■ 文化前沿

牵手保险业，文化产业舞步更圆润

□ 本报记者 于国鹏

◆保险业能够通过提供风险保障、咨询服务、投资融资等多种方式，支持文化产业进一步发展繁荣，与此同时，企业也能扩大业务领域，寻求发展良机，结果肯定是双赢。

◆文化产业最需要保险业提供两方面的支持：一是针对各个细分文化产业特点，推出更多的保险产品，降低文化企业的运营风险，增强文化企业的融资能力；二是保险资金能够直接投资文化产业，为文化企业提供增量的资金来源。

12月13日上午，40余位来自保险业和省市文化系统有关部门单位、驻济文化产业园区（基地）企业负责人，在济南参加了山东省保险业支持文化产业发展座谈会。

记者在采访中了解到，无论是保险业内人士还是文化单位和企业代表，对保险业与文化产业的合作前景都充满了乐观期待。一位文化企业代表形象地说，在山东推进文化强省建设的大背景下，如果双方合作默契，与保险业牵手，文化产业舞步会跳得更加圆润流畅。

分散风险实现双赢

“我省文化产业保险工作尽管刚刚起步，但起步良好，前景广阔。”谈及山东省保险业支持文化产业发展，人保财险山东省分公司副总经理徐本议这样表示。

2011年9月30日，人保财险济南市分公司历城支公司签下了山东省内艺术品综合保险第一单，承保在山东博物馆展出的一幅国画作品，这幅由当代画家黄永玉创作的写意重彩国画《满塘》，保险金额达2700万元。

在保险业支持文化产业发展方面，省文化厅、人保财险山东省分公司去年5月份联合发布了一份实施意见，确定人保财险山东省分公司成为我省开展这项工作的第一家试点单位。济南又被选定为山东文化产业保险的重点实验基地，这就顺理成章地签出了山东文化产业保险的“第一单”。

早在2010年，中国保监会、文化部共同发布通知，要求有重点地推动文化产业保险市场发展。通知中确定了第一批文化产业保险试点险种及公司，试点的11个险种涉及演出、动漫、展览、艺术品、知识产权等文化产业多个领域。

人保财险山东省分公司销售管理部业务主管余冬梅介绍说，总公司开发设计了6款文化产业保险专属产品，分别是演艺活动财产保险、演艺活动公共责任保险、演艺人员意外和健康保险、动漫游戏企业关键人员意外和健康保险、文化活动公共安全综合保险、艺术品综合保险。“目前，我们正在推广这些保险品种，并正在实践基础上研究内容细分，支持山东文化产业快速发展。”

徐本议说，从全国范围看，文化产业保险发展非常快。“据不完全统计，从去年1月1日至今年6月30日，人保财险共承保文化主管机构和文化产业企事业单位等相关文化主体17077家，签单数达54154笔，累计承担风险保障2.3万亿元；承保文化部确定的重点文化企业190家，承担风险保障720亿元。”

就山东来看，以人保财险青岛分公司为例，截至今年第三季度末，该公司承保了10笔文化产业类责任险业务，涉及保费5万余元，提供保险保障超过2亿元，充分发挥了保险的风险保障功能，又有效分散了文化产业项目的运作风险。

徐本议认为，保险业能够通过提供风险保障、咨询服务、投资融资等多种方式，支持文化产业进一步发展繁荣，与此同时，企业也能扩大业务领域，寻求发展良机，“结果肯定是双赢。”

细分找出大市场

山东文化产业发展迅速。省文化厅文化产业处处长刘显世介绍说：“去年，我省文化创意产业增加值2300亿元。今年第三季度，已经达到了1856.7亿元，同比增长16.5%。拥有2个国家级文化产业示范（实验）园区，12个国家文化产业示范基地，3个国家级动漫基地，5个省级文化产业示范园区，104个省级文化产业示范园区，园区（基地）企业年主营业务收入达300多亿元；文化产业从业人数超过100万人。”

