

# 亲历去年的水浒文化节，今年又体会到令人激动的变化，记者深切地感受到——一样的梁山，不一样的水浒

□孟一 李继保 刘继华

“虽然我不善言辞，但是你说让我说今年的变化，我也能数出好几条。最明显也是最令人期盼的一个变化，就是梁山有水了；其次，开幕式安排在晚上举办，你看多有氛围；另外，今年的各种活动丰富、紧凑，我们来这里不花钱不说，玩的更自在了。”土生土长的梁山人孙周在经过了一天的游玩后，板着脸摇头说出了他一个“老水浒”眼中的新亮点。

孙周说的这番话，其实正是记者心中生出的感慨。去年的水浒文化节，记者从开幕式到此后的一系列活动中，都全程参与其中，感慨于水浒文化节新意不足、对梁山旅游没有起到应有的带动作用，写了《梁山旅游，何以突破重围》(《大众日报》2011年9月20日16版)的稿件。前几天接到邀请后，记者本以为今年的水浒文化节不过是去年的复刻，自己又要来“打酱油”，但是从记者来到梁山，走上梁山，一直到离开梁山，都在不断的感叹，一年的时间，水浒文化节确实变了，山水风景变了，文艺演出变了，节日的活动变了……

## 有水梁山更精彩

“山还是那座山，水却是从没有到，山水相映，美极了！”济南的水浒迷王宏盛每年都会来梁山参加水浒文化节，故地重游的他今年刚到山脚下就愣住了，“以前每年有山无水，怎么也不能和自己心里的那个水泊梁山画等号，今年终于算是看到心里的水浒了！”

记者采访发现，但凡此前到过梁山的游客，今年都是喜出望外，对于这些喜欢水浒文化的游客来说，一切活动形式的创新都不如“有水梁山”自然风貌的原样呈现来的震撼。从去年年底开工建设，到今年年初蓄水，再到7月的水面扩建，本届文化节依托新建水面做成、做大、做活的“水文章”，为整套水浒游形成灌注着新的活力。

主办方根据梁山水寨的现有条件，于9月14日正式开通了一条盘山观水路，行走山崖间，能感到自然风味更为浓郁；而设计举办的CCTV-1《吉尼斯中国之夜》走进水泊梁山活动，则选择把吉尼斯记录挑战项目搬到水上，走钢丝等紧张刺激的表演与“水”结合更加吸引游客的眼球。

去年以来，梁山县把发展水浒文化旅游产业作为加快转变经济发展方式的重要突破口，按照“山上建寨、山下引水、周边造景、整体造境”的规划，加快项目建设而以“引水”激发水浒品牌势能、丰富旅游内涵成为重中之重。本届水浒文化节上的水上项目，不仅标志着梁山告别“有山无水”，更彰显了梁山日益清晰的生态旅游发展之路。

## 文艺演出市场化

“每年的开幕式都是水浒文化节的重头戏，我们也想呈现给观众不一样的感觉。”梁山县旅游局局长马涛坦言，“如果想要凭借我们自己的能力创新节目表演形式，还是很困难的。所以，我们今年大胆的把文化节投放市场，探索文化节开幕式举办的新路子。”

有这样的想法后，水浒文化节筹委会充分借鉴外地成功经验，探索创新办节模式，在互利共赢的前提下把开幕式大型文艺演出授权给专业传媒公司进行市场化运作，既确保了演员阵容，又减轻了财政负担，达到事半功倍的办节效果。

“虽然今年没有刘欢这样的大腕坐镇，但整体节目更加精致，节奏掌控的也好，很好看。”济宁游客张丽华对今年的演出赞不绝口，“声光电现代科技手段与水寨风景和水寨活动进行串联，内容和内涵的空前丰富大幅提升了表演的感染力，和去年的感觉很不一样。”

