



大众文化

热线电话: (0531) 85193248 Email: dzwhsyjzb@163.com



龙舟赛东平湖开赛

9月26日, 2012年东平第三届国际龙舟邀请赛在东平湖激情开赛, 包括葡萄牙、台湾、香港等6支境外龙舟队参赛的国内外29支队伍劈波斩浪、展开角逐。

□陈淑锋 报道



戏剧人对话 当代·剧场·三十年

9月20日, “当代·剧场·三十年”戏剧人深层对话在北京人艺实验剧场举行。图为戏剧导演林兆华在活动现场发言。

□新华社发



全国新农村 文化艺术展演闭幕

第二届全国新农村文化艺术展演近日在四川达州市大竹县庙坝镇长乐村闭幕。全国31个省市区的近千名文艺工作者同台献艺。

□新华社发



潮剧申报“非遗代表名录”

9月24日, 随着第四届潮剧节开幕, 潮剧也正式启动申报“人类非物质文化遗产代表作名录”。

□新华社发

文化杂谈

让人民大众唱响自己的“节日”

□王红军

“艺术的盛会、人民的节日”, 这是将于明年10月举行的第十届中国艺术节的办节宗旨。在十艺节倒计时一周年之际, 山东省筹委会及17市纷纷举办盛大的庆祝活动, 吸引更多的群众关注和参与这一艺术盛会, 使十艺节的筹备过程变成文化惠民、文化利民的过程。

作为国内最高水平的综合性艺术活动, 中国艺术节在弘扬民族文化、繁荣社会主义文艺、丰富人民群众文化生活、振奋民族精神等方面发挥了重要作用。从这个意义上说, 十艺节是“人民的节日”名副其实, 我省更是将其作为宗旨, 在筹办过程中真正落到实处。

9月28日至29日, 十艺节筹委会将在山东博物馆南广场举行倒计时一周年宣传活动。为了有效实施文化惠民, 活动主办方做细做实工作, 确保更多群众都能参与到展演中来, 在9月初就启动了倒计时一周年宣传活动门票派

送工作, 吸引了众多群众参与。

在电台“幸运彩票”活动中, 济南市民于先生表示, “十艺节是全国的艺术盛会, 特别是在咱们山东召开, 我们老百姓都非常期待, 就像我们自己的节日一样。”聊城的董先生在获得宣传门票后, 专程赶到济南以“提前感受一下十艺节的氛围”。

在十艺节筹办过程中, 省筹委会明确提出, 要广泛进行十艺节社会动员, 让广大人民群众了解十艺节, 参与十艺节, 支持十艺节, 让中国艺术节这一艺术盛会走进普通大众、走入千家万户, 让人民群众特别是广大基层群众共享筹办十艺节、推进文化强省建设的丰硕成果, 真正将十艺节办成“艺术的盛会、人民的节日”。

自成功申办十艺节以来, 我省各级各部门“喜迎十艺节 全民共欢乐”、“喜迎十八大 相约十艺节”、倒计时两周年和一周年活动等丰富多彩的群众性文化活动从来没有间断过。全省社会文化艺术创作也有序展开, 两年来, 全省新创作群众文艺作品1100多个, 并已

还可参与活动互动, 现场体验风筝、年画等传统手工艺制作和参与现场抽奖, 有机会获得十艺节开幕式门票兑换券, 真正参与到艺术节盛会中来。

我们平时总是说, 要把人民群众作为文艺创作的表现主体和服务主体, 但这远远不够。我们还应该如实地把人民群众看作文艺创作的主体, 充分尊重他们的参与性和主动性。党的十七届六中全会提出, 要“发挥人民群众文化创造积极性”。人民群众是文化的“推动者”。要实现科学发展, 推动文化强省建设, 就必须寻找发挥人民群众文化创造积极性的切入点, 想法设法让群众有更多的“精力”和“意愿”参与到文化建设活动中来。

自成功申办十艺节以来, 我省各级各部门“喜迎十艺节 全民共欢乐”、“喜迎十八大 相约十艺节”、倒计时两周年和一周年活动等丰富多彩的群众性文化活动从来没有间断过。全省社会文化艺术创作也有序展开, 两年来, 全省新创作群众文艺作品1100多个, 并已

