

在平整合支农资金办大事

十几个部门11亿多元资金捆绑使用，撬动社会资本200亿元

□记者 王兆锋
通讯员 郑兆雷 樊建群 报道
本报在平讯 日前闭幕的“在平县首届圆铃大枣采摘节”，接待游客是以往全年的十多倍，人们都说这节跟县里的“支农资金整合”有关。“县里连续3年每年集中投向尚庄镇、博平镇2个圆铃大枣主产区400多万元‘大枣基金’，对枣乡游产生了重大影响。”采访中，县里的同志告诉记者。

技推广、休闲购物等功能的集成。举办“采摘节”自然水到渠成。
“水淹马杜”是在平整合支农资金的直接动因。2008年初，该县决定对韩屯镇3.2万亩盐碱滩洼地进行改造。但因资金要向4个乡镇“撒胡椒面”，2400多万元资金分到韩屯镇手上仅600万元，勉强够1万亩的费用。秋天，改造好的1万亩玉米地获得每亩1000斤的收成，而没改造的马杜村1000多亩玉米却被雨水泡成泽国，颗粒无收。由此县里决策者认识到，支农资金不整合，农业板块难壮大，农民增收是空话。
2009年初，在平县按照“渠道不乱、用途

不变、优势互补、形成合力”的原则，开始将农业综合开发土地治理资金等10多个部门分头管、用的支农资金“捆绑”，累计整合11亿多元，撬动社会资本200亿元，实施起100余个支农项目，直接受益群众突破30万人。
该县还强化资金使用的全程监督：实施前，由财政部门进行规划、把关；实施中，成立联合检查组，对实施进度、质量等进行“巡视”；竣工后，由审计部门或社会中介对项目进行决算审查。对项目实施质量和效益进行综合评价，结果全县通报。肖庄、博平的3次“大枣基金”，都是这样运作的。
整合支农资金就是为了集中力量办大

事。韩屯镇充分利用县里整合拨发的1828万元资金，连续2年开挖沟渠、架线通电、安装泵站……硬是将剩下的2.2万亩盐碱滩洼地彻底改造好。去年秋，马杜村玉米亩产“破天荒”达到1200斤。而一直“地摊价”的圆铃大枣，得益今年“采摘节”，鲜枣价格跃升到8元/斤，是市场上普通枣的4倍。
目前，在平县已涌现出圆铃大枣、大棚蔬菜等14大特色农业板块，培育出2个国家级绿色农产品、20个省级绿色农产品，催生出3个“年人均纯收入过万元乡镇”，全县年人均纯收入达到7686元，连续3年递增14%以上。



□贾传龙 刘明才 报道

9月14日，苍山县南桥镇界坊村几位村民正在欣赏24孝图。南桥镇把新24孝标准作为乡村文明行动的切入点，引领社会新风尚，受到群众好评。

紧紧握住关爱的手

泰前街道打造三个平台 创新社会管理

□记者 姜言明
通讯员 季秀华 张艳军 报道
本报泰安讯 为及时准确掌握辖区内重点青少年动态，泰前街道探索建立了市、区、街道、社区四级舆情监测体系，在24个村(社区)和中小学以及人员密集的宾馆饭店等9个重点监测部位，分别设立监测点。每个监测点安排2名事业心和责任感强的报送员，负责其所在区域的重点青少年情况报送。
据悉，“舆情监测体系”建立至今，泰前街道共帮扶救助五类重点青少年157名。目前，共有103名重点青少年帮扶成功，帮扶成功率达到65.6%，在国内处于领先水平。

不提名 不设圈 不暗示

峰城25家民企直选工会主席

□记者 岳增群
通讯员 孙启路 田青华 报道
本报枣庄讯 “到目前为止，我区已有25家民营企业不提名、不设圈、不暗示，由员工代表或全体员工，按照工会章程直接选举工会主席，无记名投票产生的工会委员和工会主席，个个成为会员满意的代言人，党组织和企业联系会员的‘桥梁’和纽带。”9月16日下午，峰城工会负责人告诉记者。
前不久，记者现场参加了枣庄旭升制刷有限公司第二次工会会员暨工会主席直选大

会，当天，天空正降大雨，参会的全厂82名员工除值班及特殊情况外，其余55人全部到会，足见员工们对直选工会主席的关注和热情。
第一轮是海选，全厂每个员工都是候选人，拿到选票，所有人都没有立即填写，而是斟酌再三。首轮计票结束，按照得票多少，由高到低产生了3名工会委员；继而，3名首先进入者现场每人发表5分钟“竞争工会主席”演说。他们的演说情真意切，均赢得了与会会员的热烈掌声。此后，全体与会