刘显世表示，我省文化产业巨大的发展空间和良好的发展势头，吸引了金融机构尤其是保险业对文化产业的高度关注。“明年，第十届中国艺术节在山东举办。届时，国内外演出院团、演艺经纪机构、演出剧目将汇聚山东，山东演艺产业发展将迎来重要机遇期，同时也为保险业提供了一个培育新的利润增长点和潜在市场的重要机遇期。”

文化产业与保险业合作的机遇难得，空间广阔，是与会者的一个共识。另一个共识就是，双方走得还不够近。保险机构在险种研发、风险评估方面相对滞后，目前推出的保险产品相对难以符合文化产业需求，覆盖面偏低，尚未形成规模效应。而文化产业对保险的认可度也不高，参保积极性较小。

山东文化产权交易所是由山东产权交易中心与大众报业集团共同出资设立的综合性文化产权交易服务机构，副总经理高波分析说，目前市场上推出的几款文化产业保险产品，对于支持演艺类、动漫游戏、艺术品等类型文化企业提升业务运营能力，降低运营风险具有重要意义；同时，依托此保险保障，对于增强文化企业信贷、债券、基金、信托等渠道的融资能力也具有重要作用。

高波说，“山东文交所目前尚没有利用过保险支持，但下一步很可能要借助这些保险产品来支持我们的业务活动，如艺术品交易。”

他认为，文化产业最大的特点就是轻资产，缺乏抵押或担保物；且业务模式复杂，运营风险大。因此，融资难成为制约其发展的难题。“在这种情况下，文化产业最需要保险业提供两方面的支持：一是针对各个细分文化产业特点，推出更多的保险产品，降低文化企业的运营风险，增强文化企业的融资能力；二是保险资金能够直接投资文化产业，为文化企业提供增量的资金来源。”

山东齐鲁动漫基地有限公司总经理李中松接受采访时表示：“除了设计文化产业保险专属产品外，还应具体出台保险费率的优惠政策及扶持措施。保险业也应该参与投资文化产业投资基金。”

省文化厅副厅长李国琳认为，文化产业与保险业之间距离的远与近，取决于双方的认知度，融合发展空间巨大。“保险业支持文化产业发展，既是市场行为，也体现着政府对文化产业的有效调控和引导，目的在于合理优化产业结构，促进文化产业健康发展。面对新形势新要求，文化行政主管部门、保险机构、文化企业也必须转变观念、创新思路，严格遵循市场经济规律和文化产业发展规律，建立健全保险业支持文化产业的长效机制，以推动全省文化产业快速健康发展。”

▲12月17日，广饶县稻庄镇的工作人员将县里刚刚赠送的锣鼓搬上车。今年以来，广饶县投资100余万元，为100多个行政村采购了各类演出活动服装、锣鼓及音响设备等，支持基层文化队伍建设。 □韩晓莉 吕宁 报道

小村里的比“舞”大赛

▲12月15日，在垦利县兴隆街道大河村文化活动室秧歌比赛现场，店子村的秧歌队拿到了一等奖，队员们在领奖台上欢呼雀跃。兴隆街道以垦利县开展的“村村唱戏村村舞”群众文化“百千万”活动为契机，举办“喜庆十八大 舞动新希望”为主题的秧歌比赛，极大丰富了群众文化生活，掀起了又一轮“学秧歌、扭秧歌”的新高潮。 □通讯员 刘燕 岳科田 报道

青岛推进文化产业园区建设

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 《青岛市“千万平米”文化创意产业园区建设推进方案》近日出台。

根据方案，青岛市将重点统筹李沧老工业区文化创意产业园、西海岸凤凰岛文化创意产业园和达尼文化创意产业园、城阳文化创意产业园等创意产业园建设，完成80个重点文化创意产业园区（基地）总计1000万平米的建设任务，聚集文化创意企业5000家，形成具有青岛特色的较为完善的文化创意产业体系。

