

网 声

希望曝光榜 不再出现“某”企业

南京消协首次实名曝光侵权企业，而当地工商局依然全部以“某”来替代企业名称。从“工商消协两张皮”的尴尬中可以看出，相关部门更多在为企业着想——企业犯错点到即可，都点名岂不搞得人心惶惶？匿名和点名的理由似乎都很充分，殊不知在侵权案例中为企业讳，其实是溺于成虫，养虎为患。不再以“某”代称，才能真正震慑侵害消费者权益的“老赖”企业，引入公众监督督促其守法经营；不为企业讳，让政府与企业的关系更加明晰，相关部门执法时才能更少掣肘。

破解“老不信”困境需增加公信力

湖南省平江县环保局正遭遇一场信任危机。多份监测报告都显示，平江县长寿水厂的水质符合国家标准，但长寿镇2万居民却不相信。这种“老不信”困境，破坏了政府机构与民众的信任关系，增加了社会成本和生活成本，也增加了民众的不安全感。破解这种信任危机，最关键的举措是增加环保数据的公信力。具体来说，一是要完善相关的标准体系，建立更加科学的信息采集机制，提高样本采集的代表性；二是要通过更加充分的信息公开，提高环保信息的透明度；三是及时回应公众质疑，并为公众提供更加多元的监督渠道。

大病保险商业化背后的民生附加值

石家庄市将采取向商业保险机构购买大病保险的方式，减轻城乡居民大病医疗费用负担。大病保险引进商业保险机构，破解了体制壁垒。政策重心落在了如何解决问题上面，而不再考虑资源的体制属性，破解了单纯依靠政府自身来完成社会保障的老旧机制。这种思路完全可以应用在其他民生领域方面，当政府自身没有能力或包办的能力有限时，即可引入社会力量共同解决问题。政府所需要做的只是制定好合作规则，维持公平公正的社会环境，做好监护人。

城管“不被理解”需要反思执法瑕疵

广州发生一起小贩砍伤城管人员事件，虽然事发繁华街头，但没有一个路人伸出援手。“最痛的不是挨了7刀，而是社会的不理解。”广州市城管局一个干部的感慨，值得深思。出现“不理解”，不排除有偏见的成分，但城管执法过程中的瑕疵恐怕也是重要原因。在很多城市，城管不文明执法时有发生。打铁还需自身硬，要避免“同情弱者”的社会心理影响执法。屏蔽事件真相，城管人员就格外要注意执法刚性及柔性的结合，注意执法程序的严格公正，维护执法者自身的良好形象。（大众网 王晓亮 辑）

重建“国奶”信任需要解决的几个问题

郭文婧

国外代购火热，品牌选择谨慎，国产奶粉失宠，市场信任缺失，消费信心大减，这是眼下国人对婴幼儿奶粉的普遍心态。对此，中国乳制品工业协会副理事长刘美菊表示，2012年共进行了11次抽检，结果表明市场主流品牌婴幼儿配方奶粉，质量都没有问题，“百分之百合格，消费者尽可放心食用”。(3月23日《长沙晚报》)

一朝被蛇咬，十年怕井绳。何况国产奶粉的“坑人”事件，已不止发生一次两次，就进一步加大了社会信任重建的成本。质检部门和相关行业协会历来的表现，也影响着公信力重建的进程。社会信任危机与行业协会公信力危机的叠加，注定了对国产奶粉信心的重建并非易事。

尽管乳企、政府和行业协会为了增加广大消费者对国产奶粉品牌的信心，做了大量工作，但一些根本性的制度性的问题没有得到真正解决，使公众在“不怕一万就怕万一”的心理之下，继续保持着对国产奶粉的警惕和旁观。这些根本性的制度问题，主要有五个方面：

