■ 大众时评

用扎实数据回应方能更好消除公众疑虑

□ 李冰洁

近日，网传“在中国吃猪肉等于自杀”。网文称，十几斤重的小猪使用含有大量激素、安眠药等药物的添加剂催肥，五六个月出栏。长期食用该猪肉会诱发各种不适症状甚至癌症。对此，农业部人士称近三年猪饲料质量卫生指标抽检合格率在90%以上；猪肉安全总体上有保障。(11月26日《人民日报》)

当下，由于食品安全陷入信任危机，不少人对不安全的食品信息采取宁信其有、不信其无的态度，一旦有人发布这方面的信息，不论是官方的，还是民间的；不论是媒体公开的，还是小道信息传播的，人们对信息的害怕，可以都是真是可感的。并不是说人们一定相信这些传言，而是感觉身体确实伤不起。

近些年来，我们经历的食品问题事件太多了。比如苏丹红、红心鸭蛋、三鹿奶粉、香精饱子、陈醋勾兑门、牛肉膏、滑汤门、地沟油、毒血燕、塑化剂、染色馒头……“食品安全事件”关键词分年度搜索，几乎每年都有“新词”出现。到底吃什么安全，真是令人非常焦虑的现实问题，绝对不是杞人忧天的夸张。

由于经历太多，人们变得格外小心，所以在城市，花坛、阳台种菜、租地种菜，开始流行。在这样的语境下，监管部门对食品安全信息的任何风吹草动，要打起十二分的精神，以对市民、对行业、产业、企业负责的态度，认真对待，小心谨慎处理。一者，这是澄清问题和明辨是非的需要；二者，这是市民的期待；三者，这是防止坏消息蔓延扩大伤及无辜的需要。

比如，对于网传“在中国吃猪肉等于自杀”的消息，一定要审慎对待。首先，不妨对全国各地的猪肉安全情况进行一次全面检测，发布权威消息，这样既能让小道消息自然“灭亡”，又能让公众看到态度和决心。其次，对猪饲料的生产、加工、运输、使用进行一次全面检测，发布安全对比值和实际抽检的详实数据，让市民自己对比，自行判断猪肉是否安全。再者，有针对性地重点解剖，论证小道消息的虚实，即小道消息来自哪里，专门解剖，让市民信服。

农业部本次回应在措词上采用了“一般来说”、“大多”、“总体上”等不确定的概括性描述，这固然能够打消一部分群众的担心，但不能从心理上“去根”。“近三年猪饲料质量卫生指标抽检合格率在90%以上”，即从抽检来看还有10%的不合格。那专门逃避抽检的情况又如何呢？同时，抽检的安排是否科学、合理？覆盖面有多大？这些都不得而知。

农业部避谣发布的这个数据及相关方面的回应，说明了农业部及相关部门之前在监测猪饲料的合格情况，但回应既没有排除恶意或意外情况，也不能完全消除人们对“吃猪肉等于自杀”的怀疑。因此，农业部此举虽然作为及时，但难以令人完全满意，更无法消除大多数人的疑虑。本着对消费者负责，也对猪农销售利益负责的精神，农业部门应该扑下身子细致检查全国猪肉情况，给公众一个更扎实的回应。

■ 网 声

职务消费重申“禁令” 关键是执行

财政部、监察部和审计署日前颁布12项“禁令”，金融央企负责人不得用公款支付应由个人承担的住宅购置、住宅装修、物业管理费等。在当下，经常性重申“禁令”或有必要，但更需要在细化操作标准和监管流程上下工夫，提升监管的针对性和有效性。在法律基本健全的背景下，包括央企高管职务消费等公职行为的规范和治理，关键问题不是重申法律规定，用各种“禁令”扮演法律的“二传手”，而在于加大执行力度，使得已有法律规定都能落地生根。

教育越功利体育越危险

江苏、甘肃、湖北等地一些大中小学校纷纷取消长跑、双杠、铅球等“危险”体育项目。教育越趋功利，便使得体育日益边缘化。一方面，体育成绩的提高、身体素质的改善，与升学成绩并无直接相关；另一方面，体育项目开展过多，反而可能影响学生的考试成绩。与其说是体育“危险”，还不如说这只是中小学减少或取消体育项目的借口。要使体育不再“危险”，不仅要改变教育的功利化现状，也应归还体育在教育中的地位，要明确各方责任，让大中小学校开展体育运动时，真正放开手脚。