青岛市将加紧制定并出台促进文化创意产业发展的若干政策，从市场准入、土地、财税、投融资、文化消费等方面，对“千万平米”文化创意产业园区建设以及进驻园区项目提供优惠政策。对投资规模大、影响力强、对全市经济发展拉动力强的重大文化创意产业项目，采取“一企一策、一事一议”的办法给予更加优惠的政策支持。

六旬老夫妇自建民俗博物馆

◆年届63岁的赵庆林老人最欣慰的是民俗博物馆建成后，能为后人留下一处精神家园，让民族文化基因代代传承。

□ 本报记者 石奇亭
本报通讯员 郜玉华

年届63岁的赵庆林老人，如今与老伴在家干着一件让同村人瞠目结舌的壮举——建民俗博物馆，为后人留下一个了解历史变迁的精神家园。

赵庆林是菏泽市牡丹区西城办事处明泰社区赵磐石村人。老人的家紧邻护城堤河，百米护城堤河和家就是博物馆的一部分。夏天，河里红黄锦鲤翻游嬉戏，荷叶、莲蓬随风摇曳；入冬，残雪、枯荷、败柳，别有一番韵致。搭起的两个简易栈道就是博物馆连接护城河堤的桥梁。

护城堤河的另一边，由南到北依次是赵明勋根木雕艺术博物馆、赵庆林根雕盆景艺术馆。然后是简易库房，里面存放着一大堆外形千奇百怪的树根、来自四川的乌木、缅甸的铁木以及香樟木等。在最北端数百平方米简易库房里，还存有近百年来平原地区使用的各式农具。

“能为后人留下点什么是建博物馆的初衷。”他说。

赵庆林出生在木工世家，到他已是第四代，属于走村串巷为人打造门窗、上梁棚屋的那种工匠。到了赵庆林这一代，除了承袭父辈们能工巧匠的本领外，他还会炭素绘画。45岁那年木工转行，喜欢上盆景、根雕、根艺。闲暇时，他就跑到南方搜集奇形怪状树根，运回家后因型赋意，寥寥数刀，或花开富贵，或猴子望月、或鹿回首，无不折射出他的精思巧构。别人眼中只能当劈柴的枝枝桠桠，一经他的双手点缀便化腐朽为神奇，即成艺术佳作。他的“牡丹魂”、“菏山流霞”等十多件根雕作品曾获得国家大奖。

“你问问四十岁左右的年轻人谁见过太平车、鸡公车、扬场用的风车，谁知道耕田用的犁耙，现在抢救性保护还来得及。”赵庆林感慨。自2009年起，他们夫妇俩便开始着手建设博物馆，现在除了建起赵明勋博物馆外，还有赵庆林根雕盆景艺术馆正在建设中。当下，他最欣慰的是民俗博物馆建成后，能为后人留下一处精神家园，让民族文化基因代代传承。

痴迷原生态民歌的“沂蒙阿宝”

◆“山里哥”侍建康20年来搜集整理沂蒙民歌300多首，为百姓演出600多场；最大的心愿是让孩子们都能唱两句地道的《沂蒙山小调》。

□ 本报通讯员 赵桂星

莒南县有个“沂蒙阿宝”，他虽不如头扎白羊肚毛巾，身穿羊皮坎肩，唱西北民歌的阿宝那样有名气，但唱的一样是原生态民歌，而且他原来也叫“阿宝”，还是原生态沂蒙风非物质文化遗产唯一传承人。上世纪90年代，因歌唱得好，再加一副好嗓音，别人都说他是“临沂一宝”，于是“阿宝”的艺名就传了开来。2004年，因阿宝红遍大江南北，他才改叫“沂蒙阿宝”。

