

寿光:工业大县的生态经

拿出近1/10的面积设立生态经济区, 区域内所有工业项目全部关停

□ 本报记者 杨国胜
本报通讯员 李建忠 孙明

烙下了永不褪色的红色印记。

双王城生态经济区党委书记燕黎明说, 巨淀湖生态旅游开发区作为双王城生态经济区开发建设的四大重点区域之一, 开发之初就坚持旅游开发与生态保护同步推进的原则, 结合小清河流域生态经济示范区规划, 对巨淀湖实施湿地引水、湿地水网、退耕还湿、湿地保护、治污减排等五大生态治理工程, 对河流实施拓宽、清淤、绿化等生态修复, 最大限度地对巨淀湖湿地资源进行保护和提升, 争取将湖面恢复到3万亩。景区打造方面, 则参照沙家浜景区开发模式, 对马保三故居、牛头镇抗日武装起义纪念碑进行修缮, 扩建纪念碑广场, 新建基层党员干部实训基地、芦苇荡湿地文化长廊和风情渔村、湿地文化运动公园等项目, 力争用二三年时间, 集中打造一处以生态休闲、红色文化、湿地文化为核心的旅游景区, 建成北方的“沙家浜”。

巨淀湖的嬗变, 正是双王城生态经济区蓬勃发展的生动缩影。由此往北, 占地1.1万亩的双王城水库已累计完成土方850万立方米, 6000亩的现代国际农场正在进行方案设计, 2100亩的海洋湿地度假中心建设全面启动, 1万亩的环产生态林场已经完成, 2万亩的林海生态博览园提升功能改造加速铺开, 1万亩的芦苇湿地保护开发正式启动。目前, 沿寿光西外环路从南往北, 整个新区已经开发和有开发作业面的区域达7万余亩, 落实项目24个, 总投资38亿元, 其中, 政府主导项目投资15亿元, 招商项目23亿元。



□张环泽 张严新 报道

11月5日, 在枣庄市台儿庄区马兰屯镇庄村顺欣服饰有限公司车间, 河湾村村民于新风正在忙着加工海尔集团工作服。冬闲时节到来, 台儿庄区农民就业办及时组织全区60多名优秀来料加工经纪人, 远赴义乌、青岛等地, 接下了3000余万元的加工订单, 让全区农民坐在家门口打工挣钱, 变冬闲为冬忙。

新泰七百多村居 建起惠民网络平台

□记者 姜吉明
通讯员 王伟强 肖根法 报道

本报新泰讯 11月7日上午, 记者来到全国黄花菜第一镇——汶南。当地仅新都社区种植面积就达到2000多亩, 往年这个时候, 黄花菜干货堆积不少, 今年却早已销售一空。新都社区网络管理员牛伟告诉记者, 这在很大程度上, 得益于“泰山幸福e家园”网络平台。社区网站随时刊登和更新黄花菜产量、质量、价格等信息, 吸引了大批客商纷至沓来。

自今年3月份起, 新泰市开展“泰山幸福e家园”网络文化惠民工程, 截至目前, 全市700多个社区、行政村均设立“泰山幸福e家园”网络服务办公室, 配备联网电脑及相关设备, 累计投入资金400多万元。

新泰市委宣传副部长毛炳辉介绍说:“网络文化惠民工程架起了村民与社区、社区与世界联系的桥梁, 村和社区组织开展丰富多彩的网上网下互动活动, 把网络虚拟社会管理转化为现实生活中的服务和管理, 打造出网上、网下两种和谐社区。”截至11月初, 全市各社区、村网站累计发表各类网民留言39000多条, 答复留言37400余条, 办结答复率96%以上。

高密启用30万吨 直通式棉检站

□学宝 喜进 王翔 报道

本报高密讯 经国家质量监督检验检疫总局批准、山东省出入境检验检疫局批复, 近日, 山东展锦疏港国际物流有限公司进口棉花直通式检验检疫场站在高密市正式启用, 这在潍坊市属于第一家。

该场站面积17000平方米, 其中, 检验检疫查验区占地10513平方米, 建有监管仓库、检疫处理区、媒介生物实验室、熏蒸处理库等场所设施。场站内设视频监控管理系统, 每年可查验进口棉花30万吨, 可大大缩短通关时间, 有效缓解进口棉花滞港问题。

15家高新技术企业 落户仪阳

□杨林 赵尉 张倩 报道

本报肥城讯 仪阳镇近年来以新兴产业为招商引资的主攻方向, 扶持和鼓励企业向高新技术产业方向发展。目前, 全镇已有鲁变电工等高新技术企业15家, 落地新兴产业项目10个。