9亿“让利商品房”需要详尽解释

余明辉

湖北十堰东部新城最大的住宅项目——和昌国际城以“团购”之名，通过所谓“让利商品房”，以低于市场价50%的价格大规模向4500个十堰公务员出售，以低于市场价50%的价格出售商品房，让渡利益达9亿元。分配尚未完毕，湖北十堰的公务员队伍中已出现分歧和异议。(3月23日《中国经营报》)

十堰市此次9亿4500套“让利商品房”的确充满着种种诡异之处，需要给公众尤其是十堰市的干群一个更具说服力的解释和交代。

第一，为什么普通百姓不能参与？当地回应称，开发商之说以让利50%向公务员售房，是因为当地组织公务员一次大量“团购”，让开发商节省了大批的宣传推介等费用，降低了房子成本。此话似乎有一点道理，但另一个事实是，当地普通百姓团购(4700元/平方米左右)，同样也可降低开发商有关费用，但价钱却要比公务员团购(不超过3000元/平方米)的贵许多。

第二，“团购”让利为什么分级别？当地回应称，此次让利是与开发商协商一致的基础上进行，而且是解决当地公务员的住房困难。意思就是说这是双方的自愿行为。但让人不解的是，为什么必须是县处级的单位才能参与团购，而且还要按照不同的级别“团购”认筹不同面积、楼层的商品房呢？而且是只要级别达到，不论有没有房都可以参与团购呢？当地这样安排，公平何在？道理何在？依据何在？

第三，拿地为什么会比其他开发商便宜两倍？让人无法释怀的是，此次巨额让利的开发商——和昌置业，几乎是同时段在当地相同地段拿地，但却比其他开发商便宜两倍。按说，如此低价的拿地，房价应该普遍都低，但为什么唯独仅对公务员团购巨额优惠呢？

第四，如果此次团购没有猫腻，那为什么还特别要求各单位主要领导要“把好事当坏事，低调处理，只做不说；细心做好把关和维稳工作，涉及到哪个单位出现扯皮上访上网乱说的，该单位一概不纳入(认购)范围”呢？

以上问题不解释清楚，公众的质疑就很难消弭。对此，一个全面、合理的交代不可或缺。这是转变政府职能，建设服务型政府、清廉政府所必需的。

本性的制度性的问题没有得到真正解决，使公众在“不怕一万就怕万一”的心理之下，继续保持着对国产奶粉的警惕和旁观。这些根本性的制度问题，主要有五个方面：

一是“国标”的国际接轨与超越问题。按常理来说，既然国人对奶粉崇洋媚外，要重建国产奶粉的信心，就必须采取同等的标准甚至是更严的标准。但至今国产奶粉的“国标”，仍给国人标准不高的感觉。加之2011年制定的乳业新国标，被称为标准“全世界最低”，加大了国人对国产奶粉品质的不信任。

二是质检信息独立真实性的问题。虽然，质检部门和行业协会加大了对国产奶粉的抽检力度，但公众对检测机构本身公信力仍有怀疑。比如，3月3日全国政协新闻发言人吕新华说国产奶粉99%是安全的，现今又一下子变成了100%是合格的，不仅存在数字

上的差别，更是存在“安全”与“合格”的概念替换，这不但没让国人增强信任，反而加深了国人对质检信息真实性的怀疑。

三是质检信息透明性的问题。针对吕新华“99%是安全的”一说，全国政协委员、CCTV主持人崔永元就直截了当地说，“当然没信心啦”，因为“我哪知道1%在哪里呀？”如今也一样，“主流品牌”百分之百合格，何为“主流品牌”？却存在多种解读。

四是对食品安全忧虑的叠加问题。多年以来，出口产品的检测比内销产品严格，我国食品的出口合格率，均高于内销的合格率，这是不争的事实。加之，国内频发的食品安全事件，严重影响着国人对国产食品的信心。国人对国产奶粉的不信任，只是对我国食品安全不信任的一个缩影。没有一个父母愿意孩子输在起跑线上，何况是事关孩子一生幸福的健康

