

大众观点

农民工负面情绪需要制度化排解渠道

近日,中国人民大学心理学系与工众网联合发布了关于农民工的调查报告。此次调查选择与去年相同的全国20个主要用工城市,从720万名工众网注册用户中随机抽取样本,调查收集到有效问卷2011份。其中,八成农民工表示对将来有信心,有57.9%的农民工自我认定社会地位为底层,在“自我认定社会地位为底层”的农民工当中,有孤独、寂寞、无聊等情绪感受的超过50%。(3月24日《新京报》)

从农村到城市的物理性移动,也是社会身份和精神身份的双重置换。对于他们而言,流动不是目标,也不是他们想要的生活方式,而不过是为了获得更好的生活。对农民工而言,从农村到城市是一个不容易跨越的过程。农民工进城之前的生活圈子是他们的“乡土世界”,进城之前想象的城市生活是他们的“想象世界”,进城后生活于其中的客观现实并不适应这种客观现实就是他们的“实践世界”。在这个过程中,生活上的不适应是常态。换言之,农民工的负面情绪是一种精神断裂,是城市与乡土、想象与现实对比导致的落差感受。在理想的图景里,城市积聚着丰厚的资源、众

多的机会和大量的财富,这一切对于农民工无疑具有巨大的吸引力。当农民工虚高的心理期望遭遇难以应对的现实,出现负面情绪在所难免。不论是工资水平较低、社会保险参保率偏低,还是对居住状况和生活环境不满意,抑或是文化生活单调乏味,都会导致消极情绪的产生。中国社科院社会学研究所研究员王俊秀认为,伴随着农民工群体在年龄、受教育水平、生活经历的结构变化,除了“收入”是影响农民工幸福感的重要因素外,他们越来越关注自己合法权益的实现,关注自己的社会地位和发展。这些方面如果不能有较好的改观,就会影响他们的幸福感。因此,正视农民工的负面情绪,需要正视农民

工的利益诉求,探索制度化的排解渠道。一方面,政府和用人单位要重视农民工的生存感受,既要满足农民工衣食住行的生活需求,也要重视农民工合法权益的实现,关注农民工被尊重的心理需求和公众参与的渴望;另一方面,要大力加强文化建设,提高公共文化覆盖面,丰富农民工的业余生活,建设“安全阀”以排解农民工累积的负面情绪。数以亿计的农民工告别乡土、挥别亲人,在一个又一个陌生的城市里,用汗水和劳动,书写着工业化、城市化进程。弥补农民工的心理裂痕,消除农民工的精神失落,让农民工“活得更有尊严”,既需要尊重农民工权利,也是城乡协调发展的内在要求。

网声 厚待见义勇为者 是社会文明指标

广西见义勇为人员最高可获赔69.8万元人身意外伤害保险赔付,为目前全国最高。公民见义勇为的普及程度,不仅仅在于公民个体的道德良知和勇气,更在于社会能否善待他们。公民在尽义务的时候,也应充分享有相应的权利。而作为社会公德建设重要内容的见义勇为行为,理应受到全社会的关注和肯定,那些为公共安全而负伤、牺牲的见义勇为者更值得去帮助。对见义勇为者的厚待机制是否完善,是衡量社会文明程度的重要指标。

不植树将被起诉欠缺法制基础

兰州市城关区绿化委日前宣布,对辖区内既不履行植树义务又不缴纳绿化费的单位和个人将予以起诉。此规定引发争议,个中症结并不在于今人植树热情的消退,而在于该规定的自我扩权欠缺法制基础。一方面,单从城市人口来看,强制植树已无法真正推行——既无足够的土地,也没有足够的时间来完成;另一方面,植树行为完成后,由谁来负责后期成活是植树义务的另一个附加义务。在很多城市,强制植树的义务都转化成了专项费用,拨付给专业园林公司。这比起将植树义务强加给市民,要可取的多。

“不相信教育改变命运”令人深思

2012年度中国主要城市公众教育公平感调查报告日前发布,其中有24.3%的公众不相信教育能够改变命运。公平的教育机会,仍然是人们能够把握自身命运的前提。然而,多少令人遗憾的是,无论是基础教育的“择校”,还是大学毕业后的“择业”,教育的机会,已然难言公平,而教育的不公,又将如何影响并改变后天的命运,恐怕绝非杞人忧天。无力公平参与教育机会竞争的人们,对于“教育改变命运”不再信任,并不意外。而这恐怕才是超两成人不信“教育能够改变命运”背后的真问题。

“大众”召回并不意味监管无缺失

大众汽车决定自今年4月2日起,召回缺陷汽车,共计384181辆。此次召回,不过是一次迟到的召回。早在一年前,大众汽车的DSG系统,就被发现存在安全问题,可质监部门并无任何实质性动作。召回是召回,监管是监管。大众汽车召回38万余辆车的行为,并不能漂白有关职能部门在监管上的责任缺失。质监部门,是企业与消费者之间的最后一道防线,如果这道防线起不到应有的防护作用,则公众的健康与安全堪忧。

(大众网 王晓亮 辑)

别指望“地球一小时”能拯救用电量

3月23日,南京举行“地球一小时”全球接力活动。当晚8点30分,南京电网网供负荷最高为485万千瓦时,至8点40分负荷竟然达490万千瓦时。南京今年虽然有300多幢集中控制的高楼如期关灯,但居民主动参与关灯的情况远不如往年。(3月24日《现代快报》)

“地球一小时”从2007年起,就成为应对气候变化而发起的全球自愿环保活动。它的主旨,并不在于某一天,某一小时的“熄灯”,而在于以“熄灯一小时”的形式唤醒人类对资源能源的节约意识,唤起世界在节能减排意义上的无差别责任。指望“地球一小时”拯救用电量,是将活动本身的价值初衷庸俗化了。

