

开启新征程 创造新业绩

山东省福彩中心被表彰为2012年“销售总量优异单位”

□肖贵川

在1月17日召开的全国福利彩票工作会议上,山东省民政厅被民政部表彰为2012年福利彩票“组织管理优异单位”,山东省福彩中心被民政部表彰为2012年福利彩票“销售总量优异单位”、“人均贡献优胜单位”、“销售进步优秀单位”、“发展贡献优异单位”。

2011年,山东福彩年度销量突破百亿元大关,民政部为山东省福彩中心记集体一等功。在2012年全省福利彩票工作会议上,省民政厅领导对全省福彩事业提出了新的更高的要求:开启新征程,精神要有新面貌,展现行风新形

象;发展要有新观念,勇于跨越新高度;改革要有新突破,着力塑造新自我;工作要有新举措,不断内生新活力。省福彩中心领导班子由此形成了“放下包袱,轻装上阵;当好创业人,传好接力棒”的共识。全省福彩系统众志成城,从零开始,在新起点上迈出了新步伐。

2012年,鉴于市场形势、市场实力等都发生了深刻变化,山东福彩确定了“稳中求进”的发展思路,提出“三个确保”,即“确保核心竞争力长盛不衰,确保市场主导地位不动摇,确保到‘十二五’末年销量增长到150亿元”。

在品牌维护上,山东福彩注重细

节、精益求精。在宣传工作上,山东福彩综合施策,做到了“三个紧密结合”,即理念宣传与形象宣传紧密结合,营销宣传与公益宣传紧密结合,媒体宣传与社会宣传紧密结合。在市场运作和技术保障、财务工作等方面,山东福彩都加强了风险防控,实现了安全运行。

2012年,山东福彩推行“一线工作法”,即“作风在一线转变,问题在一线解决,真情在一线体现,形象在一线树立”。他们致力于电脑票运营管理实现重大突破,即建立信息化运营管理系统,解决层级化管理与一体化运行不相适应的问题。该运营管

理由人力密集型转变为科技密集化,由粗放型转变为精细化,由片区型转变为一体化。全省福彩系统开始了远程视频会议系统建设,完成了对电脑票销售系统的测试和升级,改造了投注站ADSL线路。他们着力适应行业特点,提升服务质量和水平。建立了山东福彩呼叫中心,实现了网络、语音、短信服务全覆盖。在此基础上,广泛而又深入地开展了“为民服务、创先争优”活动,促进了行风根本好转。

2012年,开启新征程的山东福彩销售总量为122.36亿元,同比增长11.5%,筹集公益金34.7亿元,实现了稳中求进、健康发展。



△生活在淄博市儿童福利院的孩子们

“齐鲁风采·群英会” 年销量突破30亿元

2012年,“齐鲁风采·群英会”游戏销售30.5亿元,同比增长14.6%。“群英会”游戏于2009年4月在山东上市。作为山东福彩电脑票快速开奖游戏,“群英会”以其玩法灵活多样、中奖面广、返奖率高、趣味性强等特点,深受广大投注者喜爱。2009年,该游戏上市仅8个月的时间,就销售了20.3亿元,成为山东福彩新的强有力的增长点。之后,该游戏的销量不断提升:2010年销售25.6亿元,2011年销售26.7亿元。

“群英会”将“乐透型”游戏和“数字型”游戏相结合,根据中奖号码的顺序及数量设置了“顺选”、“围选”、“任选”三大类17种玩法28个奖项,单张彩票最高可“倍投”50倍。“群英会”在传承了常规电脑福利彩票设计思想的基础上,又在玩法设计上有所突破。该游戏15分钟开奖一次,选号、投注、对奖一气呵成,适应了投注者快节奏的生活需求。(乐彩)

山东福彩“中福在线” 2012年销量增长25%

2012年,山东福彩“中福在线”视频彩票销售22.65亿元,比上一年增长25%,占全国“中福在线”总销量的十分之一,再创历史新高,实现了“安全运行、健康发展”。

去年,山东福彩加大了“中福在线”销售厅基础性建设,使销售厅面貌焕然一新。全省8处非试点销售厅加强规范化建设,全部转为试点销售厅,能够销售“连环夺宝”游戏。山东福彩对45处“中福在线”销售厅的投注终端机进行了更换测试,并进行了旧投注机的销毁试点工作。

