

图说旅游



“春波”

近日,游客到无棣和圣高效生态农业科技有限公司的有机蔬菜大棚采摘菠菜。近年来,该县农业与生态旅游“联姻”,实现了观光农业与农民增收的有机统一。

□蒋惠庆 肖金龙 摄



俄罗斯“中国旅游年”开幕式

3月22日,俄罗斯“中国旅游年”开幕式文艺演出在俄罗斯首都莫斯科克里姆林宫大剧院举行。图为演出现场。

□新华社发



奇妙小人国

3月21日,由近100万块“乐高”积木搭建而成的缩微曼哈顿在纽约的乐高乐园首次亮相。在这座奇妙小人国里,帝国大厦、中央车站、时报广场、自由女神像等地标景观栩栩如生,扬基棒球队主场座无虚席,汽车地铁穿行城市……

□新华社发



济南春暖

3月21日,市民在济南市趵突泉北路拍摄榆叶梅。当日,山东济南天气晴好,气温上升明显。市区绿化带内大量种植的榆叶梅进入盛开期,为城市增添一抹春色。

□新华社发

关注餐饮业转型·山东美食休闲季

“游”要尽兴,“食”在尝鲜,美食休闲季将集中展开“舌尖诱惑”,吸引人们以美食的名义来旅游——

山东尝试“旅游”激活“餐饮”

◆改变过去对吃“不讲究”、团队餐“大呼隆”、忽略地方餐饮特色的旅游接待方式。

◆高星级酒店纷纷承诺星级服务不打折扣,主动推荐地方特色菜,好吃不贵。

◆地方小吃对大众具有强大吸引力。去年烟台评出49款特色小吃,烟台天天渔港酒店适时举办了小吃美食节,人气旺得“把酒店的地板都踩塌”。

□记者 刘英 报道

本报济南讯 如果有一个到山东尝遍美食的机会,你会来吗?4月1日,“山东美食休闲季”大幕即启,各地的特色小吃集中展开“舌尖诱惑”,吸引人们以美食的名义到山东旅游。据悉,这是山东首次将美食包装成旅游目的地产品进行推广。

今年一季度,餐饮业经营整体低迷已成定局。为了帮助其快速扭转困局,结合《国民旅游休闲纲要》的发布,省旅游局、省旅游饭店协会和省烹饪协会联手定于4月1日至6月30日举办“山东美食休闲季”,面向大众和游客,推出丰富多彩的餐饮休闲活动,推出系列特色餐饮产品。为了丰富休闲季内容,给老百姓提供多样的休闲美食产品旅游线路,多个城市已经在筹划精彩的活动引导餐饮业调整经营方向,优化餐饮结构,弘扬鲁菜文化。

省旅游局局长于冲表示,“吃”一直位列旅游六要素之首,但是游客到山东的花费主要还是集中在交通、住宿和景点门票上,对吃“不讲究”。特别是旅游团队餐,往往都是“大呼隆”的桌餐或简单的自助餐,忽略地方餐饮特色,更忽略游客对美食的切身需要。同时,“吃”又是弹性最大的消费,越来越多的游客关心到哪儿吃得实惠,到哪儿吃得更有特色,可过去很少有餐饮企业去琢磨这个市场。

记者了解到,山东美食休闲季活动的发动

□新华社发

近日,长沙一家餐厅推出“裸烹”经营,受到顾客青睐。这家名为“绿草地”的餐厅,厨房不再是“闲人免入”的“重地”,而是和用餐区只隔着一层透明玻璃的开放式工作区域,顾客在就餐时透过玻璃就能看到饭菜的烹饪过程。同时厨房里的监控摄像头,也将厨师烹饪的画面通过大厅和包厢里的电视机同步播放给顾客。



推行“大众消费”,会不会陷入价格战陷阱?提升品质,也不会是朝夕之功

高星级酒店转型道路修远

□本报记者 邵方超

公务宴请锐减,高星级酒店遇冷,这是市场变化带来的自然反应,有些人认为,大众消费才是酒店行业的转型方向。

毋庸置疑,大众消费肯定会成为今后部分酒店的转型方向。但是,高星级酒店也有其市场需求,因此,改善品质,提升服务仍然是转型的一个方向。业内人士提出,酒店要做出主题,做出文化,做出特色,可是如何做是一个问题。

