

# 曲阜：乡村公路到户更通心



□文/图 孟一 梅花

从2011年起至今，曲阜累计新修农村公路近两公里，下水管道、道路标识、环卫设施、养护队等配备齐全，从征集资金、管理模式、道路建设模式等方面收获了丰富的经验，这也成为济宁全盘启动的乡村文明建设道路“三化”的有益探索。

“做梦也想不到，过去‘晴天一身土，雨天两脚泥’的土路，现在竟能跑起长长的车队。”10月12日，在曲阜市时庄镇前坊岭村的村道旁，村民吴承恩手执彩旗为检查农村公路建设的车队指引着方向，他告诉记者：“以前，手头充裕的也不敢买车，路不好走，没地儿停，通了路这些问题才能解决。”

吴承恩口中的检查车队是由曲阜市所有市级领导，各镇街、部门和单位主要负责人组成的。10月12日至17日，检查小组耗时6天，驱车一千三百多公里，转遍了曲阜市438个大小村庄，对乡村公路挨个“安检”，用自己的亲身体验丈量差距，查缺补漏。

## 村村通、户户通 破解农村发展瓶颈

“以前这条路别提多难走了，客户不愿到俺棚里收菜不说，一遇到下雨天就更难了，只能眼瞅着满棚黄瓜卖不出去。”在曲阜市尼山镇西曼村的蔬菜种植大棚里，种植大户秦洪代介绍道：“现在好了，水泥路修到了大棚门口，外地客户能直接把车开到地头，每个大棚比以前多赚5000多元。”

在尼山镇像秦洪代这样的种植大户还有600多户，如今他们再也不用为农产品销路发愁了，全镇的蔬菜大棚也随着路的畅通增加到2000多个。农民的腰包鼓了，文化素质也上了一个档次，“路上没土了，到处清亮得很，村里的老少爷们也开始注意环境卫生了。”秦洪代说。

俗话说“要想富先修路”，质朴的话语折射出道路正是制约农村发展的

的瓶颈。究其原因，可以归结为建设资金、道路管理、配套设施等几方面的问题，部分村庄道路建设欠账较多。“很多农村地区更愿意把钱投到招商引资和项目建设上，认为见效明显，不像‘修路’，看上去就是笔‘砸钱’的买卖。”广西师范学院教授、农村研究专家谢彩文在接受记者采访时表示：“殊不知基础设施没搞好，工农商都很难发挥出良好的发展带动力，和‘没学会走就想跑’无异。”

认识到修路重要性的曲阜市，自2011年起开始啃这块“硬骨头”。去年，该市提出用一年半时间实现“村村通、村内通”的目标。今年，又明确了“全面完成村村通，全力攻坚村内通，力争实现户户通”的目标计划，累计投资3.4亿元，新建、改建农村公路和村(居)街巷1200公里，现已进入验收阶段。

“随着农村经济的发展，人民生活水平的提高，群众对改变生产、生活环境的期盼十分强烈，当务之急的就是‘修路’。”曲阜市委书记李长胜表示，“路不通，路不顺，说搞经济、文明建设都是纸上谈兵，只有先畅通了进村出村，到田间、涉厂矿的道路‘气管’，乡村发展才能畅快‘呼吸’。”

## 功能区划分成“指挥棒”

“俺们九仙山的风景好得很，可就是没有一条像样的路，车开不进



▲“村内通”道路硬化高标准实施。



▲村内道路修好了，保持干净整洁也成了村民的自觉。

去。”曲阜市吴村镇村民张立民介绍，“现在路修上山了，而且和一般的农村公路不同，修的是旅游观光路，绿化和自驾路配套设施配得很全，简直就是为发展旅游量身定做的。”

吴村镇地处山区，坐拥九仙山等著名景区，但由于交通不便，旅游业发展一直处于不温不火的尴尬境地。2011年，该镇把握住了农村公路的建设时机，修建了50多公里旅游观光路。路通了，设施齐了，旅游形式逐渐变得多样化，吴村镇除在旅游专线发展的龙尾庄村发展乡村度假外，今年加大了民俗村内的道路建设，投资2600多万元打造民俗休闲度假胜地，仅上半年就接待游客15万人次，昔日的穷山村成了“聚宝盆”。

