

## 央行、商务部同时出台预付卡管理办法

不记名卡限额不超1 000元  
买万元以上购物卡需登记

## ●核心提示：

发行购物卡已成为各商业连锁公司的另一条“融资渠道”，而且还能获取不菲的利息收益。27日，中国人民银行、商务部同时发布了关于预付卡的相关管理办法，规定了对购物卡的诸多限制。

## 央行新规——

## 除小额便民服务外，预付卡不得用于网络支付

为规范支付机构预付卡业务管理，防范支付风险，中国人民银行27日对外发布了《支付机构预付卡业务管理办法》。《办法》要求不记名预付卡资金限额不超过1000元，在发行方面，强调购卡实名制、非现金购卡制度以及限额发行制度。《办法》2012年11月1日起实施。

据悉，《办法》主要体现了以下几方面要求：一是坚持引导预付卡在小额便民支付领域发挥积极作用。《办法》要求不记名预付卡资金限额不超过1000元；赋予记名预付卡持卡人在挂失、赎回等方面更多权利。二是坚持严格规范预付卡市场秩序。在发行方面，继续强调购卡实名制、非现金购卡制度以及限额发行制度等规定，坚持发行销售的属地化管理要求，禁止采用银行卡清算机构分配的发卡行标识代码发行预付卡以及支付机构之间合作发卡。在受理方面，要求发卡机构自行拓展、签约和管理的特约商户数不少于该预付卡全部受理商户数的70%。在使用、充值和赎回方面，强调除缴纳公用事业费用等小额便民支付外，预付卡不得用于网络支付渠道；明确了充值途径、查询渠道、挂失和赎回手续等，强调充值、挂失和赎回的实名要求。

## 商务部明确——

## 单张记名卡限额不得超过5000元

据商务部网站消息，《单用途商业预付卡管理办法(试行)》将于2012年11月1日起施行。该《办法》是我国首次针对单用途商业预付卡业务发布的部门规章。

办法明确，个人或单位购买记名卡的，或一次性购买1万元(含)以上不记名卡的，需提供有效身份证件。单张记名卡限额不得超过5000元，单张不记名卡限额不得超过1000元。单位一次性购买单用途卡金额达5000元(含)以上或个人一次性购卡金额达5万元(含)以上的，以及单位或个人采用非现场方式购卡的，应通过银行转账，不得使用现金，发卡企业或售卡企业应对转出、转入账户名称、账号、金额等进行逐笔登记。发卡企业和售卡企业应严格按照国家有关规定开具发票。此外，记名卡不得设有有效期；不记名卡有效期不得少于3年。

《办法》明确，发卡企业违反该办法相关规定的，可由各级商务主管部门处以最高3万元的罚款。

## ●小知识：什么是预付卡？

预付卡，是指以营利为目的发行的、在发行机构之外或发行机构购买商品或服务的预付价值，又叫储值卡、购物卡、消费卡、积分卡等。

(综合新华社等报道)



## 摆设

国家七部委去年5月颁布的《关于规范商业预付卡管理的意见》实施已超过一年。中秋、国庆两节临近，记者在上海、辽宁、陕西等地采访时却发现，商家购物卡销售火爆的背后，是实名制在很多商场有“名”无“实”。专家指出，实名购物卡流于形式，是“礼品经济”和一些单位滥发奖金助推的结果。 □新华社发

## 央行为何出台新规？

## 防范用预付卡洗钱套现

中国人民银行27日发布《支付机构预付卡业务管理办法》。央行有关负责人就《办法》部分内容回答了记者提问。

## 问：人民银行为何出台管理办法？

答：考虑到现阶段我国预付卡市场发展存在的业务风险和相关社会问题，《办法》按照审慎监管原则，从严规范和管理预付卡业务。一方面，《办法》规定不记名预付卡资金限额不超过1000元，一定程度上满足和支持了预付卡在小额便民支付领域优势。另一方面，为防范匿名预付卡被用于洗钱、套现风险，《办法》规定不记名预付卡不得赎回。

问：《办法》为何禁止使用信用卡购买预付卡和为预付卡充值？

答：一是禁止使用信用卡购买预付卡或为预付卡充值，可有效防范预付卡套现和信用卡套现风险互相传递。二是部分预付卡发卡机构已自觉关闭了其售卡系统中客户使用信用卡购买预付卡的功能。

