化旅游资源没有整合，这一条齐国旅游路线，还未打通，这就是新城旅游开发的瓶颈。

“其实，淄博有很多文化资源值得深挖，像桓台博物馆，在全国县一级来说建设得相当好，我每一次去桓台都必去那里，但齐文化资源，未得到有效整合。”王小舒说，对山东文化特色小镇来讲，最需要的是，省一级层面开展的旅游规划设计。

采访手记

除了新城镇和4个国家级历史文化名村，我省还有省级历史文化名镇18个、名村12个，另外还有数量众多的一定历史价值、富有地方特色的传统村落、街区、建筑和大量非物质文化遗产，构成了齐鲁文化传承和创新的载体，形成了塑造城乡特色风貌，带动文化、旅游及相关产业发展的基础。面对普遍存在的政策扶持少、产权受制约、资金缺口大等问题，加强省一级的顶层设计尤为重要。再加上多元化的保护开发体制，小城镇的文化特色建设就会事半功倍。

全省2.83万家非公企业建立团组织

□记者 张春晓 通讯员 张志乾 报道

本报济南讯 “团组织建立后，青年增强了归属感，公司增添了凝聚力，团的活动已成为企业文化的重要部分。”说起企业建团后的变化，山东佳佳物流有限公司董事长孙倩兴奋之情溢于言表。

近年来，随着非公有制企业的蓬勃发展，脱离团组织的流动青年也越来越多。对此，山东共青团将非公有制企业团建当做在凝聚青年和促进民企发展中“有作为”的重要抓手。团省委以“分类指导、灵活设置、重点突破”为团建原则，推行了党建带动、行业推动、企地联合、企业(总部)辐射带动等团建模式。截至去年底，全省共有2.83万家非公有制企业建立了团组织，山东“非公团建”工作走在了全国前列。

“非公团建”重在建有成效。为避免“为建团而建团”现象的出现，团省委重视过程管理，规范“非公团建”工作内容，重点推行了“七个一”工作流程。即：打一个电话，进行一次面谈，开展一次专项调研，下发一份正式批文，召开一次成立大会，上一堂基础团课，开展一次主题活动，切实加强对企业团员青年的覆盖。

■喜迎十艺节

全面提速备战十艺节美展

□记者 蒋兴坤 报道

本报济南讯 十艺节山东省筹委会、省文化厅日前在济南召开“全省迎十艺节美术创作推进会”，传达文化部和我省关于十艺节全国优秀美术作品展览的安排部署，并邀请有关专家对齐鲁美术创作进行学术指导，全面提速我省备战十艺节美术展览艺术创作的步伐。

全国优秀美术作品展览是十艺节的三大核心展演比赛之一。省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红说，当前，加快推进美术创作，涌现出一批精品力作，是我省参加十艺节各项创作中最紧迫的任务。“从创作时间上看，从现在到6月底我省确定上报展览作品，只有不到3个月的时间。”

十艺节全国优秀美术作品展览，将于6月中旬开始接收作品照片并进行初选，6月底举办选拔展览并终评，之后推荐优秀作品，报送参加全国美展。

我省排查整治货车违法行为

□记者 张子扬 报道

本报济南讯 省公安厅交管局日前作出部署，自4月1日至9月30日在全省开展“大排查、大教育、大整治”货车违法行为专项行动，减少货车安全隐患，遏制严重违法交通违法行为，降低事故。

4月1日开始，全省集中开展“大排查”、“大教育”行动。排查重点，一是车辆安全情况，包括是否存在非法改装情况，是否存在轮胎、制动部件磨损严重等安全隐患；二是货车驾驶人驾驶资格与实际驾驶车型是否相符，是否有违法、事故未及时处理，驾驶证是否审验；三是重点检查运输企业安全管理制度以及货车驾驶人日常教育是否落到实处。

