

■ 大众时评

塑化剂风波：光酒协出来说话是不够的

□ 龙敏飞

近日,中国酒业协会指出,通过对全国白酒产品大量全面的测定,白酒产品中基本上都含有塑化剂成分。其中高档白酒含量较高,低档白酒含量较低。该协会称,塑料制品(设备)在白酒产品生产过程中,从上世纪70年代至今已使用近40年,未出现因塑化剂致病案例。(11月20日《新京报》)

“白酒塑化剂风波”,去年6月就在我国台湾发生过,迄今已经17个月,酒协如今才出来表态;而这表达,尚不是“主动为之”,而是在媒体再次报道“塑化剂危机”后才“被动应对”,其诚意可想而知。就酒协的回应而言,内容几乎可以说是模糊其词,没有安全标准的具体时间表,也没有具体的应对流程,只说“没有出现塑化剂治病案例”,并表示塑化剂没有国

标,继而谴责媒体报道的“塑化剂超标”之说不负责任。可问题是,这样的回应怎能令公众放心呢?

对“白酒塑化剂风波”,公众有太多的疑问与不解——为何酒协可以隐瞒17个月,不公布塑化剂的具体情况?塑化剂到底安全与否,是否真的可以食用?既然已经17个月了,那酒协为何还不督促卫生部制定安全标准?“如无必要不添加”的原则,早已写入食品安全添加剂的规则中,那塑化剂真的是有必要添加的么?有没有可以避免的方法?等等。类似的疑问的确不少,而每一个疑问的指向,都是酒协、卫生和食药监督部门的失职,为何事件过去这么久,对塑化剂的作用,一点动作都没有?

正因为相关监管者的不作为,也因为他们的“反应迟钝”,才有了来自媒体的监督。当专业的监管机构不发挥作用时,我们只能寄希望于非专业的监管机构,如媒体。为何呢?如今的安全问题之多,是无需重复的常识,在这般氛围之下,对任何的问题食品,哪怕是传闻,我们都会惶恐与焦虑,而“塑化剂风波”,无疑又一次让公众感到焦虑与惶恐,毕竟,喝酒是许多人都为之的一件事。

酒企可以态度傲慢地表示,自己的酒是安全的——不承认检测机构资质,而且国标中确无塑化剂检测一项;酒协也可以信誓旦旦地“打太极”——没有发生过塑化剂致病案例。但公众悬着的心,却不可能安心。为何?遥想当年,三聚氰胺

在国标中也是没有明确规定的,可其依然成为公众难以挥去的梦魇。

如今,公众对塑化剂的焦虑与惶恐,无疑已经达到“最大化”,酒协的“太极”与酒企的“淡定”,更加剧了这种焦虑与惶恐。故而,在塑化剂安全与否的问题上,光凭讨论是很难达成共识的;毕竟,这些观点的出处,都不权威,也缺乏必要的考证。此时,唯有塑化剂安全标准可以止息这众声喧哗的争议。因而,面对塑化剂风波,光有酒协站出来说话还远远不够,卫生部、食药监督局等机构,理应组织权威专家,对塑化剂的前世今生作深入了解,并告之公众,唯有如此,才能还原真相,也才能让公众放心。

博物馆不能只建不养

□ 肖华林沂

近日在山西太原召开的全国博物馆协会区域博物馆专业委员会2012年会上传出信息:我国登记注册的博物馆数量到2011年年底已迅猛发展到3589个,并且还在以每年100个左右的速度增长。一方面,平均三天多就增加一座博物馆;另一方面,已建成的大量博物馆生存堪忧,不少处于闭馆状态。专家称,这种现象在全国不少地方存在。(11月21日《新华网》)

博物馆数量发展迅猛,说明各地对博物馆很重视。既然很重视,就不应该出现大量博物馆生存堪忧的现象,可事实并非如此。很多地方把建博物馆当作政绩工作,至于建好之后能不能运转就不看重了,因为上级很难看到这些,容易看到的只是博物馆华丽的外表。

