



# 大众文化

热线电话:(0531)85193248 Email: dzwh2012@yahoo.cn

◆ 图片文化



### “腰鼓舞” 舞出新风尚

近日,利津县陈庄镇薄家村的庄户剧团自己编排了腰鼓舞“龙抬头”,活跃了群众的文化生活。

□卢鹏 段宗斌 报道



### 枣庄书法家书写“雷锋日记”赠市民

枣庄东湖书画院的书法家,近日为参观雷锋事迹展览的市民书写“雷锋日记”及关于雷锋的书法作品并赠送,深受市民欢迎。

□岳增群 报道



### 无棣民俗文化进校园

无棣县的市级“非遗”三弦书的创始人朱延安,每年定期到县里小学义务指导学生弹奏三弦书。

□蒋惠庆 侯钦岩 报道



### “流动舞台” 进基层

由日照市文广新局创新的文艺进基层创新品牌“梦想大舞台”系列活动,自去年启动以来,深受群众好评。

□蒋兴坤 梁辉 靳健 报道

◆ 艺闻快评

## “有院没戏”之困

▶表面看,我们演出市场的困境可归结为影视、网络等新兴娱乐方式的冲击。实际上,我们每年总有一些经过精心策划的剧目获得相当好的市场收益。因此,我们不是“没戏”,而是“院”如何用的问题。

□ 本报记者 王红军

前几年,有人提出,依托济南大明湖秀美的景色,能否打造一台类似《云南映象》的实景演出?最终,这个方案搁浅了。原因在于,大明湖冬天无法演出,夏天蚊虫叮咬,真正能够演出的日子还有多少?这是由演出市场决定的。

正因如此,我们有许多承担旅游驻场演出的剧场,正饱受季节和地域限制之苦。以泰山实景演出《封禅大典》和临沂水上实景演出《蒙山沂水》为例,前者在泰山之巅,冬季受气温影响,而后者处于沂湖湖心岛之上,自然会受到雨季河水上涨的困扰。

2008年奥运会后,青岛市打造了大型海景实景演出《蓝色畅想》,积极做好奥运场馆青岛奥帆中心的赛后利用。同样,受制于北方旅游的季节性特点,《蓝色畅想》仅仅在5月至10月演出。旅游淡季,奥帆中心的海上剧场只能尝试引进剧目演出。

说起来,有驻场演出的剧场,还不是闲置最严重的。就全国来看,国内剧场有九成处于常年闲置的窘境:除北京、上海等城市的大剧院外,全国大部分剧场使用率仅在5%左右。“有院没戏”,是眼下不少城市剧院所共同遇到的难题。

表面看,我们演出市场的困境可归结为影视、网络等新兴娱乐方式的冲击。实际上,我们每年又总是有一些经过精心策划的剧目,获得了相当好的市场收益。所以,我们不是“没戏”,而是“院”如何用的问题。

多年来,我们的场馆在城市文化生活中发挥了重要作用,但剧场与艺术院团割裂的情况比较普遍,游离于文化艺术产销的链条之外,缺失长期稳定的演出规划运营机制,只是在“坐享场租”,而艺术院团承担更大的风险,有时甚至无力进入剧院进行演出。

我们都清楚,剧场的经营是一个世界性的管理难题,尤其是大型剧场的经营,几乎没有完全按照企业化经营成功的案例。作为演出市场的销售终端,剧院经营性的本体功能必须强化,服务质量必须提高,机制改革必须加快。尤其是在文化体制改革的大背景下,剧院发展必须与院团改革统筹起来,这既是完善演出产业链的需要,也符合演出市场的发展规律。

新成立的山东演艺联盟,其主体也必然是剧场。在可预期的未来,《封禅大典》、《蓝色畅想》等实景演出,都可以在全省落地演出,观众可以看到想看的演出,剧院能卖出大量的票,支付昂贵的建设费、维护费、折旧费等,真正“养得起”自己。

借着十艺节在山东举办的契机,我省有大量剧院新建或改造完成,也有许多县级城市在建设剧院。真正的演艺联盟,应是除了带来丰富多彩的剧目外,还有成熟的剧院管理理念,改变过去由财政出线修院馆、养院馆、养人的老路,走出一条新的发展之路。

