

■ 热点聚焦

好客山东：当休闲汇遇上黄金周

□ 本报记者 邵方超

天气晴好,8天长假,高速公路七座以下小型客车免费通行,部分景区门票减免……多重因素叠加,今年的“十一”黄金周,山东旅游火了。

根据对全国各省市旅游收入情况进行的统计,2012年中秋、国庆这个长假,在已经公布数字的25个省市区中,山东省以335.01亿元暂列旅游总收入排行榜第一名,同比增长33.6%。同时,山东也是接待游客总人次最多的省,总数达4663.9万人次……

自驾游功不可没

“自驾游热情高涨,真是一呼百应。”10月3日下午,济南国信旅行社总经理张晓明带领20余辆自驾车浩浩荡荡开进了济南南部山区,体验了篝火晚会、野外露营。直到现在还有游客给他打电话询问何时再组织自驾游活动。

在山东地下大峡谷景区,“十一”黄金周期间,游客12万人次。“一个显著的特点就是自驾游较往年同期增长了30%。”龙冈集团营销总监孔杰介绍说,很多自驾游客来自上海、北京、陕西、江苏等地。

为了配合今年的高速公路免费通行政策,山东省旅游局早在“十一”黄金周前两个月就推出了100余条旅游新干线产品。据了解,以水西游线

线和齐长城旅游线为代表的新推自驾游线路全线飘红,初步统计,假日前6天,水西游线主要景点接待游客105.3万人次,同比增长26.4%;齐长城旅游主要景点接待游客11.3万人次,同比增长31%,实现旅游总收入1755万元,同比增长64%。

全省各旅游景区借助休闲汇推出各类产品,助力自驾游再升温。淄博市玉黛湖国庆休闲帐篷节开幕当日,700余个帐篷瞬间抢订一空;烟台市策划的葡萄酒庄之旅、温泉之旅等十大特色休闲之旅的“二维码”地图日查询量超过3万次;此外,高密红高粱艺术节、诸城大舜文化节、济宁“绿道慢游”等旅游产品,每天吸引大批省内外游客到来。

面对如期而至的自驾游“井喷”,我省结合实际,发布了《山东省人民政府办公厅关于做好“十一”黄金周自驾游旅游服务工作的通知》,重点对高速公路自驾游旅游产品供给、道路交通信息发布、城市停车场扩容及交通疏导提出明确要求。假日期间,省公安厅、旅游局等多部门联合,建立了有效的工作保障机制。青岛市对全市300多个重要景区、车站等进行了实时监控;潍坊市在服务区发放了近5万份旅游交通图及旅游指南等材料。

“旅游购物”创历年最好

“很早以前就吃过周村烧饼,这次过来买几盒回去送朋友。”10月6日,来自北京的周先生将自己在淄博周村古商城购置的6大盒烧饼装进了

后备箱,一共花费不到400元钱。今年长假期间,周村古商城内带有地域特色的烧饼、丝绸、陶瓷等旅游商品备受游客青睐,旅游购物收入4077.9万元,同比增长30%。

今年“十一”黄金周期间,山东省旅游购物总收入达70亿元,占旅游总收入的21%,创历来最好水平。

记者从山东省旅游局获悉,旅游购物火爆主要得益于:各地市依托自驾游新干线推出特色商品;各商场购物节开展促销优惠活动;以“山东三珍”和“山东100”为代表的旅游商品货源充足,品牌效应凸显,并在各大高速服务区设立销售专柜。以烟台为例,重点打造福山、栖霞和蓬莱三个高速服务区的商品展销,为此,烟台市旅游局不仅协调高速服务区的销售专区,还积极联络张裕葡萄酒、招远金石、龙口粉丝等“山东100”商品生产企业向服务区配货,并保证质量、服务和价格。

山东淘宝旅游购物新干线的开通也带火了旅游商品的销售。据了解,潍坊市昌乐中国宝石城8天时间接待国内外游客13万人次,营业收入突破11亿元;招远黄金之旅通过“黄金零利润销售”、“限时抢购”等活动实现收入5000余万元;青岛国际工艺品城通过珠宝首饰拍卖、大型演艺节目等活动实现营收1亿元。

监督提升公共服务质量

对于游客来讲,长假出游最大的疑惑就是一旦和旅行社或景区发生纠纷该如何应对?济南市旅游局局长王铁志说:“这次我们在全市范围内,从外出旅游的市民中招募了30名‘眼线’卧底旅游团队,对旅行社服务质量进行全程监督,并对反馈问题及时进行了调查处理。”

据了解,长假期间,山东省旅游市场共接到投诉245件。旅游投诉所涉及的主要问题包括:个别旅游企业诚信意识淡薄,造成旅游活动链条上违约或降低标准,并且未能采取补救措施;个别景区应急预案欠缺,甚至出现超接待能力接待游客的现象;部分星级酒店硬件设施、内部管理、服务意识欠缺以及导游服务水平、讲解能力欠缺等。

