

品笋用竹 健康低碳

——“浙江笋竹产品齐鲁行”活动将在济南举办

3月29—30日,浙江省林业厅、山东省林业厅将在济南共同举办“浙江笋竹产品齐鲁行”活动,旨在让这一健康低碳的森林产品走进山东的千家万户。活动期间将有专题推介会、竹笋菜肴展示、竹笋菜肴品尝、县市长现场宣传推介、市民品笋等一系列活动。

让浙江笋竹香飘齐鲁大地

浙江省竹产业协会会长 邢最荣

“客中虽有八珍尝,哪及山家野笋香”。三月,正是江南春风吹拂,春笋破土的时节。带着新竹的芳香,我们从东海之滨的浙江赶来,来赶赴一场浙鲁两省百姓共享的“笋竹宴”。

竹笋自古就享有“寒土山珍”、“素食第一品”等美誉,备受医学家、美食家、诗人、画家的赞誉,也是国人爱吃的佐膳佳蔬。竹笋肉质脆嫩,味美可口,富含人体所需的多种氨基酸和微量元素,低脂、低糖、多纤维。近年研究发现,竹笋内多糖物质具有抗癌作用。随着民众健康环保意识的增强和消费结构的调整,竹笋这一健康的森林食品越来越受到人们的青睐。

“世界竹子看中国,中国竹子看浙江。”位于我国东南沿海,地处中亚热带的浙江,气候温和,雨量充沛,土壤肥沃,林木葱茏。良好的生态环境,形成了竹子生长得天独厚的条件,孕育了浙江竹笋壳薄、肉厚、色白、质嫩、气香、味鲜、甘甜、营养丰富

的独特品质。“萧萧江上竹,依依遍山麓”,浙江广种竹子,盛产竹笋,栽培利用历史悠久。浙江现有竹林栽培面积1250万亩,年产鲜竹笋160余万吨,占全国的三分之一。浙江竹笋产品还远销日本、韩国、欧美等国家和地区。栽竹食笋,既是百姓的一种生活习俗,也成为浙江独具特色的饮食文化。

浙江用竹的历史也十分悠久。据河姆渡考古发现,早在新石器时期的浙江,人们就开始使用竹篾、竹萝、竹篮、竹席等竹器。随着时代的发展,浙江对竹子的开发利用更是做到淋漓尽致,体现在日常生活的方方面面,生产建设的各个角落。目前已形成竹地板、竹胶板、竹家具、竹日用品、竹工艺品、竹文化体育用品、竹纤维纺织品、竹医疗保健品等与竹相关产品品种之多。近年来,浙江省政府把发展竹产业作为“十大农业主导产业”之一而加以重点培育和扶持。全省有近40个县(市、区)的竹业产值超亿元,竹产业已成为当地农村经济的主导产业

和农民增收致富的重要渠道。安吉、临安、龙游、德清、余杭5个县(市、区)被认定为“中国竹子之乡”,龙游市被认定为中国特色竹乡,衢州市衢江区、遂昌县被认定为中国竹炭产业基地。

这次我们在济南举办“浙江笋竹产品齐鲁行”活动,旨在借这块风水宝地,沟通渠道,南北对接,密切两省交流,宣传推介浙江的笋竹产品,拓展内需市场。让更多的城乡居民识笋、吃笋、用竹;让山东的父老乡亲共享健康低碳的森林产品,让浙江的笋竹香飘齐鲁大地。

世界竹子看中国 中国竹子看浙江

浙江广种竹子,盛产竹笋,栽培利用历史悠久。近几年来,浙江全省上下高度重视竹产业的发展,建基地、扶龙头、促加工、拓市场,竹林栽培面积不断扩大、竹业经济效益不断提高,已发展成为竹业生产、加工、贸易大省。安吉、临安、龙游、德清、余杭5个县(市、区)被国家林业局认定为“中国竹子之乡”,现全省竹林栽培面积1250万亩,2012年全省竹业总产值358亿元,产品还远销日本、韩国、欧美等国家和地区,年竹产品出口5亿多美元,总产值和出口创汇均居全国前茅。浙江竹产业已占全国六分之一的竹林面积,创造了占全国三成的竹业产值、四成的出口额,赢得了“中国竹子看浙江”的赞誉。

浙江竹子造富百万农民 一根翠竹挑起百亿元产业

人类利用竹子的历史虽然悠久,但竹子致富百姓的传奇仅始于改革开放后的三十几年里。尤其是近几年,浙江省政府把发展竹产业作为“十大农业主导产业”之一而加以重点培育和扶持,每年投入上亿元资金,组织实施竹产业生产发展项目,启动了34个现代竹林示范区,建成竹林道4600多公里,改造低效竹林80万亩,竹林平均亩产值已从前几年的400元提高到1000元左右。一根竹子的价格也从几元上升到了二十几元。吴兴区农民孙士民,采用毛竹覆盖、春笋冬出技术,亩产值连续几年超2万元。全省有近40个县(市、区)的竹业产值超亿元,全省从事竹业一产的农村劳动力有300多万,10万多劳动力从事竹(笋)加工产业。在安吉、临安等主产区竹业收入占农民总收入的60%以上,富民惠农效益十分显著。一根翠竹挑起百亿元产业,竹业已成为浙江省山区农业农村经济、农民收入来源的支柱产业。