## 山东演艺联盟成立后,专业剧场的经营管理、社会服务等将重新定位——从“躺在政府怀里”走向盈利主体

□ 本报记者 王红军 实习生 钟倩 李翠华

全省多数剧场一段时间以来都在依靠出租场地勉强运营。3月8日,山东演艺联盟在济南揭牌成立后,这一运营窘境将会得到改观。随着山东演艺联盟的成立和文化体制改革的深化,山东专业剧场的经营管理、社会服务等都需要重新定位,力争把剧场转换为盈利主体。

“从2004年以后,淄博剧院演出市场萎缩得相当严重,几乎没接过商业演出,基本是靠出租场地勉强运营。”淄博剧院副经理张立新表示,“山东演艺联盟成立后,大批量的演出将会降低演出成本费用,给剧场带来的好处会很明显。”

上世纪80年代,我省火爆的演出市场令人羡慕。“当初,全省的演出活动非常频繁,但是在1986年以后逐渐衰落了,本土的演出再也看不到了,外埠的剧团来演出就更看不到了。”青岛演艺集团董事长董季平表示,这里面有若干原因,当然电视、电影的兴起是主要原因,剧场普遍地衰败了。“一个城市20年没有剧场,也就意味着一到两代人看不到演出了。”

董季平表示,“我们演艺集团的主要任

务是培育城市的文化氛围,提升一个城市的艺术素质和品质,给老百姓提供较好的精神食粮,让这个城市不再那么浮躁。为此,我们提升节目品质,要让观众看了不后悔;要培育观众,让演艺市场逐渐回暖。”

随着文化体制改革的推进,我们应如何拓宽剧场经营思路?其实,相比于电影院线、书店等文化经营单位,我们的专业剧场不属于盈利主体,这在一定程度上限制了其发展。

山东演艺联盟副理事长于剑认为,“我觉得把专业剧场变成一个盈利的主体,这样不仅能让我们的员工更有责任心,我们的管理更有目的性,而且能让我们在文化体制改革、建立山东演艺联盟以后,有更多的可以和市场直接接触的机会。”

山东演艺联盟成立后,全省各地剧场如何实现更好地发展?“借助十艺节在山东举办的良机,我省文化场馆建设正在全速推进,但对于参加艺术节比赛的剧场来说,关键是要建立全省的网上售票系统。”十艺节筹委会场馆建设部郝建军表示。

这个售票系统,将全省联网售票。郝建军表示,票务管理具体到设备来讲,就是一台计算机、一台打印机,但关键是由演艺联盟提供统一的技术支持和服务。“十艺节之后,我们将彻底告别过去传统的手工印

票。一场热门演出,全省的剧场都是你的售票点。”

据了解,山东演艺联盟成立后,除了将向各成员单位提供政策、宣传、资源调配、服务与管理等方面的支持与服务,还将重点做好推广精品佳作、搭建信息平台、共享演出资源、共同运作演艺项目、推进剧院建设、加强行业自律等方面的工作。

“演艺联盟成立以后,剧场、专业艺术院团和经营单位三位一体,再加上报业、广播影视、网络等媒体公司为联盟,以这套网络信息系统作保障来做大做强。”于剑说,“过去剧场是‘躺在政府怀里’等着,现在变成了‘搂着政府的腰’来发展。”

“山东演艺联盟不光是让我们生产的产品有地方销售,还能在很多地方产生它的巨大的作用。”省话剧院院长柳玉林表示,“现在大家老觉得有劲使不上,打出去没有力量,但联盟能把我们整个利益捆绑起来,发挥它最大的优势,解放剧团,激活剧场。”

“山东演艺联盟将实现全省剧场的标准化连锁化经营。”山东演艺联盟副秘书长林凡军认为,“演艺联盟有规模化的优势,可以批量引进剧目,让演出不间断,剧场也由原来的坐收场租,变为主动经营,在降低演出成本的同时,将获得更大的利润空间。”

## 于希宁艺术展 中国美术馆举行



▲《岁岁攀嫩舞》

□记者 于国鹏 报道

本报济南3月14日讯 “三魂一心·于希宁诞辰一百周年艺术展”将于3月15日在中国美术馆开幕,展出于希宁教授创作的精品力作200幅,展览将于3月24日结束。随后,中国美术馆和山东艺术学院还将联合举办艺术研讨会,来自全国美术界的专家学者将围绕于希宁教授的艺术道路、艺术成就和画学思想等主题展开研讨。