博物馆属于公共公共文化设施,只有开放,才能在让人民享有健康丰富的精神文化生活方面发挥作用,因此我们应该高度重视博物馆“建得起养不起”的问题。

要让博物馆不闭馆,有开放条件,就需要加大财政投入。2008年,中央四部委联合下发了《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》。其中明确指出,博物馆、纪念馆免费开放单位门票收入减少部分全部由中央财政负担,运转经费增量

部分由中央财政分别按照东部20%、中部60%、西部80%的比例进行补助。当前要积极落实文件精神,地方政府要保障好当地博物馆、纪念馆免费或优惠开放的资金投入,落实好配套设施建设和设备更新经费,落实增强接待能力,增设服务项目,改进服务手段所需资金等,保证博物馆正常、高效运转。

其次,在博物馆上还要注重质的提高。数量固然重要,博物馆的地方特色也不容忽视,要加强博物馆的特色建设,使博物馆在类型上更趋多样化,适应不同需求的群众。要增加亲民色彩和服务意识,吸引更多的人到博物馆去参观,去感受历史和文化。

另外,要重视博物馆人才建设。人才缺乏致使很多博物馆没有足够的专业力量制定出完整的策展设计方案,甚至审不了设计公司提供的策展方案,从而使有的博物馆“无奈寥落”。要吸引更多的人到博物馆工作,最重要的是要提高待遇,让人才愿进博物馆工作。

博物馆对于文化遗产的保护、丰富人民的文化生活无疑是重要的。博物馆“建得起养不起”实际上是文化产品的浪费,没有丰富人民的文化生活,对此,应引起有关方面的重视。

■ 画里有话

生育保险并入医保才能让更多人受益

□ 舒圣祥

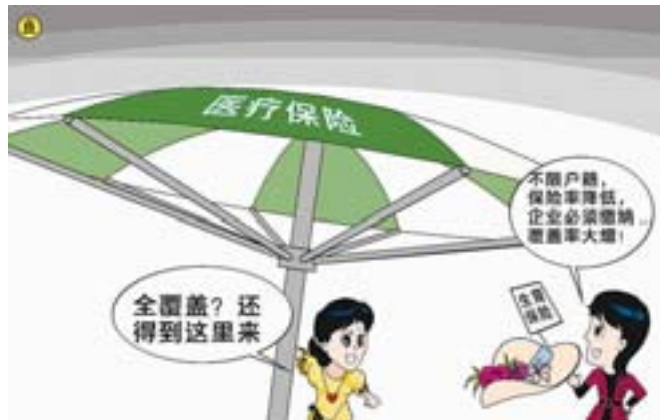
国家人社部《生育保险办法(征求意见稿)》今起面向社会公开征求意见。意见稿明确,生育保险将不再仅限于当地城镇企业职工,而是覆盖所有职工人群。同时,若企业不给员工缴纳生育保险,其生育费用将由用人单位承担。意见稿明确,生育保险的缴费比例一般不超过0.5%,比现行的1%左右,降低了一半。(11月21日《新京报》)

生育保险旨在为怀孕和分娩的妇女提供医疗服务,生育津贴,以保证那些因生育而造成收入中断的妇女的基本生活。可是,相比其他社保项目,生育保险覆盖率很低,据人社部统计,截至2012年9月,全国生育保险参保人数1.5亿人。绝大多数的育龄妇女都未曾享受过生育保险待遇,让当前的生育保险制度覆盖面小、公平性差。

为此,征求意见稿明确将生育保险扩大为“国家机关、企业、事业单位、有雇工的个体经济组织以及其他社会组织等各类用人单位及其职工”。似乎范围是扩大了很多,但仍远远谈不上“全覆盖”。致命的问题在于,生育保险费用是由用人单位缴纳的,个人没有资格缴纳,所以其他非正规就业的妇女,以及就业单位不愿为其缴费的妇女,都享受不到生育保险待遇。即便征求意见稿扩大了个体企业的缴费资格,可生育保险要想真正公平地覆盖到每一个育龄妇女,仍旧根本无法做到。