确定有37件音乐舞蹈类优秀作品将代表山东参加全国“群星奖”比赛。

正是这种关注文化民生、打造“人民的节日”的不懈追求和努力, 不仅使全省基层文化队伍得到了极大锻炼, 而且推动了普通群众从文化活动的“看客”到文化活动参与者的转变, 为基层群众文化的创新和繁荣发展打开了新局面。

文化体制改革根本目的, 就是激励文化艺术工作者的创造力, 不断推出文化精品力作, 满足人民群众日益增长的文化需求。而文化产品消费的持续增长, 也将极大地推动我省文化建设, 传媒演艺影视集团挂牌成立, 全国“五个一工程”评选实现“大满贯”……

“人民的节日”人民来“唱”。以十艺节筹办为契机, 我省各级党委政府加强文化基础设施建设, 提升文化服务能力和水平, 人民群众的文化生活水平得到极大提高, 真正享受到了文化发展带来的欢乐。

文化风向

新闻出版业要启动第二步改革

“经过十年的改革, 经营性出版单位基本完成了转企改制任务, 但是内部经营机制还不完善, 现代企业制度还没完全建立起来, 活力没有完全激发出来, 因此我们要迅速启动第二步改革。在完成转企改制的基础上, 按照‘三改一加强’的要求, 继续深化新闻出版体制改革, 加快建立完善的现代企业制度, 继续打造和培育一批国内一流、国际知名的大型出版传媒集团。”

——近日在北京举行的2012年出版传媒集团主要负责人座谈会上, 新闻出版总署署长柳斌杰表示, 到目前为止, 包括印刷、发行、出版在内的经营性新闻出版单位转企改制的任务基本完成, 新型市场主体地位初步确立, 完成了第一阶段的改革任务。但面对新形势新挑战, 出版传媒集团改革发展还存在着许多不适应, 急需启动第二步改革。

故宫反对“宫”“院”分离

“故宫博物院106万平方米的古建筑群和180万件文物藏品是天然不可分割的整体。这种‘宫院一体’的特性具有重要的遗产特色、文化标志, 也是故宫之所以吸引全球目光的魅力所在, 将‘宫’‘院’彻底分离是对故宫完整性的一种误读, 是在泯灭故宫文化遗产的真实性、完整性, 最终会使故宫在某种意义上消亡。”而为调和“宫”与“院”矛盾, 故宫博物院正在进行建立新院区的可行性研究, 以科学、有机地将古建筑与馆藏文物进行一体化展示, 维护和强化“宫院一体”。

——北京市政协常委近日提议故宫应考虑将“宫”与“院”分离, 新建博物院专门展示馆藏文物。相关建议引发了各界热议, 支持反对者各有之。故宫方面近日对此作出回应。

北京为当代艺术品办“身份证”

“北京市将逐步推广当代艺术品实名登记制度, 建立当代艺术品数据库和艺术品市场信用管理机制, 为进入市场的当代原创作品建立身份证制度。未来消费者、艺术家将通过检索系统查询当代艺术品资料, 对市场流通的作品进行初步鉴别。画廊和拍卖公司经营的作品要出具艺术家的作品证明或画廊开具的真品证明, 以挤压假画的生存空间。同时, 北京市将加强艺术品市场信用体系建设, 推行艺术品经营企业信用承诺制管理, 企业如有违约行为将给予警示, 出现欺诈行为将列入信用‘黑名单’。此外, 市政府已将艺术品市场立法纳入今年的立法调研计划。”

——针对当今艺术品市场存在的赝品泛滥、市场失衡等突出问题, 北京文化部门将逐步推广当代艺术品实名登记制度, 为进入市场的当代原创作品建立“身份证”, 确保登记作品的唯一性、真实性、来源的合法性。

中华艺术宫国庆试展将“限额预约”

“考虑到国庆长假因素, 预计两馆将迎来较大客流。为避免参观人流饱和、影响观展质量, 中华艺术宫将对观众采取‘团体预约’与‘网上预约’两种方式, 实行错峰参观, 每天发放预约券1万张, 共发放7天。而上海当代艺术博物馆仅接受网上预约, 每天预约数量为6000人。上海‘东方网’上为此设立了专门的预约平台。而原世博会中国馆‘镇馆之宝’——多媒体《清明上河图》现藏于中华艺术宫内, 但因技术调试原因, 国庆长假期间暂不对外展出。”

