

## 习近平同奥朗德通电话

对奥朗德的祝贺表示感谢

强调抓住机遇,努力开创中法关系新局面

据新华社北京3月15日电 3月15日晚,国家主席习近平应约同法国总统奥朗德通电话。

奥朗德代表法国人民热烈祝贺习近平当选中国国家主席。奥朗德表示,中国对促进世界和平、稳定、发展具有举足轻重的作用。法方向中方加强全面战略伙伴关系的决心是坚定的。

习近平对奥朗德的祝贺表示感谢。习近平表示,法国是第一个同新中国正式建交的西方大国。建交以来,中法关系不断发展。中方高度评价法方将发展对华关系作为法国外交的优先重点。无论国际形势如何变化,中方对中法关系的重视都不会改变。

习近平指出,当前形势下,两国关系面临许多新机遇。双方要坚持平等相待、开放包容、互利共赢的精神,适应时代变化,抓住机遇,保持高层交往,扩大务实合作,加强在重大国际问题上的沟通和协调,共同搞好建交50周年庆祝活动,增进人民友好,推动中法新型全面战略伙伴关系迈上新台阶。

外交部发言人:

## 炒作所谓“中国大举进军格陵兰”是空穴来风

新华社北京3月15日电 外交部发言人华春莹15日在例行记者会上表示,一些媒体、一些人空穴来风地炒作所谓“中国大举进军格陵兰”问题,其意图值得深思。

有记者问,据报道,格陵兰自治议会选举后,格陵兰有舆论称将推动当地政府加强对外国公司在该岛投资的限制。而最具争议的是中资企业拟投资23亿美元开采格陵兰煤矿、向中国出口铁矿石的项目。中方对此有何评论?

华春莹说,她想目前关于中国对格陵兰投资的讨论已经大大超出实际情况。据她了解,格陵兰目前已对外国企业发放20个油气勘探许可、100多个矿业许可,这其中没有一家是中国企业,也没有中国工人进入格陵兰,仅有一家中国企业初步参与了第三国企业在格陵兰的投资项目。

## 卫生部拟修订食品添加剂使用标准 进一步限制含铝添加剂使用

据新华社北京3月15日电 卫生部15日起就《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》修订稿公开征求社会意见。新标准拟进一步限制含铝食品添加剂的使用,以降低我国居民膳食铝摄入量可能带来的健康风险。

国家食品安全风险评估中心评估结果显示,面粉及面制品是我国膳食铝的主要来源。为降低我国居民膳食铝摄入量,新修订的食品添加剂使用标准拟修订9种含铝食品添加剂的使用规定,撤销3种含铝食品添加剂品种及其使用规定,其中包括删除硫酸铝钾和硫酸铝铵作为膨松剂用于发酵面制品的使用规定,以及撤销所有含铝食品添加剂(包括合成着色剂铝色淀)在膨化食品中的使用规定。

为保护儿童身体健康,新标准拟撤销膨化食品中12种含铝食品添加剂的使用规定,其中涉及的合成着色剂品种有:赤藓红及其铝色淀、靛蓝及其铝色淀、亮蓝及其铝色淀、柠檬黄及其铝色淀、日落黄及其铝色淀、胭脂红及其铝色淀、诱惑红及其铝色淀。此外,新标准还将撤销含铝食品添加剂酸性磷酸铝钠、硅铝酸钠和辛烯基琥珀酸铝淀粉的品种,并删除其使用规定。

韩媒称

## 朝鲜向半岛东部海域 发射两枚短程导弹

新华社首尔3月15日电 韩联社15日援引韩国军方人士的话说,正在半岛东部海域进行炮击训练的朝鲜部队当天下午在东部海域公海发射了两枚疑似KN-02的短程导弹。

韩国军方人士认为,朝鲜的炮击训练和导弹试射等举动是针对本月11日开始的代号为“关键决断”的韩美联合军演。

据报道,此举很有可能是朝鲜为延展KN-02地对地导弹射程而进行的试射,目的是想将其改进为KN-06地对空导弹。KN-02是在苏制SS-21短程导弹的基础上改进而成的固体燃料型移动式导弹,最大射程为120公里。

## 公告

S315永馆路临邑陵县界至陵县小冯家因道路施工,于2013年3月15日—11月30日封车。

原由陵县经S315线至临邑德平的车辆按如下路线到达:

南线:陵县经G104线—S316线—德平路至德平镇;

北线:陵县经边路—S314线—滨德高速宁津人口—乐陵市出口—S248线—S315线至德平镇。

原由临邑德平镇经S315线至陵县的车辆按如下路线到达:

南线:临邑德平镇经德平路—S316线—G104线至陵县;

