

城乡居民体检全免费 困难家庭大病全报销

曲阜3500万资金投向惠民医疗

□孟一 梅花 兰玉杰 报道
本报曲阜讯 “原来一直觉得自己身体不孬,没想到这一查,高压230,低压130,血糖7.5。”3月13日,曲阜市石门山镇南村49岁的翟胜利通过免费查体得知自己患上了高血压,血糖也不正常,心有余悸地说,“看来这查体还真管事,以后俺一定按医生要求注意饮食,按时服药。”像翟胜利一样,从今年起,曲阜64万城乡居民都将享受每年一次的免费体检。

2月26日,曲阜市出台全民免费健康查体实施意见,市财政每年列支1500万元查体专项经费,凡具有曲阜户籍的城乡居民和来曲阜投资的企业家及法人代表,均可到辖区的医疗机构进行免费健康查体。
“1500万的经费是基于充分调研得出的,从主要受众群看,这次免费健康查体的重点是没常规体检渠道的城乡居民,数量约为40万人。这部分人保健意识弱,且不愿自掏腰包查体。”曲阜市卫生局局长栗明介绍说,在严格核实查体成本的前提下,所有查体人工费均由财政和医院负担。查体项目主要包括内科检查、外科检查、妇科检查、X光检查、心电图检查以及血常规、肝功能化验等;对40岁以上的居民还增加了血糖、血脂、肾功能检查等。65岁以上的老人、0-6岁儿童、中小学生和城镇职工等已经进行常规健康查体的,仍按照原渠道进行。

为方便居民查体,曲阜市各医院都组成了专门的体检队伍,到村庄、社区进行“上门服务”。“我们院抽调了20名骨干医务人员组成体检队伍,在南村村委大院设立了登记处、B超室、心电图室、常规检查处等窗口,为村民进行体检。”石门山镇中心卫生院内科大夫杨青荣早上8点就早早赶到南村,他说,“像抽血检查之类的可以在村里完成,X光透视、肾功能检查等就需要村民去卫生院检查,卫生院准备了两台车随时将采集的血样送回医院,医院还成立了5个小分队,对行动不便的老人和居民进行入户检查。”

据了解,医护人员除对体检群众进行现场治疗指导外,还会将检查结果存储为电子档案,为将来分析影响曲阜城乡居民健康状况、筛查危害健康的主因,或百姓日常就医提供必要的依据,可避免重复检查。“实行全民免费健康查体是真正服务民生的好事,应该大力提倡,特别是在预防疾病的发生,早诊断、早治疗方面作用明显巨大。”山东大学流行病学与卫生统计学博士,山东大学公共卫生学院社会医学与卫生事业管理研究所副教授郑文贵表示,“尤其对农村百姓,免费体检能在潜移默化间改变他们的健康观念。”

又讯 “本来家里就没钱,再生场大病,这日子甭提多难熬了。”去年,曲阜市陵城镇陵北村的低保户袁顺连突发脑出血,治疗费用高达28.6万元,虽然新农合报销了11.6万元,但17万的自付费用对他家来说依旧是天文数字。

去年全年,曲阜市城乡低保和农村五保户中,符合国家确定的儿童白血病、乳腺癌、脑梗塞等20个病种的大病医疗人数达993人,医疗总支出达到4360万元,除去各类保险承担的2270万元,剩余的2090万元全由患者自筹。虽然民政部门拿出了400余万元救助金,但依旧无法从根本上解决贫困家庭就医难的问题。

针对这一状况,曲阜市于今年3月5日出台《关于建立困难家庭大病全报销制度的意见》,正式建立困难家庭大病全报销制度,对身患国家确定的20类重大疾病城乡低保、农村五保对象给予医疗费用全报销。

记者了解到,凡符合要求的救助对象,一个自然年度在济宁市级以上医院住院治疗发生的医疗费用,即符合山东省城镇居民基本医疗保险或新型农村合作医疗、城镇居民医疗保险诊疗项目目录、医疗药品目录、医疗服务设施目录的费用,扣除各类报销、减免、补助等费用后,个人实际负担的医疗费用将获全额报销。患大病的困难居民可在享受卫生、人力资源社会保障部门医疗保险报销补偿后,当月内向所在村(居)或单位提出书面大病医疗全报销申请,通过审核即可拿到报销费用。

