

文化焦点

“甄嬛热”搅起文艺汇演“清宫涟漪”

学者认为这是当今“文化娱乐化”的表现



▲电视剧《后宫·甄嬛传》剧照。

□ 本报记者 高晓雷 卢昱

年关临近,各单位例行年会上少不了各种文艺汇演。2012年《后宫·甄嬛传》火爆热播,受此影响,本年度年会文艺汇演节目有了新变化,以甄嬛故事为背景的“穿越”剧目明显增多,舞台上时常看到“甄嬛”的身姿。

文艺汇演盛行“清宫风”,给遇冷的服装租赁行业带来一股暖流,清宫服饰的出租很是走俏,网络上恶搞甄嬛、恶搞甄嬛的视频段子铺天盖地。学者指出,这是当今“文化娱乐化”的表现;“甄嬛热”以及对甄嬛的再消费,对于弘扬传统文化,尤其是对于弘扬民族服饰文化,有利也有弊。

“甄嬛穿越剧”暖了“春节经济”

“我们要一个皇帝、三个贵妃、两个太监!”在济南南师东路一家舞台服装租赁店里,几位顾客对着店老板喊道。原来他们正在筹备单位年会,要排练一出“甄嬛穿越剧”,需要租一套皇帝服、三套贵妃服和两套太监服。

店老板邓女士从事服装租赁行业已经十多年了,她告诉记者,“十一”、元旦、春节是一年中舞台服装租赁行业的三大热点。尤其是到年底,生意开始“井喷”,已成为“春节经济”的重要一环。但在厉行节约、反对铺张浪费的大气候下,今年很多年会都取消或从简,演出“缩水”导致租赁行业“遇冷”。

“约有30%原本预订好的租赁业务中途取消了,今年春节期间的营业额同比去年下降了三成。”邓女士说,“但以甄嬛为代表的各类清宫服饰的租赁生意却很火。”

2月2日,记者又随机走访了四五家服装租赁店,发现今年他们的生意确实遇到年会“瘦身”的冲击,但清宫服饰依然走俏。在其中一家店,要租清宫服饰需要排号预约;在另一家店,有顾客刚刚把皇帝和贵妃的服饰送还,便立即被早已等候的顾客抢定,记者了解到,他们

都要演绎“甄嬛穿越剧”。

“甄嬛模仿热”根源于“文化娱乐化”

为什么年底清宫服饰出租这么火热?邓女士不假思索地说:“这还用问吗?因为《后宫·甄嬛传》!”顾客前来租清宫服饰,主要是用来在舞台演绎甄嬛故事,甚至各种恶搞甄嬛。”

由“甄嬛热”而刮起文艺汇演“清宫风”,这个现象不仅在济南出现,全国各地都很普遍。记者粗略统计了一下,仅优酷网这一个视频网站,最近一个月内,网友上传的各种身着清宫服饰、恶搞甄嬛故事的视频段子,至少有三千多个!其中大多是真人着“清宫服”演绎的小品,很多就直接标明“某公司年会小品”,也有不少根据视频重新配音的恶搞段子。

山东大学文艺学教授周纪文称:“这一现象当然与《后宫·甄嬛传》有直接关系。但本质上是人们对文化进行娱乐化的结果,是对娱乐精神追随和享受的结果,现在好像没有什么事情不能拿来娱乐,即便是‘甄嬛’,清宫服等文化符号,也可引发群体性狂欢。”

周纪文认为,对“甄嬛”进行娱乐化,乃至对清宫服饰的再度娱乐,并非一件坏事。一方面人们在娱乐化过程中会释放部分压抑情绪,点燃个性表现和幽默诙谐的火种;也可以让人们们对民族服饰有一定熟悉和了解,拉近人们与传统文化的距离。

“清宫风”要娱乐更要精细谨慎

在济南一家舞台服饰租赁店里,一位顾客在挑选太监戏服时,错将原本是“大臣”的帽子拿来。原来他觉得大臣的帽子“更好看些”。记者采访中发现,很多自编自演的甄嬛故事剧中,人们身着清宫服是为了增加“搞笑”效果,“披在身上有那么回事儿就行”,对古装的穿戴比较随意。