竹子演绎的东方传奇

浙江竹产业介绍

低碳经济竹产业 让生活更美好

低碳经济为竹产业提供了前所未有的发展机遇。竹子生长快,固碳能力强,符合可持续利用理念和原则。一棵毛竹在50天里可以长到12米高,可以吸收固碳1.82公斤,相当于2辆家用汽车一天的二氧化碳排放量。1公顷毛竹林吸收的二氧化碳相当于17位城市居民一年的二氧化碳排放量。在浙江省竹产区,竹加工已实现了从竹根、竹竿、竹梢、竹叶的全竹利用,一根竹子被“吃干榨尽”,开发了竹地板、竹胶板、竹家具、竹日用品、竹工艺品、竹文化体育用品、竹纤维纺织品、竹化工产品上万种之多,体现在日常生活的各方面。研究竹子工业化利用的中国工程院院士张齐生教授指出,随着竹子加工技术的不断创新,不仅可以做到以竹代木,更可以达到以竹胜木。浙江全省现有竹类加工企业6000余家,年产值亿元以上的近20家,竹产业在低碳经济中正发挥越来越大的作用。因为竹子能“让生活更美好”,在上海世博园里流行着“竹元素”。我们也期待着在拥有数千年竹子栽培使用历史和灿烂竹文化的文明古国里,伴随着低碳经济的浪潮,让竹消费热起来,使中国成为世界竹产业强国和竹消费大国。



“浙江笋竹产品齐鲁行”活动安排

- 3月29日下午 济南市玉泉森信大酒店 笋竹产品专题宣传推介会; 竹笋菜肴试吃观摩; 竹笋、竹炭和竹材产品实物展示; 贸易洽谈。
- 3月29日晚 济南市玉泉森信大酒店 邀请有关人士共品竹笋菜肴。
- 3月30日上午 济南市泉城广场 县(市、区)长笋竹产品宣传推介、市民现场品笋、消费者互动等活动。

竹笋——素食第一品

竹笋种类繁多,有散生竹和丛生竹之分。散生竹因竹种和出笋季节不同,概略可分为冬笋、春笋和鞭笋3类。竹笋是公认的最佳绿色天然食品和传统的森林蔬菜之一,被列为“素食第一品”。在日本、韩国,更被认作“餐餐必备,天天必食”的蔬菜。竹笋富含蛋白质、氨基酸、脂肪、糖类、钙、磷、铁、胡萝卜素、维生素B1、B2、C等,而且竹笋的蛋白质比较优越,人体必需的赖氨酸、色氨酸、苏氨酸、苯丙氨酸都有一定的含量。近来还发现竹笋具有减肥、降血压、抗衰老等多种保健功能,所以也是一种新型的保健食品。竹笋中含有最多的纤维素,在现代营养保健上有着重要作用。竹笋菜肴色香味俱佳,鲜爽可口,被誉为“寒土山珍”,有“无笋不成席”之说。

竹材——低碳生态家居

竹材是上天赐予人类一种代替木材的天然可再生的材料。自古以来,竹子就是人们喜爱的一种居住建筑材料。如今一场竹资源革命性开发的大幕已拉开。在上海世博园中共有9个以上场馆的设计、结构使用了竹材。竹材的应用体现着低碳、环保和时尚。竹材现已开发成竹地板、竹人造板、竹装饰材料、竹家具、

竹材家居用品、竹材厨具、竹工艺品和竹文化体育用品等上万种产品。浙江省现年加工竹材2亿多根,年产竹胶板65万平方米、竹地板560万平方米、竹木复合地板250万平方米。浙江的竹地板、竹胶板远销欧美,竹材厨具覆盖全国市场,竹家具发展势头迅猛。我国竹材开发的领头雁——浙江大庄实业集团,成功开发竹材室内外装饰产品用于西班牙马德里国际机场候机楼、德国宝马X5系内饰,户外防腐竹材用于上海世博园和万科总部。“以竹代木”、“以竹胜木”的时代已经到来。

竹炭——健康养生新材料

竹炭是以竹材为原料经高温炭化获得的固体产物。竹炭在日本烧制和发展已有十余年,广受日本大众喜爱,具有“黑钻石”之称。我国上世纪九十年代末开始发展,浙江省为全国最大的竹炭生产基地。竹炭具有多种特性与功能,在日常生活中用途广泛。竹炭富含矿物质和微量元素,若在自来水中加入竹炭,会使其变成含有矿物质的弱碱性矿泉水;竹炭具有超强的吸附能力,可以吸收氯化物、硫化物、甲醛等有害的化学物质及臭气、异味和湿气;高温烧制的竹炭会释放出有“生育之光”美誉的远红外线,并具有屏蔽电磁波的功效;还可以释放负氧离子,营造良好的生活空间。