而在以农业主产区为主的道路网化工程建设中，曲阜则坚持道路建设与新农村建设、产业开发相结合，超前对接日益提高的农村物流、信息流、商品流需求，解决农产品外运的难题。

在今年5月份举办的曲阜市第一届现代农业招商大会上，涉及基础设施、种植养殖、农产品深加工、农业旅游等多个领域的18个项目成功签约，投资总额达26亿元，交通状况的改善为推进该市特色农业、现代农业的稳步发展奠定了基础。

尝到修路甜头的曲阜意识到，修路不是形象工程，却也不能闷头修，根据全市的功能区分，修符合区域要求的特色路才能发挥道路带来的最大效益。“我们一方面注重与镇街主体功

能区建设紧密结合，根据划分的服务业引领型、工业主导型和观光业主导型镇街实际，因地制宜、分类建设，为镇街主体功能区建设提供有力的交通保障。”曲阜市交通局局长艾国在接受记者采访时表示：“再就是与土地流转政策紧密结合。围绕尼山、防山、石门山等镇土地流转产生的农业龙头企业、种植大户，加强园区路、田间路建设，助推新型农业规模化发展。”“分门别类的做法让修路的‘学问’愈发凸显。

## 要修就修“满意路” “通心路”

“原来上班都是骑自行车或者电

动车，路很难走，为了早点到学校看着学生们上晨读很早就起床，经常休息不好。”时庄二中的陈军说，“现在不仅硬化了道路，市里还给我们乡村教师配备了通勤车，老师们工作精气神更足了，确实非常用心。”

修路简单，但要做到面面俱到却绝非易事。单就为教师开通勤车这件事来说，相关单位还考虑到了大车进入到村子里老人和孩子的人身安全。在各个路口都加装了道口柱和警示标识，进村道路全程辅有减速带，不仅确保村民出行方便，更要出行安全。

“从修路前的组织动员、款项筹集，到修路中的监管，再到修路后道路安全设施、养护队组建等，每个环节都仔细考量，征集群众意见，就是为了修出一条条群众的‘满意路’，不仅让路到户，更要通心。”李长胜说，“从2011年起，曲阜市财政将连续三年，每年列支6000万元以上用于农村公路建设。今年，又增加村内街巷建设补助，仅此一项，市财政就增加农村公路建设补助资金3000万元以上，这些钱不只用于修路，还包括公路安保设施、环卫设施、道路养护等，预计全年用于农村公路建设养护的市财政配套资金将达1.47亿元。”

为搞好道路养护工作，曲阜市各镇街均成立了农村公路管理养护办公室，配备了专职养路人员和养护机具，养护制度、养护路线、养护责任已上墙公示。所有建成农村公路均纳入日常养护，237名养护人员已到岗。

在农村公路建设中，曲阜市充分发挥“第一书记”的工作优势，在筹资方面有能力的建设商提前垫资建设，建成后分期兑付投资本息；有的采用“二包一”积极争取包村单位的扶持，解决资金缺口问题；还有的通过向能人志士、外地老乡以及社会各界人士求援的办法筹资……如今，曲阜农村公路纵横成网，不仅改善了农民出行条件，促进了农村经济发展，更成为干部联系服务群众的“连心路”。



“鲁南工程技术研究院选择的研发方向要与国家科技创新发展重点相吻合，与科技部相关计划密切相连，积极申报项目。”——10月15日，科技部基础研究司司长张先恩一行在济宁考察科技创新工作时建议，加快“政产学研金”对接平台建设，密切企业在技术创新方面的战略合作，打造独具特色的科技交流合作品牌。

“弘扬孔孟之乡‘孝顺、孝敬、孝爱’的文化传统，以‘老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐’为工作目标，把每位老人当做自己的父母一样对待。”——10月18日，在重阳节前夕，市委副书记、市长梅永红到曲阜市陵城镇老年公寓看望慰问孤寡老人时要求，提供吃、住、娱、医、护等全方位服务，为老年人营造一个温馨幸福的晚年之家。

