



大众旅游

热线电话: (0531) 82676314 Email: dalvyou@163.com

图说旅游



雾绕崂山

12月29日,青岛再降瑞雪,皑皑白雪让冬季的崂山变得更加动人。莽莽轻雾似一层薄纱笼罩,为崂山增添了几分妩媚。

□孙雯丽 报道



冬游大觉寺

无棣大觉寺本名普照寺,始建于唐朝贞观13年(公元639年),文物价值极高。大觉寺与海丰塔是鲁北灿烂文化的重要标志,以其源远流长的历史和古老的传说,吸引众多游客前来参观游览。目前,已成为鲁北知名佛教文化圣地。

□蒋惠庆 报道



农家采摘乐

12月29日,在垦利县黄河口镇万农农家生态乐园,来自东营的游客李文文和朋友们正高兴地采摘熟透的西红柿。近年来,该镇发展以采摘、品尝农家饭菜等农家体验为特色的民俗游等农家乐项目,努力打造金牌生态旅游。

□刘玲玲 王俊杰 报道



微电影推介东平游

近日,东平县宣传冬季旅游及贺年会的微电影《圆梦东平湖》开机。影片把东平影视城内的皮影戏、快书、面塑、撞钟、舞龙舞狮等贺年元素都融入电影中。

□徐晓华 刘杨 报道

本报与省旅游局联合评出——

2012年度全省旅游系统十大新闻

□记者 吴洪斌 报道

本报济南12月30日讯 由大众日报和山东省旅游局联合评选的2012年度全省旅游系统十大新闻,经过社会各界参与酝酿,今天揭晓,它们是:

- 1、全省旅游总收入突破4500亿元,增长21%,预计相当于GDP的比重和对财政的贡献率仍会超过8%。
- 2、建立“游客满意度调查”机制。委托中国旅游研究院作为第三方评估机构,建立完全由游客评价的旅游目的地体系“满意度调查”机制,引起各市党政领导高度重视,旅游业服

务质量有较大提升。

- 3、旅游标准化工作开端良好。继青岛成为首批全国旅游标准化示范单位之后,威海、沂水及蓝海集团被确定为第二批国家级旅游标准化试点单位。省质监局、省旅游局颁布实施《城市旅游公共服务设施规范》,城市旅游目的地体系建设进入标准化建设轨道。
- 4、曲阜“尼山圣境”项目开工建设。5月21日,山东省重大文化旅游产业项目——曲阜“尼山圣境”项目开工建设,成为我省文化含量高、规划质量好、在国内外有重大影响的地标式文化旅游项目。

- 5、新增枣庄台儿庄古城景区和烟台蓬莱三仙山·八仙过海景区为国家5A级旅游景区。至此,全省国家5A级旅游景区达8家。

- 6、莫言获诺贝尔文学奖引爆高密旅游。高密及时推出以莫言作品文学场景为主的旅游线路,引发莫言故里高密旅游热,省、市共同策划出版了《读莫言、游高密》,引导莫言故里游健康发展。

- 7、烟台创新“休闲汇”活动。提前从4月开始以“月月新产品、新活动、新优惠”为主题,开展了“城市月月休闲汇”活动,擦亮中国最佳休闲城市品牌。

- 8、推出“十一”黄金周自驾游新干线。滨海、水浒、运河、齐长城、淘宝等自驾游新干线产品引发“十一”黄金周期间自驾游“井喷”。

- 9、临沂形成旅游强县集群。临沂9个县中有沂水、平邑、蒙阴、莒南、沂南、费县等6个县成为山东省旅游强县,强县数列全省首位。

- 10、导游管理体制综合改革试点工作取得阶段性成果。5月份《山东省旅游局关于全面推进导游管理体制改革的意见(试行)》出台,并选取烟台、泰安、曲阜为试点市,标志着我省导游管理体制综合改革进入全面实施阶段。

第七届山东旅游年会旅游金榜元旦后揭晓

□刘春蕾 刘英 报道

本报济南讯 从组委会获悉,第七届旅游年会暨“福牌阿胶杯”山东旅游金榜颁奖典礼将于2013年1月中旬举行。届时各获奖单位及个人,将作为2012年山东旅游创新发展的代表,共同聚焦这一年山东旅游业释放出的“正能量”。

第七届山东旅游年会主题为“创新·升级·见证”,在旅游业由观光向休闲度假转型的背景下,将聚焦2012年山东旅游在旅游目的地体系建设、旅游标准化建设、旅游服务质量提升、导游体制改革等方面涌现出的新成果、新经验,见证2012年山东旅游新产品、新业态、新营销的诞生。

