

新闻关注



奥巴马成功连任美国总统

美国大选投票日的计票结果显示,奥巴马获得274张选票,击败对手罗姆尼,成功连任总统。



法国前司法部长达蒂孩子生父身份成谜

日前又成为欧美媒体关注的焦点,达蒂一名前情人的律师声称,她怀孕期间曾同时拥有8个情人,其中包括前总统萨科齐的兄弟。47岁的达蒂,2007年被任命为司法部长,2009年未婚生女,孩子生父身份成谜。



英国女孩成为世界最年轻变性人

英国女孩杰姬·格林5岁时被诊断为性别认同障碍,多次自杀迫使其父母接受她做变性手术的要求。她12岁时接受激素治疗。现年19岁的她是邦德街芭莉服饰店的老板,也是前“英格兰小姐”决赛选手之一。



美国国务院称国务卿希拉里仍打算卸任

美国国务院发言人维多利亚·纽兰7日重申,希拉里·克林顿仍打算从美国国务卿一职上卸任。希拉里曾多次表示,她在明年年初本屆政府任期届满后卸任。有关她可能在2016年冲击美国总统的传闻,她对此否认。

周末人物·中国新闻名专栏

十八大代表于殿利,是商务印书馆总经理、编审,对于一个文化企业应有的担当和中国民族文化发展的历史进程,他有自己独到的见解。

于殿利:书脊上的文化担当

□ 本报记者 卞文超



于担负着普及国民教育功能的《新华字典》等工具书,我们采取最低廉的定价,以庞大的发行量来维持运营。不仅如此,我们还联合一些文化单位,免费送字典、送戏曲、送文化下乡。

企业一开始诞生就像一个小小的细胞,仰仗着社会资源去生根发芽,成长壮大。这个成长发展所需要的社会资源,最初取之于民,最终要用之于民。企业最聪明的做法,是在掌握生存之道以后,马上回报社会。尤其是文化企业,经营活动的出发点就是传播文化、回报社会。

引进来与走出去

记:在建馆之初,商务印书馆的出版物就是引进外国先进文化的桥梁,出版严复的译作《原富》、《天演论》等,领风气之先。时代变迁,今天商务印书馆有哪些代表作?

于:每个时代都有自己时代的思想武器,这些思想的成果,服务于时代,服务于一个时期的建设。今天,我们正处于一个文化大发展和大繁荣时期。真正的文化大发展和大繁荣,是让我们的民众来享有文化、创造文化。哪些成果代表了我国当代的思想水平和学术水平?我们梳理了三套大的丛书工程,展示新中国成立以来中国特色社会主义的文化成果。

第一套是商务印书馆《汉译世界学术名著丛书》,100多年来出版从未停止,至今已出版到600多种。这套书从一开始被少数先进的知识分子所喜爱,到后来成为学术界和思想理论界的基础性工程,再后来为全社会所关注,反映了中国社会所经历的变迁,是商务印书馆的百年品质的传统。

早在20世纪初,我们出版了严复翻译的《原富》《天演论》为代表的外国学术名著,20年代又规划出版了《汉译世界学术名著丛书》,50年代后期,更致力于翻译出版外国哲学和社会科学著作,甚至在“文化大革命”的艰难环境中,翻译出版国外著作的工作也没有中断。及至80年代,这些汉译世

界学术名著辑为丛书,汇涓为流,蔚为大观,成为改革开放反映在文化风气上的标志。

百余年来,商务印书馆作了哪些努力?老总编陈原评价,这套丛书记出“迄今为止,人类已经达到过的精神世界”。商务印书馆立志于传播先进的知识和文化,这里的文化不光包括我国的优秀文化,还包括人类其他民族所创造的优秀文化。

记:中国的国力日渐强盛,相比于过去的引进来,今天中国文化能否走出去更受国人关注。在这方面,商务印书馆作了哪些努力?