去年的水浒文化节，记者也全程参与，再看今年的节目就能发现很多欣喜的变化：开幕式演出除设计了多种形式的节目外，更加注重突出梁山的地方特色：唱水浒歌、听水嬉戏、品水诗宴、喝梁山酒、观梁山景、欣赏梁山武术……每一个环节、每一个节目的设置编排都旨在让所有来梁山的客人置身在水浒的氛围中，彰显水浒文化的独特魅力。而之所以能取得这样的效果，和市场化的运作方式不无关系。

## 群众参与成活动主基调

记者了解到，本次水浒文化节除开幕式文艺演出外，其它11项主题活动全部向社会敞开，不售门票，用不同形式的开放性确保群众的参与面，充分体现“人民的节日”这一理念，这也从另一个侧面反映出了水浒旅游正在主动求变。

“过去的水浒文化节，经常就是一台开幕式，几场演出，剩下的就是自己爬山观景了。”梁山县旅游局的工作人员介绍说，“单调的内容降低了游客的参与性，也制约了水浒旅游的活力。”

为突破过去参与性弱的屏障，获得更浓厚的文化旅游张力，梁山县在设计文化节活动项目时充分考虑到“吃穿行游购娱”等旅游要素，“舌尖上的梁山”、“品酒会”、“水嬉戏”等活动环节的设计，就是为充分调动起相关产业的参与积极性，在打通旅游产业上下游的同时，形成了全县上下齐动员的良好氛围。

游客和来宾的参与性强了，才有助于拴心留人，促进旅游产业向纵深发展，吸引更多商旅造访，为梁山经济提供稳定增长点。这也是为什么本届水浒文化节除例行举办中国专用车博览会外，又举办《烽火梁山》电视剧筹拍新闻发布会、集体参观莲花集团开工项目等活动的原因。总体说来，本届水浒文化节通过举办一系列活动，全方位展示了水浒文化精华，充分体现水浒特色，并且有力的推进了“工业强县、文化名城、生态和谐家园”的建设。

## 市县财政每年将增加养老金支出1.19亿元

□记者 王吉祥 通讯员 程瑞清 报道  
本报济宁讯 近日，济宁市印发《关于进一步完善济宁市城乡居民基本养老保险制度的通知》，从建立基础养老金正常增长机制、“多缴多补、长缴多得”缴费激励机制、一次性抚恤金制度等方面完善城乡居民基本养老保险制度，更大力度地惠及城乡居民。据市人社局相关人员介绍，制度实施后，市县财政每年将增加养老金支出1.19亿元。同时，建立一次性抚恤金制度，参保人员去世后，要给予一次性抚恤金，一般按照本人生前6个月的基础养老金计发。对去世人员逾期不报的，不予发放一次性抚恤金。

目前，济宁市多数县市区符合条件的60岁以上城乡居民，每人每月领取由政府发放的基础养老金55元，邹州、邹城、高新区今年已率先将基础养老金每月提高至65元。

## 菱花集团成“全国循环经济工作先进单位”

□吕光社 张文倩 田晖 报道  
本报济宁讯 9月16日，记者从菱花集团荣获“全国循环经济工作先进单位”暨梁山菱花生态工业园投产庆典大会上获悉，菱花集团获得由国家发改委评选的“全国循环经济先进单位”，全国共有76家单位获此殊荣，山东省有3家，菱花集团是济宁市唯一获表彰单位。

当日，梁山菱花生态工业园正式投产运营。该园区完成投资44亿元，将形成年产35万吨调味品、20万吨氨基酸产品、25万吨绿色有机食品、100万吨氨基酸植物营养液、40万吨蛋白饲料、74兆瓦余热发电的规模，可实现销售收入109亿元、利税16亿元。

在9月15日举行的菱花·循环经济高层论坛上，来自国家发改委、农业部、中共中央政策研究室等部门单位以及中科院、中国人民大学等高等院校的十余位业内专家学者，对菱花集团工农商大循环的循环经济发展模式给予了高度评价。

## 1-8月微山湖水产品产值达到10个亿

□记者 张誉耀 通讯员 李勇 报道  
本报微山讯 9月15日，记者从微山县渔管委获悉，围绕县委、县政府推进渔业大县向渔业强县跨越转型的战略目标，通过开展渔业养殖污染防治、实施科技兴渔项目，今年1-8月份，水产品产值达到10个亿。