据介绍, 该镇鲁变电气有限公司生产的非晶合金配电变压器入选“国家火炬计划项目”、省技术创新计划项目。落户于仪阳镇工业园, 总投资20亿元的碳纳米管及磷酸铁锂电池项目, 承担全国纳米技术标准制定, 是国内唯一一家批量制备纳米级磷酸铁锂企业, 也是全球首家将纳米技术应用于电池正极材料的高新技术企业。

发力十大领域 推动集群发展

乳山端出文化产业发展一揽子计划

□记者 彭辉
通讯员 刘国贤 任现辉 报道

本报乳山讯 时值初冬, 正是旅游淡季, 而大乳山景区游客仍人山人海。“我们把景区当作文化项目来打造, 先后规划建设了母爱千年文化园、古代四大贤母雕塑、二十四孝石刻浮雕以及各种展示母爱的仿甲骨文雕塑, 让每一位进入景区的游客心怀母亲、心念感恩、流连忘返。景区还获得了‘山东文化产业示范基地’荣誉称号。”大乳山滨海旅游度假区董事长刘新利自豪地说。

旅游景区主打文化牌, 是乳山文化产业发展“一揽子计划”出台带来的新变化。乳山拥有深厚的历史文化资源, 以大乳

山为代表的大地圣母、三圣母姐妹拯救众生的神话、乳山作家冯德英“三花”中的文学圣母、抗战时期用乳汁抚育千名八路军后代的300多名人间圣母等母爱文化资源最为突出; 以胶东育儿所、胶东军区司令部遗址为代表的红色文化资源; 以杜家岛宋慎文故居、南司马庄于氏故第、南唐清代古建筑为代表的非遗资源等也独具特色。但与之不相适应的是, 乳山重点文化项目推进较慢, 资源保护与产业开发脱节, 文化产业创意与城市品牌创制结合不够。为此, 乳山出台了《关于推动文化产业十大领域繁荣发展的意见》, 重点推进母爱文化、养生文化、休闲文化、海洋文化等十大领域, 培育新的经济增长点。

乳山制定出台文化产业发展扶持政策, 设立文化产业发展基金, 对优势文化产业项目进行奖励扶持, 加大对非物质文化遗产的扶持力度; 对著名民间艺人、非物质文化遗产传承人、地方民俗专家等给予扶持和奖励; 出台优惠政策, 引进高端文化产业经营管理人才和文化创意人才。与此同时, 乳山积极鼓励旅游企业实施文化植入工程, 以文旅结合的形式, 打造一批优势文化项目。大乳山景区围绕休闲旅游、休闲运动等养生文化元素, 今年投资4亿元加快建设国家海洋公园、热带雨林休闲谷等。总投资20亿元的福如东海文化园对文化核心区进行提升设计, 更加注重养生文化的融入。投资2亿元建设伏羲、鲁班、李时珍等古代名人作为题材的雕

像群、弘扬造福文化。今年以来, 全市10大重点景区累计投入8亿元建设各类文化旅游项目。

在传承的基础上创新, 一批非遗项目得到保护性开发。非遗项目乳山大喜饼因零散生产、利润较低、对外知名度不高, 该市从制作、生产、营销等环节对其进行包装和整合, 使乳山大喜饼走工业化生产、品牌化营销之路。总投资5000万元的老胶东古玩字画城原先只经营古玩、字画、奇石等项目, 乳山对其提升改造, 融入创意经营理念, 将其打造成“创意乳山产业园”, 引进了礼品设计、平面设计、工业设计等高端文化创意企业和创意机构, 打造成一处文化创意产业聚集平台。

服务“蓝黄战略”看农行业系列④

农行龙口支行：助“龙”腾飞惠三农

□主持人：李士庆
撰稿：杨新刚 梁旭升

烟台作为山东半岛蓝色经济区重点城市之一, 县域经济十分发达, 龙口市是其县域经济板块中的“龙头”。龙口市不断实现跨越式发展, 得益于广大金融机构的大力支持, 特别是农行龙口市支行在服务县域经济发展方面发挥了独特作用。截至今年8月末, 该行各项贷款余额65亿元, 比年初增加14亿元, 有效满足了地方经济加快发展的资金需求。