器官捐献不能单靠利益激励

卫生部副部长黄洁夫表示，我国正在创建符合国情的器官捐献和移植体系，将考虑实行激励机制，给予捐赠者一定的人道救助经济补偿。点燃公众的器官捐献热情，必要的利益激励和保障机制固然不可或缺，但还需要社会观念的更新、公平正义的跟进。这就需要对接文化传统和公众心理，进行富有人文关怀和时代气息的宣传教育，逐渐养成乐于捐献、自觉捐献的公益氛围。同时，也需要建立公正公开的器官获取和分配体系，让人们看到自己的爱心被善用，感受到捐出的器官以正义的方式实现了生命的另一种延续。

创造条件让社会办医“动”起来

近日，北京环球中医医院拟向社会拍卖的消息。盘活社会资本办医的前提，是要有健全的制度保障。这场拍卖，如一张试纸，检测出了目前社会办医存在的法律漏洞和管理缺陷。只要这些制度建设层面的短板不能及时补齐，缺乏稳妥的退出机制和灵活的流转机制，社会资本在进入医疗领域时必定会有所顾虑，这会让政策大打折扣。希望有关部门能够对此引起重视，正视社会资本办医的新形势和新问题，从制度建设上予以规范。

（大众网 王晓亮 辑）

公务员考试 简称“国考”不合适

□ 柯 锐

25日上午，2013年度国家公务员考试进行公共科目笔试，据央视现场报道，今年参加笔试的考生有111.7万名，而此前报名人数是150万人，报名人数创新高。实际参考人数占报名人数的74.5%。记者统计了2003年-2012年数据发现，10年来，每次国考报名人数与实际考试人数都有巨大差距，有近三成的报名者最终未参加考试，属于“打酱油”的，为国考报名虚增了热度。(11月25日《法制晚报》)

每年的10、11月份，“国考”一词总是十分火热，这个似乎已约定俗成的名词，是指“国家公务员考试”。然而，这一称谓，笔者认为并不合适。在当前公务员考试已呈非健康状态发展的语境下，将公务员考试继续简称“国考”，恐有误导之嫌，有些不妥，最好应予改称“公考”或其他称谓。

几年前，公务员考试还没有现在这样热的时候，“国考”的说法就已开始在新闻媒体、学校、户外广告等亮相。笔者愚钝，最初还以为“国考”是指高考或研究生招生考试等国家意义上的考试，后来才明白是指剑指“金饭碗”的公务员考试。

其实，能够担当“国考”一词之分量的，应该是指全国统一组织、统一命题和选拔的考试，或者是指非常重要，属于国家战略层面的考试。例如，我国的高考应可担当“国考”二字。反观公务员考试，本来对于普通公众而言，这一考试只是少部分人求职类的考试，并不具有高考那样被赋予的全国性意义。只是因为就业难和公务员热的升温，公务员考试才从小众话题一跃而为大众议题。但是，这仍然不是能将公务员考试视为“国考”的充足理由。

不要以为“国考”仅仅是个称呼就可等闲视之，实际上，随着社会的流行特别是媒体的传播，“国考”叫法会进一步烘托公务员考试热度，并将这种病态式的高烧常态化，正统化，这对于鼓励自由竞争、引导树立正确的就业观念是非常不利的。其实，公务员考试完全可以称为“公考”，这种称呼更加符合这种考试的本质。

■ 画里有话

公积金不能“济富不济贫”

□ 张枫逸

经济的快速发展以及市民之间收入差距的拉大，同样体现在住房公积金的缴存上。记者对本地多个行业调查发现，有的单位为其员工一个月缴存五六千元，有的单位则只有一两百元，不同行业之间公积金缴存额度相差70倍。“缴得少用不起、缴的多有富余”现象越来越严重。(11月25日《半岛都市报》)

作为一项社会福利保障制度，公积金的设计初衷是“高收入者不补贴，中低收入者较少补贴，最低收入者较多补贴”，从而让普通职工特别是中低收入家庭买得起房、住得上房。但实际却陷入了“济富不济贫”怪圈。福利好的单位，员工收入本身就高，不存在购房难题，却可以多缴公积金从中渔利；真正需要购买住房的普通百姓，要么没有住房公积金，要么因为缴费少、贷款难，依旧难圆安居梦。