与往届年会相比,今年报名参评的旅游新业态企业中,休闲度假型景区的参与积极性空前,所设11个评选奖项中,2012山东最佳文化旅游目的地、2012山东非去不可的旅游度假景区、2012山东最具人气休闲旅游景区这三大奖项报名单位最多,获得公众投票也最多。在旅游业的“全要素”发展趋势下,一批旅游度假酒店集群崭露头角,“2012山东最佳海滨度假酒店”、“2012山东最佳城市度假酒店”的评选,为各市新建度假酒店项目提供了一个集中展示的机会。“2012好客山东最有价值三珍品牌”,吸引了福牌阿胶、海之宝海带、好当家海参等众多“山东三珍”相关产品的参与。

强责任 转作风 提效能

昌乐红河镇“现代农业+旅游业”融合发展

□通讯员 赵娜 报道

本报昌乐讯 今年以来,红河镇结合“强责任、转作风、提效能”学习教育活动,大力挖掘、开发镇域内的特色农业资源,把发展旅游业与现代农业有机结合,培育起了特色鲜明的现代农业旅游品牌。

一方面,依托现代农业发展优势,重点建设将军堂农业观光、双沟生态湿地、清水河创意农场等旅游项目,打造农业休闲观光游。另一方面,围绕食品加工产业优势,以潍坊乐港食品有限公司为龙头,辐射带动乐港熟食系列产品、恒源丝制品、朱汉地毯生产等,打造农业生产参观游。其中清水河公园被评为国家AA级旅游景区。



港中旅(青岛)海泉湾度假区海洋温泉拥有世界稀缺的、我国唯一的海洋溴盐温泉资源。置身其中,才发现,这里俨然是一座盛大的海洋文化主题公园。12月29日,室外雪花纷飞,室内温泉厅温暖如春,犹如一个大型生态园。更多内容见11版

□记者 李勇 报道

构建“一区四带”新格局 提升软硬服务大环境

文登力推“一日游”向“二日游”跨越

□记者 彭辉 通讯员 王波 刘超 报道

本报文登讯 “文登旅游如何在现有基础上实现新的突破?我们将通过大项目带动,全链条拉动和软硬件提升,力促游客从“观光式一日游”向“休闲式二日游”转变。观光变休闲,一天变两天,带来的将是整个旅游产业的倍增效应。”岁末,谈起新的一年以及未来一段时期文登旅游的发展规划,文登市旅游局局长郑阳胸有成竹。

近年来,围绕“中国长寿之乡 滨海养生之都”的战略目标,以打造旅游休闲城市为主线,文登旅游业实现了健康有序发展。今年12月份,文登市获评“中国最佳休闲小城”称号,在“2011中国县级城市旅游竞争力排行榜”50个县级城市中,文登位列第26名。2012年1-11月,文登全市旅游收入38.82亿元,接待游客682.13万人次,同比增长20.77%和16.38%。

成绩面前,文登旅游主管部门对自身不足有着清醒认识:随着大众旅游消费结构由观光

旅游为主向观光、休闲、度假并重转型,文登旅游业缺乏大项目、好项目强力支撑以及优势资源开发利用不到位、旅游产品单一的短板效应日益明显。

摸清了家底就明确了方向,按照“差异定位、互补发展”原则,文登充分整合“四山五泉一线”旅游资源,统筹规划,科学布局,全力打造“一区四带”旅游新格局。同时,推进旅游与文化、体育、农业、林业、水利、海洋、环保、工业、商贸等相关产业和行业的融合发展,将三次产业结构调整形成的精品转化为旅游产品,进一步拉长旅游产业链。以多种多样的旅游业态和更加丰富的文化内涵,吸引游客留下来,力促“一日游”向“二日游”的跨越,实现旅游产业发展的倍增效应。

在“一区四带”旅游新格局中,一批大项目好项目正在强势推进。在中部文化商务旅游区,在已有峰山森林公园、博展中心、市民文化中心、文登学公园、抱龙河风景区等项目的基础上,“文登学”特色历史文化街区、小箭岭景区、七里汤温泉等项目建设即将启动,集会展、商务、商业、休闲、时尚旅游功能于一

体的文化商务旅游区呼之欲出;在东北部近郊休闲旅游带,大溪谷文化创意基地、半岛游客集散地(影音基地)正加紧推进,汤泊温泉二期、天福山景区等项目也提上议事日程,该区域集森林度假、温泉健身、文化休闲、养生养老等旅游产品为一体,旨在打造连接文登与威海的游憩休闲带;东南部康体养生旅游带,以天福国际度假山庄、山泰生态园、天沐温泉为主体,串联沿线的景观资源,着力推进天沐二期、山泰生态园滑雪场、呼雷汤温泉、回龙山、鼈山湖度假区等项目,形成集体体育休闲健身、温泉保健养生、农业特色采摘、民俗文化观光等于一体的综合旅游区;西部山岳农家体验旅游带,依托昆箭山、圣经山和米山水库等景观资源,做大樱桃节旅游品牌,加快推进圣经山综合开发、昆箭国际生态农业养生园、海尔原乡37度等项目,做大联合品牌,将新生体验游与传统乡村游有机结合,构建以道教圣地、山岳体验、农家乐为中心的山岳农家体验旅游带;南部滨海休闲旅游带,以南海旅游度假区为中心,推进香水海水系、光耀全球候鸟度假地、威海孔雀城、南海国际旅游度假区等