生育保险的问题,不仅是想享受的享受不到,想参保的参保不了,此外还有很多根本无此参保需求的人,单位却必须为其一直缴费,因为生育保险费用是按照单位职工工资总额的一定比例计算,很多人缴费的唯一价值就是给别人的生育上保险。是的,这笔钱貌似不需要员工出,似乎那些毫无参保需要的员工利益也不会受损,但是羊毛肯定出在羊身上,企业缴纳的生育保险费最终必然还是要从职工收入里扣除。

事实上,由于生育保险和医疗保险两者在性质以及标准上有



漫画/李晓宜

很大的相似性,绝大多数国家都是将生育保险和医疗保险合并在一起的,生育保险只是医疗保险的组成部分,就像我们刚推出的大病医保也是医疗保险的组成部分一样。

那么,我们为什么还要单独搞个生育保险呢?多一套行政系统就会多一套行政开支,单独设置生育保险未免不是一种资源浪费。不仅是资源浪费和成本增加,单独设置生育保险,还无形中为参保者的参保增加了困难,制约了生育保险的参保率,让生育保险保障的公平性受到质疑。其实,生育费用完全可以在医疗保险中解决,只需增加相应的生育报销和津贴保障内容即可。

■ 网声

“召回患者”启示 医患如何和谐

香港大学医疗保健处牙科诊所近日发生医疗事故,恐造成就医者通过血液感染病毒,诊所表示将尽力通知前往就医的病人进行血液测试。召回患者,是永远都不晚的亡羊补牢,代表着坦诚的态度。只有坦诚,才能消解医患之间的矛盾,医患之间才会有彼此的信任感。医院和诊所,应以保障患者的权益为最大的价值追求,至于成本的损耗、利润的打折和工作的繁重,都在其次。而从根本上讲,只有革除医疗逐利之弊,回归公益,在遇到医疗事故后,患者才可能得到真正的尊重包括被召回的待遇。

申遗不能陷入门票经济怪圈

有盛名的黄鹤楼、滕王阁、岳阳楼等“中国十大历史文化名楼”,传出计划集体“打包”申遗的消息引发关注。申遗成功后,门票价格迅速上涨,早已成为一个颠扑不破的规则。当然,文化保护与文化利用并不相矛盾,但加强文化遗产保护,不仅要从体制机制上加以保障,更要从发展方式上予以根治。一方面,从申遗的申报程序上,保证文化保护的纯粹性;另一方面,从旅游产业发展的模式上,打破“门票经济”的怪圈,让文化遗产成为旅游的一个环节而非全部。

幸福社会的根基是以人为本

有媒体统计,全国至少18个省市明确提出了“幸福社会”的概念。建设“幸福社会”,首先要树立正确的政绩观,回到社会公平与公正,回到公民的基本权利本身——社会的发展、国家的进步需要“将人作为目的”,一切公共政策理当把“以人为本”作为根基。虽然很多公众和地方政府对“幸福社会”的理解,还在“跟着感觉走”,但是,只要尊重公民权利,维护好社会公正,“幸福社会”并非遥不可及。

“煤电吵架”不能让公众买单

近日有媒体披露,煤炭企业和发电企业围绕电煤价格双轨制的博弈,再次出升级。根据公共政策博弈的基本规律,在公众话语权几近缺失,而各行业既得利益者又不愿让步的情况下,将政策改革成本转移至公众头上,既是维护所有既得利益者的选项,也成为可行性最强的选项。由此,“煤电吵架”变成“涨价双簧”也并非毫无可能。也正因为如此,对于目前的电煤价格博弈,也应保障公众有足够的知情权,以确保公众利益不至于成为行业利益媾和的牺牲品。

(大众网 王晓亮 辑)

第一坊 水井坊

水井坊,中国高尚生活元素,源自公元13世纪。

【水井坊·典藏】

水井坊·典藏,600余年活文物原址酿造,三朝二十八代技艺优雅传承,酒骨清隽,酒香浓郁,酒韵飘逸,典藏气质高贵优雅。

平静中,兼容并蓄;张弛间,尽显非凡。为您带来非同凡响的中国高尚生活体验。

四川水井坊股份有限公司 www.sweilifun.com