收入越高受益越大，收入越低受益越小，这样的公积金“倒挂”非但不能起到调节收入分配、保障弱势群体的作用，反而进一步拉大收入差距，形成“强者愈强、弱者愈弱”的马太效应。当公积金异化为“富人基金”，沦为少数利益既得者的“提款机”，显然有悖制度初衷和社会公平，亟待反思和解决。

其一，控高提低，走向全覆盖。作为一种政策性的购房支持，住房公积金应更多地为中低收入阶层“雪中送炭”。当前，亟待在“限高保底”的基础上，进一步做到“控高提低”，缩小缴存差距。一方面，明确上限，取消“超过职工上一年度月平工资12%的部分计征个税”的口子。这一规定看似打击了利用公积金避税的行为，却给高收入群体开了“后门”。必须看到，能够超出比例多缴公积金的往往是高收入群体。同时，提高下限，扩大覆盖范围，从“制度全覆盖”向“人群全覆盖”转变，让进城务工人员、企业临时工、自由职业者等也能享受到住房公积金。

其二，高存低贷，增强福利性。公积金“劫贫济富”的另一个表现是，低收入者和高收入者一样缴存，但由于没有能力贷款，享受不到低息优惠。有学者指出，需要打破目前“低存低贷”的利率规则，实行“高存低贷”的规则，即公积金存款利率高于银行存款利率，贷款利率要低于银行贷款利率。这样一来，低收入者即使不贷款也不会产生利息损失，同时也堵上了拿低收入者利息损失补偿高收入贷款者的漏洞。

漫 画/ 李晓宜

其三，修订法规。现行《住房公积金管理条例》是1999年颁布实施的，如今距离2002年修订也过去了10年，期间暴露出的问题，亟待二次修订完善。比如，条例只规定了“单位逾期不缴或者少缴住房公积金”的罚则，却没有涉及多缴公积金行为，这无疑给了一些垄断企业擅自提高缴存比例的底气。唯有强化对监管的制度化约束，提高违规法律成本，才能规范公积金制度，避免其沦为变相福利。

新农村

■聚焦镇域发展的“胜坨模式”

“大项目”成强力“引擎”

□张建超 韩燕平 刘新兵 张杰

传统产业转型升级、新兴产业方兴未艾、龙头企业风生水起、配套产业千帆竞发、产业集群规模凸显……垦利县胜坨镇抢抓“试点强镇建设”机遇，率先突破，以大项目扩总量，以好项目调结构，形成强大的拉动力，不断增强经济发展的后劲，大项目成为该镇经济发展的强力“引擎”，工业经济迸发全新活力。

胜坨镇依托精细化工园与垦利开发区错位发展的区位优势，筑巢引凤，吸引了一大批有实力的投资项目纷至沓来，拉开了胜坨工业链式发展的序幕，带动了该镇经济步入发展快车道。

以万达、东辰等龙头企业为牵引，加快产业集聚，辐射配套企业“扩版”，形成簇群聚合的“产业链”，构建了大项目与产业链互生共荣的发展格局。以万达宝通轮胎为依托，相继建成并投产的耐斯特20万吨黑炭黑项目等，同时带动了企业转型升级，形成了“一业兴、百业旺；链条长、产业壮”的发展格局。东辰集团蒸烧甲醇建设上下游产业链，培育了多个循环经济增长点，其中20万吨/年芳烃联合装置项目是重点实施项目之一。

“大项目带动发展，好项目调整结构，以科技创新带动传统产业转型升级，这是我们的工业发展路。”该镇党委书记张学锋介绍。

近年来，该镇抓住国家蓝黄战略、全省“百强试点镇”以及东营市强镇建设等众多政策机遇，大力发展新兴产业，赋予工业链条“蝶变新生”的力量，促进了工业经济的“换挡提速”。

以科技创新增强企业核心竞争力，深入推进产学研联合，积极加强与科研院校的深度合作，不断加大科技投入，为产业链集聚发展注入了强劲动力。以建新石油为主的机械制造、以威兰德为主的钢材深加工、以汇东商贸为主的现代物流，推动精细化工园区升级上档；对宝世达、和利时等传统骨干企业，引导其加快自主创新、规模发展。高新技术推动胜坨“内外兼修”不断升级，实现了从规模扩展向质量效益提升的战略转型。