“沂蒙阿宝”本名侍建康，45岁，家住筵宾镇海楼村，地地道道的农民。他的父亲、伯父和姐姐都是民歌爱好者，经常演唱民间小调，受家庭熏陶，自幼他就喜欢唱民歌。那时候，村里有个文艺演出队，一有演出他就跟在后面，不时还扮演个小角色或表演个小节目。1983年，16岁的侍建康代表公社参加全县文艺大汇演，他演唱的《牡丹之歌》荣获三等奖。自那时起，他便有了一个信念：“唱一辈子民歌”。

1994年，他毅然辞掉乡村中学教师的工作，专心致力于原生态民歌搜集和传唱。18年来，他先后拜访了鲁南、苏北等地数十位民间歌唱家、老艺人，向他们请教沂蒙民歌唱法技巧，同时搜集整理当地民歌300多首，并受邀到各地为百姓演出，至今已演唱600多场。

1996年，为向国家二级作曲家、时任县文化馆馆长的徐恒俊学习作曲，侍建康甚至来到文化馆看大门。被其诚心感动，徐恒俊推荐他到临沂群众艺术馆作词作曲班接受正规学习。2002年以来，他共创作《蒙山沂水憨汉子》、《沂蒙姐妹》、《蒙山高，沂水长》等10余首反映家乡发展变化的歌曲，并录制了收集10余首民间小调的首张原生态唱法个人专辑——《绣荷包》。其中，他与徐恒俊合作的歌曲《莒南美》、《家乡情》分别在《神州歌海》、《前进的中国》发表并获奖。

近几年，他还多次受邀参加中央、省、市电视台及外地电视台举办的各类文艺节目。2010年，在央视《我们有一套》节目中，他演唱的原创歌曲《沂蒙的山里人》获现场专家和观众一致好评，并成为登陆央视的第一位沂蒙原生态原创农民歌手。2011年，山东电视台《乡村季风》栏目组专程来到他的“板栗草根大舞台”做了《山里哥——阿宝》的专题报道。

2009年，侍建康在镇村支持下成立了“沂蒙阿宝草根艺术团”。“自从有了这剧团，老百姓闲着没事的时候都会跑到文化大院里听戏，周围村庄的群众也有过来的。”该村党支部书记侍希鹏高兴地说，剧团现在是逢节逢喜事必演，演的都是一些通俗易懂、老百姓喜欢的节目，极大丰富了群众的文化生活。

今年6月，侍建康又有了新工作，为蒙山景区创作旅游歌曲。目前，他为景区创作的《蒙山之歌》和《乡村道德宣传员》深受景区和广大游客的喜爱。

“原生态民歌是一笔宝贵的文化财富，可现在的孩子喜欢民歌的越来越少了，”谈到民歌的未来，侍建康不免流露出担忧。他告诉笔者，他最大的心愿就是将沂蒙民歌传承下去，让孩子们都能唱两句地道的《沂蒙山小调》。

从“剃头挑子一头热”到上下同心“共热”

文登农村文化显现“电饼铛”效应

□记者 彭 辉
通讯员 王汝辉 王 波 报道

◆结合新农村建设，文登在文化设施建设上先行一步，建起镇级大型文化广场16个，集文化大院、农家书屋、文化资源信息共享服务点等多种功能于一体的农村社区综合服务中心100个，规范化农村文化大院677个，规范化农家书屋332个。

◆上面重文化，下面“种”文化。全市80%的村有锣鼓队、秧歌队，16个文化协会、400多个剧社、戏曲队、同乐处、京剧沙龙等业余表演团队常年活跃乡间，奏出了一曲曲乡村欢歌。

本报文登讯 “吹喇叭，拉胡琴儿，咱描描眼眉儿擦呀擦胭脂儿，姐妹们登台唱戏文呐，乡下人就唱乡下事儿。如今咱们乡下人儿，干的是老辈想不到的事儿：种田那个大户神通广啊，一户就承包两个村儿；大棚种菜创奇迹儿，震得老外愣呀愣了神儿；送去那个聘书和绿卡呀，咱展展扬扬出国门儿……”11月5日，高村镇万家村文化大院里热闹异常，由该镇万家、新店子、庙后、靳家店四个村20多名群众组成的联合艺术团正在抓紧排练，冬闲时节就要跨村巡演。