项目,着力引进高端旅游和大型商业、娱乐设施项目,加快发展商务休闲、游艇观光、湿地公园等现代旅游业态,打造滨海休闲度假旅游带。

进一步提升软硬环境,增强旅游承载力,提升游客满意度。为满足不断增强的接待需求,文登将在东南部康体养生旅游带建设养生主题酒店、餐厅,在西部山岳农家体验旅游带建设山岳养生别墅、农家乐餐厅,在南部滨海休闲旅游带建设滨海度假酒店群、渔家乐餐厅。新成立的文登市旅游集散中心成为集旅游集散区、旅游咨询、旅游换乘等功能于一体的旅游公共服务平台和旅游客运枢纽,可以为游客提供旅游专线、集散换乘、自助旅游、旅游线路咨询、旅游景区推介、客房预订和票务预订等一站式服务。按照好客山东服务标准,文登旅游局从文明礼仪、服务技能、服务外语等方面全方位提升从业人员素质,制定了具体的实施意见加强旅游酒店的质量、安全、卫生专项检查和旅游从业人员的培训,确保不发生旅游安全生产事故及重大游客投诉事件。



全省旅游系统 举办学习十八大读书会

□记者 刘英 报道

本报济南讯 12月25日,全省旅游系统在济南举办学习十八大读书会,研究安排2013年旅游工作。

读书会上确定,2013年全省旅游系统将重点推进以下工作:持续打造“好客山东”旅游品牌,创新营销方式,完善基础设施拉长产业链,提高产业素质和综合效益,建立高效的推进旅游产业发展的体制机制。

我省将探索创建 原生态旅游区

□记者 刘英 报道

本报济南讯 从省旅游局获悉,明年我省将探索出台原生态旅游景区标准,打造5个左右的原生态旅游区。

据介绍,所谓原生态旅游区,主要是指人工干预较少,尊重了严格保护要求,保留了较好生态环境的各个生态旅游区。2013年,省旅游局将探索出台原生态旅游区标准,在全省首批选择海岸、海岛、河流、湖泊、湿地、山野等不同生态类型的旅游区,作为发展原生态旅游的典型,加以指导保护和培育,形成生态旅游的高端产品和旅游精品,积极地向省内外游客推荐这类精品。

“好客山东”海外推广 要开直营店

□记者 刘英 报道

本报济南讯 为加速“好客山东”品牌国际化战略的实施,2013年我省设立8000万专项资金用于这一品牌的海外推广。

据介绍,好客山东品牌海外市场推广将联合航空公司、大旅行社在韩国、日本、美国和中国香港、台湾等重点入境旅游市场的国家、地区门户机场、首都及中心城市的高铁、地铁枢纽建立固定的“好客山东”海外营销平台(官方网站)和形象展示直营店。

烟台市旅游协会 举行换届大会

□韩丹 奉春明 报道

本报烟台讯 12月28日,烟台市旅游协会举行换届大会,烟台市旅游局局长张从当选为第四届烟台市旅游协会会长。本报旅游记者站当选为第四届烟台市旅游协会理事单位。

烟台市旅游协会成立于1991年12月,目前共有会员单位146家。新一届会员来自政府界、旅游业界以及媒体界等15大类构成。

2013泉城新年祈福会 元旦启动

□于鹏 翟传虹 报道

本报济南讯 12月27日,记者从济南市旅游局召开的新闻发布会上获悉,“2013泉城新年祈福会”将于2013年元旦开幕,持续至2月24日(农历正月十五),共55天。期间将举办“快乐冬泳、祝福健康”等14大主题近80项活动。

据了解,“2013泉城新年祈福会”期间将举办“快乐冬泳、祝福健康”第二届中国·济南国际泉水冬泳节,五龙潭公园“门神故里,济南祈福”,芙蓉街关帝庙“百年老街,关帝祈福”,“文庙祈福,福慧双修”系列活动,千佛山风景名胜区分区“登山祈福,欢乐迎春”,“相约趵突泉,祈福过新年”,“九顶塔爱情祈福会”,星期八小镇“福宝闹新春,五福临门”,平阴洪范池“五福临门,迎春纳祥”,银座超市“福礼派送,购物抢福”,“福段子”网络征集评选等14大主题系列活动。同时,各饭店餐馆将举办“口福之旅,泉水宴家常美食节”,“泉城大舞台,新春送祝福”系列演出活动。

□责任编辑 赵卫平

电话:(0531)85193261