“超市进酒店”的启示

1月下旬,“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”之风让全国的高端餐饮业有些猝不及防,公务接待量锐减,企事业单位年会退订等,生意的冷清让许多高星级酒店猝不及防。

此时,位于济南经十西路的舜和国际酒店里的海鲜超市已经运营一月有余,经营虽受到一定冲击,但酒店门前车水马龙,生意还算红火。

舜和的转型,比中央的精神早一个月,“这纯属巧合,我们当初只是觉得高星级酒店‘畸形发展应该回归自然状态’。舜和国际集团董事长任兴本告诉记者,今天高星级酒店所面临的挑战性完全不同,公务接待市场必定萎缩,真正的营销时代到来了。

2012年12月,该酒店二楼的25个宴会包间,改成了560余平方米的海鲜超市,有130余种高

中低档海鲜,500种菜肴可供挑选,定价实行“成本+加工费”模式计算,成本价人人都知道,加工费5到10元不等,消费者几十元可以吃饭,也可以点出上千元的菜品。最初培养的6名专业点菜师已明显不够,“现在又过来十几名服务员兼职点菜”,工作人员于婷婷说:“我们还要负责餐中巡台和餐后看台,实现‘酒店管理顾客消费’模式,目前每桌客人对菜品的消耗量达90%,泔水量大幅度缩减。”

“这不是降价,也不是降低品质,而是销售模式的转变。”任兴本说,在高星级酒店,如果一桌宴会收入降到1000元以下,肯定越做越赔钱,在酒店里开超市,只是为了拓宽销售渠道,对体验式经营模式的一次探索。

转向大众消费吗?

据了解,“湘鄂情”日前宣布从高档餐饮转向大众化餐饮。但如果高星级酒店纷纷仿走大众消费路线,一个可以想见的结果是“价格战”,这在许多行业中并不新鲜,结果是恶性循环。

众所周知,国内高星级酒店多脱胎于上个世纪80年代的“涉外宾馆”,其服务对象最初是外宾,服务理念体现的是西方观念。那是统一的标准化的服务,是单一需求。“而目前又有多少高星级酒店专门服务外宾呢?”一位业内人士指出,他曾经对省内29家高星级酒店作过调查,在填写调查问卷时,只在9家酒店中找到了

外宾。消费者的群体变了,就要有多元化的需求跟上,追求个性。这些恰恰是高星级酒店所缺少的。

社会上终究要有高端消费,终究少不了正常的公务接待和商务宴请。任兴本说,高星级酒店应该擦亮自己的金字招牌,研究市场规律变化,搞好贴近市场需求的产品开发,拓宽利润来源。

有公开资料显示,国际品牌饭店的盈利模式包括常规营业利润、品牌管理收入、关联产品收入、顾客价值管理增值收入、资产增值收入、资本收入等若干盈利渠道。如此来看,“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”是高星级酒店转型的一次重要契机,由畸形回归自然,应该由统一标准化的西方人观念转向服务国民消费的中国色彩。

搞好细分市场、差异化经营

虽然2月份,高星级酒店经营经历了“冰点”,但业内人士更愿意将此看成酒店业发展的一次重要机遇。山东省旅游饭店业协会会长、山东大厦总经理杜文彬说,未来正常的公务接待依旧,大众消费更加活跃,酒店业应该优化市场结构,细分市场,搞好差异化经营。

“欧美和日本客人在一个饭店里是很难共同地,长期地形成固定的客源结构”中国旅游饭店业协会会长张润钢说,高星级酒店转型绝对不能“头疼医头,脚疼医脚”,开通大众化的产品

并不一定适合每一家饭店,这个要慎重。

有酒店从业者提出今后要加大销售力度。张润钢认为,市场不等于销售,酒店销售绝对不是简单地跟销售部的人讲出去抓客人,这是过时的做法。要从市场体系、价格体系、市场结构的分析和市场结构的定位全方位地思考研究。这一次出现的问题,高星级酒店应该从更深的层次,用更专业的办法去对应。

“30年来,中国饭店业每一次碰到麻烦,主要的不是需求造成的,而是供给造成的,我国的酒店建设缺乏理性。”张润钢说,全国700多家五星级酒店,很多在三、四线城市,而很多城市根本没有对五星级酒店的需求,但是地方政府需要一个五星级饭店。所以,近年来的高档饭店大部分是在这样一个环境下产生的。大量的供给最后就形成了“僧多粥少、大饼摊薄”的局面。