据工作人员介绍，该县坚持“以退为进”的方式，撤网、限养、保水，对南四湖生态资源开发进行规范控制，划定常年禁渔区10万亩、生态恢复区65.5万亩、生态养殖区33万亩，使湖面上由原来网箱围网星罗棋布、杂乱无序的情形，变成烟波浩渺、一览无遗的湖区生态美景。

## 济宁4民警获邀参加省级书法美术摄影展

□记者 尹彤 报道  
本报济宁讯 9月11日，省公安厅、省文化厅、省文联在山东博物馆联合举办全省公安系统“齐鲁卫士”书法美术摄影作品展。济宁市选送的13幅作品分获书法、美术、摄影类一、二、三等奖及优秀奖，摄影类、美术类作品5名一等奖中各占一位，英志茫、高恩友、齐民、冯凯4名获奖民警代表应邀出席作品展。

## 周大福迪士尼经典米奇系列

——用最初的心，寻找心中的正能量

▲周大福迪士尼经典米奇系列-浪漫铁塔吊坠。

米奇的乐观、亲切、勇敢深入人心，是正能量的代名词。周大福迪士尼经典米奇系列，迎合现代都市白领女性崇尚自然纯真，也享受自我成就快乐的我真个性特别推出，同时，也将米奇正能量的概念巧妙融入。

### 遗失声明

济宁市市中区天天粥道粥铺开户许可证丢失，核对该号：J4610002414501，特此声明。

## 网格化管理让社区的公共服务由过去的一条线变成一个平面——

# 住在幸福的“网格”里

任何一个地点、任何一个楼层、任何一位居民的信息；还可以设定条件轻松查阅。”越河街道分管计生的杨主任对记者说，以前计生查体总要投入大量精力，现在通过网络信息平台，自动生成表格导出年龄段信息，就会很准确地找到上次没有查体的人，将这部分人群作为下次查体的重点，节省了很多精力。

“现在，你在越河街道辖区的居民楼上，可以清楚地看到网格示意图，图上公布着网格服务范围，网格长姓名、电话和服务小组联系方式。”戴峰介绍，“居民有问题，可以直接找网格长，十分便捷。”

越河街道“网格化定位、信息化管理、多元化服务、常态化保障”的社区网格化管理服务是从今年年初开始的。根据一定的规则，越河街道所辖7个社区，被分成了28个网格，每个网格约300户、1000人，构建起了街道党工委、社区党委、网格党支部和楼宇党小组4级党组织格局。

“利用网格化管理改变了过去居委会干部按‘条’划分职责的模式。”戴峰解释，现在居委会干部负责的网格内，治安防范、流动人口、计生管理、出租房屋、特殊群体、环境卫生等社会管理服务全部捆绑在一起，网格管理人员一岗多职、多重服务，有利于快速处理问题。

## “组团”，让服务更多元

“为了充实网格服务，为居民提供多元化服务，我们专门还把辖区内的律师、教师、医生以及各类社会组织‘组团’整合充实到网格，为社区居民提供各种便民服务。”戴峰介绍，现在越

河街道拥有社区老党员、市民文明巡访团、大学生志愿者等多支队伍，不定期开展活动，积极引导教育、法律、卫生及社会组织进社区。

“我们正探索逐步形成社区公共服务、商业服务、志愿服务、政府购买公益服务和居民自助互助服务相结合的多类型、多层次、广覆盖的公共服务体系。”戴峰表示。

越河街道的“大走访大调研”等活动也是其多元化服务的体现。在走访入户中，街道工作人员发现了不少实际问题，均在第一时间协调解决。例如在走访来鹤小区时，发现其中两座居民楼有几十户居民还没有管道煤气，网格负责人了解情况后立即联系了煤气公司协商解决；辖区内有几条道路路灯有时时间不亮，网格服务小组得知后马上联系，不到两天功夫路灯就又全都亮了起来……推行网格化以来，该社区共接受居民意见46条，办理成功45件，为居民解决困难124个。