据了解,此次曲阜市建立的5000万元大病医疗救助金中,市财政列支2000万元,其余资金从社会捐赠、医疗保险、争取上级补助资金等多渠道筹集,资金专账管理,专款专用。上一年度结余的资金全部转至下一年度使用。



3月14日一大早,曲阜市石门山镇南村村民就赶来体检。 □孟一 梅花 报道

特长人才“零门槛”引进 文登企业“借脑”出海

□记者 任松高 彭辉 通讯员 王波 报道
本报文登讯 3月13日,文登通管材有限公司实验室内,工程技术人员正忙着对新研发的复合材料管材各项指标进行检测。“得益于市里的人才引进政策,我们与中石油西安管材研究所、华东石油大学等达成技术合作,还请来中国工程院院士李鹤林成立了院士工作站,申报国家发明专利5项,实用新型专利10项,独立或参与制定的国家行业标准3个,承担的‘海洋深水非金属材料复合管研制’863计划项目顺利通过答辩。我们的产品可与世界发达国家产品一

较高下。”公司总经理吴新章说起来颇为自豪。
文登市规定,凡是急需的或有特殊专长的人才,实行“零门槛”引进;对到企业工作的高级人才,市财政给予安家补助费和生活补贴,家属统一安排工作;对携带技术、项目、专利等在文登投产或研制开发新产品的,按当年新增税后利润的10%提取奖金,连续提取三年。在引进的同时,文登还通过产学研对接,共建实验室、联合技术攻关、项目合作等多种形式,借智、借脑、借人才。为给企业“借脑”搭建平台,文登从2010年起连续举办了三届新兴产业科技推进周。目前,该市已建起36个国家级、省级企业技

术研发中心,3个院士工作站和2个博士后工作站,全市90%以上的规模企业都与高校院所建立了不同层次的产学研合作关系,形成生产总值120多亿元,成为全省唯一的专利申请量和授权量“双过千”县市。
眼下,“文登造”不但走出了国门,也不断扩大国际市场份额。奥文电机在上海建立研发中心,吸引了40余名高端人才加盟;山东卓力桩机请来名师指点,拥有全国唯一的螺杆桩成桩工法发明专利和国家一级施工工艺专利,销量居全国同行业之首;万图高分子借助“外脑”,成功研发出填补国际空白的WT98增塑剂。

省科技厅下派“第一书记”—— 用科技杠杆撬动农村发展

□石奇亭 武占民

“农村经济发展是系统工程,科技示范推广一点的突破很可能成为撬动全局的支点。”3月1日,欧庄村“第一书记”潘军对记者说。潘军是省科技厅向巨野县太平镇5个村派出的“第一书记”中的一位。这5位“第一书记”走遍田间地头,解决了农村科技示范推广怎样做,农民上项目缺信息、村集体无收入等问题。

老“庄稼把式”的兴奋
“以前,咱种玉米撑死每亩收个四五百公斤。可去年一亩收到七八百公斤。”欧庄村村民欧内信兴奋地说。欧内信今年65岁,论种庄稼,绝对是“老把式”。去年,“第一书记”潘军在欧庄村搞了20亩示范田,亩产创巨野县夏玉米高产纪录,真让老欧开了眼。
省科技厅5位“第一书记”入驻太平镇以后,在每村选择20亩肥力中等的土地作为示范田,统一选用优质高产玉米新品种进行示范种植。从种

到收,邀请省农科院专家到村进行土壤测试,推广良种种植,邀请山东农大教授到田间讲解农技知识。秋天,百亩示范田经专家组验收平均亩产超过700公斤,亩产较2011年平均增产40%以上。

丛马村的新景观
丛马村猪沼菜循环农业科技示范小区,村民王文明的大棚里,西红柿苗长出了尺把高,青枝绿叶,煞是喜人。
以前,丛马村根本没种过大棚菜,一是大伙没钱建棚,二是缺少技术。省科技厅驻丛马村“第一书记”梁恺龙多方联系资金,为丛马村建起4座大棚,统一引进蔬菜良种,邀请专家全程技术指导。并在一旁配套建起8座现代化猪舍,每座猪舍能容纳200头猪。
梁恺龙解释说,猪粪通过沼气池发酵,生产沼气用于猪舍加温,沼液用于蔬菜生产,形成猪-沼-菜的循环农业模式。
有“第一书记”撑腰,丛马村民种菜、养猪的心劲满当当。“按现在的市价,这个棚一季挣两