——据悉, 中华艺术宫开馆之后将焕发新姿, 荟萃世界艺术佳作, 以《海上生明月》、《来自世界的祝贺》、《锦绣中华》、《上海历史文脉美术创作工程作品展》、《名家馆》五大重磅展览迎接观众。而作为上海当代艺术博物馆开馆展览的第九届上海双年展, 则将以“重新发电”为主题, 寓意当代艺术的重新出发, 分为溯源、复兴、造化 and 共同体四大板块展出。(梁利杰 辑)

凤舞东方 艺展齐鲁

——第十届中国艺术节吉祥物揭晓

“十艺节吉祥物应该既能符合国家级艺术节, 也能表现齐鲁文化深厚底蕴。而以凤凰的形象出现, 预示着中华民族文化艺术的伟大复兴和繁荣发展, 也体现了十艺节全民参与、文化事业百家争鸣的盛况。”

□本报记者 王红军 实习生 张冠超

9月27日晚, 第十届中国艺术节吉祥物“凤舞东方”正式揭晓, 她与9600多万齐鲁人民一起, “办好艺术盛会, 建设文化强省”, 热情期待来自全国的艺术家和文艺工作者。

“‘凤舞东方’既源于中国艺术节节徽中的艺术凤鸟的形象, 不仅有效地延展了中国艺术节的文化形象, 更生动地体现了齐鲁大地作为东夷文化富集区的地域文化符号。”十艺节吉祥物“凤舞东方”设计团队负责人、山东工艺美术学院副教授顾群业说。

源于“凤鸟至, 河出图”的灵感

今年2月27日, 十艺节山东省筹委会开始面向社会公开征集吉祥物设计方案, 以公开征集和单位邀约两种方式同步进行, 在社会上引起了热烈反响。

在两个多月时间里, 十艺节筹委会共收到应征作品1000余件, 应征作者遍及全国20多个省市地区。经过三轮评选, 这些应征作品虽然反复修改, 但是仍存在这样或那样的不足, 难以得到专家评委的普遍认同。十艺节吉祥物到底应该是一个什么形象? 省筹委会有关负责人表示, 她应该既能符合国家级艺术节, 也能表现齐鲁文化深厚底蕴。“一张唯美的图画, 一个可爱的卡通形象, 但如果跟齐鲁文化、艺术节内涵不能吻合, 也没有说服力。”

正当创作似乎陷入困境的时候, 省筹委会再次对吉祥物创意集思广益。省委宣传部副部长、省文化厅厅长、省筹委会常务副秘书长徐向红提出, 是否可以用凤凰作为本届艺术节吉祥物来进行设计和突破? 凤凰形象在民间观念中有广泛的群众基础, 它是象征吉祥的瑞鸟, 民间也有“百鸟朝凤”的说法。

据《说文》记载, “凤, 神鸟也”, “出于东方君子之国”。孔子也有“凤鸟至, 河出图”的说法, 象征着文化盛世的吉祥和瑞。“凤凰鸣矣, 于彼高冈。”

顾群业表示, “十艺节吉祥物以凤凰的形象出现, 预示着中华民族文化艺术的伟大复兴和繁荣发展, 也体现了十艺节全民参与、文化事业百家争鸣的盛况。”

从前卫“乐豆”到厚重“凤凰”

经过多方论证, 充分考虑齐鲁文化内涵, “凤舞东方”的创意形象逐渐明晰起来。但是, 吉祥物的具体设计应该交由谁来完成呢?