竹醋液——魔法之水

竹醋液是竹材热解过程中得到的青黄色或黄棕色液体,含有200多种有机成分及数十种矿物质,其主要成分是水、有机酸、酚类、醇类、酯类等。竹醋液经科学提炼加工后,广泛应用于农林园艺、化工、环境、医疗、保健等领域。竹醋液具有促进农作物种子发芽、生根、生长的作用,作为植物生长调节剂,能提高农作物的品质和产量;竹醋液含有杀菌杀虫物质,可作为土壤改良剂、农药增效剂及农药杀虫剂;精制的竹醋液在食品加工方面,是一种理想的防虫剂、蒸剂、抗菌保鲜剂;竹醋液还是美容护肤佳品,对治疗皮肤病富有成效。

竹乡巡礼

中国竹子之乡:

“美丽乡村”安吉县

浙江省安吉县是全国首个国家级生态县、国家级园林城市、全国林业推进社会主义新农村示范县。全县有竹林面积108万亩,毛竹蓄积量1.7亿株,毛竹年采伐量2800万株。全县竹产业产值超百亿元,与竹产业相关的人员有4.5万人,GDP贡献率达到30%,竹产业占农民收入的近60%。全县现有竹产品及配套生产企业近2000家,产值亿元以上规模企业8家。产品涉及板材、编织、竹纤维、工艺品、医药食品、生物制品、竹工机械等七大系列3000余个品种。产品销往港台、东南亚、欧美等30多个国家和地区。

中国竹子之乡:

“森林城市”临安市

临安市位于浙江省西北部的天目山南麓,东邻杭州,森林覆盖率76.55%,是长江三角洲的一颗绿色明珠,是首批全国生态建设示范市与“国家森林城市”,被誉为“森林世界、大树王国、天然氧吧”。竹林面积100万亩,其中毛竹32万亩,笋竹48万亩。竹产业总产值28亿元,竹笋总产量24万吨,是国内最大的竹笋干加工中心、重点水煮笋加工出口基地。

中国竹子之乡:

“品质之城”余杭区

杭州市余杭区地处长江三角洲腹地,是“中华文明曙光”——良渚文化的发祥地,历史悠久,人文荟萃,经济发达,环境优美,素有“鱼米之乡、丝茶之府、文化之邦”的美誉。全区有竹林资源35.29万亩,占全区林地面积的50%。余杭竹产业已走出了一条“山上建基地、山下搞加工、山外拓市场、山中兴旅游”的产业经济发展之路,竹业综合效益显著。2012年全区竹业总产值33亿元,依托竹林资源和景观开发的旅游收入超过10亿元。

中国竹子之乡:

“浙西竹库”龙游县

龙游县素有“浙西竹库”美誉,现有竹林资源43.5万亩,其中毛竹林34万亩,年产竹材1500万根,年产竹笋3.1万吨,实现竹产业总值20多亿元。龙游为我国竹层积材的发源地,竹板材加工企业500余家,加工产品有竹胶板、竹地板、竹集成材、竹塑、竹木复合板、竹旋切装饰面板等六大类30多种。龙游县也是我国重要的水煮笋生产基地,90%以上销往日本市场。

中国竹子之乡:

“浙北明珠”德清县

德清地处长江三角洲腹地,素有“鱼米之乡、竹茶之地”的美誉。全县现有竹林35.3万亩,其中毛竹林19.5万亩、早园竹10.1万亩。“山伢儿”德清早园笋以其优质的品质在沪苏京等地具有较高的市场占有率,被认定为浙江名牌产品。全县现有竹加工企业25家,以竹胶建筑模板、竹制工艺品和竹制地板等产品为主,竹木加工企业销售收入40多亿元。

中国竹炭产业基地:

“金山林海”遂昌县

遂昌县现有竹林面积35万亩,有半数以上农村人口直接或间接从事竹产业。全县竹产业产值8.5亿元,其中竹炭产业产值

2.5亿元。遂昌县是国内最先开发竹炭的地区之一,现有竹炭加工企业54家,开发出竹炭和竹醋液七大系列300多种产品,占据国内三分之一市场份额,并远销日本、韩国、欧美、东南亚,成为全球最大的竹炭生产、加工和出口基地,被中国竹业协会授予“中国竹炭产业基地”称号。

中国竹炭之乡:

“四通衢”衢江区

衢州市衢江区地处浙闽赣皖四省边陲,素有“四通衢”之称,区位优势明显。全区竹林总面积46.34万亩,竹业总产值12.2亿元。区内竹加工企业155家,产品包括竹炭、竹胶模板、竹日用品、竹工艺品、竹笋五大类300多个品种。衢江竹炭产品受国家原产地标记注册保护。

中国竹制品生产基地:

“浙南山区”庆元县

庆元县地处浙南山区,全县现有竹林面积42.5万亩,年毛竹采伐1150万根,是全国最大的竹制厨具生产区,竹筷、竹砧板两大主导产品产量占全国的半壁江山。全县有竹加工企业262家,竹业总产值21亿元,竹制品加工企业上交的国税占该县工业制造业的42.2%。浙江全省最大的竹胶模板生产企业之一落户该县。庆元竹产业正由单一的厨具产品向建材、家具、家装等多种类方向发展。

竹之百科