于:中国已是世界上第二大经济体,经济的繁荣带来文化的发展和繁荣。现在中国文化能否走出去,在世界上占有一席之地,关系到一个大国在世界上应有的尊严。

出于这个想法,我们推出了《中华现代学术名著丛书》。从晚清到现在,一个多世纪以来,面对中国社会转型,中国本土学者的所思所想,需要被世界所了解。这套丛书在出版中文版的同时,正在逐步翻译成英文,面向海外发行,现在已经翻译到第五部。

全球化已成为当今世界文明发展进程中不可阻挡的潮流。在这股浩浩荡荡的全球化浪潮中,世界文化版图进入一个新的时代。世界竞争的格局不再是单纯经济实力的竞争,而是即将转化为文化的竞争、价值观的竞争。

价值观与民族性

记:根据这种预测,文化竞争将在未来世界格局中起到决定性作用。为什么文化能起到这么关键的作用?

于:全球化包括经济全球化和文化全球化两个主要方面。经济的全球化总体上说符合人类的基本伦理,而文化的全球化就与人类的基本伦理相背。因为文化是民族特性的体现。全世界各个国家和民族都有自己独特的文化,应当各美其美,各领风骚。但是全球化的浪潮,正在抹杀这

种多元化和差异性。

试想一下我们的生活,所有的年轻人都说着英语,看着好莱坞大片,喝着可口可乐,吃着麦当劳……多年之后,无论我们的经济多么发达,但在世界上属于中华民族标记符号的东西在哪里?难道我们最后能留下的,只是口头上说着汉语,但脑袋里的价值观已经完全变成美国化的吗?

文化的全球化有形成文化霸权的危险。在全球的文化版图中存在,未来景象是不可想象的。

记:最可怕的是,人们头脑中被植入了价值观,自己却全然不知。商务印书馆最新出版的《主流》是不是正出于对这一现象的反思?

于:《主流》是“国际文化版图研究文库”丛书中的第一本,这套丛书就是刚才提到的三大丛书的第三套,目前更多的后续作品正在编辑过程中。我们希望通过这套书,将这一切都揭示出来——美国历届总统如何将宣扬其主流文化,上升到国家战略层面,向全球传播美国式的价值观。

不可否认的是,美国在全球文化之争中已经占得了先机。二战之后,全球主要国家经历了一个集中精力恢复经济发展的阶段,暂时把文化发展放在了次要地位。而美国没有二战削弱,反而积聚了更强大的实力。在美国,各行各业都在以各自的方式传播着美国的价值观,而文化产业则有传播价值观作为自己的核心使命。价值观的有效传播,也成为美国实施文化影响甚至文化霸权的重要手段。

记:法国人马特写的《主流》会让人联想到萨缪尔·亨廷顿的《文明的冲突》。两者是不是存在联系?

于:这两本书的作者有过多次交往,实际上他们说的是一回事,只是角度不同而已。当不同群体的文化行为方式集合在一起时,会发生巨大的碰撞。而更为重要的是,文化是一个民族社会存在的标志。每个民族若要存在,只有保存自己的文化,使之不被湮没,才有延续下去的生命力。同时民族也想要向外传播自己的文化,希望别人接受自己的文化。因此,世界范围内文化的战争不可避免。

记:百年以前,张元济和严复曾经提出民族面临“自强保种”的危机,如今看来,这种危机依然存在。只不过,今天外族来犯,不用用坚船利炮攻城,而是以价值观占领人们的头脑。

我们要有自己的文化长城。你对构建社会主义核心价值观价值体系怎么看?

