

学习贯彻十八大精神 相约十艺节

《鱼篮记》，悠扬柳子飘进社区

编者按 从现在开始到2013年春节前后，我省文化战线将在全省范围广泛深入开展“学习贯彻十八大精神 相约十艺节”主题系列文化活动，《大众文化》也将开设专栏，充分反映文化战线学习贯彻党的十八大精神的新思路，报道文艺工作者接地气、转作风、出精品的新举措。本期刊发的是带十艺节剧目《鱼篮记》走进基层社区演出的省柳子剧团。



省柳子剧团下乡演出

□ 本报记者 王红军 本报通讯员 李卫国

“这戏演得真好，俺们以前看过柳子戏，唱得真是好听。”11月27日下午，在柳子戏《鱼篮记》演出现场，吕大娘边看戏边说。这几天，可把济南市高新区孙村办事处周边的百姓乐坏了。从11月26日至30日，省柳子剧团“喜庆十八大 相约十艺节”柳子戏文化下乡演出活动在这儿举行，每天下午和晚上各演一场，让附近的村民们过足了戏瘾。

“十五六年没看过专业演出”

11月27日下午，记者跟随院团来到孙村，只见在路口临时搭建的戏台上，省柳子剧团正在演出柳子戏《鱼篮记》。戏台前的一大块空地上挤满了来看戏的四里八村的村民，有的坐着自带的小马扎，有的倚着自己骑来的三轮车、电动车、自行车，还有的干脆站着。

“俺们这里，十五六年没有来过专业剧团演出了，过年过节就是自己村子里的庄户剧团来演，专业演员的做工、唱腔就是不一样啊。”

今年68岁的王继祥就住在附近的西屯村，他一天两天看了柳子戏《墙头记》、《选民老冤蛋》、《鱼篮记》等多出剧目，“以前在电视上也看过专业演出，但没有看过演员现场表演的表情啊。”王继祥边看边夸赞说。

省柳子剧团团长岳维山表示，从现在起到明年春节，全省范围内开展“喜庆十八大 相约十艺节”全省舞台艺术优秀剧目展演活动，“我们剧团精心遴选出了一批主题突出、群众喜闻乐见的精彩剧目，既有柳子戏传统剧目《鱼篮记》、《红罗记》，也有新编剧目《选民老冤蛋》和移植剧《墙头记》、《恩仇记》等，为基层群众奉献精彩的柳子大戏。”

“演一场就有一场的提高”

这次送戏下乡，省柳子剧团一批青年演员挑起了大梁，在全省中青年演员大赛中夺得金奖的尹春暖、刘海霞、侯苗苗等都担当起了主角。

“除了今天的《鱼篮记》，这次下乡演出我每天都有戏。”刚刚走下舞台的尹春暖表示，我们每年都有下乡演出任务，“演一场就有一场的提高，多演戏与少演肯定不一样。一出戏演多了，在舞蹈上容易找到感觉，在细节上也容易找到‘点’。”

今年7月底汇报演出后，《鱼篮记》的演出已经达到30场，但大都是在剧场里演出。

“剧场与下乡演出的氛围不一样。”尹春暖说，“在剧场里根本看不到观众的反应，下乡演出能直接看到观众拍手，距离观众更近一些，容易跟观众产生共鸣。”

近年来，省柳子剧团的青年演员不仅演出了《包公错断颜查散》等传统剧目，还排演了南宋戏文《张协状元》、元杂剧《画梦诗魂》、北曲《孤山梦》，移植了昆曲《一片桃花红》。刘海霞表示，“下乡演出能让我们在大戏中练手，对我们都是一个很好的锻炼。”

在演出现场，路边的门头房成了演员们的简易化妆间，这也是他们晚上吃饭的地方，岳维山也忙着跟剧团人员商量在大巴车装空调

已经可以达到30场，但大都是在剧场里演出。 “剧场与下乡演出的氛围不一样。”尹春暖说，“在剧场里根本看不到观众的反应，下乡演出能直接看到观众拍手，距离观众更近一些，容易跟观众产生共鸣。”

近年来，省柳子剧团的青年演员不仅演出了《包公错断颜查散》等传统剧目，还排演了南宋戏文《张协状元》、元杂剧《画梦诗魂》、北曲《孤山梦》，移植了昆曲《一片桃花红》。刘海霞表示，“下乡演出能让我们在大戏中练手，对我们都是一个很好的锻炼。”