“下一步，济宁将以建立新型产业体系、构筑现代城市格局、提升绿色竞争力为重点，大力实施工业强市、创新驱动、开放带动、城镇化追赶、可持续发展战略。”——10月16日至18日，国务院参事室调研组来济宁调研，市委书记、市人大常委会主任马平昌在调研座谈会上表示，要切实走出一条“依靠资源起步、凭借转型跨越”的路子，撬动战略转型深度推进。

“这一年算是白忙活了，你说果子长这么好，咋就卖不出好价钱。”——又是一年丰收时，火红的山楂挂满了枝头，但邹城市城前镇的千余家山楂种植户脸上却难见笑容。从去年同期的每斤0.85元到今年的每斤0.34元，山楂价格降了一倍多，让山楂林承包户段修山一脸沮丧。对此，济宁市林业局经济林站站长杨玉良建议，以果品种植为特色的乡镇，选择经济林项目时切忌盲目跟风，要立足市场情况走产业化和抱团发展的路子。

“全款把供暖费交给了物业公司，为什么最基本的供热时间都达不到？”——天逐渐变冷，供暖情况又成牵动民心的话题。使用自备站供热的九九花园小区，就因为去年供热效果不如意让众多业主不满，不少业主希望小区自备站能由热源企业收回统一供热，但多次反映均无结果。业内人士透露，自备站设备运营情况参差不齐，有的年久失修、设备老化，有的物业管理方不愿意将其转手，整合自备站纳入供热体系仍面临诸多门槛。

“有些小广告确实能够为居民提供方便，但这样四处乱贴，也太影响环境了，如果设立一个信息公开栏，小广告能够集中、整齐地张贴在一起，就能两全其美了。”——市区许多居民小区都曾经受过或正忍受着“牛皮癣”小广告的困扰，对于这个令业主和小区管理者头疼的问题，长久以来却一直难以找到有效的解决办法。对此，在济宁城区光明小区中天物业公司干保洁工作的李凤玲建议，居民对乱贴乱画行为应联合抵制，有些确实便民的小广告可考虑集中整齐张贴。

(张文倩 整理)

10月18日上午，济宁市委理论中心组举行专题报告会，邀请江苏省文化艺术促进会会长、江苏省文化产业集团董事长李向民详解——

# 文化产业如何迸发活力？

□孟一 王德琬

十七届六中全会以来，文化产业的发展被提升到一个前所未有的高度，各地开始竞相打造文化强县、文化强市，想要借东风促进文化产业的大发展、大繁荣。近年来，济宁立足“孔孟之乡、运河之都”资源优势，积极打造孔子文化品牌、运河文化品牌，大力推动文化产业发展。截至2011年底，全市共有文化产业经营单位8000余家，从业人员10万余人，2011年文化产业增加值105.52亿元，占全市GDP的3.6%。

然而，盲目追求效率往往欲速而不达，一系列问题可能会相继暴露出来。如何正确认识文化产业在全市经济社会发展中的位置，又怎样巧借他山之石攻自家美玉呢？

10月18日上午，济宁市委理论中心组举行专题报告会，邀请江苏省文化艺术促进会会长、江苏省文化产业集团董事长、南京艺术学院文化产业学院院长李向民，作了题为《新经济·新文化·新产业——人类步入精神经济时代》的报告。他阐述了文化改革发展的重要性与紧迫性，详细解读了当前推进文化改革发展的基本思路、重点工作和方法措施，对文化改革发展提出了宝贵的建议和对策。

## 1 文化产业不能“唯GDP”论

文化强省、文化强市，何谓“强”，标准几何？地方习惯性地将其与所创造的GDP联系起来，这是GDP综合症的表现。“不能不看GDP，却也不能只看GDP。”李向民在专题会上指出，“过分看重GDP，会矮化文化的作用，导致文化产业概念的混乱。”