5月1日集中开展“大整治”行动，每月1日和15日为全省专项行动集中统一行动日，强化区域联动、路网联动、城乡联动、内外部联动，形成强大的整治声势。

青岛：中介机构失信将受执法部门联合惩戒

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 青岛中介组织诚信平台及青岛市市场中介组织信用信息网日前正式开通，岛城近3万家中介机构的相关信用信息将陆续向公众披露。中介机构一旦失信，将受到执法部门的联合惩戒。

信用网站汇集了工商、质监、国税、地税、人社、药监、市政、交通、建委、水利的企业基础信息和信用信息，并整合了行政审批、行政执法的企业资质和处罚记录信息。

青岛市将运用赏罚两种手段，加强中介组织守信激励机制建设。一方面，建立失信联合惩戒机制，把中介组织的诚信表现与其切身利益直接挂钩，工商、监察、公检法等部门将建立联动工作机制，严厉查处中介组织违法行为，尤其是严肃查处中介组织涉及腐败问题。另一方面，建立守信激励机制，对信用度高的中介组织，将在信贷、工商管理、税收等方面提供优惠政策，或者给予一定形式的奖励。

青岛市将对中介组织进行星级评定，并把星级评定结果作为政府采购、资金扶持、表彰奖励等政策支持和向行政机关、企事业单位和其它组织推荐使用的重要依据，建立全面覆盖的守信激励机制。

潍坊举办风筝万里行活动

□记者 宋学宝 通讯员 龚浩智 报道

本报讯 3月29日，在安徽芜湖，第三届安徽风筝大赛暨芜湖风筝文化节的赛场之外，一场由潍坊风筝大师举行的放飞表演让安徽的风筝高手们直呼过瘾。

潍坊风筝万里行活动于3月21日在南京举行首站展示后，经过上海、杭州等城市的巡游放飞，转道芜湖，到安徽风筝大赛暨芜湖风筝文化节现场进行放飞表演。

将于4月20日开幕的第30届潍坊国际风筝会实施“走出去”战略，扎制独具特色的风筝蓬车到上海、南京、济南、天津、大连、北京等全国15个重点城市进行风筝放飞、民俗艺术品和潍坊景观名胜图片巡回展示，行程近4万公里，宣传推介潍坊，促进文化旅游交流与合作。

(上接第一版)文化信息共享工程在全国率先实现全覆盖。如今，山东的公共文化服务走在全国前列。

创新投入让文化更具活力

在省财政厅提供的材料中，有一组数据特别引人注目：2012年，全省文化投入101.75亿元，比上年增长32.57%，高出经常性财政收入增幅18.47%；全省财政文化支出占公共财政支出的比重达到1.98%，比2011年提高0.21个百分点。

文化的大投入带来了大效益。目前，我省已拥有1家国家级文化产业示范园区、9家国家级文化产业示范基地、3家国家级动漫基地、5家省级文化产业示范园区，104家省级文化产业示范基地，年主营业务收入达240多亿元。

一批龙头企业集团成为文化市场的主导力量，大众报业集团、山东广电网络公司等国有骨干文化企业加快发展。其中，山东出版集团连续两年被评为全国“文化企业30强”。世纪金榜、星火国际等民营文化企业进入全国民营书业公司十强。

文化产业的发展，需要不断创新投入。2012年5月，省财政出资5000万元，吸收国有骨干文化企业、大型国有企业认购，配合省委宣传部设立了山东省文化产业投资基金，总规模将达10亿元，由鲁信集团受托管理。基金的运作思路是，寻找具有上市潜力和投资价值的文化企业，同时积极支持新兴文化产业领域的高成长中小企业，实施股权、债权等多种形式的投资，这种投资方式彰显了公共财政的社会责任。

“政府的投入，加上社会的力量，形成合力，可以大大推动我省文化事业、文化产业由大到强，蓬勃发展，对我省从文化大省向文化强省转型具有重要意义。”庞敦之如是说。