胜坨镇按照抓大带小、扶优促强的思路，通过政策扶持、科技兴企、外向强企等措施，加快培育科技含量高、经济效益好的小企业巨人，促使小企业有了大发展，小企业有了大作为。该镇在胜坨精细化工园内规划出中小项目区，配套完善水、电、路、讯、气、暖等基础设施，有效促进了小企业聚集。英引制造、康瑞药业、华发玻璃、海域化工、宇佳工贸等一大批中小企业在这里落户安家，成为产业链上的新生力量。

“一村一品”致富路

□周铭训 陈玉红 张海杰

小张村的石磨金麸面、尚庄村的奶牛合作社……各具特色的专业村在垦利县胜坨镇竞相“绽放”。

“立足试点强镇建设，发挥资源、传统和区位优势，以特色产业为依托，不断推进规模化经营、品牌化生产，让一村一品格局成为农民增收的主要途径。”胜坨镇党委书记张学锋说。

土方法带来高收益

“咱这里的小麦生长在黄河滩区，喝的是黄河水，上的是农家肥，绿色无污染，可就是卖不上价。”这是小张村新任党支部书记张希勇上任后遇到的第一个难题。如何让优质小麦卖上高价钱、通过提高农产品的附加值来增加群众收入，张希勇选择了走专业合作社品牌化战略的道路，组织村民成立了齐鲁众兴小麦合作社，改用石磨来加工面粉，生产石磨金麸面，注册了“齐鲁众兴”品牌，对滩区万亩小麦实行统一种植统一管理统一销售。如今齐鲁众兴小麦合作社的产品远销省外，且供不应求。

“合作社统一播、统一浇、统一管，不打农药不上化肥，能卖高价钱，社员年底还有分红，现在种麦子可有账算了！”社员张胜安高兴地说。

现在，齐鲁众兴小麦合作社的产品种类越来越丰富，除了金麸面，还有五谷小杂粮，特色产品农家大碴粥，年底社员分红能达到30%。

尚庄村村民的“牛日子”

每个月的18日，是垦利县尚庄村给村民派发红利的“牛日子”。8月18日大清早，和过去四个月的这一天一样，村民们陆陆续续来到村文化大院，在分红明细表上找到自己的名字，笑吟吟地签名、按手印，领走260元红利。

据村负责人介绍，村里现在有99户贫困家庭可以每月来领钱，他们都是本村御胜奶牛养殖合作社的社员，这钱是个人花1300元购买了市丰和农牧业公司一头奶牛得到的红利。

“市场上一头奶牛要13000元，而我们村的贫困户可以用十分之一的价格认购一头，然后连续三年领取每个月260元的分红，”合作社人员告诉笔者，“买奶牛的钱大部分来自银行贷款，每个月的利息镇政府贴息扶持。”

御胜奶牛养殖合作社依托农牧业公司，按照“公司+合作社+农户”的运作模式，帮助贫困、残疾家庭脱贫致富。这是全省首家以“扶贫、惠老、助残”为宗旨的新型农民合作组织。

在胜坨镇，已经形成了“一村一品”的格局，除了齐鲁众兴、御胜奶牛，还有崔家村的伟治蔬菜、黄河滩上各村的棉花、水稻种植，三引林业带动下的林地发展……

“依托各村优势，发展适合的产业，是我们解决农民增收的重要手段。”张学锋说，“只有弥补农民增收这块短板，三大产业齐头并进，胜坨才能算一个真正的强镇。”

新型农校提素质

□王亮 牟玉娟 许振洁

“再过两年俺就能拿到大专文凭了！”“前天上了个课，俺才知道咋样提高笨鸡下蛋的质量。”

近日来，黄河口新型农民学校培训已成为垦利县胜坨镇现代农民的新风尚，白天忙完地里的活，晚上到夜校听课学习成为了农村新生活。

在胜坨镇，黄河口新型农民学校免费为农民开展各类培训。胜坨镇党委书记张学锋介绍，“始终将培训需求调查作为开展培训的前提，真正给农民群众送去一道适合口味的文化盛餐。根据农民群众文化水平、从业状况的需求调查工作，得到了广大农民群众的认可。”

由于历史原因，文化水平偏低是农民群体的普遍现象。在胜坨镇相关统计中，高中及以上文化水平的农民比例不到20%。随着经济社会的不断发展，种植、养殖、农产品深加工等各类农业生产对知识的要求越来越高，农民群众对知识的渴望，对科学技术的需求日益凸显。