北线:临邑德平镇经S315线—S248线—滨德高速乐陵人口—宁津出口—S314线—边路至陵县。由此带来的不便,敬请谅解。

特此公告

德州市公安局交通警察支队陵县大队  
德州市公路管理局陵县公路局

2013年3月14日

# “安倍政治”欲将日本引向何方

□ 中国现代国际关系研究院日本所研究员 刘军红



### ■ 专家观点

要实现“军事外交大国梦”这一国家战略,安倍就必须“重修家史”,于是便借用其御用史学家的修史观,质疑“东京审判”,在史实中挑选于己有利的史料,将其进行重新梳理打扮,形成一部全新的“御用历史”,以找回“正统的血统证明书”。



名词解释: TPP——《跨太平洋战略经济伙伴协定》

TPP原为2005年新加坡、新西兰、智利、文莱在APEC框架内签订的多边自由贸易协定,起初并不为人关注。直至奥巴马政府上台,美国宣布“重返亚洲”,具体行动之一就是2009年开启TPP谈判,随即引发滚雪球效应,TPP成员至今扩展至9个。2011年初起,美国积极施压推动日韩加入。美国希望将TPP从当前的9个成员扩大到APEC的所有21个成员。上图:3月15日,在日本东京,抗议者在国会前手持标语、呼喊口号反对日本加入TPP谈判。

□新华社发

# 又逢“3·15”,这次谁中枪?

产品维修存在十大侵权问题

## “难啃”的苹果

□本报记者 王佳声  
本报通讯员 刘力 王冰

据不完全统计,2012年全国各地消协组织共受理苹果公司产品投诉2170件,其中涉及售后服务投诉占25.6%,高出家电全行业平均水平7个百分点。3月15日,中国消费者协会联合济南市消委会等全国副省级以上消协共同曝光苹果产品十大售后侵权问题。

### 强留更换旧件

白先生在当地苹果维修点付费修理手机屏幕,同时更换了屏幕主板、手机电池,修理完成后,要求商家退还更换下的旧件,被对方拒绝。

【消协分析】苹果公司不能提供维修服务之机,强制将消费者的财产据为己有。

### 擅自更换好部件

消费者万先生于2012年3月购买了一部苹果手机,使用2个月左右出现手机扬声器没有声音的情况,万先生6月到当地苹果服务商处,通过40天左右的维修,不但没把手机修好,一些原有的好零件反而被换了。

【消协分析】苹果维修商在维修前应当明确告知消费者维修内容、维修方式、维修价格、使用零部件情况等真实信息,由消费者自主选择是否进行维修。

### 维修损坏多敷衍

吴先生反映,他购买的iPhone手机出现了质量问题,在苹果授权维修商处多次更换了主板套件,他发现更换后的手机按键松动,会发出响声,还出现了换来的主板套件SIM卡槽变形的情况。

【消协分析】对于因维修、保管不当造成的侵权和违约,经营者应当依法承担民事责任。

### 单方判断拒维修

林女士反映,她于2011年10月购买了一部iPhone4手机,使用后出现了无法开机的问题,12月送到当地苹果检测点检测后,对方称是“程序未经授权改装”不予保修,但是消费者表示自己从未安装过任何软件,要求给予保修。

【消协分析】苹果公司及其授权维修商如果由于所谓的“滥用,误用或其他原因”拒绝维修,应举证加以证明,否则,单方的主张无效。

### 数据损失不负责

赵女士的苹果手机屏幕摔坏后,到苹果指定的当地售后服务机构进行维修,在维修过程中维修人员不慎将手机内的全部资料丢失,无法找回。后消费者自行联系了数据恢复机构,费用为5000元,但苹果售后不肯承担这笔费用。

【消协分析】维修可能导致程序或数据损失

的问题,经营者应向消费者进行明确有效告知。

### 维修换新争议大

一位姓王的消费者发现iPhone4手机按键不灵,2012年6月去苹果服务商处进行修理。被告知要保修的话除后盖外其他要整个换掉,且换的是翻新手机。若要单修按键就不属于保修范围,要收费260元。

【消协分析】在三包期内如果确需更换整机,依法必须是新机,而不应该是翻新机,否则是严重违法行为,应承担相应法律责任。

### 履行义务不充分

一消费者购买MacBook Air笔记本电脑,到苹果服务商处维修时被告知,主板只保修一年。而我国相关规定是,笔记本微型机的主板属于主要部件,三包有效期为两年。

【消协分析】只保修一年的规定属于擅自缩短三包期限,损害了消费者合法权益。

### 换件欺诈客户

2012年7月,宁先生因手机屏幕出现裂缝到当地苹果服务商处进行维修,支付原装屏幕价格更换屏幕,更换后发现屏幕效果差,维修人员称不保证是原装屏。消费者要求换回自己原来的屏,但换回后无显示,无法使用。