这个联合艺术团成立三年来，每场演出都火爆异常，经他们这一“搅和”，周边村的文化氛围更浓了，群众的参与性更高了。艺术团副团长、万家村妇女主任于海明自豪地说，“我们的节目都是自编、自导、自演的，编排的现代小吕剧‘男女都一样’、‘傻子拜年’，表演唱‘逛新城’等好多节目水平可都不低。别看我们这个艺术团小，想进来的人还不少呢，我们要看水平挑着要。”

高村镇党委书记徐华国介绍，镇上已经建起文艺队36支，农村文艺骨干有400多人。“现在市里、镇上抓农村文化的力度很大，农村、农民搞农村文化的热情很高，两股劲合到一块，形成了农村文化的滚滚洪流。以前农村文化好比是剃头挑子一头热，常常是上面重视下面忽视，上面空喊下面热盼，现在就像通了电的电饼铛，上下两头热，火得不得了。”

正如徐华国所说，文登农村文化的“电饼铛效应”已经显现。近年来，文登市立足深厚的文化底蕴，确立了建设文化强市、打造文化名城的目标，把农村文化作为建设新农村、培育新农民的重要抓手，针对农民富裕后求知、求乐愿望日益强烈的现实，致力建设“文化小康”，解决农村文化主体缺失、内容贫乏、投入不足、供需脱节等突出问题，加快农村公共文化服务体系建设，打破农村沉寂，激活农村文化，推动农村文化大发展大繁荣。结合新农村建设，全市上下在文化设施建设上先行一步，实行财力、物力倾斜，发动市直部门、驻文单位与贫困村结对，采取对口援建、联合共建等形式，建起镇级大型文化广场16个，集文化大院、农家书屋、文化资源信息共享服务点等多种功能于一体的农村社区综合服务中心100个，规范化农村文化大院677个，规范化农家书屋332个。同时，成立了全省首家农村图书交流中心，精选5万多册图书和5000多张光盘，建立起48个图书交流点，每季度轮换一次，让图书“转”起来，并“走”进工地、“登”上渔船，实现无缝覆盖，有效解决了农民看书难。他们还在全市广泛开展“十佳庄户剧团”、“三十佳巾帼文艺队”、“五十佳农村文化户”评选，定期组织农民文艺汇演、民俗展演、“百姓放歌·唱响文登”文艺巡演、“激情广场大家乐”广场轮演，为农民搭建文化平台，逐步发展成为深受农民喜爱的农村文化活动品牌。

上面重文化，下面“种”文化。文登热抓农村文化，激活了农民的文化意识、文化需求，调动了农民参与文化建设的积极性、创造性，掀起了自办文化的热潮。小观镇万家口村年近70的于战凯老人，筹资10万多元组建京剧团，购置服装和乐器，组织50多位农民义务演出，圆了自己多年的舞台梦。大水泊镇岭上王家村村民王清法利用自己经营的商店门前空地建起简易的“文化大院”，花1000多元买来音响，办起了乡村舞场。天福街道办事处河北村自发成立了天福京剧社，每周两晚组织村里“票友会”，并把戏台搬到市中广场，每年组织一次京剧演出周，着实火了一把，票友们还多次与李佩红、张克、常秋月等当今京剧艺术舞台上的当红明星同台演出，在央视上同时露脸，真正是小剧社登上了大舞台，唱出了大名气。

目前，文登80%的村有锣鼓队、秧歌队，16个文化协会、400多个剧社、戏曲队、同乐处、京剧沙龙等业余表演团队常年活跃乡间，奏出了一曲曲乡村欢歌。