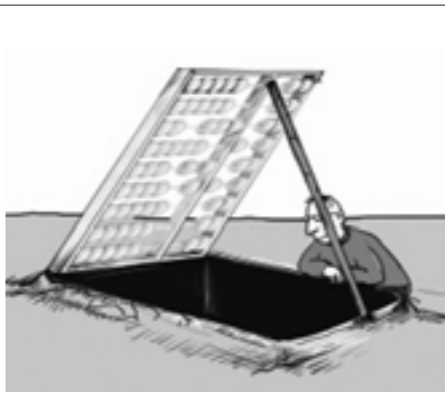
问：《办法》为什么不允许预付卡广泛用于网络支付渠道？

答：这主要是考虑现有网络商户的风险管理法规和监管体制尚未健全；网络支付账户与银行账户绑定，二者可以进行资金转移，在这种情况下，预付卡在网络商户使用将由于其匿名性而滋生套现、洗钱等问题。

问：《办法》规定不记名预付卡不赎回，但为什么公交领域的不记名预付卡允许赎回？

答：考虑到部分预付卡主要应用于公共交通领域，与广大人民群众的日常生活关系密切，在现实中确实存在赎回小额不记名公共交通领域预付卡的合理需求，《办法》适度把握制度设计的灵活性，对余额在100元以下的公共交通领域不记名预付卡，允许按约定赎回。

(据新华社北京9月27日电)



## 投资理财谨防陷阱

## ●点评

## 乱象背后银行难辞其咎

在大半年的时间里，180万理财半年仅剩1万，明令禁止的保本、保收益的揽客手段却在正规银行的VIP室畅通无阻，业内人士表示，乱象背后显示的是银行理财监管不力。因为作为一个成熟的银行理财体系，其运作需要有详细的流程、严格的报备及审批，并且需要有内部专人运作。

(据新华社电)

## 180万理财半年成1万

## 客户银行各执一词，巨亏到底该由谁负责？

180万元亏成1万元，100万元亏成1万元，50万元亏成1万元……一些平安银行(原深发展银行，吸收合并平安银行后，更名为平安银行)的VIP客户们将苦苦挣来的钱托付给银行理财经理“理财”，结果不但没有实现“保值增值”，还亏得血本无归。事件发生之后，双方各执一词，巨亏到底应该由谁来负责？

## 事件经过：银行VIP客户，几十万上百万半年只剩1万

2011年4月，青岛平安银行南京路支行的VIP客户王女士在理财经理薛莹的推荐下，购买了一份“聚金宝”的理财产品。

王女士说，当时薛莹承诺每年10%的收益，即使出现亏损，仍保证支付不低于每年5%的收益。随后，王女士与薛莹签订《委托理财合同》并与银行签订《深圳发展银行有限公司贵金属交易代收代理协议书》之后，将180万元交由薛莹管理。王女士表示，头几个月盈利96.6万元，她也按照《委托理财合同》，将约定的分成划到薛莹指定的个人账户上。好运没有持续多久，9月份，王女士查看黄金交易账户时，发现账户中只剩下了1万余元，亏了179万元。据王女士介绍，共有5名VIP客户在去年上半年受到薛莹和李艳的推荐，在平安银行办理了该项理财业务。5位客户投入金额从180万元到50万元不等，基本都亏到只剩1万元。

## 内幕调查：黄金理财暗藏猫腻，银行等三方受益

记者从平安银行网站上查询了解到，“聚金宝”是平安银行提供的一项依托上海黄金交易所平台开发的个人可交易实物黄金业务，拥有“双向交易，多倍杠杆”的特点。对于王女士来说，根本就不熟悉黄金业务。“就是到现在，我也没搞明白为什么会亏这么多。”操作过程中，一家所谓的银行合作伙伴——北京恒紫金投资顾问有限责任公司也浮出水面。王女士说，5位客户中，4位是跟恒紫金签订的《代理理财协议》。她给薛莹的71.28万元的分成，汇给了一个“别志平”的户头，而别志平，正是恒紫金的总经理。