于:党的十七届六中全会把构建社会主义核心价值观体系作为文化发展的重要任务,这是非常英明、正确的。文化发展的终极目标就是传播价值观,可以说,这是文化产业的基本特性和基本规律。社会主义核心价值观体系,是作为社会主义核心价值观体系,有效地传播社会主义核心价值观,作为社会主义核心价值观大发展大繁荣的根本任务。

文化产品是传播社会主义核心价值观的有力工具。从出版企业的角度而言,必须具有这样的责任意识,不仅要让我们的产品实用、有趣,更要让我们的产品具有“思想”,要让人们在享用文化产品的使用价值和服务的同时,还能享受到精神层面的满足。要让每一件产品都具有讲故事的能力,因为文化创意产业归根结蒂是内容产业,内容简单说就是讲故事,要把故事讲得好,讲得爱听,讲得打动人心,而打动人心的部分一定是故事所承载的价值观。

周末感言

“星级”豪华医院

□ 武洁

11月5日,位于南京闹市区的鼓楼医院新大楼全面投入使用。作为当地一所集医疗、教学、科研为一体的综合性大型三级甲等医院,新大楼除面积扩大之外,还增添了现代化设备、人性化设施,楼顶的停机坪、候诊大厅内价值700万元的钢琴、室内来回穿梭的电瓶车、即将开业的星巴克咖啡屋等,宛若星级酒店。(《新安晚报》11月6日)

原本的中性词“豪华”二字,如今日渐带上了贬义,甚至一提及“豪华”,往往群起而攻之。南京鼓楼医院新大楼的启用,装修之豪华气派且撇开不论,价值700万元的钢琴,即将开业的星巴克咖啡屋,宛若星级酒店等设施,确实是令人大开眼界。只不过,如此“豪华”医院高调出场,自然也难以避免遭到质疑。

不过,在质疑之前,倒是不妨回望一下现实境况,如今国内患者的就医环境,还真是让人有些不敢恭维,社区小医院暂且不提,即便是一些大城市的知名大医院,就医环境也不能让公众满意。建筑陈旧昏暗、候诊区狭小拥挤不说,去医院就诊甚至成为很多患者的痛苦经历。对于鼓楼医院,笔者此前恰有亲身体会,曾有一次作为患者到鼓楼医院门诊部挂号,结果居然被安排在阴森的地下室,而且整个地下挂水室内,患者经济济一堂,如此密闭环境,外加交叉感染,“老病未除,新病又来”的概率绝对不低。作为南京地区的综合性大医院,鼓楼医院硬件设施的提升,至少应当有望改变。

至于医院的现代化设备,人性化设施,恐怕更是无可非议。既然患者往往行动不便,上下楼自然需要乘坐电梯,但是很多医院居然并不具备这一基本的设施,即便是有电梯的,也多有拥挤的感受,以至于妇产医院电梯,孕妇反倒因为怕挤不敢坐了。从这个意义上说,如果在增加患者就医成本的前提下,让患者就医时能够尽量免除种种不便,甚至还能额外享受医院优雅的舒适环境以及“五星级”的服务,当然是一件改善民生福祉的善事。事实上,既然公厕的建设都已经高标准严要求了,作为更为重要的公共建筑和设施,作为服务公众的重要部门,既然是为了改善民生福祉,高标准建设“五星级”医院恐怕就无可厚非,再怎么谈,比起“五星级”政府大楼来,“五星级”医院无论如何也要名正言顺得多。

但是,“医院升级”如何做到让“公众满意”,无疑还需拭目以待。毕竟,医院升级自然需要不菲的投入,这些投入首先不应被转化为医院的收费压力和患者的医疗成本,不仅如此,即便医院升级所花费的巨额资金均来自公共财政,那么,让每一分钱花得让作为买单者的公众心中满意,仍是个必要的前提,因此,建设“豪华”医院,究竟让“豪华”落在何处,华在何方,当然就大有讲究了,究竟是让患者拥有花园、家园的感觉,还是为豪华而豪华?究竟是建设只有富裕群体专享的VIP病房,还是让每一位普通患者的病房都配备必要的设施,并享有温馨如家的感觉?从这个视角审视,医院其实不必因为“豪华”、“星级”而遭非议,但医院的“豪华”与“星级”究竟该体现在哪儿,才是问题的关键所在。基于此,医疗服务在兼顾公平的前提下,努力提供一些更优质的服务,应该无可厚非。