本次艺术展由国家文化部和山东省人民政府主办,山东省文化厅和山东艺术学院承办。据了解,于希宁教授曾先后向国家、山东省、山东艺术学院和故乡捐赠书画作品400余幅。这次展出的200件精品力作,都是于希宁教授所捐赠的作品,包括中国美术馆馆藏于希宁捐赠作品100件,山东艺术学院图书馆、山东博物馆、潍坊市希宁艺术馆馆藏于希宁捐赠作品100件。在这些作品中,从1934年创作的《工笔花鸟草虫册》,到2007年12月最后创作的《冰魂颂》等作品,不仅贯穿起于希宁艺术创作的全部历程,而且也代表了他在不同时期的最高艺术成就。这些艺术精湛、个性鲜明的作品,也同样生动地体现出这位德艺双馨的艺术家的人格魅力和时代风骨。

于希宁出生于1913年,2007年去世,山东潍坊人。早年于上海习画,受业于黄宾虹、潘天寿等艺术大师门下。终生从事艺术教育事业,为山东艺术学院教授、原名誉院长。2007年被山东省委、省政府授予“山东省文化艺术终生成就奖”。他是我国著名花鸟画大师,是我国当代卓越的美术家和美术教育家,是具有诗、书、画、印和史论研究全面修养的学者型艺术家。他以“才德勤修养,三魂共一心”为座右铭,在绘画中强调国魂、画魂与人的统一,拓宽了传统花鸟画的人文境界,成为20世纪中国花鸟画半工半简语体推陈出新的杰出代表。尤其自上世纪80年代以来,他以梅花为主要创作题材,在立足传统的基础上,以新的艺术语汇将浓郁的人文情愫与拳拳爱国情怀相融,形成了壮美明丽的艺术风格,既弘扬了民族绘画的艺术精髓,又体现出强烈的时代精神,达到了中国花鸟画艺术的新高峰。

于希宁也是山东省高等美术教育的第一代开拓者和学科创建者,他将山艺校训“闲约深美”提升为教育思想和方法,在艺术教育领域辛勤耕耘70载,桃李天下,为祖国的文化艺术事业作出了突出贡献。

据介绍,与艺术展同期出版发行的《三魂一心·于希宁精编作品集》、大型系列画集《百年希宁》(一至六卷)、《百梅百诗集》、《于希宁艺术文集》、《于希宁艺术研究》和《于希宁研究文集》,较为全面系统地体现了于希宁在中国画、书法、篆刻、诗词歌赋及艺术史考察研究等方面的艺术成就。

### (于希宁诞辰一百周年艺术展的详细报道见 14~15版)

◆ 导读

### 《诗杰王勃》南下巡演铸精品

→ 十艺节·16版

□ 责任编辑 梁利杰 大众文化QQ群: 113979189



### 最美的杂技 最险的芭蕾

3月12日至13日,被誉为“杂技界的革命”的肩上芭蕾杂技剧《天鹅湖》在青岛大剧院上演。

该剧是广州军区战士杂技团的金牌节目,根据俄罗斯著名芭蕾舞剧《天鹅湖》改编而成。全剧采用杂技形式演绎经典芭蕾,堪称“最美的杂技、最险的芭蕾”。

□记者 薄克国 报道

## 随着山东演艺联盟成立,演艺机构将“抱团”探路市场——

# “不下海锻炼,早晚会被淹死”

▶随着演出市场的日趋繁荣,艺术团体由过去单打独斗的运营模式发展为互惠互利的大型演艺联盟

□ 本报记者 王红军 实习生 王洪靓

《大羽华裳》、《重瞳项羽》、《沂蒙情》……3月8日,山东演艺联盟在济南揭牌成立,联盟成员单位带来了这些耳熟能详的剧目,以推介的方式促进演出与市场的对接。

“山东演艺联盟成立后,将完全采用市场化运作方式。”山东演艺联盟副理事长于剑坦言,联盟成员应虚心向市场上的演出公司学习,“不下海锻炼,早晚会被淹死”。

### 联盟“抱团”走市场

“这是大姑娘上轿,头一遭。”今年2月,烟台市为迎接十艺节创排的歌舞《海市蜃楼》,在创排之初就计划进入负责烟台大剧院运营的保利院线进行全国巡演。

“从2009年烟台大剧院试运营开始,我们就提出利用烟台大剧院的平台,推动当地专业艺术院团进入保利院线,《海市蜃楼》是我们的首次尝试。”烟台市歌舞剧院院长姜明表示,山东演艺联盟的成立恰逢其时,将会弥补艺术院团在演艺市场中遇到的困难。