金融理财市场服务平台普及财富的分析员叶林峰表示，一方面银行对于理财经理有考核任务，一方面第三方公司也给理财经理有分成，银行、理财经理、第三方公司都有利益在里面，因此，此类事情发生也就不足为奇了。

## “无言”结局：理财经理辞职，银行概不知情

事件发生之后，双方各执一词，巨亏到底应该由谁来负责？几位客户陆续到平安银行南京路支行要求赔偿。随后，薛莹从银行辞职。在多次交涉无果后，王女士、张女士等客户陆续将薛莹及平安银行告上法庭。

平安银行公共关系经理白云在接受采访时称，“聚金宝”只是平安银行推出的交易平台，在接到这几位客户投诉时，银行并不知情。事实上，银行明确规定理财经理不能代客理财。

“银行存在严重过错，应当承担损失赔偿。”王女士的代理律师吴金利表示，利用“代客理财”获得银行客户开设黄金交易业务，其最终目的是银行及理财经理获得手续费等利益。

白云表示，事实需要法律的调查并作出最后的判断。“该承担的责任银行也会责无旁贷地承担。”

(据新华社广州9月27日电)

## 公务卡制度年底前推至县乡单位

据新华社北京9月27日电 记者27日从财政部获悉，财政部、中国人民银行日前发布通知，要求加快推进公务卡制度改革。尚未实施公务卡制度改革的中央一级预算单位，要不迟于2012年9月底为本单位工作人员统一办理公务卡。通知要求，在进一步扩大省、市两级改革覆盖面的同时，加大县乡预算单位改革的推进力度，确保2012年年底前将改革覆盖到所属各级基层预算单位。

通知强调，公务卡一律采用专用发卡行标志代码为“628”开头的银联标准卡；原则上一人一卡，严禁为非预算单位人员办理公务卡。

## 公安部公布

## 境外追逃举报邮箱

据新华社北京9月27日电 为更有效地震慑犯罪，将逃往境外的中国籍犯罪嫌疑人绳之以法，公安部27日公布了“国际刑警组织中国国家中心局境外追逃举报邮箱”，以方便举报人通过互联网提供有关线索。

举报人应如实反映有关线索，公安机关将对举报人的身份和举报内容严格保密。举报邮箱地址为interpol.china@mps.gov.cn。

## 多重利好“引爆”

## A股逆转

据新华社上海9月27日电 在上证综指创下43个月新低、盘中跌破2000点大关后，27日大盘强烈反弹，沪深两市上涨均逾2%。市场各类利好信息纷至沓来，“引爆”这波突如其来的行情。

截至27日收盘，上证综指全天上涨52.15点，收于2056.32点；深证成指全天上涨292.90点，收于8486.27点。两市成交量突破1100亿元，较前几日明显放大。

## ■十八大代表风采录

## 环卫工徐文华：

## 23年扫路长可绕赤道一圈半

据新华社天津9月27日电 “我是一名普普通通的环卫工人，没有惊天动地的旷世之举，也没有高深的文化水平和精湛的技术，更没有骄人的工作业绩。我只是凭着责任心做好了一名环卫工人应该做的事，党和人民却给了我很高的荣誉。这是对我的鞭策和鼓励，它将永远激励我更好地为人民服务。”当选为党的十八大代表的徐文华说。

徐文华是天津市河北区环卫局一所的一名环卫工人。23个春夏秋冬，23载寒来暑往，徐文华在工作中清扫过的路面长度累计起来长达7万多公里，足以绕地球赤道一圈半，他却从未回家度过一个春节。

2008年，徐文华被评为天津市劳动模范，加入了中国共产党，成为首位落户津门的农民工，住上了廉租房，还通过天津大学远程教育圆了二十年的大学梦。

山东省第十届精神文明建设“文艺精品工程”  
(2009—2012)入选作品名单(79部)

## 1、影视剧、动画片(15部)

《沂蒙》(临沂市委宣传部)  
《黑客悲情》(滨州市委宣传部)  
《日照好人》(日照市委宣传部)  
《钢铁年代》(省广电局)  
《新水滸传》(泰安市委宣传部)  
《北方汉子》(济南市委宣传部)  
《女人如花》(青岛市委宣传部)  
《当婆婆遇上妈》(烟台市委宣传部)  
《早码头》(淄博市委宣传部)  
《南下》(省广电局)  
《孔子》(中国孔子基金会)  
《精灵萝卜娃》(潍坊市委宣传部)  
《天下泉城》(济南市委宣传部)  
《演说论语》(济宁市委宣传部)  
《百年日照魂》(日照市委宣传部)