三万没问题。”王文明说。

帮包村的新希望
“‘第一书记’离开后怎么办?”以前,欧庄村党支部书记欧应霞一直挺担心。现在欧应霞已不用为这事犯愁。
为帮村民打通致富渠道,驻村“第一书记”在5个村各建设了一处国家农村农业信息化示范省综合信息服务站,并捐赠了农村科技信息宣教设备,村民可以通过网络与省里的专家随时进行面对面的交流。同时,“第一书记”们着眼长远,以全新模式为帮包村庄引进增收项目。以养猪为例,40座现代化猪舍由引进的农业龙头企业作为生产基地投资兴建;产权归村集体所有,由贫困户承包;龙头企业负责提供猪苗、饲料、技术,保底价收购,一茬能出栏8000头生猪,利润双方分成。
“俺村里的8座猪舍刚建成就被村民抢着承包了,一个猪舍每年承包金1万元。以后村里办公益事儿再不用向村民敛钱了。”欧应霞说。



□张环译 马灵艳 报道

峰城消防救助事故受困司机
3月13日16时42分,枣庄市峰城区206国道两辆大货车追尾,一名司机被卡在车内。峰城消防大队官兵立即展开营救,利用液压顶杆将司机被压的部位扩宽,10分钟后,被困司机成功解救,送往医院救治。

威海高新区 “代理儿女”情暖空巢老人

□记者 彭辉 通讯员 慕东峰 报道
本报威海讯 威海高新区恒泰街社区居民胡新丽的老伴常年有病,去年又把手摔伤。如今,高新区志愿服务者“爱心代理儿女”邹丹妮与他们结成了对子,隔三差五就到家里帮着做家务。“有啥事一个电话就来了,跟自家孩子一样。”3月12日,胡新丽笑容满面地告诉记者。
“爱心代理儿女”是威海高新区推出的关爱空巢老人志愿服务项目。全区建立健全200多位空巢老人的档案,根据老人的需求,确定了生活照料、健康保健、家居清洁、心理抚慰等各项服务内容。在此基础上,威海高新区在全区范围内招募“爱心代理儿女”,本着就近原则与老人结成帮扶对子。

泰山区 “菜单式”志愿服务进社区

□记者 姜言明 通讯员 付刚 宋其宝 张君 报道
本报泰安讯 3月9日,泰山医学院教授薛雅卓应邀来到泰山区上高街道岔河社区,为居民开展健康知识讲座。同日,在该街道的华新社区,山东农业大学教授张洪进正在为居民进行心理健康辅导。如今,每逢周末类似的志愿服务都会在泰山区的70个社区精彩“上演”。
去年以来,泰山区探索推出新型社区服务模式——“菜单式”志愿服务,通过开展“面对面、心连心”社情民意直通车等活动,听取社区居民意见建议,为居民量身定制志愿服务菜单。同时构建“菜单式”志愿服务信息平台,居民可以通过社区志愿服务站预约、拨打热线电话、登录泰山文明网预约栏目,进行按需“点菜”,选取志愿服务项目。据统计,仅去年一年,泰山区开展“菜单式”志愿服务活动逾3000次,受益居民16万余人次。截至目前,泰山区已成立“菜单式”志愿服务分队126支,志愿服务组织257个。

寿光建立两家 院士专家工作站

□杨国胜 王朋 报道
本报寿光讯 近日,寿光市依托潍坊科技学院建立的“农业科学院院士专家工作站”和“环境科学院院士专家工作站”正式获批建立,标志着该院院士专家工作站建设实现新突破。
据了解,两家院士专家工作站将立足潍坊科技学院人才、智力和科研优势,突破农林和污染防治关键技术制约,促进科技成果转化,推动产学研用紧密合作。
目前,寿光已在蔬菜、海洋化工、新能源等产业领域建立院士工作站6家,并建立了山东半岛蓝色经济工程研究院、5家博士后科研工作站和3个泰山学者岗位。

潍坊滨海举办 渔盐文化节

□杨国胜 任艺舒 报道
本报潍坊讯 3月13日,第七届渔盐文化节在潍坊滨海经济技术开发区“北海渔盐民俗文化馆”举行。来自潍坊滨海、昌邑、寿光、莱州等地的数万渔民、盐民和当地居民汇集此地,以敲锣鼓、扭秧歌等形式拜祭龙王,同时组织起舞龙、戏剧、歌舞等多项民俗文化活动,祈求在新的一年里四海平安,渔盐丰产。