会员再次投票，从3名委员中选出自己满意的工会主席。
“以前，选工会主席都是领导圈定、会员投票，我们只能在圈内选举，没有自主权；今天实现了按自愿选举，虽是民营企业员工，民主权利也受尊重了。”一位员工说。
目前，峰城区所有民营企业都列入了“直选工会主席时间表”，除不到届的外，所有到届的民营企业工会和没有工会的民营企业，都将实行“工会主席直选”。



□汤序民 蒋惠庆 报道

9月20日，刘汉民(左一)向居民讲解各种弦乐器的历史及使用方法。今年57岁的刘汉民是无业人员，从小酷爱戏剧乐器。几十年来，刘汉民不仅收藏而且还自己制作了大音量乐器，家中近30平方米的储藏室里摆满了京胡、二胡、板胡等各式各样的民族弦乐器500余件，成为名副其实的“弦乐器博物馆”。

姚寨镇按需培训 农民3200余人次

□李玉刚 宋庆祥 报道
本报东阿讯 9月13日上午8时，姚寨镇原本举办的劳动就业家政服务培训班，改成了蔬菜种植培训班，让前来听课的140多位农民兴奋不已。王守田村48岁的农家妇女张桂兰告诉记者：“村里常年在家的都是妇女和老人，大棚菜技术比家政培训更适合俺！”
9月中旬，东阿县劳动局与姚寨镇政府计划举办家政服务培训班，并通过包村干部向55个行政村的农民征求意见，但反馈的结果却是农民更迫切需要蔬菜种植技术。镇政府与县劳动局协商后，立即调整培训方案，将家政服务培训班改成蔬菜种植培训班，结果培训班场场爆满。

金秋时节的“绿色盛宴”

——昌邑绿博会见闻

□ 本报记者 宋学宝
本报通讯员 翟强 李洪帅
2012中国(昌邑)北方绿化苗木博览会自9月21日开幕，国庆节期间更是人流如织，热闹非凡。记者在采访中感受到，本届盛会切切实实为参展参会客商及当地群众奉上了一道“绿色盛宴”，让人回味无穷。

自己的育苗水准，想得真是太周到了！”据了解，此次绿博会到会客商800多家，交易额5亿多元。
没展位照样谈成生意
在绿博会会展中心大门口，数百名苗木经销商组成“迎宾长廊”夹道欢迎参会客商。他们沿过道排成两列，每人胳膊上托着一摞厚厚的宣传材料，频频向人们递送着。
满头大汗的辽宁万村农业专业合作社果苗基地的孙凤利感慨地说：“没想到今年绿博会这么火爆，6月初接到邀请函后，由于有点急事，耽搁了几天，不料就订不上展位了，只好在这里将就一下了。不过，俺在这里收获也不小，仅一个上午就达成销售意向30多万元！”据了解，像孙凤利这样，没有展位谈成生意的还有很多。

文化盛宴醉游人
本届绿博会还充满浓郁地方文化特色。展会期间，除了举办“唱响昌邑走进绿博会”大型文艺演出外，还有众多民间艺人身带绝活，“上阵”表演拿手好戏，游人流连忘返。
记者现场看到，绿博园内民俗文化博物馆、民俗文化园、状元楼、文昌塔等景点，观众摩肩接踵。在一处仿古建筑内，一位60多岁的老人戴着一副厚厚的老花镜，手里的剪刀上下翻飞，一会儿功夫，一幅“四季花”作品就诞生了，观众啧啧称奇。这位老人是昌邑民间剪纸艺人李增芬，她的作品栩栩如生，大多是喜庆图案，游客爱不释手，本届绿博会期间，她卖出了40多幅作品。李增芬告诉记者，为庆祝今年绿博会，她还专门创作了一幅名为“龙凤凤舞庆盛会，鸟语花香贺升平”的剪纸作品。
近几年，以“传播绿色文化、构建和谐”为主题的绿博会，先后成功举办了山东省生态摄影展、“生态文化、绿色家园”全国摄影展、“绿色和谐”中国画家邀请展等多项文化活动。今年绿博会期间，继续在绿博园艺术馆举办了“中国画家作品展”，100多幅精品画作让观众大饱眼福。同时，“相约绿博”昌邑市第三届农民文化艺术节群众文艺汇演，也为绿博会增添了更加浓厚的文化氛围。



□刘国贤 路红 报道

9月26日，乳山市育黎镇南西屋村的种植户在高兴地采摘“订单葡萄”。连日来，乳山1.2万亩鲜食葡萄进入大规模盛摘期，每公斤的收购价高达5.8元—6元，较往年增长了20%左右，其中8成成为“订单葡萄”。