农村网点和城里的一模一样

“我们农村的农行业务网点和城里的一模一样, 干净、舒适, 服务好!”笔者采访中遇到经常到当地农行业务网点办理业务的诸由镇小孩, 小张小喜悦地对笔者说。

为实现“农村网点和城里一模一样”, 该行重新修订网点规划, 加快营业网点装修改造的规划布局、规范施工和标准化建设, 通过对多处低效网点撤并迁建改造, 使得营业网点更加贴近优势区位, 便民性、功能性更为强大。

两点外在形象得到显著提升。与此同时, 积极进行窗口资源、人力资源和业务流程的“三整合”, 切实落实“赢在大堂”策略, 并配备专职大堂经理, 营业网点业务分区、客户分流、服务分层功能特征更为明显, 网点交易结算型向服务营销型的转变步伐不断加快。

为提升文明标准服务水平, 该行深入开展“营销技能提升年”、“服务品质提升年”活动, 在该行员工中形成了一种人人争当业务能手、行业标兵、工作先进的浓厚氛围, 员工用出色的业务素质、良好的精神面貌赢得了越来越多的客户的认可。同时, 通过建立客户意见反馈互动机制, 改善客户体验, 把营业窗口变成了向客户展示农行业最佳形象的前沿阵地。

代理“新农保”惠及十万农民

“只要把卡一划, 便可实现养老保险的保费收缴和养老金的领取, 实在是太方便了。”笔者在采访中了解到, 石良镇荷花宋家村农户朱宏运新安装了一部农行的转账电话, 其“足不出户就能支付”的便利性, 让老朱连人就夸。通过转账电话方便农户缴纳养老保险的费

用, 只是龙口市支行代理“新农保”后服务农户的又一举措。

该行积极探索和创新代理营销服务模式, 在政策允许的范围内, 最大限度地满足社保局要求和农户需求。通过在每个乡镇选择3个行政村进行收费试点, 总结出了一套服务流程, 并在全辖进行推广; 针对新农保代理业务特点, 在转账电话等电子机具还未到位的情况下, 根据实际情况采取手工收费和批量发放惠农卡同时进行的运作模式, 确保跟上社保局要求的时间进度。通过一系列行之有效的工作, “新农保”代理业务已经取得初步成效。截至目前, 该行已取得了10个乡镇共396个行政村的新农保代理业务; 发放惠农卡逾12万张, 累计代收农村养老保险金3亿元以上。

惠农金融服务站进村便民

“农行的‘惠农金融服务站’就是我们村子的银行, 缴费、划款、购物样样都能实现, 再也不用大老远往城里跑了。”采访中龙口市韩家村村民异口同声地说, 这种设在村子里的“银行”能为他们提供很多的金融服务, 不误农时, 方便快捷。

据了解, 为有效对接农村地区金融需求, 改善金融服务环境, 该行积极依托商务部“万村千乡”市场工程, 依托龙口市益友糖酒公司在各村乡开设的分店, 建立“惠农金融服务站”, 站内安装了转账电话、自助服务终端、POS机等, 能够为农户存取款、银行卡查询、转账以及代缴水电费、手机话费、代收新农保、新农合、代付粮农补贴与家电汽车补贴以及生产生活所需的汇总结算等提供多种方便快捷的服务方式。经过探索和实践, 截至目前已在10个乡镇197村进行惠农金融服务站挂牌试点, 覆盖率逾70%, 服务民众100多万人次。

在全面建立惠农金融服务站的同时, 该行还借助现有物理网点和电子银行渠道, 开展“自助设备进农村”活动, 将网上银行、电话银行、手机银行、转账电话、POS机、ATM机等广泛引入农村, 引导农民能用、会用、爱用各种现代金融产品。目前已成为全市布助电子设备最多的金融机构, 金融服务“三农”能力得到进一步巩固和提高。

统筹信贷资源, 为县域经济“加油”

为进一步加强县域优势和提升县域支行主流商业银行的地位, 该行以加大三农类贷款投放为着力点, 重点扶持市政府确定的三农类重点项目, 成为业务发展的一个亮点。目前为三家省级以上农业产业化龙头企业发放涉农贷款3.5亿元, 实现了支持一个龙头, 带动一批农民致富。该行还牢牢把握零售业务风险分散、收益稳定、客户群体庞大、金融需求多样化等特点, 以已抢占区域经济制高点为出发点, 依托个人、家庭和中小企业客户, 为其提供综合性一体化的金融服务, 在做好住房贷款的同时, 不断加强房贷贷、随薪贷、农户小额贷款的拓展营销力度, 截至今年8月末, 该行个人贷款余额超过12亿元。