“‘好客山东’是山东旅游的品牌,也是9000多万山东人对外作出的庄严承诺。”山东省旅游局局长于冲说,维护旅游市场秩序,提升旅游公共服务质量,将“好客”服务上升到全省精神文明建设的战略高度,同时引入第三方评价机构,启动城市游客满意度调查,坚持政府主导,整合部门资源和职能形成工作合作,不断提升城市游客满意度。

监督提升旅游公共服务质量,是一项长期的工作内容。近日,记者从省旅游局获悉,近期将组织开展一次对全省旅行社参与休闲汇活动的暗访检查。

■ 近期节会

山亭：豆制品文化节

□ 刘英 杨和山 报道

本报枣庄讯 10月11日至12日,第二届中国(城头)豆制品文化节在中国豆制品之乡——枣庄山亭区城头镇举行。

目前,城头镇已发展成为拥有各类豆制品加工及机械制造企业407家、年产优质豆制品35万吨、年创综合产值50亿元规模的产业集群,产品畅销全国各地和海外市场。据悉,本届豆制品文化节首次开设“舌尖上的豆制品”活动吸引观众。

招远：山东皮草节

□ 韩丹 王凤杰 报道

本报烟台讯 第二届山东皮草节将于10月20日至11月20日在招远金都皮革城拉开帷幕。

本届皮草节由中国皮革协会、山东省皮革协会主办,招远市人民政府承办,主题是“时尚休闲·定制尊贵”。为迎接第二届皮草节开幕,金都皮革城各大品牌商家推出了近千款皮草、皮革新品。

滕州：首届菊花节

□ 记者 邵方超 报道

本报滕州讯 近日,记者从滕州市旅游和服务业发展局获悉,滕州市首届菊花节定于10月18日开幕,为期一个月。活动期间将展出共30余个菊花品种20余种菊花造型,预计用菊花200万盆。

据了解,滕州市首届菊花节主展区位于洪绪镇绿野休闲文化园,规划布展面积560亩,分为历史人物区、动物世界区、农村风情区、特色盆景区4个功能区。期间还将开展枣庄市书协、美协、摄协现场采风,泥塑作品展和菊花交易会等主题活动。

沂源：苹果文化节

□ 于鹏 张琦 报道

本报沂源讯 山水沂源为全国游客精心准备的金秋苹果文化“盛宴”——第二届沂源苹果文化节10月15日在沂源开幕。

据悉,为迎接第二届沂源苹果文化节,这个县专门建造了“沂源红”苹果主题公园,改造提升了“沂源红”苹果采摘园48处,并建成高标准休闲农业园、有机精品采摘园12处,发展“三星”以上农家乐8家。现在主题公园正在装修、布展中。

据了解,第二届沂源苹果文化节于活动将持续到21日结束,期间将举行“沂源红”苹果鉴定、第二届沂源苹果文化节开幕式及文艺演出、沂源苹果文化广场展、第二届优质苹果评选及苹果王大赛等特色鲜明的活动。

临朐：红叶文化节

□ 董飞 报道

本报临朐讯 10月8日,中国(临朐)第十六届“红叶文化节”在临朐石门坊风景区开幕。

本届“红叶文化节”历时30天,突出“秋染石门红叶传情”主题,节日期间将开展舞林大会、摄影展及趣味登山活动、“乡土乡味民歌情”暨散文诗歌朗诵会、中小学征文比赛等活动。

青州：仰天山“五彩秋会”

□ 于鹏 颜世奇 报道

本报青州讯 10月13日,以“登秋山,赏花叶”为主题的仰天山第二届五彩秋会启动。本届五彩秋会将持续到10月31日结束。

活动期间还将举行五彩秋会摄影笔会、桃花坡度假村金秋养生美食节、自驾游车友赏秋会等。同时,景区还推出了“购门票,千元大奖等你来拿”等一系列优惠活动。秋会期间,每天到景区的游客都将有机会参加抽奖活动。“九九”重阳节当天,到景区游览的前50名老人游客持老年证将获得由景区送出的精美礼品一份,陪同子女购进山门票享受五折优惠。

蒙山旅游巧打养生牌

30亿元打造国际健康城

□ 于鹏 赵伟 报道

本报平邑讯 10月13日,总投资30亿元的蒙山颐源国际健康城在平邑县蒙山旅游区奠基,建成后可容纳1万人养生、养老。

据了解,该项目由临沂市人民医院与陕煤集团、中房集团等单位合作,突出养生、养老、疗养、休闲、健康旅游等特点,打造健康体检中心、康复疗养中心、抗衰老研究及培训中心、国际会议中心、颐源特色小镇等五大板块为一体的休闲旅游综合体,建成后可为国内外游客提供全过程、全方位的健康养生理疗服务。