交易火爆,客商喜不自禁
“我是来给自己的花木找‘婆家’的……”9月21日，来自辽宁的参展商王庆东喜滋滋地对记者说，“我是第3次来这里参展，发现今年的绿博会比往年规模大了许多，展厅布置的风格和展出的花木品种也升级了，向更高端发展。”
修整一新的昌邑绿博园展厅装扮一新，荟萃名优苗木品种，喜迎八方来客。除了新式园林机械设备和高科技育苗技术在现场进行交易和推广外，今年很多展台打出了绿色、健康、环保牌，各种水陆“两栖”植物、生态植物和多功能苗木琳琅满目，众人观后无不称赞。
第一次来绿博会参展的武汉客商孙玉雯向记者表达了她的惊喜和满意：“今年主办方将许多花木信息交流的资料及时在展板上公示，为我们提供了一个参与高端交流的机会，不但能洽谈贸易，还能通过学习提升

今年绿博会的规格、档次均为历年之最，随着昌邑国家级花木大市场的开建和中国绿色交易网的开通，昌邑这个国家级苗木交易市场逐渐完善，绿博会的吸引力也越来越大。
展会工作人员告诉记者，今年绿博会，绝大多数老客户都提前进行了预订，新客户也都及早行动，700个展位在6月底便预订一空，比往年提前了1个多月完成。一些行动慢的客户订不到展位，就只能“夹道迎宾”了。

有机认证88个 注册商标173个 博山特色农产品 个个都有“身份证”

□记者 马景阳
通讯员 张彪 光莹 其宁 报道
本报淄博讯 “农民专业合作社登记，原来要跑到区工商所，现在只要到镇上的工商所就能完成，真是方便多了。”9月17日，博山区博山镇有机韭菜种植户刘之杰乐哈哈地说。
今年8月，博山区和淄博市工商局签订《关于推动博山有机农业区建设的战略合作协议》，工商部门简政放权，将农民专业合作社等的登记管理权下放到工商所，并建立品牌指导站，以此推动农产品品牌培育。

博山区不断加大农业名牌产品的培育，发展农民专业合作社288家，形成了“公司+农户+商标”、“农民专业合作社+农户+商标”的运营模式和“商标拓市场、市场带龙头、龙头带基地、基地连农户”的有机链条，88个农产品通过国家有机认证。该区还注重特色农产品的商标注册，对涉农商标进行了摸底筛选，安排专人帮助申报注册。桔梗、金银花、猕猴桃、茶叶等10个特色产业基地注册商标达到47个，全区各类涉农注册商标达173个。“博山草莓”、“博山韭菜”等7个商标被认定为中国地理标志证明商标，数量和影响力居全国各区县前列。颜山牌有机农产品集体商标涵盖了3大类65个品种，成为山东省第一个农产品集体商标。

博山区针对品牌名目繁多、生产厂家各自为战的状况，加大了品牌整合，先后注册了“鲁山情”、“池上绿”注册商标和“池上桔梗”、“博山金银花”等地理标志商标，促进了农产品市场的规范有序发展。“池上桔梗”在注册前，1公斤优质桔梗仅卖出2.4元，注册后，产品实行统一标准，统一加工、统一品牌和统一包装，同样质量的桔梗价格提高到每公斤6.6元，销路也由原先的农贸市场零散销售转向外贸出口，年出口创汇超过2000万美元。

由“一气三改”到联户供气

曲阜沼气建设大型化

□王吉祥 黄修军 报道
本报曲阜讯 8月29日，记者在曲阜市书院街道丰家村看到，农户家中几乎都有一根从屋檐下穿过的塑料管送气做饭。村头不远处的丰力养猪场内，3个大沼气池已经建好，可供240户用气。曲阜市的沼气建设正在由过去的单户建池向多户联合建池供气发展。
曲阜市是全国农村沼气建设先进县，全市“一气三改”沼气池已达15818户。今年这个市安排新增沼气用户1万户，他们因地制宜，创新发展路径，让沼气进社区、进园区、进养殖区，在农村社区、畜禽养殖区、农业园区建设大型联户沼气工程，大力发展“畜—沼—菜、畜—沼—果”等生态循环农业，推进农业的可持续发展。
据介绍，曲阜市今年计划发展沼气用户10000家。在建的联户沼气池多数单体容积在150立方米，建成配套一个这样的沼气池，总投资需要12万元，上级给予的扶持资金是5万元，村民自筹8万元，可解决40户农家用气，户均投入2000元，可连续使用30年以上。