问题，故而没有父母愿意拿自己的孩子去做试验品。

五是食品安全惩罚性赔偿制度的缺失问题。国际上，很多国家在同一社会发展阶段时，也出现过类似的食物安全危机，但他们有严格的“惩罚性赔偿制度”，很多食品生产企业出现食品安全问题后都可能只有破产一条路。而我国无论是《消费者权益保护法》中的“双倍赔偿”，还是《食品安全法》中的“十倍赔偿”，都难以起到真正的惩罚作用。

重建国产奶粉的信任，只有有的放矢，真正“甩开膀子”改革，先建立起一种信任的制度以及对制度的信任，才能水到渠成。在这个意义上，重建国产奶粉信任的速度，取决于“甩开膀子”的力度，我们期待国产奶粉能够成为一个重塑社会信任的样本。

画里有话

城市井盖安装不能一盖了之

孙维国

暴雨夜，湖南邵阳21岁女孩杨丽君不慎落入长沙城区一无盖下水道，随即被湍急的水流卷走，至今下落不明。23日下午17时，尽管离事发时已过去近20个小时，长沙全城大搜救仍在延续，众多热心市民和网友纷纷为女孩祈祷，期待奇迹发生。(3月24日《现代快报》)

这样的新闻看了令人揪心，无盖的下水道成了令人恐怖的陷阱。如果下水道有井盖，这名女孩就不会被下水道吞没。那么，就不得不问：下水道的井盖是如何没有的？据一名目击者说，井盖可能是被湍急的水流冲走了。事发地附近一商店店主称，他前几天路过此地是有井盖的。

如果目击者所述为事实，那么，井盖与下水道脱离就很可能被水流冲走了，这就令人思考，为什么井盖会被水流冲走？众所周知，城市下水道井盖都是直接盖在下水道口上，井盖与下水道口之间并没有固定的连接措施。这种连接方式虽然便于安装维护，但存在的缺陷也显而易见。只要有大力气，就能将井盖拿走，城市下水道井盖常常被盗，与这种无固定措施的安装方式密切相关。同样，当城市遭遇暴雨，没有固定措施的井盖也容易被水流冲走。此时，如果没有醒目的警示，失去井盖的下水道就成了一个个令人防不胜防的夺命陷阱。

所以，井盖不能一盖了之。如果将井盖与下水道口之间用东西固定住，这样，水流就很难将井盖冲走。这种措施并不复杂，譬如，在下水道口上打几个小眼，再在井盖下放相应安装几个铁钉，在安装时，将铁钉插进下水道口的小眼中，使其互相咬合，这样，井盖与下水道口之间就固定在一起。除此之外，还可以在下水道口上安装一个防护网，这样，即便井盖被水流冲走，还有



漫画 / 唐春成

这层防护网的保护。这种办法，既能有效预防偷盗者，也能杜绝井盖被水流冲走，也不妨碍在紧急情况下打开井盖。

细节决定成败，城市公共管理同样要注重细节。越是细节问题，越能体现为民服务的责任心。所谓细节，均是不起眼的地方，譬如，路灯不亮、窞井盖损坏和被盗，于城市管理而言，都是一些不起眼的小事，但给市民生活带来的不便却是实实在在的，有时甚至能酿出大的事端。现实中，被无盖窞井“偷袭”致伤的事例发生过不少，一次次的“井盖悲剧”警醒我们，井盖的安装必须重新设计，不能再“一盖了之”。否则，类似悲剧还会重演。

Advertisement for Guanglihe Comprehensive Treatment Cultural Park and China Eastern Asset Management Company. Includes details about high-voltage power line relocation and asset disposal.

Public service advertisement titled '讲文明 树新风' (Speak Civilization, Plant New Wind). Features images of a car, a plate of food, a tissue box, and a light bulb, with slogans like '少开一天车' (Drive one day less car), '少点一盘菜' (Eat one less plate of food), '少抽一张纸' (Use one less piece of paper), and '少开一盏灯' (Turn off one light).