【消协分析】经营者提供商品或服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的一倍。

### 检测维修不出报告

一消费者购买苹果手机后,在15日内发现手机出现质量问题,找到当地苹果服务商,对方检测后认为确有故障,但不出具检测报告,妨碍了消费者行使换新的权利。

【消协分析】在维修服务中,经营者负有告知消费者送修产品是否存在质量问题,将如何进行修理等真实信息的义务,检测报告就是其中的重要内容,消费者有权查阅、复印。

### 修理拖延时间长

吴先生反映,其于2012年6月所购的iPhone手机使用半个月后出现短信和游戏无声音的问题,报修后当地电信运营商称20天后修好,8月去取机时,维修方称尚未修好,需返厂修理,还要一个月时间。

【消协分析】因修理者自身原因,使修理时间超过30日未修好的,凭发货票和三包凭证中修理者提供的修理记录由销售者负责免费为消费者更换同型号同规格的移动电话机主机。消费者可以依据上述规定,向拖延维修时间的经营者主张权利。

## 安倍从小追求军事大国梦

1960年时任日本首相的安倍晋三的外祖父岸信介,执拗地与美国谈判,成功修改了“日美安保条约”,使日本获得了更大的“独立性”。从小就接受父辈这种“家庭政治荣耀教育”的安倍自然认为这是其家族对日本的贡献,也是对美谋求自主地位的“民族荣耀”。

2006年安倍第一次上台,继承发展了其先辈的遗志,高调提出要回到战后原点,改变战后体制,展开新的国际政治周期。在对美关系上,安倍主张要执行权利和义务对等的“双务外交”,为此,积极推动修宪,修改战后制定的教育基本法,制定为修宪铺路的国民投票法,将防卫厅升格为防卫省,同时,积极争取可对美军行使安全保障行动的集体自卫权,而不是简单的单方面接受美军的保护。一时间,在日本政治界、外交界和政治学界,战后持续回避使用的概念,如主权、国家、国家利益、安全保障,乃至修宪、海外军事存在等堂而皇之地登场,公开议论。而日本外交界甚至给“外交”重新定义,提出所谓“外交”,就是对国家利益的“追”,而不是通常意义的“对国家利益的‘维护’”,提倡预防外交,积极、能动外交。充实外交政策和战略上的军事手段及其功能,更成为政治追求的目标。

显然,这种恢复军事手段常态化的“政治大国梦”,便成为“安倍政治”所追求的“普通国家化”的根本含义。

而去年底,“安倍政治”卷土重来,其“政治大国

# 日本恐失良机匆忙加入TPP

中国:应尊重亚太现实,参与相关谈判

日本首相安倍晋三15日晚间举行新闻发布会,宣布日本将加入《跨太平洋战略经济伙伴协定》(TPP)谈判。安倍政权成立不到三个月,即匆忙宣布加入TPP谈判,唯恐错失“最后的机会”。

### ●为什么?

谈判快结束;加入可遏制中国

美国等现有11国参加的TPP谈判逐渐进入收官阶段,日本加入TPP谈判的“时间窗口”稍纵即逝。另外一个不能搬上台面的理由是,安倍希望通过加入TPP谈判追随美国的亚太战略,并以“自贸区外交”强化日美同盟。此外,日本试图通过TPP制定高规格的贸易游戏规则,遏制中国在亚太地区经贸格局中的优势。

### ●有何影响?

对内:提升日本经济,但冲击农业等行业

对外:影响全球自贸体系

从日本国内市场看,加入TPP谈判将使日本农业、保险、医疗等较为封闭的行业受到冲击。日本

梦”和“普通国家化”,进一步从“美丽的国家”迈向“新国家”,不仅要修宪纳入政治日程,更要把自卫队升格为国防军,主张再修日美防卫指针,甚至在政治上要发表“安倍谈话”,取代“村山谈话”和“河野谈话”,妄图根除历史,展开“未来志向”,重塑日本的政治大国形象。

## 篡改历史只为实现所谓“梦想”

要实现这一“国家战略”,安倍就必须“重修家史”,于是便借用其御用史学家的修史观,在史实中挑选于己有利的史料,进行重新梳理打扮,形成一部全新的“御用历史”,以找回“正统的血统证明书”。

于是,质疑“东京审判”,否定“法西斯侵略战争”的历史,不承认“慰安妇”的真实存在,从原点上改变战后体制,甚至要用“安倍谈话”,价值观共同体美化历史上的“大东亚共荣圈”的“合理性”,便上升为安倍的政观、国家观和亚洲观。