为适应县域经济发展特点, 该行加大创新业务产品力度, 推出了不评级、不授信、依据担保抵押确定贷款额度的小企业简式快速贷款; 建立中小企业准人名单库, 对中小企业客户群体实行动态管理, 坚持选择有经济实力、信誉度好的客户进行合作, 去年以来陆续为10余家企业投放小企业简式快速贷款5000余万元, 有力地促进了辖内中小企业的转型升级和发展。

三、相关要求

有意参加本次招商的投资竞争人, 请于2012年11月9日上午9:00至2012年11月15日下午16:30前, 携带以下资料到即墨市公共资源交易中心(即墨市暨蓝路786号市民大厅四楼)报名(每天报名时间为:上午9:00至11:00;下午14:30至16:30, 节假日不受理报名)。

1、投资竞争人的法定代表人(负责人)身份证明书、法定代表人(负责人)授权委托书以

及法定代表人(负责人)或委托代理人的身份证原件及复印件;

2、投资竞争人的营业执照、税务登记证和组织机构代码证三个证件副本原件及复印件各一份;

3、投资竞争人或投资竞争人的发起人、主要出资人或股东与三个以上地级市已签订关于投资于当地基础设施建设项目的战略合作协议复印件, 以及在当地有总投资额在15亿元人民币以上的在建项目的证明材料;

4、以上所有报名资料复印件均需加盖投资竞争人的公章。

招商单位联系人: 李凤林
联系电话: 0532-86517156

招商代理联系人: 盛伟功
联系电话: 0532-88519696

公告发布单位: 青岛蓝色硅谷产业区王村新城管理委员会
招商代理单位: 青岛高利建设咨询有限公司

2012年11月9日

青岛蓝色硅谷产业区王村新城工程建设项目招商公告

为加快青岛蓝色硅谷产业区王村新城开发建设, 根据国家相关法律法规的规定, 经山东省即墨市人民政府批准, 现对青岛蓝色硅谷产业区王村新城工程建设项目进行公开招商, 诚挚邀请符合资格条件的投资竞争人参与项目建设。现将相关事项公告如下:

一、建设项目概况

1、项目名称: 青岛蓝色硅谷产业区王村新城工程建设项目;
2、招商单位: 青岛蓝色硅谷产业区王村新城管理委员会;
3、项目地点: 青岛蓝色硅谷产业区王村新城;
4、项目建设内容: 对青岛蓝色硅谷产业区王村新城规划区域内15平方公里的基础设施和公共建筑进行建设;
5、投资总额及资金来源: 本项目总投资额约为50亿元人民币, 所有资金须由选定的投资建设人自筹;

6、建设工期: 拟定4年;
7、合作模式: BT+土地溢价或其他模式。

二、投资竞争人资格条件

根据青岛蓝色硅谷产业区王村新城的实际状况, 充分考虑国家和山东省关于蓝色经济发展的战略部署等相关因素, 本项目的投资竞争人须同时满足包括但不限于以下资格条件:
1、投资竞争人须为在中华人民共和国境内依法注册成立的单位, 可由单一单位或两个单位组成联合体以一个投资竞争人的身份报名。投资竞争人注册资本或已到位出资额要求在35亿元(含)人民币以上(联合体中有一个单位注册资本或已到位出资额达到35亿元人民币以上即可)。联合体投资竞争人必须指定牵头人并有相应的授权;
2、本项目着重于区域蓝色经济发展, 投资竞争人的比重侧重于经国家发改委批准设立的、国有资本参股或出资(参股或出资比例在

20%以上)的、具有雄厚资金实力的产业投资入;

3、投资竞争人具有履行招商合作协议的能力, 财务状况及信誉良好, 具有与本项目相当的资金筹措能力和承担本项目建设的资金筹措计划、项目运营管理能力及相应的从业人员;

4、投资竞争人没有处于被责令停业, 投标资格被取消, 财产被接管、冻结, 或者破产状态;

5、投资竞争人在最近三年内没有骗取中标、严重违约或者重大工程质量问题;

6、投资竞争人或投资竞争人的发起人、主要出资人或股东已与三个以上地级市签订关于投资于当地基础设施建设项目的战略合作协议, 并在当地有总投资额在15亿元人民币以上的在建项目;

7、在对投资竞争人报名资格预审后, 招商单位发出通知, 由相关合格投资竞争人在收到通知之日起三个工作日内(以银行到账时间