同时,很多服饰租赁店里清宫服的制作略显粗糙。商家为节约成本,在面料选择和样式设计等环节只是“依样画葫芦”,既不美观也存在不少漏洞。

服饰史研究者董进认为:“影视剧是人们接受民族传统服饰的跳板,是初级阶段,影视剧中的服饰本来就已经漏洞百出了,如果现实体验中的古装再很劣质,丢失了传统服饰的精髓,会很不利于弘扬传统服饰文化。”他进而呼吁加强古装知识的普及以及古装制作的引导工作。

周纪文也提到,当年一部《大长今》,因其服饰和饮食制作精美,让我们记住了韩服和韩国美食。从民族文化宣传的角度,服饰和美食往往是最容易被人们记住和吸收的元素。因此,身着清宫服进行舞台表演,这种涉及传统元素的地方,最好做到精致考究。



● 翁虹发布贺岁写真 向大家拜年送福

新春佳节将至,演员翁虹2月4日发布了一组贺岁写真,红色的背景凸显了节日的喜庆气氛,身穿节日新装的翁虹向大家拜年送福。 □小念 报道



《101次求婚》正月初三起公映

2月4日,由陈正道导演,演员黄渤、林志玲、秦海璐、高以翔(从左至右)等主演的电影《101次求婚》在北京举行首映发布会。该片将于2月12日正月初三起公映。 □新华社发

《爱情自有天意》大年初二首播

□记者 陈巨慧 实习生 董小玄 报道

本报讯 由戚薇、陈赫、娄艺潇领衔主演的都市爱情剧《爱情自有天意》将于2月11日(初二)晚在深圳卫视首播,讲述三大美食家族六个子女之间的爱恨情仇。被誉为“四小花旦”之一的戚薇在剧中饰演善解人意的都市女孩程曦。

对于“总演偶像剧,戏路窄”的质疑,戚薇坦陈,自己没有考虑过戏路受限的问题,她挑角色总会挑精彩的,自己喜欢的角色,更会“站在观众的角度上去挑角色”,不会考虑是不是偶像剧。

英足总颁发首届“英格兰奖”

杰拉德当选年度最佳球员

据新华社伦敦2月3日电 英足总3日晚举办了首届包括11个奖项的“英格兰奖”颁奖典礼。“三狮军团”队长杰拉德当选2012年度英格兰最佳球员。有40%的球迷投票选择了杰拉德。这位32岁的英格兰、利物浦队长,击败了另外两位支持率较高的候选人维尔贝克和阿·科尔。

《血肉之躯》登顶北美票房榜

据新华社洛杉矶2月3日电 被称为僵尸版《暮光之城》的最新灵异浪漫喜剧片《血肉之躯》和好莱坞老牌动作巨星西尔维斯特·史泰龙主演新片《爆头》本周末在北美首映,以相差悬殊的开局成绩进入北美票房前十,其中,《血肉之躯》登上榜首。

《血肉之躯》2月1日在美国和加拿大的3009家影院开画,周末三日进账2000万美元,成为票房新龙头。前一周开画并名列榜首的《韩赛尔与格蕾特:女巫猎人》本周票房收入920万美元,退居第二名,该片上映两周来进账达3450万美元。

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 帝豪品牌事业部 | 400-672-8888 | www.dhcar.cn

五星之巅 从容而越

帝豪以49.6分卫冕C-NCAP五星安全
勇夺自主品牌第一名

山东人的骄傲 自主豪车—帝豪EC8



- 1、齐鲁大地的名片
- 2、自主豪车 品质保证
- 3、零距离体验 增值尊享服务

★★★★★ C-NCAP
EC8 C-NCAP 碰撞成绩 49.6分

帝豪EC8
新境界 从容越

EC8荣膺五星,引领安全新境界

没有不可刷新纪录,没有不可跨越的巅峰。2011年12月EC8以49.6分成绩,创造自主品牌最高得分纪录,荣膺C-NCAP安全碰撞测试五星评价。创五星之巅,荣耀今天见证,开创新格局者可以领略,非追随者可以超越。



授权经销商 山东帝豪五星级4S店 销售电话:0531-88986666 服务热线:0531-88981919 山东吉利超市五星级4S店 销售电话:0531-69928000

GEELY

让世界充满吉利

帝豪品牌旗下车型 EC8 EC7 EC7-RV