高星级酒店要做出主题,做出文化,做出特色,然而“千店一面”的背后是人才的匮乏。杜文彬曾透露,论星级酒店的数量,山东在全国排第二,共870家。但论经济效益和平均房价,我省现有的高星级酒店普遍“位高价低”、“多而不强”,高级主管人才留不住,基层服务员招不来的困境日益凸显。

据了解,目前山东高星级酒店的人员支撑条件跟不上硬件的发展速度。仅有20%-30%的本科生到酒店企业工作,而研究生的比例则不超过10%。高星级酒店招工难,高素质管理人才稀缺,流动性大成为业内共识。

报网互动 大众日报·大众旅游 大众旅游网 www.tdzly.com

一周热点追踪

春风一吹,票价“走起”

本报讯 随着新一轮旅游旺季到来,国内旅游景区门票又迎来了“提价潮”。近期湖南、四川等许多国内长线知名景区价格都有所上调,一些景区甚至从免费变为了收费,门票价格增长直接推动了热门线路旅游成本增长近一成。

据悉,湖南的张家界(黄龙洞、天子山)、德夯、凤凰古城等几个景点,在此次涨价后,仅景点门票就多了近300元。受此影响,清明小长假期间,济南-湖南张家界、凤凰5日游线路,报价普遍接近300元/人左右,比去年同期增长了近1成。

凤凰古城不再免票

“游凤凰古城的免票时代就要终结了!”据人民日报报道,湖南省凤凰县日前对外公布,从4月10日起,对现有旅游服务管理体系实施调整,变“凭票进入景区”为“凭票进入景区”,这意味着今后游客进入凤凰古城多了一道148元的“门槛”。当地负责人表示,门票收入增长将使完善古城配套设施、提升服务保障水平变得更有底气。

崂山巨峰观光车调价

日前,青岛市旅游局下发了《巨峰游览区旅游观光车票价格的调整通知》,崂山巨峰游览区旅游观光车票价调整至每人40元。

据了解,崂山巨峰游览区旅游观光车一直是小型观光车,票价是每人15元,新的旅游观光车换成了大巴车,价格按每人40元确定,在巨峰游览区内游客凭车票可任意换乘。对1.2米以上至1.4米以下儿童半价;1.2米以下儿童及持进山年卡人员等实行免票。该价格自2013年4月1日起实施。

菏泽看牡丹实行调节价

今年曹州牡丹园的最佳赏花期将从4月中旬持续至5月上旬,部分催花牡丹3月底就可盛开迎客。据悉,最佳赏花期票价将由现在的20元上调至60元。

据了解,目前曹州牡丹园门票售价为20元,最佳赏花期将调整至全价60元,具体何时调价还要根据开花情况。“我们不仅要让更多的游客能看到更多品种的牡丹,也不能让因天气等特殊原因没看到牡丹的游客花冤枉钱,所以票价会根据具体情况适时进行调整。”曹州牡丹园技术部经理黄纯强说。

香港迪士尼乐园计划涨价

3月21日,有香港当地媒体报道称,香港迪士尼乐园最快下月上调门票价格,成人门票加至450港元,涨幅近13%,儿童票和年票同样提价。迪士尼内地公关人员透露,迪士尼乐园票价确实会上调,具体消息本月25日公布,“调价是为了游客在园区内有更好的感受。”

台湾主要景区酝酿涨价

据台湾媒体报道,台当局预算削减,风景区的支出却越来越大,台湾主要景点都在酝酿涨价,包括很多公厕都计划改为收费。台观光局方面称,已要求各风景管理处3月底前提出辖区内可以收费的景点或项目,最快年底实施。

短评:有关数据显示,某些知名度较高的景区,门票收入占总收入的比例已达50%以上,个别甚至高达90%以上。事实上,无论是在西方,还是东南亚等发展中国家,旅游业都是靠开发周边产业,完善服务来吸引游客的。打击门票经济不能处于提醒层面抑或依靠地方自觉,更需要国家从提升国民福利、促进旅游业长远发展的高度,在立法层面着墨。

(刘英 整理)

□ 责任编辑 赵卫平

电话: (0531) 85193261