## 2、戏剧(17部)

《生命极限》(吕剧)(滨州市委宣传部)  
《铁鸟鸣儒》(京剧)(省文化厅)  
《沂蒙情》(柳琴戏)(临沂市委宣传部)  
《我的麦哲伦海峡》(话剧)(济南市委宣传部)  
《劈柴院传奇》(话剧)(青岛市委宣传部)  
《烟台作证》(吕剧)(烟台市委宣传部)  
《孔子》(舞台剧)(济南市委宣传部)  
《枣树情》(枣梆)(菏泽市委宣传部)  
《红荆花》(京剧)(滨州市委宣传部)  
《中华泰山·封禅大典》(舞台剧)(泰安市委宣传部)  
《长勺之战》(莱芜梆子)(莱芜市委宣传部)

## 关于山东省第十届精神文明建设“文艺精品工程”

## (2009—2012)入选作品公示的公告

为充分体现公开、公平、公正的原则，广泛听取社会各方面的意见，现将山东省第十届精神文明建设“文艺精品工程”(2009—2012)入选作品予以公示。

本公示自2012年9月28日至10月11日，时间14天。

《洋庄园落地山沟沟》(柳琴戏)(枣庄市委宣传部)

《鲁川情》(歌舞剧)(威海市委宣传部)  
《日出先照》(大型歌舞)(日照市委宣传部)  
《百姓书记》(吕剧)(潍坊市委宣传部)  
《情洒西北川》(吕剧)(潍坊市委宣传部)  
《归属》(话剧)(东营市委宣传部)

## 3、歌曲(16首)

《爸爸的雪花》(省广电局、山东广播电视台)  
《我们永远是孩子》(济南市委宣传部)  
《孔子说》(东营市委宣传部)  
《国泰民安》(泰安市委宣传部)  
《我为城市梳妆》(烟台市委宣传部)  
《不想和你说再见》(枣庄市委宣传部)  
《幸福中国》(威海市委宣传部)

## 4、广播剧(15部)

《天使回声》(省广电局、山东广播电视台)  
《你可以了不起》(菏泽市委宣传部)  
《神武的家规》(济南市委宣传部)  
《呼叫CQ，等你回家》(青岛市委宣传部)  
《热土》(枣庄市委宣传部)

在此期间，凡对公示作品有异议的，可通过电话、信函等方式向中共山东省委宣传部精神文明建设“文艺精品工程”评审领导小组办公室进行反映。

电话：0531-82033950，13805318019

通讯地址：济南市纬一路482号

邮政编码：250001

中共山东省委宣传部精神文明建设“文艺精品工程”评审领导小组办公室

2012年9月28日

《六月儿》(东营市委宣传部)

《月亮圆了》(烟台市委宣传部)  
《两个人的夕阳》(潍坊市委宣传部)  
《重建家园》(济宁市委宣传部)  
《采茶歌》(日照市委宣传部)  
《亲亲西藏》(青岛市委宣传部)  
《春来了》(潍坊市委宣传部)  
《花之海梦之都》(菏泽市委宣传部)  
《我们是齐鲁先锋》(省文联)

## 5、文艺类图书(16部)

《军事忠诚》(山东出版集团)(山东文艺出版社)  
《怀念母亲》(聊城市委宣传部)(山东画报出版社)

《义和团》(济南市委宣传部)(济南出版社)

《丁香季》(济南市委宣传部)(济南出版社)

《真情大援川》(青岛市委宣传部)(山东人民出版社)

《凤骨》(滨州市委宣传部)(山东文艺出版社)

《扁镇的秘密》(山东出版集团)(明天出版社)

《南下》(山东出版集团)(山东文艺出版社)

《婚姻走过三千年》(青岛市委宣传部)(山东文艺出版社)

《岗位》(淄博市委宣传部)(山东文艺出版社)

《燃烧的河山》(潍坊市委宣传部)(山东文艺出版社)

《老转》(济宁市委宣传部)(山东文艺出版社)

《泰山祥云》(泰安市委宣传部)