“为了保证实施效果，形成长效机制，我们在考核上严格要求，将街道干部及社区干部全部纳入网格进行考核。”戴峰深有感触地说，网格化管理服务推行以来，居民群众的网格意识不断增强，但随着群众利益需求的日益增长，网格化也需要不断更新改进。“下一步，我们准备把教育培训、老年协会、文体团队、房屋中介等社会力量全部纳入到网格中，逐步将辖区所有单位、社会团体整合在一起，发挥他们的积极作用，为社区居民提供更好的服务。”



▲社区工作人员展示网格化管理系统。 □尹彤 报道

## ——形言形语——

和居民距离最近的就是社区，那么社区要咋样才能为居民提供最便利、最贴心的服务呢？就是办事办到居民的心坎里。越河街道开发软件、提供“组团”服务都是这个理儿。尤其这个“组团”服务确实是个好法子，试想以后咱不出社区该办的事就能都办了，确实方便。

## 汶上国税局开展“三服务”活动 转变机关工作作风

近年来，汶上国税局通过开展“三服务”活动，积极转变机关工作作风。一是机关为基层服务。制定了机关干部下基层督查制度，下基层调研分析的时间每月不少于4天，定下心，沉下去，为基层办实事、办好事。二是国税干部为纳税人服务。切实为纳税人提供专业化、个性化纳税服务，深化服务内涵，注重服务效果，融洽征纳征纳关系。三是国税工作为经济服务。深入企业积极帮助解决生产经营和涉税等方面的问题，畅通绿色通道，增强企业发展信心，有力地支持了地方经济的发展。(高中华)

## 许庄街道全面提升 计生队伍整体素质

近日，为进一步优化计生工作队伍，增强计生干部工作责任感，提高计划生育服务水平，许庄街道办事处对辖区内29个村(居)计生专职人员进行了理论知识和业务知识培训和严格考核，并建立起长效机制，全面加强村(居)计生干部的业务水平。

今年北湖新区许庄街道计划生育考核办法与以往有了很大不同，计划生育工作以村(居)为主，面广量大。面对新形势、新任务，提高基层计生工作人员的业务水平势在必行。培训采取了业务人员辅导、观看影音资

料、集体讨论、现场提问、考试等多种形式进行。重点培训村级计划生育政策法规、制度、流动人口计划生育管理办法、规划统计、避孕药具信息化管理和规范化管理、计划生育协会等业务知识，对工作中需要把握的政策界限、方式方法、依法行政、工作重点提出了明确具体的要求。培训注重理论和实践相结合，针对各村(居)不同情况，进行了案例分析、村情交流等活动，使包村干部、专职主任对村中情况做到心中有数，更有利于下一步工作的开展。

为检验培训成果，许庄街道于9月11日对所有参会人员进行了严格的考核。考核结合了2012年度第一二季度村级查体排名综合计算成绩，将考核成绩不合格的计生专职人员

直接淘汰，其余人员纳入个人年终绩效考核总成绩。考试结果表明，村计生专职人员在经过培训之后，对所学习内容均有了比较深入的理解，对村中情况了然于心，业务综合素质有了明显提高。

结合本次举办培训班的经验，许庄街道党工委、办事处建立了关于村(居)计生干部培训、考核的长效机制，力争通过多批次、大范围的培训和考核，使村(居)计生干部队伍整体素质再上新台阶。(邵春红)

投稿邮箱: inxwzqm@126.com

# 依靠科技创新驱动 实施工农商大循环

## ——菱花集团工农商“500亿”工程发展纪实

菱花集团，创新驱动始于1979年，历经30多年奉献拼搏、艰苦创业，现已发展为资产总额30多亿元、集科技研发、生物工程、国际贸易、能源供应、房地产开发于一体的国家级大型企业集团，被评为国家循环经济试点(示范)单位，全国循环经济工作先进单位、农业产业化加工出口示范企业等，建有国家级企业技术中心，与世界500强企业日本味之素株式会社、泰国正大集团等国际生物巨头实现了强强联合，在科技创新、市场开发、品牌塑造、清洁生产、节能减排、循环经济领域引领味精行业发展，推动了中国生物发酵产业的可持续发展。