在演出现场，路边的门头房成了演员们的简易化妆间，这也是他们晚上吃饭的地方，岳维山也忙着跟剧团人员商量在大巴车装空调

一个小酒瓶拍卖出3000元 平原县50多家企业从单纯卖产品转为卖“文化”，年产值13.2亿元

□ 通讯员 相子瑞 蔡连国 报道

本报平原讯 在今年首届全国酒器文化节暨第十届中外酒器文化交流拍卖大会上，山东安华瓷业有限公司一款“芝麻开花节节高”的陶瓷酒瓶拍卖出了3000元的“天价”。

安华瓷业公司是平原县一家专门生产陶瓷酒瓶的传统企业。以前，公司卖产品，以“量”求效益，每年可为全国20多个省市知名酿酒企业提供各类酒瓶2600万件，成为全国规模最大的陶瓷酒瓶生产企业。如今，企业靠卖“文化”赚得盆满钵溢，先后研发出新概念酒瓶、功能酒瓶、安华彩、玉质酒瓶等5大系列400多个品种，先后获4项国家发明专利，成为全国第一家“陶瓷酒瓶生产研发

基地”，产品出口美、日、韩等国家，被多国收藏爱好者收藏，今年前8个月已实现产值2亿元。

从只能作为盛酒的器皿到登上大雅之堂的观赏品，安华瓷业靠经营文化实现了华丽转身。除该企业外，平原县有50多家企业从单纯卖产品转为卖“文化”，成为文化产业发展的中坚力量，年产值13.2亿元。

据悉，平原县企业变单纯地生产普通产品为工艺品，提高产品“文化”附加值，得益于该县建立健全了企业投资、社会投入、财政支持的文化建设投入机制，出台了金融优先支持、免费人才培训等扶持政策，鼓励企业聘请文化产品设计专家搞研发、引

进先进技术工艺，通过“经营文化”形成新的经济增长点。

县里的绢花加工业在当地有着30多年的历史，以前只能作为手工业贴补家用。近年来，随着国家对文化产业扶持力度的逐年加大，县里积极出台优惠政策，鼓励绢花龙头企业成立协会，共同研发绢花工艺品，赚取“文化钱”。汇丰工艺品公司引进台湾新技术，研发了保鲜干燥绢花系列产品，200多种原生态装饰花全部出口美国。目前，该县有特色保鲜干燥绢花龙头企业15家，带动加工散户150多家，从业人员1.2万人，80%的绢花产品出口欧美、中东地区的十几个国家，仅此一项年产值便高达1亿元。

“经营文化”形成新的经济增长点。县里的绢花加工业在当地有着30多年的历史，以前只能作为手工业贴补家用。近年来，随着国家对文化产业扶持力度的逐年加大，县里积极出台优惠政策，鼓励绢花龙头企业成立协会，共同研发绢花工艺品，赚取“文化钱”。

汇丰工艺品公司引进台湾新技术，研发了保鲜干燥绢花系列产品，200多种原生态装饰花全部出口美国。目前，该县有特色保鲜干燥绢花龙头企业15家，带动加工散户150多家，从业人员1.2万人，80%的绢花产品出口欧美、中东地区的十几个国家，仅此一项年产值便高达1亿元。

群众文艺比创意，更要“接地气”

◆今年“群星奖”正式实行“分门类、分年度”的评奖机制，使其从单一的评奖活动变成推动各地群众文化活动的持续性、常态化工作机制。

◆十艺节“群星奖”舞蹈门类作品复赛生活气息浓郁，体现了基层老百姓的生活原貌，比的是“创意”，拼的看的都是“生活”。



▲广州市萝岗区文化与博物馆选送的当代舞《星期天》在表演。



▲福建省惠安县文化馆选送的女子群舞《姑嫂嫁》在表演。

□ 本报记者 王红军 薄克国

挖掘地方特色，弘扬民族风格。11月26日晚，第十届中国艺术节“群星奖”舞蹈门类作品复赛圆满落幕，来自全国35个省市和单位的112个舞蹈作品在青岛大剧院炫彩亮相，上演多姿多彩的“舞林大会”，展现了群众文化的风采和魅力。

据介绍，今年“群星奖”正式实行“分门类、分年度”的评奖机制，使“群星奖”从单一的评奖活动变成推动各地群众文化活动蓬勃开展的持续性、常态化工作机制，从而更好地发挥出政府奖的导向性、示范性和带动性作用。

“这些作品题材丰富，形式多样，带有浓郁的生活气息和时代特征，呈现出鲜明的民族风情及地域特色，为青岛市民带来一场多姿多彩的视觉盛宴。”文化部公共文化司副司长周广莲说。

群众文化，比的是“创意”

在11月23日晚首场比赛中，来自广东省的《渔舟唱“惋”》让人眼前一亮。这个舞蹈由顺德区委宣传部办公室和胡锦超职校艺术团共同演绎，主题是表现顺德水乡风情，而一个“惋”字点明环境污染警醒世人环保的重要性。