质优量足 践行承诺

——中国石化山东石油分公司倾力为顾客奉献最优质油品

□李朝晖 许新生 方元

阳春三月,万物复苏。在“3·15”消费者权益日来临之际,中国石化山东石油分公司秉承“我为您的事业加油,您给我们的生活添彩”的服务理念,坚持“每一滴油都是承诺”的质量标准,从美化环境、完善功能、提高技能、精确计量等方面进行了服务全面升级,有力维护中国石化品牌形象。

加强综合治理 美化加油环境

加油站整体形象是消费者感受到的第一印象。中国石化山东石油分公司一是加大环境治理,对破绽墙壁、陈旧设备、坑洼地面进行了综合整治,具备条件的加油站还植花草,对加油站绿化美化。二是强化厕所管理。根据加油站地理位置不同,结合省公司改造计划,各省市公司积极制定方案,对厕所的硬件设施进行维修改造。同时,各加油站进一步加大清扫力度,保证了厕所的清洁。三是强化“三亮”工程。各加油站通过宣传横幅、文化园地、企业

展板等载体,多种形式亮出服务承诺;员工衣着整洁、佩戴授带亮行动;党、团员佩戴徽章,以更优质的服务亮身份,作表率。“三亮”工程有力提升了加油站的窗口形象。

加大培训力度 提高服务技能

本着“保证质量,培训先行”的理念,中国石化山东石油分公司持续加强培训,不断提升服务水平。目前,企业的省、市、县三级机构分别建立了自己的师资队伍,实施分级培训;各市公司依据自身需求,充分利用省公司培训的师资开展培训。加油站层面更是利用站内培训体系的作用,通过培训站集中培训、样板站示范、组织优秀员工巡回培训、专题授课等方式,使培训工作常态化。每座加油站均利用班前会、周例会、月度经营分析会等时机,由加油站站长坚持对加油员进行服务理念灌输和观念引导,进一步增强员工服务意识。多种培训形式有效提升了员工服务意识和技能。加油站员工能坚持使用加油“八步法”和卸油“十步法”;能主动、灵活地将服务和推销工作相结合,灵活运用销售技巧“六要点”,整体服务水平不断提升。

完善服务功能 拓展服务领域

如今的中国石化加油站已不是单纯为客户提供加油服务的载体。配合着中国石化非油品业务的开展,中国石化山东石油分公司正努力把加油站打造成为车友提供一站式服务的综合服务平台。目前,全省已有“易捷”便利店1700多座,经营着食品、饮料、烟酒糖茶等几千个品种。各加油站还因地制宜增加便民服务项目,在原有8项基本服务项目基础上,增加了手机充电、司乘人员休息、便携式打气泵等项目,平均每站增加2-3项,重点站可提供12个以上的服务项目。很多市区主要位置加油站还设立了彩票销售点、汽车用品销售等服务项目,基本做到了“客户的需求有多少,我们的服务就有多少”。



△“3·15”消费者权益日到来之际,中国石化山东石油分公司进一步加强数量质量基础管理,严把油品数量质量关口,认真开展加油机自检和强检工作,广大员工积极践行“每一滴油都是承诺”,努力打造客户最满意加油站。图为该公司加油站员工现场向顾客发放宣传单,并进行油品知识讲解和问题解答。 □姜峰 报道

狠抓数量质量 确保客户利益

为了维护“质量合格、计量准确”的品牌形象,堵塞任何数量漏洞,中国石化山东石油分公司一是注重从油品接卸的源头抓起,严把质量关,确保中石化油品质量过硬;二是加大对加油机的校验力度,确保加油机精度合格,保证计量数据准确可靠;三是强化计量器具管理,规范验泵卡、维修卡、加油机铅封管

理;油罐容积表核对,堵塞了损耗漏洞。对于有可能损害客户利益的每一个环节,该公司都进行持之以恒的严格检查和控制,确保了客户利益。

值“3·15”之际,中国石化山东石油分公司正透过自己的努力,让每位消费者满意而归。企业广大干部员工深知,服务窗口的擦亮绝非一朝一夕之功,只有持之以恒地强化管理,提升服务,中国石化的朝阳品牌才能更加熠熠生辉。因此,对于他们来说,每天都是“3·15”。