科技驱动，驱动工农商大循环。菱花集团不断完善国家级企业技术中心、省氨基酸工程技术研究中心、省工业设计中心，形成了产学研一体的科技研发和产业化生产能力，先后承担国家

“863计划”项目、国家科技支撑计划、国家重大产业技术开发专项、国家技术创新能力建设及省、市科技攻关计划项目100多项，申请专利34项，授权22项(其中发明专利10项)，获得科技成果12项，发表专业论文30多篇，参与制定多项国家及行业标准。

品牌塑造，带动工农商大循环。“菱花”牌味精先后被授予“人民大会堂宴会专用味精”、“中国名牌产品”、国内味精行业首家“绿色食品”、“菱花”商标被认定为“中国驰名商标”、“中国最具市场竞争力品牌”，通过了ISO9001质量管理体系认证，商标评估价值32.49亿元。

市场开发，引领工农商大循环。菱花集团率先实行产品经营、资本运营、品牌运营，投资10多亿元构筑了全球市场化网络，菱花产品进入了国内大中城市3600多家超市，市场占有率达16%。出

口80多个国家和地区，已形成年出口味精10万吨、创汇1.5亿美元的市场规模；绿色产品已形成60亿元的市场规模。

循环经济，支撑工农商大循环。菱花集团以“减量化、资源化、循环再利用”的“3R”理论为指导，实施水、能源、物料三大循环，做到废水循环利用、能源阶梯利用、物料吃干榨净，每年循环经济效益达2.56亿。同时，拉长延伸“农业种植——生物发酵——生物副产品(有机肥料、蛋白饲料)——农业种植、养殖”的循环经济产业链。

工业废料变废为宝，氨基酸植物营养液打通绿色有机食品链。菱花集团与中国科学院、中国农科院、清华大学、江南大学、中国农业大学等开展产学研合作，在行业内率先推行了国家重点技术创新项目味精清洁生产技术和“863计划”项目大宗发酵产品的绿色制造技术，引进开发微生物

技术，将工业废料全部转化为氨基酸植物营养液和生物饲料。

经农业部食品质量监督检验检测中心检测，氨基酸植物营养液含量高达17.84%，有机质22.08%。通过8年多农作物试种和大面积种植推广，该有机肥具有促进农作物健壮生长、提高农产品产量、提高农产品品质、有效改良土壤、降解化肥和农药残留的独特效果，成为发展绿色有机农业的宝贵资源，为大规模发展绿色有机农业、实施工农商大循环奠定了成功的基石。

退城进园，加快实施工农商大循环“500亿工程”。菱花集团以退城进园为契机，发挥科技、市场、品牌、循环经济等优势，按照“以工带农、以农促工，工农商互动、良性循环，城乡一体、区域协作”的发展思路，实施工农商大循环、工农商三业联动，探索出产业化经营、可持续发展的区域循

环经济新模式。

“十二五”期间，联合加快建设工农商“500亿工程”：计划完成总投资88亿元，建设百亿级生态农业园，带动建设百万亩生态农业园和食品安全示范基地，建设300亿级安全食品商贸物流产业园，构建封闭式安全食品生产加工流通平台；力争“十二五”末形成销售收入500亿元，利税40亿元，利润33亿元的能力，成为全国最大的氨基酸生态工业和绿色有机农产品生产加工流通基地。

资源有限，循环无限。菱花集团的工农商大循环，实现了循环经济效益最大化，把好了食品安全的生产、加工、流通“三把关”，已成为区域循环经济创新发展新模式，实现了国家、农民、企业、商家共赢。敢为人先的菱花人，将加快实施工农商“500亿”工程，实现工农商大循环大发展，为食品安全、循环经济发展作出积极贡献。