台湾婚纱之旅——阿里山神木见证爱情



□ 刘连官 报道

▲受台旅会邀请,山东两对新人赴台参加了于10月11日举办的“2012阿里山神木下婚礼”,图为新人盛宴、马文瑞。

据悉,台旅会每年都会在金秋时节在阿里山举办神木下的婚礼,邀请台湾12对新人接受神木的见证和祝福。今年首次邀请大陆青年参加,期望通过此活动吸引更多大陆新人前来体验台湾婚纱之旅。山东此番有15对新人报名,两对新人获选成行。



□ 刘纯庆 曲洪冲 报道

▲10月11日,山东电视台公共频道大型旅游类节目《逍遥游》栏目组走进招远黄金珠宝首饰城录制专题节目。图为节目主持人(右)在试戴黄金饰品。据悉,该节目结合“好客山东休闲汇淘宝购物旅游新干线”,将于近期播出。

黄金周在反复印证其吸金能力的同时,涨价、污染、不文明等负效应也在逐渐放大。专家学者因此呼吁——

“功利”黄金周当适时回归理性

□ 本报记者 刘英

“一个恐龙博物馆,票价要100多元,高的也太离谱了。”当济南王先生抱怨黄金周“玩不起”时,一组数字印证了景区吸金的“疯狂”:8天假期,全国纳入监测的119个直报景区点,旅游收入17.65亿元。

全国假日办的统计进一步显示黄金周巨大的财富效应,双节期间,全国共接待游客4.25亿人次,实现旅游收入2105亿元,游客人均花费支出495元。然而,伴随财富而来的负效应也在这个时段急剧放大:景区及周边物价飞涨,消费者随时被宰;景区“最大容量”屡屡刷新,生态环境备受折磨;游客乱扔垃圾、为排队大打出手。以既得利益为主导的圈钱行为,换来的是更多人

的“玩不起”和“不满意”。山东大学旅游管理系教授王德刚表示,这是功利色彩外衣下的必然,换个角度看,黄金周已到了回归理性、满足人们真正意义的修养生息需要的时候。

王德刚说,“黄金周”的称谓本身就偏功利。我国于1999年推出长假政策,由于此前刚刚经历亚洲金融危机,政府希望借此刺激消费和推动经济增长。这10多年,除了“非典”时期,每个黄金周的旅游人数和旅游收入都是双双增长,显示了公众较强的消费意愿和较高的消费能力,特别是经济下行压力增大的当前,长假带动旅游经济,对于拉动内需是一个积极信号。不过,扩大内需是一项长期的系统工程,人们的出游习惯需要正在改变,尤其是对假期休闲的需要多元化,在家里,希望可以近距离地享受社区休闲,

去旅游,希望不拥挤,性价比高。如果相关配套服务设计合理有序,也将释放出更大的消费能力。

“如果把黄金周当做一项民生工程来看,需要各部门的相互配合,要先有理念,再付诸行动。”山东社会科学院副院长王志东认为,黄金周的经济效益,应建立在社会效益、环境效益和文化效益的基础上。既然是全民的福利,在这个假期里,政府、商家共同基于以人为本的理念,创造公共休闲的条件,就是一项更大的福利。比如景区,除了赚钱,理应更好地放大文化熏陶、教育娱乐的功能,满足游客求知的需要,引导游客素质的提升。

专家们表示,黄金周的理性回归需要政府主导和干预。今年“十一”黄金周,一些省市的做法值得借鉴。湖北6家5A景区全部降价,旅

游收入不降反涨。三亚市政府连续对节假日酒店客房进行价格干预,采用“限定涨幅”和“超标报核”相结合方式,规定节假日期间宾馆酒店房价最高涨幅不能超过基价的10%。据当地媒体报道,“十一”期间三亚市区中高档酒店标间平均价格与平时相差无几,三亚房价逢节翻番的历史就此打破。

山东大学旅游管理系教授王晨光撰文指出,政府政策的着眼点不应只局限于高速公路和旅游景点免费等经济性措施,而要把管理目标聚焦在如何使国民通过旅游、休闲、度假等活动全面提升生活品质,以及如何推动尽快构建相应的旅游市场规则和旅游休闲产业体系上来。只有确立好正确的发展目标,才能推动已经运行了十四年的黄金周制度走出“死结”。

泉暖山东——首届好客山东温泉养生论坛暨

发现2012山东最具特色养生天然温泉活动启动

随着新一轮温泉旅游开发热潮的到来,温泉景区要以市场为导向,以产品为核心,在标准、特色、文化三个方面有比较大的突破,使温泉旅游产业持续、科学、健康地发展。论坛邀请知名温泉专家、中医养生专家、省内温泉掌门人、地热研究专家、国土资源部门以及旅游发展研究专家,进行互动、点评与指导,筹备成立山东温泉养生专业委员会,制定山东温泉行业标准。

主办: 山东省旅游行业协会 大众日报社

时间: 2012年11月—2013年1月

承办: 大众日报旅游记者站 港中旅青岛海泉湾度假区

论坛举办地点: 港中旅青岛海泉湾度假区

报名咨询电话: 0531-8267631 82676304