“刚开始，我们就是想通过渔网、鱼篓等工具，集中展示顺德地区渔民的生活，体现渔

民出海捕鱼的生活状态。”但是在购买渔具的时候，“现在很少有人买渔网了”的一句话，让编导江业群感慨万千，也有了创作舞蹈的新点子。

江业群表示，“现在江河湖海中的鱼在减少，都是自己在养殖，我们舞蹈的题材也就从单纯的渔民展示走向环保的大命题。”惋”字就是淡淡的惋惜之情，没有大悲大切，重点在于让观众进行思考，代表顺德人对环境、对自然的关注。

“群星奖作品最重要的是要有好的创意。”对于群星奖，江业群有自己的见解，“群众舞蹈不像专业舞蹈艺术那样，演员在技术上达不到的，编导要使之丰富起来，这样才能真正打动观众的心，这样群众文化才算是真正成功了。”

11月26日，来自青岛群艺馆的16个青春女孩，伴着乡土风情浓郁的青岛胶州小调，扭动起来既让人感觉熟悉又有些新奇的《田野上的娘子》。编导孙晓娟在接受记者采访时说，群众文艺创作不可能像专业舞蹈演员那样，一举手一抬足都是过硬的“标准范儿”，因此我们比的是创意，是凝聚民间艺术创作智慧的“新、奇、特”。

舞蹈较技，拼的是“刻苦”

《手舞四季》是16位女孩用手舞出的心灵之舞。春天里，轻轻抖动的手指是破土而出的嫩芽；“夏之月夜”，一朵朵莲花绽放在一汪碧水之间；“秋”里，一排排手掌新次展开像

是层林尽染的山峦……姑娘们通过手语，描绘着四季景色变化。

“此前《手舞四季》受邀参加《我要上春晚》栏目录制，担任评审的邓亚萍、成龙、任贤齐、宁静等都深受感动。”郑州市群艺馆创研室主任赵力民表示，“特别是邓亚萍看完后很激动，称赞‘你们的表演是完美无缺的，在你们身上我看到一种力量’。”

这些演员都是来自中州大学特殊教育学院的聋哑女孩，在4位手语老师的指挥下完成了舞蹈。“无论哪一种语言都比不上‘手语’这样的直接而真实。我们可以滔滔不绝地用语言表达我们心中所想，为什么我们就不能够用手语，舞出无声世界里那丰富多彩的感受呢？”

“十根手指灵巧地舞动，是一种独有的心灵的舞蹈。”赵力民说，“这些姑娘学习的专业有绘画、设计等，但没有一位是专业舞蹈演员，一个10秒的动作就需要10天甚至1个月的时间来练习，排练场地其实就是教学楼的一个稍微大一些的过道。”

而由烟台群艺馆带来的群舞《舒心的日子扭着过》，同样是由一群非专业、没有舞蹈基本功的演员完成的。“对于她们，必须有足够的耐心，从零开始，逐个动作来教。”舞蹈队伍中年龄最大的62岁，最小的51岁，领队兼舞蹈编导张荫松却始终按对待专业演员的手法来严格要求。“她们都经历了千万次、异常艰辛的练习。”

舞林大会，看的都是“生活”

舞蹈门类历来是“群星奖”评奖活动中异彩纷呈、佳作频出的重要艺术门类，产生过许多久演不衰的群众文艺经典作品。但无一例外地，这些作品都带有浓郁的生活气息和时代特征，呈现出鲜明的民族风情及地域特色。

11月24日下午，舞蹈《海英和她的妈妈们》甫一亮相，便因其感人故事引起现场观众的阵阵喝彩。“舞蹈创作取材于获得‘中华孝老爱亲’提名奖的农家妇女赵海英的生活原型。她30年来先后赡养54位老人，为16位老人养老送终。”山西省潞城市文化馆馆长曹光涛介绍说。

《海英和她的妈妈们》中，艺术夸张的舞蹈语言，把赵海英对孤寡老人像妈妈一样的关怀表现得淋漓尽致。“作品来自群众真实的体验，我们是以舞蹈表演的形式让更多的人来关爱老年人。”曹光涛说，“这样生活气息浓郁的舞蹈，更适合‘群星奖’。”

据了解，该舞蹈的演职人员，大多是从文化馆中老年舞蹈学员中选拔出来的。曹光涛表示，“我们的演员来自社会各个阶层，有的因为身体无法承受大量的舞蹈训练而遗憾退出了节目，但大家在跳的过程中都被人物感动了，一下台更是哭得一塌糊涂。”

从事群众文艺创作40年的张荫松已近花甲之年，也是此次参赛代表队中最年长的领队。此前，他的作品曾多次夺得群星奖。“群众文艺创作更应该‘接地气’，体现基层老百姓的生活原貌，同时又能够展现各地群众喜闻乐见的不同的艺术形象。”张荫松说。