“加强强镇建设，提升农民的文化水平迫在眉睫。这种提升不但能够增强农民群体的归属感，更直接的是能够提升他们改变生活的能力。”

在胜坨，政府部门按照农民需要设置课程，多方位健全培训机构，立足“学得会、用得上、促发展、保和谐”，以新型农民学校阵地建设为载体，健全集政策法规教育、科学知识普及、实用技术推广、学历教育、企业人才用工、农村劳动力转移等为一体的新型农民教育培训机制，大规模培育文明程度高、致富能力强、发挥效益好的新型农民。

在做好理论培训的同时，胜坨镇还依托镇域内成熟的示范园区、产业基地、产业大户，给农民创造有效的教学基地、教学点，让农民的学习不再是“纸上谈兵”：他们依托尚庄村御胜奶牛合作社“扶贫助残惠老”的成功经验，打造农村党员干部教育基地，培育新型村“两委”班子；依托小张村齐鲁众兴小麦合作社12000亩小麦种植基地，打造绿色无公害小麦种植教学基地，培育一批种植大户，使农村产业逐渐实现集约化、企业化；依托张东社区淡水养殖示范区10亩水产长廊，打造淡水养殖技术培训教学基地，培育一批养殖大户；依托伟治生态示范园区，打造无公害大棚蔬菜种植技术培训基地；依托大白村“黄河人家”旅游开发项目打造乡村农家乐旅游业教育培训示范基地。

价格不变 动力升级

——时尚全能MPV2013款Mazda8震撼上市

11月26日，逆势上扬的MPV市场迎来强势新品，备受关注的时尚全能MPV——2013款Mazda8震撼上市。在保持大气时尚外观、创新多变空间的基础上，搭载了全新动力组合，并新增倒车雷达等实用配置，其动力性、舒适性、经济性均实现大幅跃升。

动力换芯 性能卓越 提升驾驶乐趣

2013款Mazda8将目标消费者锁定在商用和家用兼顾的时尚新商务人士，要体现他们的进取特质，少不了强大的动力组合——全新升级的2.5L发动机和5速手自一体变速器，带来最大输出功率达120KW、峰值扭矩226N·m，无论是城市代步还是旅途跋涉，澎湃动力都能轻松驾驭。

外观时尚 内饰精美 宜商也宜家

2013款Mazda8外型大气美观，既有商务用车的沉稳庄重之感，也有家用车的时尚运动之感。在商务场合，2013款Mazda8充分体现尊崇与精悍，树立商务形象新标杆。而家庭日携一家老小出游时，它完美协调的整车流线、时尚大气的都市气息也能为用户赢得足够的回头率。

尊崇座椅 创新空间 全能又舒适

2013款Mazda8舒适宽敞的内部空间亦可满足消费者的多种需求。785mm大开口的双侧电动滑门使乘员可以轻松出入，大件行李的搬运摆放也非常方便。高度适中的底盘设计，让老人孩子在上下车时更加轻松便利。体贴周到的中央通道，由第一排贯穿第三排，联通车内空间，即使在行驶途中也方便乘客前后自如地移动或取物。

先进科技 安全配置 周到又贴心

安全，一向是时尚新商务人士选购中高级MPV的重要原因。2013款Mazda8拥有丰富的主被动安全配置，全方位保证用户驾驶安全：马自达独有的高刚性安全车身，利用三重H结构防止车厢变形；4W-ABS四轮刹车防抱死装置、EBD电子制动力分配系统、DSC动态行驶防侧滑控制系统、可根据环境亮度自动控制开关的大灯，以及6安全气囊、前排座椅配备负载限制器安全带和颈部缓冲头枕，可有效减缓驾驶者疲劳，帮助驾驶者避免危险，让用户在驾驶和乘坐的过程中都倍感安心。

随着2013款Mazda8的震撼上市，时尚全能MPV的崭新定位，势必将打破超越传统MPV只重“商或家”的单一层面，在中高端MPV市场中形成强劲冲击。这款外观时尚大气、空间舒适创新、配置智能安全、经济省油、性价比高的MPV，在动力升级后更能全面地满足用户需求，成为事业和生活兼顾的都市商务新贵们青睐的好伙伴。