



山东金宝集团：扬帆远航的旅游文化

进入2012年以来，在潍坊市委、市政府及各级业务主管部门的正确领导下，潍坊金宝旅游集团积极打造品牌形象，努力加快新项目建设，企业整体运营呈现出稳中有升的良好发展势头。

潍坊金宝旅游集团作为潍坊市第一个率先成立并且是唯一一个旅游企业集团，包括潍坊金宝乐园、金宝宾馆、金泉寺、金宝国际旅行社、金宝素质拓展公司等单位实体，已涵盖了观光旅游、佛教文化、休闲农业、餐饮、商务、航空票务等各个方面，为广大游客提供了全方位、多元化的旅游服务。金宝旅游产业集团将本着高起点、时尚化、高质量三大特点，以发展文化特色旅游为突破口，打造最具特色的生态民俗文化旅游度假与休闲，并在潍坊市政府、市旅游局的统一领导和具体指导下，运作整合潍坊旅游资源，更深层次地拓展旅游业务。

□ 戚加绚 孙连杰

潍坊旅游产业中的“领头兵”

美景美食，美不胜收，这是许多到金宝旅游的人由衷的感慨。金宝旅游源自1996年，经过16年的精心打造和旅游综合要素的全面优化，走出了一条积极创新发展的路子。金宝乐园自2000年以来，先后荣获国家“AAAA”级旅游景区、全国农业旅游示范点、山东省休闲农业精品园区、2008年度“全国乡村旅游行业百强”、2008山东最具成长力景区、2009年“好客山东”旅游景区金榜品牌、2010“品牌山东”最具竞争力旅游景区、2011最美中国(山东)最佳休闲度假区、山东省自驾游示范点等荣誉称号。金宝旅游已经成为金宝集团的特色品牌，成为展示金宝、宣传金宝的名片。

回眸1996年旅游项目开发之初，金宝贝学习厦门金海乐园项目经验，投资40万元，兴建了金宝乐园一期，共有68个娱乐项目。当年国庆期间，金宝乐园举行了“迎国庆金宝乐园游园活动”，接待游客1万多人，门票收入5万元。金宝乐园的成功，坚定了金宝贝发展旅游业的信心，奠定了金宝贝发展大旅游的基础。1997年，金宝乐园植物园建成向游客开放，占地6000平方米，园内种植各类果树80多种，其中有柿子、苹果、石榴、银杏等，共计10000多棵，并建成了荷花池、鸽子房等。当年金宝乐园举行了首届“迎国庆、金秋游园苹果大采摘活动”。三天时间，接待游客近4万人，实现门票收入19.8万元。面对成绩，金宝贝并没有停止乐园的建设脚步，而是加大了投资力度。2001年，投资100余万元建设的金宝乐园情缘园隆重开园。通过对传统婚俗文化挖掘，并多次同潍坊晚报、潍坊市妇联、潍坊市民政局、共青团潍坊市委联合举办“金宝情缘”相亲会、“大花轿”集体古典婚礼等活动，使其成为金宝乐园的特色之一。2010年以来，金宝乐园又投资建成了以“潍坊动物园、金宝大熊猫馆”为主题的两大品牌旅游景区，为特色旅游发展注入了新的活力。

深化旅游层次 突出特色文化

自2008年以来，历经5年的时间，投资3.6亿元，建设潍坊金泉寺旅游区，形成了占地面积10万平方米，建筑面积3万平方米的特色文化旅游景区。潍坊金泉寺旅游区包括金泉寺、珍宝馆、佛教用品批发市场、素食斋和菩提园，2012年8月被文化部评为国家级文化产业示范基地，9月份被国家旅游局授予“AAAA”级旅游景区，目前，已成为潍坊市佛教活动和信众交流的主要场所。

金泉寺始建于明朝永乐二年(公元1404年)，乾隆三十年(公元1765年)进行了全面的重修，后迭经战乱，毁于上世纪五十年代，1991年金宝集团恢复了金泉寺的初始面貌，得到了时任中国佛教协会会长赵朴初的支持，亲自题写了寺名“金泉寺”并赠送墨宝“佛”字。

2008年经山东省宗教局批准，金泉寺进行了扩建重修，建有山门、天王殿、大雄宝殿、观音殿、藏经楼、禅堂、五百罗汉堂、万佛殿、玉佛阁、财神殿等二十余座殿宇，建造了世界上唯一的带有宝顶华盖、飞天圆柱的释迦牟尼大佛，巍峨凌空、法像庄严。寺院筹建期间得到了中国佛教协会会长传印长老、原会长一诚长老、世界佛光会中华总会长星云大师以及山东省佛教协会会长明哲长老等大德高僧的悉心指导和大力支持。