《长夜深处的幽光》(威海市委宣传部)

《碌碌王新传》(滨州市委宣传部)

《无法逝去的琴声》(淄博市委宣传部)

《神秘物件》(滨州市委宣传部)

《安居》(济南市委宣传部)

《宣言》(山东出版集团)(山东人民出版社)

《自由和小胖系列之《住在地里的小房子》、《和小鸡一块冒险》(省作协)(明天出版社)

(上接第一版)把省、市、县、乡、村五级公共文化服务体系建设，纳入办节筹备工作，并纳入了市长责任书。在这个过程中，尤其注重加快城乡文化一体化发展，把工作重点放到基层、放到农村，进一步加强乡镇综合文化站、村文化室等文化设施建设，让公共文化的阳光普照农村的每一寸土地。

筹办十艺节，山东人将交出“两本账”：一本是重点文化场馆建设账，一本是基层公共文化服务设施建设账，而后一本账将更加厚重、更加靓丽、更加精彩。

(五)办好十艺节，将推动山东经济社会发展。在人类历史长河中，一种文明样式的推进往往能带动整体文明的前进。艺术以其鲜明的多维性和综合性，成为历史长河中一朵美丽浪花。在现代社会条件下，一场艺术节会往往只是一个引信，由其催爆的经济社会效应，将蔚为大观地超越艺术本身。艺术的这种作用集中体现在“节俭经济”上。为迎接艺术

节，承办方要进行一系列投资建设，为拉动经济增长平添“生力军”。作为“注意力经济”，艺术节还能够产生被经济学家称道的“节俭效益”，不但带来广告、电视转播的丰厚收益，还引发商业、贸易、旅游、交通运输等产业的大发展，它的综合效应深远辽阔。随着十艺节的临近，这种效应正逐步显现出来。

(六)三年一届的中国艺术节，是对我国文化艺术发展的一次大检阅、大促进。十艺节是党的十七届六中全会，特别是在党的十八大召开之后举办的第一个国家级艺术盛会。办好十艺节，是山东对国家文化大发展大繁荣的担当，每个齐鲁儿女都应当为此感到自豪和振奋。

憧憬一年后，花园锦簇的十艺节将在齐鲁大地璀璨绽放。让我们在省委、省政府领导下，人人争先，尽职尽责，把筹备工作做得再细一些，把筹备进度再加快一些，以优异的成绩迎接十艺节的到来！

(上接第一版)“俺这一亩大棚，抵得上十多亩的普通作物收入！”说到收入，崔建华脸上乐开了花。“最令大伙儿高兴的是，咱种的葡萄运到了首都，端上了北京人的餐桌！”

“这瓜果能进北京城，立下汗马功劳的就是条条丰收路。在俺村，很多人都管这硬化路叫立功的‘将军路’！”崔建华说。

张水仙又指着另一片大棚介绍，里面种植的是无土栽培的西红柿、韭菜等蔬菜，因为有了畅通的蔬菜销售渠道，合作社社员们都卯足了劲种植高效农作物，争取将更多更好的农产品运到北京、上海等大城市，卖上好价钱。

省交通运输厅副厅长范正金说，自上世纪80年代末、90年代初以来，“山东的路”品牌逐渐在全国叫响。农村公路是“山东的路”品牌的重要组成部分。5年来，我省累计完成农

村公路建设投资406亿元，农村公路总里程达到20.7万公里，行政村通硬化路比例达到99.58%，不仅展现了山东交通的形象，也展现了山东优良的投资环境和山东人形象，更把农村与城市紧密联系在一起，成为万千农民的致富路。

随着几声汽车鸣笛声，大宋村跑过一辆出租车。张水仙欣喜地说：“这是俺村里的车！自打有了公路，村里已经涌出七八十个出租车司机，在城里跑出租富起来啦！”

据了解，为适应经济社会发展和农民群众新需求，去年，我省又启动了“村级公路网络化示范县”工程，计划在“十二五”期间解决部分县市村级“断头路”问题，实现村村之间的必要通达，对穿村道路和村内主要街道实现必要硬化，投资额高达84亿元。

临近中午，一辆校车驶进了大宋村，20多名小学生笑着说下了车，蹦蹦跳跳向家门口跑去……