8月16日，一部韩国MV《江南Style》上传至网络，在短短68天时间里，点击率已经超过4亿。风靡全球的同时自然带来巨额的经济收益，原唱者的个人纯收入已逾8600多万元人民币，这不是国内哪个文化产业项目短时间内所能及的。

当各界专家纷纷将其作为一种文化现象来解读时，姑且不论这种脱离精英文化的爆款究竟意味着何种社会心态的变迁，更重要的是，他带来的绝不只是周边产品的热卖和衍生物所带来的经济效益，而是韩国文化的一次大输出。表层是关于《江南Style》的文化传播，内在却加

## 2 “柯达倒下，阿凡达流行”的启示

去年，经营了一百多年的柯达公司正式宣布破产，而同年代的胶片生产企业富士却存活至今。究其原因，分水岭就是数码相机的出现。柯达本是最早涉足数码摄影领域的企业，但由于对成像效果执拗的坚持而最终选择放弃。盲目的执着扭转不了时代前进的车轮，时代选择了数字化产品的一刻就注定了柯达与富士的“阴阳两隔”。

“伴随柯达倒下的，是阿凡达的流行。两者间交接的接力棒是影像时代向数字时代的过渡，其所依附的正是科技促成的技术产品的革新。如今，国外电影都在向I-MAX电影发展，国产电影却在坚持着所谓的‘内容为王’，如此一来，市场份额将会一再缩水。”李向民说，“如果文化与技术产生了脱节，或者丧失了创新之心，将来不仅技术会落后于他人，文化软实力也会随之落后。”

科技创新使文化的表现形式更加多姿多彩。高新技术在文化领域的广泛应

## 3 政府是服务者，切忌仅“口头重视”

纵观文化市场的现状，政府常一提“文化产业”就将其归入了“市场”视野，而将“文化事业”划入政府管理范畴。在这种思维前提下，政府往往将文化产业完全放到“市场”中经受风浪。

山东雅正印刷有限公司总经理温成彬就曾向文化部门建议：传统印刷业利润较低，希望政府能制定减免税收的政策。而相关减免税规定早已出台，却不能有效传达，存在告知不力的问题。类似问题的出现错误在谁不重要，重要的是政府该管得放太宽了。而在“文化事业”上，政府又往往“管得太死”，“管得太多”，致使很多文化项目舒展不开手脚，发挥不出内在价值。

“如果我们把文化产业视作一种经济活动，那它就要走市场路线，遵循市场最优配置定律，但面对时有出现的‘市场失灵’和项目的‘一时迷茫’，积极的政府干预便能显现其作用。”李向民指出，“如果把文化产业视作一种

用，大大丰富了各类文化产品的表现力，显著增强了文化产业的发展活力。什么时候一个产业形成了巨大的市场竞争，这个产业才有可能获得健康的发展。“一定程度上讲，小到文化产品，大到文化产业都面临日益严峻的市场竞争，也开始接受市场机制的倒逼。”李向民说。

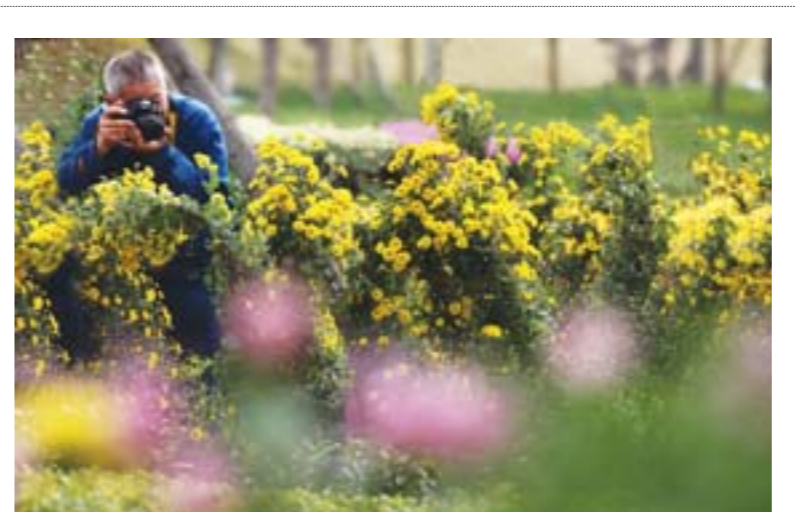
在这一点上，济宁近年来一直在科技创新和科技的融合上做着新尝试。从曲阜国家级文化产业示范区的建立，引进诸多高科技文化企业的进驻；到兖州兴隆文化园运用声光电技术打造立体式的文化展示；再到诸多极具科技内涵文化产品的问世……由表及里点滴渗透的“融合智慧”，形成了文化产业向科技和创新求发展的良好态势。