珍宝馆，是展示佛教文化，提升文化层次的重要窗口。设书画、铜雕、木雕、石碑古迹和佛教文物艺术品等展厅，同时还设有艺术品鉴定室、接待室和书画创作室等。集艺术品展览、书画古玩鉴定、艺术品收藏交流和书画创作等多功能于一体。

佛教用品批发市场，建有五十套精品房和六千多平方米的批发大厅，主要经销佛像、佛缘饰品、民俗吉祥系列和民间工艺品等。是潍坊的佛教用品集散中心。

素食斋，以寺院禅学思想为依托，以养生保健、绿色清雅为主题，定期推出精致素食新品。是潍坊市最大的精品素食餐厅。

菩提园，是佛教信众和游客下榻的园林式佛教主题宾馆，配套设施完备、环境优雅，是理想的禅修住宿场所。

潍坊金泉寺旅游区落成庆典仪式于2011年5月21日在金泉寺举行，金泉寺旅游区的建成，与潍坊的旅游产业做到了有机结合，为做大、做活、做强文化旅游品牌奠定了良好的基础。自落成以来，得到了国家、省、市等各级领导的大力支持，文化园将以此作为新的起点，进一步弘扬佛教传统文化，努力挖掘佛教和谐理论的精髓，积极促进“人心和善、家庭和乐、人际和睦、文明和谐”，为潍坊市乃至山东省的佛教文化事业发展作出积极贡献。



△金泉寺全景



△金宝集团总经理南秀霞(左三)在文化部接受国家级文化产业示范基地牌子



△国家文化产业示范基地

明确总体思路 打造旅游品牌

“常看常新，打造金宝特色旅游品牌”是金宝旅游多年来的发展理念。致力于旅游文化建设，彰显旅游特色，金宝贝已经开始设想今后旅游发展的大思路。针对目前金宝的旅游现状和旅游发展的先决条件，积极邀请民俗、宗教、园林、建设等方面的专家对金宝旅游发展进行规划定位，制定出了适合金宝旅游的高水平、高档次的规划建设方案，精心开发一批综合性旅游项目。其一，以金宝乐园为依托，加快发展观光旅游业；其二，以潍坊动物园、国宝大熊猫馆为主题，加快发展特色旅游业；其三，以金宝佛教文化园为目标，加快发展民俗旅游业；其四，以神龙溪、莲花山、金土地等外延项目为基础，加快发展乡村旅游业。同时利用职业化精英导游团队的人才优势，重点突出“一日游”线路金宝文化的特性和时尚元素，把“金宝一日游”的核心理念向广大游客进行充分展示和全面推介。充分发挥潍坊“四个唯一”的作用，即唯一的动物园、唯一的冒险鸭、唯一的国宝大熊猫、唯一的佛教文化园，积极培育新的旅游增长点，继续打造好“游乐园、看国宝、乘冒险鸭、赏鸢都湖、拜金泉寺、品金宝食品”的旅游新格局，做好“潍坊人游潍坊、城里人区县游、县区人城里游”文章，使金宝旅游始终标新立异、独具特色、长盛不衰。

金宝旅游文化产业将按照“大产业、大发展、大文化、大旅游”的总体思路，立足特色旅游优势资源，积极促进文化与旅游的融合发展，打响“金宝特色旅游、魅力民俗之旅”的“文化金宝”旅游品牌。在未来2—3年内，充分利用潍坊机场搬迁的机会，按照国家5A景区建设标准，从景区布局、配套设施、园林绿化等多方面入手对景区进行全方位的提升，打造形成“南有金宝乐园，中有金泉寺，北有南屯古镇”和“镇在城中、城在镇中”的南屯古镇特色旅游景观带，并利用金宝景观大道的建设与贯通，形成东接虞河、西连白浪绿洲湿地公园、南至潍胶路、北至宝通东街的金宝国家5A级旅游景区。同时，以打造形成的金宝国家5A级旅游景区为中心，以即将就近建设的潍坊旅游集散中心为依托，借助潍坊市城市规划和三河治理的优势，形成东至虞河、西至白浪河景观带、南至潍胶路、北至宝通东街，方圆8平方公里的金宝旅游度假区。



△金宝乐园大门



△情缘园全景



△金泉寺大雄宝殿



△快乐采摘

为庆祝新中国成立63周年，喜迎十一黄金周，金宝乐园特引进非洲红猩猩、山魈、节尾狐猴等世界濒危珍稀野生动物