当然,这“一小时”过后,通过用电量的变化,也许确实能稍稍窥探出城市对节能活动的参与度,这是检验活动是否有效的重要指标。需要注意的是,没有公共单位做“领头羊”,一味要求居民“先行先试”,其效果是很值得疑问的。节约能源和资源,最重要的恐怕还是要政府责任到位,由其带头做节约能源资源的表率。

画里有话

一块车牌铁皮比金贵正常吗

王琦

据报道,尽管上海本月频给车牌浇“冷水”,23日举行的上海私车牌拍卖成交价继续上涨,首次突破9万元大关,继上月之后再次创出历史新高。(3月24日《南方都市报》) 当一块铁皮被制成上海车牌的时候,它的生命实现了最高的价值。超9万元的史上“最贵铁皮”的诞生,让铜、烂铁们从此傲视黄金、白银。“2020年上海私车牌价格超10万”的预言已经提前进入倒计时,奇迹的到来已经不需要多少时间。同时,我们也有必要回顾一下“最贵铁皮”是如何炼成的。

上海实行私车牌拍卖,据说是在上世纪九十年代为了解决交通拥堵和控制机动车增长而设立的,但是高价车牌治堵真的有效吗?现在全国“堵城”遍地开花,上海并没有因为车牌的高价而有所缓解,各地也相应出台了“摇号”等方式来控制私车增长,这说明控制私车过快增长并不一定要用高价手段。“高价车牌”只能让“私车”这一福利成为富裕阶层的专利,造成社会资源的分配不公,相比之下,“摇号”这一方式就显得更为公平公正。

其次,和房产一样,拍卖的车牌,普通人一生难求,富裕阶层却可一人多得,这显然是不公平的,毕竟城市道路不是富裕阶层的专享道路。无奈之下,有些人通过特殊渠道取得外地车牌——这也让上海车牌治堵遭遇新的难题,总不能不让外地车牌入内吧?种种现象提示,高价治堵于事无补,只是让普通人拥有一辆车的梦想越来越遥远而已。

此外,“堵车”大军中,除了私车,更有大量的“公车”,如果只让私车为“治堵”买单,将责任和压力全压在普通消费者身上,显然是不合理的。治堵,任重而道远,需要寻找更为公平的车牌发放制度已成为上海的燃眉之急,否则上海的车牌还将继续涨下去。随着车牌的升值空间越来越大,上海是否会出现新的“炒牌



漫画/ 李晓宜

热”?这是上海政府相关部门应该注意及早遏制的,不要像房子一样走到失控的边缘才想起悬崖勒马。同时,如此高价的车牌,钱到哪儿去了?车牌制作成本不过百元,却可卖出九万元的高价,这不是一种道德的交易。同时,当前车牌拍卖去向不明,这也是人们关注的一个焦点问题,亟待公开。 “堵城”时代已经全面到来,要想解决这一问题,只有大力发展公共交通,让人们出门方便无阻,如此一来,买车行为才会减少。也只有如此,才能降低“铁价”,打破“铁比金贵”的怪圈。

白酒的品鉴历经中国两千多年酒文化积淀,和中国人品茶讲究“茶道”一样,是中国文人雅士不可不究的文化意境。如何品评白酒的优劣? 白酒的感官质量指标主要包括色、香、味、格。 品评白酒,就是通过观其色、鼻闻其香、口尝其味,并以综合色、香、味三方面感官印象确定其风格的全过程。 下面,让我们来以中国始创馥郁香型白酒——酒鬼酒为例,教您如何品鉴一款好酒。 观其色——晶莹剔透 闻其香——香气协调 品其味——丰富醇厚 感其格——馥郁人生 妙品酒鬼酒 人生馥郁香

妙融合于一身,和酒而浓郁,丰富而纯正。 动了眼睛之后,请再唤醒我们的嗅觉。将酒杯举起,置酒杯于鼻下二寸处,头略低,轻嗅其气味。最初不要摇杯,闻酒鬼酒香气的挥发情况;然后摇杯,闻其馥郁香气。这一步,是在帮您先鉴别酒的香型,检查芳香气味的浓郁程度。好酒如酒鬼,溢香性好,刚倒出就香气四溢、馥郁扑鼻,让您体会到馥郁香型的绝妙之处。接着,最好用右手端杯,左手煽风,继续闻。进一步闻,是分析其芳香的细腻性,看其是否纯正。好酒香气协调,有愉快感,无其他邪杂气味。这一步,您可以嗅到,在酒鬼酒中,最纯正的粮食香气巧 经过去色、香、味三步的品鉴,基本可体会到一种酒的风格,同时也达到了品酒的最高境界。“前浓、中清、后香”——这种口感是馥郁香型酒鬼酒的专属。此三香新替弥漫,和谐相融,内敛外彰,让人 不由感叹“酒鬼”那“无上妙品”之誉确非仅仅彰显自我的溢美之词。“一口三香”,更让人联想到酒鬼酒的广告语:“人,年轻时要浓烈,这是有所求;中年时要淡定,这是有所思;老了要厚重,这是有所悟。人生馥郁香,酒鬼酒!”为什么中国人喜欢品酒?好酒是一种载体,它氤氲在心扉,和我们的人生沉淀产生神秘的化学反应,让我们品的不仅仅是酒,而是自己的人生。馥郁人生方才有馥郁香,有经历的人生才能体味到馥郁香! 在品酒者和酒鬼酒的共鸣中,我们最终从感官层面的感知,上升到了精神层面的共鸣。这样,整个品酒过程才算是圆满完成了。一壶好酒遇到懂酒的人,才能够将它价值发挥到极致。