李向民建议，济宁应在充分保护地方文化特色的同时，寻求周边产品和文化展示上的创新，并通过文化吸引力聚集更多的文化企业，形成产业集群优势，抢得区域文化发展的先机。

文化事业，就需要政府更多地站在服务者角度协助发展，切忌‘口头重视’，更不能拿文化当炫耀政绩的筹码。”

对于政府在文化产业中应扮演何种角色的问题，曲阜师范大学历史文化学院院长成积春曾向记者表示，“文化产业和文化项目有着成本高、见效慢的特点，确实需要政府进行适当引导，但扶上马后就应该及时松开缰绳，让它自由驰骋，这就是‘服务’与‘管理’的区别，也只有放开手脚让文化产业大胆创新，才有助于快速发展。”

支持文化产业发展的口号要落到实处，李向民以文化产业发展先进地区江苏为例谈到：“在当今社会，信息的畅通至关重要，信息平等能为企业抢占发展先机提供有力保障。政府可以在市县两级间建立一个服务平台，直接与企业对接，提供政策的传达、解读、困难的解决等服务，让政策落到实处。”



▲10月20日至11月20日，济宁高新区在廖沟河湿地公园举行2012秋季菊花展，百花齐放、万紫千红的景观甚为壮观，图为赏菊的市民在拍照。

□张晓科

王德琬 报道

## “敬老月”系列活动启动

## 首届老年产业博览会举行

□记者 孟一 报道

本报济宁讯 10月21日上午，2012年济宁市庆祝老人节、“敬老文明号”创建活动暨首届老年产业博览会在文化广场正式拉开帷幕。在9月23日至10月23日的“敬老月”中，系列活动将围绕“关爱老人，孝行济宁”的主题，用多种多样的形式弘扬敬老传统美德、推动老年法规贯彻落实。

首届老年产业博览会以“弘扬敬老传统，倡导现代健康理念，满足老年人需求，推动老年产业发展”为目标，展品范围涵盖老年人生活辅助用品、康复保健品、养老服务等等，来自全国各地的十几个行业80多个品牌的产品参展展出。

“敬老文明号”是指在经营、管理和服务等工作岗位上，积极开展优质服务为老服务的先进集体。针对一些经营、管理和服务等工作岗位，尤其是窗口服务部门直接服务老年人的工作特性，要求增设“敬老文明号”创建活动领导小组及办公室，建立联席会议制度，努力为老年人提供热情周到的服务。

孝文化教育基地创建活动由济宁老龄委组织，目前已先后命名了嘉祥县等5个教育基地。这5个教育基地，都是当代孝文化的坚实实践者，在社会上有较大的影响力和感召力。此次为济宁运河实验中心和瑞尔福商贸有限公司授牌，将进一步扩大孝文化教育阵地。

据悉，济宁是老龄人口大市，2011年60周岁以上老人达到121.2万人，占总人口的14.1%，老龄化程度不断加快，老年人衣食住行成为了关系全市经济社会发展的大问题。通过首届老年产业博览会、“敬老文明号”创建活动的开展，第三批县文化教育基地的授牌三大亮点的打造，济宁市将在全市范围内营造良好的敬老、爱老氛围，让广大老年人共享经济社会发展的成果。

□责任编辑 马玉峰 刘芝杰 张文倩