第十届中国艺术节 宣传口号宣传画 征集启事

第十届中国艺术节将于2013年10月在山东举办。为举办一届“更具特色、更加成功”的中国艺术节，第十届中国艺术节山东省筹委会从即日起向社会公开征集第十届中国艺术节宣传口号、宣传画。有关事宜如下：

一、征集对象

个人、团体或单位均可应征投稿。

二、征集作品要求

(一)宣传口号  
1、具有鲜明的时代特征和艺术特点；  
2、体现“艺术的盛会、人民的节日”的宗旨，展现山东人民热情好客的精神风貌；  
3、言简意赅、便于记忆、朗朗上口，具有独创性。

(二)宣传画

1、体现中国艺术节内涵，具有鲜明的时代特征和艺术特点；  
2、体现“艺术的盛会、人民的节日”的宗旨，展现山东人民热情好客的精神风貌；  
3、创意及构图新颖独特、内涵丰富、色彩明快、引人注目，具有第十届中国艺术节文字或形象元素；  
4、宣传画为一套6幅，单幅印刷规格为60cm×90cm，竖式构图。须具备主标题“第十届中国艺术节”、十艺节标志、吉祥物等基本设计元素。6幅作品内应有一幅以标志为主画面，一幅以吉祥物为主画面(十艺节标志、吉祥物标准图样请从十艺节官方网站http://www.10yijiecn下载)；  
5、作品必须是原创，此前未以任何形式发表，不得侵犯第三方知识产权，并提供应征者签署的著作权确认书(请从十艺节官方网站http://www.10yijiecn下载)。

三、提交方式

1、宣传口号：邮寄或者电子邮件均可，邮件(函件)标题为“(作者姓名)十艺节宣传口号作品”，请注明作者姓名、单位、详细通讯地址、联系方式和个人身份证复印件。

2、宣传画：A4幅面彩色样稿，一式两份；电子版作品制作成光盘，标题为“(作者姓名)十艺节宣传画作品”，文件格式和精度要求满足60cm×90cm印刷需要，并附带简要《设计说明》，阐述设计思路、基本理念和表现意图，标明所用软件名称、版本号及文件名。

请在函件上注明“第十届中国艺术节宣传画作品征集”字样，并附带详细个人(单位、团队)简介、通讯地址、联络方式、个人身份证复印件及本人签署的著作权确认书。

四、截稿日期

2013年1月20日(以收到邮戳时间为准)。

五、评选方式

本次活动由省内专家组成评委会对作品进行评选。评选结果将在第十届中国艺术节官方网站及相关媒体公布。

六、奖励办法

入围或入选者颁发荣誉证书及奖金。具体数额为：  
(一)宣传口号  
1.入围作品10件，每件作品获奖奖金1000元；  
2.入选作品获奖奖金5000元。  
(二)宣传画  
1、入围作品30幅(5套)，每幅获奖奖金1000元；  
2、入选作品6幅(1套)，每幅获奖奖金5000元。  
请获奖者按照国家规定自行纳税。

七、注意事项

1、作品入围后，作者为第十届中国艺术节山东省筹委会提供高精度Tif文件、延展设计图例。  
2、所有应征作品均不退稿，请应征者自留底稿。  
3、在第十届中国艺术节山东省筹委会公布评选结果之前，作者本人不得自行发布或者发表参评作品。  
4、应征者参与本征集活动产生的一切费用自理。  
5、第十届中国艺术节山东省筹委会对入选作品进行修改和系列化的视觉规范。  
6、第十届中国艺术节山东省筹委会对本次征集活动具有最终解释权。

八、投稿地址

地址：第十届中国艺术节山东省筹委会新闻宣传部(山东省济南市经十路16787号翰林大酒店319房间)  
邮政编码：250014  
联系人：张晖 赵天宇  
邮箱：syjxwxb@163.com  
联系电话：0531-81695994 0531-81695982(传真)

第十届中国艺术节山东省筹委会  
二〇一二年十一月二十六日

海阳500亿打造 影视文化产业园

□记者 邵方超 通讯员 蓝俊红 报道  
本报海阳讯 近日，海阳市中龙影视文化产业园项目在海阳市丁字湾海洋文化旅游产业聚集区开工建设。据悉，该项目是响应中央关于在十二五期间大力发展文化产业号召的一个规划超前、档次超前的文化旅游产业项目。

中龙影视文化产业园总投资500亿元，主要建设一个集影视拍摄、影视制作、旅游度假、文化博览、影视学校、养老康复为一体的世界著名的文化产业新区，计划10年内建成。其中的秦汉宫殿群、唐宋官殿群、明清官殿群、德国一条街、美国西部风情小镇、影视硅谷、葡萄酒庄、世界嘉年华等景区，既是影视拍摄基地，又是旅游景点，全部建成后将在这片滩涂上崛起一座15万—20万人的海上新城。