山东工艺美术学院主创设计师顾群业、三维设计师张光帅、平面设计师惠岩等8人组成的专业设计团队进入省筹委会视野。省筹委会大型



▲9月27日, 青岛群艺馆演员董蕾演唱歌曲《踏歌起舞》, 表达喜庆十艺节倒计时一周年的喜悦心情。当日, 青岛市在五四广场举行十艺节倒计时牌揭牌仪式, 并在全市中心广场启动“祝福祖国”十艺节倒计时一周年国庆中秋大型群众文艺天天演等系列群众文化活动。

□记者 薄克国 报道

活动部副部长张积强表示, 由于前期设计展现出来的实力, 省筹委会选择了顾群业团队, “他们有朝气、有创意, 最初的设计方案就征服了不少专家评委。”

在前期头脑风暴的过程中, 顾群业团队做过“龙娃”的方案, “荷花宝”的方案, 还有一个叫做“乐豆”的方案, 前前后后设计了18套不同风格和内容的原创形象。“今年3月, 我们收到省筹委会的创作邀请, 就开始进入了吉祥物创作状态。”

据顾群业介绍, 山东工艺美术学院为此成立了四个团队, 以实践教学的方式参与到吉祥物征集活动中, “我们是以教师带学生来做, 既为学生提供了参与实际设计的机会, 也有机会以自己的方式参与到十艺节当中来。”

顾群业表示, “最初的‘龙娃’是结合龙的元素和高密泥塑的造型特点创作的吉祥物, 后来设计了结合荷花元素、水元素、舞蹈元素的‘荷花宝’。为了强调时尚以及艺术节定位, 我们又以音乐符号为元素创造了一个虚拟的形象‘乐豆’, 具有较强的现代感和时尚性, 但是这个抽象的形象过于前卫, 不如‘凤凰’能表现厚重的齐鲁文化。”

“‘凤舞东方’将传统的凤凰形象化身为伸展凤翼、踏歌起舞的小女孩形象, 又像一位可爱的小天使, 新颖独特、可爱大方, 为人民群众所喜闻乐见。”顾群业说。

一个方案修改近百遍版本

根据凤凰的创意理念, 经过团队的反复讨论, 顾群业团队选择了七套方案, 其中融合了京剧脸谱、舞蹈动作等元素以及艺术节节徽中的凤鸟等进行了创新。

顾群业表示, “吉祥物‘凤舞东方’身体的图案及色彩均取材于十艺节节徽标志, 既是标志图形的延展应用, 也寓意群众文化生活丰富多彩, 既体现了吉祥物的亲和力, 又能最大程度彰显‘艺术的盛会、人民的节日’的办节宗旨。”

据了解, 在“凤舞东方”设计初稿中, 凤凰的嘴巴是尖尖的, 有点像小鸡仔一样, 经过数次的修改最终形成了人脸的样子。“在最后两套备选方案后, 我们听取了省筹委会领导的建议, 并向多位知名艺术家虚心求教, 围绕吉祥

物的翅膀、鼻子、线条等各方面细节一再斟酌, 才确定了最终的方案。”顾群业说: “因为经历了反复修改, 仅最后一个方案就有近百个版本。”

顾群业表示, 在“凤舞东方”设计过程中, 设计团队还着重考虑了吉祥物的延展应用。“吉祥物一经确定, 设计团队立即启动了延展设计, 同时完成了动画和三维展示, 可转换应用到平面和立体、户外大型圆雕和小的印刷品等多种媒体物上。”

“接下来, 我们还会考虑将‘凤舞东方’设计成QQ表情, 强化吉祥物的视觉影响力。”顾群业表示, “吉祥物的发生过程就是要通过策划和设计来制造大众的视觉焦点, 通过吸引大众视线推广某个社会项目, 这样才能增加她的商业价值和社会影响力。”

吉祥物“凤舞东方”设计说明



“凤舞东方”

“凤舞东方”, 作为第十届中国艺术节的吉祥物, 既源于中国艺术节节徽中艺术凤鸟的形象, 也意喻以凤凰为图腾的东夷文化艺术之滥觞。十艺节吉祥物以凤凰的形象出现, 喻示着中华民族文化艺术的伟大复兴和繁荣发展。

吉祥物“凤舞东方”, 将传统的凤凰形象化身为伸展凤翼、踏歌起舞的小女孩形象, 又像一位可爱的小天使, 新颖独特、美丽大方, 为人民群众所喜闻乐见, 借喻第十届中国艺术节全民参与、文化事业百家争鸣的盛况, 体现了“艺术的盛会、人民的节日”的宗旨。

□责任编辑 梁利杰 大众文化QQ群: 113979189