■ 责任编辑 郭爱凤

文化价值是唯一判断标准

□ 本报记者 卞文超

度与大革命)和姜奇平的《设计信仰:职业的力量》。商务印书馆的金字招牌印刷在书脊上,意味着出版权威和严谨的品质。正因为此,商务印书馆聚集了一批专业而忠实的读者。人常说,曲高和寡。一味追求图书出版的高品质,会不会造成企业在市场效益上的缺失?

于殿利认为,在当前文化单位转企改制的大背景下,出版行业确实存在着潜在的质量隐忧和文化危机。企业的生存和发展离不开两大目标,即追求利润最大化和最大限度创造顾客价值。

“一般说来,在市场经济发展的初级阶段,企业创立之初,尤其是在资本原始积累的时期,会更偏重无限地追求利润最大化。因为在这一时期,利润就意味着生存。只有在成熟的市场经济和企业发展阶段,诚信、品质和服务等创造顾客价值的要素才会上升到第一位,这是它本应该占据的

地位。因为这才是企业维持长期发展的根本。”于殿利说。出版物有“畅销书”和“常销书”之分,如果没有文化价值,只是一味追求市场销量,这样的出版社只能逞一时之强,做不成百年企业。

“即便一本畅销书可以带来很可观的收入,判断它的标准也还是它的文化价值。如果它的文化价值很低甚至没有,那么再畅销的书,我们也不会出版。因为我们不能指着它生存——今天有这么一本书,那明天呢?这样的出版物,只会给我们的品牌形象带来负面作用。”于殿利说。长远来看,商业价值和文化价值并不违背。真正好的、有文化价值的东西,是受欢迎的,是有市场的。好的和成熟的企业在制定自己的发展战略时,会把两者有机地结合起来。

商务印书馆一百多年的发展靠的是自己的品牌,这个品牌是有严格的内涵的。尽管它会随着

时代创新,但无论怎么改变,文化价值依旧是根本,是判断的唯一标准。失去了文化价值就失去了底线,整个行业都会因此颜面扫地。这是一个毋庸置疑的根本性问题。

于殿利本人是历史学博士,巴比伦古文化的研究者。他翻开一本自己29岁时出版的《巴比伦古文化探研》,告诉记者,书上所配的楔形文字插图,都由他自己亲手绘制。这本书被收入季羡林、周一良和庞朴主编的《东方文化丛书》。言必有出处,由历史学研究因袭而来的严谨治学传统,令于殿利本人和商务印书馆的文化完美契合。

今天,在他的办公桌上,几本从国外购进巴比伦古文化的英文原版书籍,仍然放在手边最容易翻阅的位置。沉醉于人类文明源头之中,比对研究不同文明之间的差异,也令他收获了豁达面对古今中外不同文明形态的胸襟。

于殿利目光炯炯,身着西装革履,丝毫没有总经理的架子。在他办公室的案头、桌几、沙发上都是书,看似随意陈放,甚至有几分凌乱,但每每谈及兴起之时,他总能站起身在数百本读物中迅速地抽出一本。他的思路和语言表达,也是同样精准。

“图书作为一种特殊的商品,与其他一般商品的重大区别有两点:其一是作为科学文化知识的载体所具有的知识性;其二是作为观念和意识传播者所具有的思想性。知识性和思想性这两大独具的特性,使图书成为国家民族文化传统和精神文明的载体,因此图书这种商品的质量就不仅仅是关乎消费者个体,而是关乎国家和民族的文明进程。”于殿利说。

涵芬楼书店是商务印书馆独资经营的门店。在十月的最后一周,涵芬楼商务版图书销售榜上排名前三的是尼采的《悲剧的诞生》,托克维尔的《旧制