无独有偶。泰安市山东梆子艺术研究院也希望借演艺联盟推出自己的大戏。“泰安是旅游城市,我们在做好山东梆子传承发展的同时,创作了许多泰山文化的旅游演艺项目,但是都没有很好地推出去。”院长宋福斌表示,“联盟成

立后,这些项目都应该能走上市场。”

当前,随着文化体制改革的不断深化和国家对演艺产业的大力扶持,演出市场日趋繁荣,艺术团体由过去单打独斗的运营模式发展为互惠互利的大型演艺联盟,实现生产要素合理流动、资源共享和优化配置,已成为演艺产业发展的必然选择。

“演出业务的开展是与同行的合作密不可分的。”山东世博演艺公司总裁刘卫东认为,“原来那种松散,局限于一时一地、局限于某一个项目的合作将成为过去式了。山东演艺联盟将是我们一个资源共享、互惠互利、优势互补、共同发展的平台。”

### 改进作品以“贴近群众”

剧团编排什么,剧院演出什么,最终服务的对象是观众。而演出剧目的好坏,不仅直接影响着票房收入,也影响着剧院的未来发展。

2006年,中国古典戏曲服饰为中心的《大羽华裳》惊艳亮相。“传统艺术需要现代的表达方式,《大羽华裳》就是如此,既国际化,又时尚化。”北京大羽华裳文化传媒公司艺术总监张宁表示,“我们的演艺市场非常

大,关键是我们的剧目要为观众来生产。”

如何用现代的、国际化的语言来表达传统艺术?张宁认为,在舞台艺术创意之初,就要充分了解市场,有充分的市场调查。“我们的创意一定要坐在观众席中去思考,而不是站在舞台上去搞创意。现在的年轻人不爱看传统艺术,这是因为他们不会欣赏。而我们的传统艺术博大精深,这就需要我们培养观众,在剧目中让他们学会欣赏。”

但是在演艺联盟成立之前,大部分艺术作品的生产与销售是脱节的。“加入演艺联盟,情况就不一样了。”于剑表示,“我们将通过市场调查,对观众欣赏偏好进行分析,再将结果反馈给剧院及作品供应方,从而改进作品以贴近市场、贴近实际、贴近群众。”

对于演出机构在市场面临的困难,山东演艺联盟副理事长郑少华表示,这取决于有没有好的作品,“我们要创作出一流的、观众喜爱的艺术精品给老百姓看。有了好的演出场所和好的作品,老百姓才能真正走进我们的剧场。”

### 以“资源”开拓省内市场

繁荣演艺市场,关键是要有消费者。但

是,我省的演出市场却难以令人满意。“现在,传统戏剧的观众越来越少,基本上没有40岁以上的男性观众了。”招远市吕剧团一负责人表示,“我们一年演出200多场,但有100场是在演出歌舞节目。”

刘卫东表示,“我们演出类的公司,基本上没有自己的剧场和媒体阵地,有时候找到一个适合演出的剧场都很费周折。因此,我们的演艺联盟应该实现战略合作,有人去宣传,有人去经营,有人专门搞演出,才能共同把山东演艺市场做大。”

“前几年,我们基本上是大做赔、小做小赔,毕竟山东的话剧市场还不成熟,但是我们在过程中摸索了经验,培养了完善的演出链条,还引进了许多国内知名的话剧剧目,观众也越来越多了。”山东舜宣文化传播公司法人王倩的话语赢得了阵阵掌声。

青岛东方万象文化传媒有限公司的王哲认为,山东许多市的观众没有观看剧场演出的习惯,“演出市场小,好的项目就很难引进,山东演出市场就更难打响了。成立演艺联盟使我们的‘资源’更多样化了,如何利用好这些‘资源’开拓省内市场,是急需解决的首要问题。”

谈及未来发展,山东演艺联盟理事长雷岩表示,演艺联盟是省内首家跨区域联合运营的演艺组织,“我们预计将用5年时间,打造成年产值达5亿元、净利润1亿元的上市标准企业。届时,全省每个市预计年均演出可达到1.5万场,观众750万人次以上。”