随着销量的迅速增长,“中福在线”的市场风险越来越大。山东福彩以强化内功为重点,积极应对、严于管理,科学防控、勤于督导,确保了运营安全。去年,全省有20处“中福在线”销售厅迁址新建。从新址选定、申报到新厅设计、建设和验收,省、市福彩机构都严格把关,确保了一步到位。

山东福彩着力提升服务质量和水平,使运行保障更加有力。去年全省新增“中福在线”上线终端机117台,省中心都提供了全方位优质服务。他们还还为销售厅储备维修备用机,尽量减少故障对销量的影响。

去年,山东福彩健全激励机制,开展了“中福在线”优秀销售厅评选活动。在各市自评的基础上,省中心对销量居前的推荐销售厅进行了实地考察。省中心对全省评出的10处优秀销售厅进行了表彰奖励,并总结推广了他们的经验。(王绪丰)

山东福彩“双色球”奖销两旺

2012年销量突破30亿元,中出102注一等奖

□肖逸通

2012年,山东电脑福利彩票“双色球”销售30.5亿元,增长16.4%,筹集公益金10.6亿余元。与此同时,山东投注者在“双色球”游戏中收获丰

厚,共中得102注一等奖、1202注二等奖。

2012年,山东福彩“双色球”市场营销工作全省上下联动,着力创新内容和形式,形成了统一协调、互为补充的营销局面。通过深入挖潜

和多元化的营销体系,活跃了市场,巩固了“双色球”在省内的优势地位。2012年,山东福彩继续进行“购彩刷福卡·畅游新马泰”活动抽奖,分三批组织197名投注者开展了为期10天的新马泰旅游活动。去年,山东福彩还组织开展了“走近双色球”活动,组织140余名功勋销售员赴京观摩“双色球”摇奖。山东福彩积极配合中彩中心开展的“双色球”2亿元派奖,参与了“投注双色球·幸运奖上奖”活动。在多种营销活动的共同推动下,山东“双色球”游戏销量稳中有升,年销量达到30.5亿元,平均期销量为1962万元。其中,年度最高期销量为第2012061期,山东该游戏当期销量高达2390万元。

销量持续走高,随之而来的是投注者的收获日益丰厚。2012年,是山东“双色球”爱好者的丰收之年。这一年,山东投注者中得的“双色球”游戏一等奖首次突破百注大关,达到102注,仅一等奖奖金总额就达6.35亿元。一等奖单注平均奖金为622.5万元。其中,单注奖金最高的是1000万元,最低的为170万元。在这102注

一等奖中,有99注的奖金在500万元以上,只有2012148期中出的3注一等奖,由于当期全国共中出64注一等奖,致使奖池被掏空,单注奖金额为170万元。

特别值得一提的是,由于采用“倍投”、“复式”、“胆拖”投注方式的增多,许多大奖得主获得的奖金总额远远超过1000万元。2012年,山东投注者共中得9个“双色球”千万元以上的大奖,产生了山东彩票史上的第一个亿元大奖得主。在去年6月28日开奖的“双色球”2012075期,有位在37025102投注站(位于青岛市闽江路206号)投注的幸运投注者中得20注“双色球”一等奖,获奖金1.149亿元,创造了山东彩市单人单期中奖金额的最高纪录。

2004年3月12日,山东福彩正式加入“双色球”游戏全国联销。由于具有“大奖大、小奖多”的特点,“双色球”游戏一经进入山东彩市,就引起了投注者的极大兴趣,销量迅速攀升。电脑票是山东福彩的核心竞争力所在,而“双色球”是山东福彩电脑票的主打游戏之一。



△观摩“双色球”摇奖



酒鬼酒股份有限公司
JIUGUI LIQUOR CO., LTD.

中国始创馥郁香型

肉参·品味国之馥郁

肉敛乾坤·参悟天地



中国驰名商标



官网地址: <http://www.china000799.com/>
全国统一客户服务热线: 400-990-0799