显然,安倍缺乏起码的史学观。历史从来就不是淑女的小辫子,可以任人梳妆打扮,用山寨版的血统证明书无法证明其正统性,更支撑不了其“迈向新国家”。只有正视历史,以史为鉴,才有条件形成未来志向;要实现日本的地区主义,也只有尊重地区经济发展的现实,依存于亚洲、依存于全球化的时代,才有条件汲取地区经济增长的营养,确保日本经济和国家实力免于衰败。

政府15日公布估算数值称,在完全取消关税的情况下,加入《跨太平洋战略经济伙伴协定》(TPP)将使日本主要农林水产品产值减少40%多。日本政府15日公布了加入TPP对日本经济的影响评估。总体而言,加入TPP将使日本实际国内生产总值增加0.66%,约为3.2万亿日元(约合333亿美元)。

一旦日本加入,参与TPP谈判的12个国家的经济总量将达到27万亿美元,占全球经济总量的近四成。TPP将成为当前经济规模最大的高标准自贸区谈判,谈判最终结果将对全球贸易体系、贸易规则以及地缘政治带来深刻影响,也将对各项自贸区谈判进展带来冲击。

外交部发言人华春莹15日在例行记者会上表示,当前,跨太平洋战略经济伙伴协定、区域全面经济伙伴关系,中日韩等亚太地区自贸安排的谈判并行推进。各方应尊重这一现实,秉持有利于亚太地区经济社会发展、有利于地区共同繁荣的基本原则推进或参与相关谈判。(据新华社报道)

## “没有绑不了的,只有不敢绑的!” 宽带运营商: 强给用户推送垃圾广告

在重庆,记者登录某论坛首页,网页还没打开,右下角很快就出现一则牙科医院的广告,10秒种后,广告自动消失。更让记者奇怪的是,竟然连网站负责人对这些广告都毫不知情。

这神秘的广告究竟来自哪里呢?记者直接在弹出的广告上点击右键,发现这条广告的地址是gg.500v.com,经过查询,这是一个名为乐天惠网络传媒公司的网站。

乐天惠网络传媒公司的办公地点在成都市南二环附近的一幢商住楼内。成都乐天惠文化传播有限公司CEO王邦宇说:“那就是我们做的绑定,你比如绑定新浪,我又不会给新浪钱,一分都不会给你。”

王邦宇告诉记者,乐天惠的这种弹窗广告是通过宽带运营商这一特殊渠道投放的。

记者随后又走访了北京、上海、深圳等地,发现许多网络广告公司像乐天惠公司一样,都在通过宽带运营商,偷偷给用户强行推送这种神秘的广告。

这种号称最全面、最精准,用户无法屏蔽的强制性广告,每向用户推送一次,宽带运营商会向广告客户收取几分到几角钱不等的费用,这就给他们带来了丰厚的收入。重庆信息导航业务中心经理助理袁磊说:“上千万条,几百万的广告额。”

四川号码百事通公司新媒体中心林睿之:“没有绑不了的,只有不敢绑的!比如说政府网我们不敢动。”

## 演员变身成“神医” 神药!不看疗效看广告

央视3·15晚会曝光高老太降糖贴、慕容氏糖贴、丁三怪拔毒膏、平老太降压贴等大量虚假广告产品,通过包装神医、虚假广告,向消费者兜售。

2012年2月记者来到了高老太降糖静电理疗贴的生产厂家——河南省南阳市妙医堂药业有限公司,负责生产的陈经理说,为了规避药品监管,他们在审批的时候打了擦边球,把膏药贴产品都申请为有静电理疗功效的医疗器械。陈经理说:“因为我们品种太多了,光文号就二十多个品种。”

而所谓的高老太祖传降糖秘方就是膏药里面加西药,为了让患者贴上之后有发热的感觉,辣椒油更是必不可少的。公司负责销售的张经理给我们算了笔账,高老太降糖静电理疗贴每盒膏药的成本不到3元钱,可在市场上的卖价却连翻几十个跟头,每盒99元钱。

河南指南针文化广告有限公司在郑州医药市场小有名气,公司负责人李经理告诉我们,目前市场上热销的慕容氏糖贴就是他们公司策划制作的,广告中的名医传人慕容容,其实就是他找来的演员,在他们这一行,拼的就是演员阵容和策划能力,找演员也要讲究规则,最重要的就是不能撞脸儿!

虚假宣传、夸大疗效,打着医疗器械的幌子,不仅治不了疑难杂症,反而让患者因停药而延误病情!难道他们就不怕患者投诉吗?

张经理说:“坚定一个信念,如果消费者有意见,一说不满意,退!大刀阔斧的退没事,就算这个产品百分之百没效果,它也不可能百分之百退货率。”

(除署名外均据央视3·15晚会整理)

(王佳声)