



大众文化

热线电话: (0531) 85193248 Email: dzwhsyjzb@163.com

◆ 图片文化



大型魔术舞剧 青岛公演

9月8日,大型原创魔术舞剧——《梦归琴岛》在青岛海泰湾度假区天创大剧院正式公演。图为演员们在表演中。



北京孔庙国子监文化节举办

9月9日,120名学生在具有700多年历史的北京孔庙国子监大成殿广场一起诵读国学经典。当日,第三届北京孔庙国子监文化节开幕。



“漂流书亭”亮相杭州

9月11日,杭州钱塘江边的首批50座“漂流书亭”安装完毕向读者免费开放。据介绍,“漂流书亭”中的2500余本图书大多由杭州市民自发捐赠。图为读者在书亭旁看书。



“国际交流日”嘉年华

南京青年奥林匹克文化节暨2012南京“国际交流日”嘉年华活动近日举办。图为一名俄罗斯教师向游人展示俄罗斯美食文化。

■ 构建公共文化服务体系系列报道

文登市民大讲堂——

打造全民参与的文化平台

□ 本报记者 于国鸣 彭辉
本报通讯员 王汝辉 谭泉水

“讲完后什么感受?我走着走在大街上都比过去自信多了。”文登市畅霖阁心理咨询工作坊高级心理保健师邢玉涛笑着说。不久前,她作为一名志愿讲师,在“昆崙讲坛·市民大讲堂”上作了一场讲座,如今走在街上,常常会被素不相识的听众拦下来咨询各种问题。在体会到“大讲堂”影响力的同时,她也强烈感受到当一名志愿讲师的荣誉感。

公益性——吸引全民参与

“昆崙讲坛·市民大讲堂”由文登市委宣传部、市文广新局主办,但因为定位是“市民讲给市民听”,担任主讲人的志愿讲师都是普通市民,带有鲜明的“草根”特色。自今年2月底发布招募公告后,“大讲堂”已经选拔出近70多位“草根专家”担任志愿讲师。讲座日程如今安排至年底,从4月14日启动以来,已举办101讲。

翻开大讲堂当代表,《饮食与健康》、《家庭花木养护》、《太极拳普及》、《名曲赏析》、《电子商务应用》、《夫妻和谐与子女成长》、《从小说〈边城〉说开去》等讲座,虽然还没开讲,看了题目就会感觉很有吸引力。

讲座时间都安排在双休日举办,免费向社会公众开放。市民们可以通过当地媒体等发布的预告,获知讲座主题,提前预约座位。作为一个公益讲座,“草根专家”讲课也从从不领取报酬。已经登上过讲坛的邢玉涛说:“与别人分享和交流自己的专业知识和读书心得,本身就是一件非常愉悦的事情。从另一个角度来分析,我们作为主讲人也是受益者。在这一过程中,能促进我们自己整理思路,督促自己不断学习,这些显然比单纯获取报酬更有价值,更有意义。”

讲师愿讲,市民爱听。大讲堂这个文化惠民的新平台,实现了志愿讲师“讲”、广大市民“听”积极性的双向提升。

文登市委常委、宣传部长毕庶杰介绍说,文登在坚持高端化、邀请国内专家学者定期举办“昆崙讲坛”的基础上,又突出平民化,拓展延伸出了“昆崙讲坛·市民大讲堂”。“这既是一种讲学风气的传承,更是为了更好地满足市民的精神文化需求。”

惠民性——实现成果共享

讲座的选题导向凸显“惠民”特征,关注

热点,与市民生活贴近,让人喜闻乐见,让每一个听讲座的人感到从中受益。

市民需要什么就讲什么,遵循这一原则,文登面向社会公开征集讲座选题,市民可以结合自己工作生活的所需所盼和个人的兴趣爱好,随时提报选题。主办单位统计整理后有针对性地招募安排志愿讲师进行宣讲,逐步形成市民“按需点题”、主办单位“以需定讲”的长效机制。

讲座有意识地兼顾社会热点。邢玉涛的讲座题为《和孩子一起直面高考》,正好在高考前夕,吸引了更多市民关注,反响非常热烈。邢玉涛介绍说,其中有一对母女,女儿要参加今年高考,临考前,却突然表现异常,做什么事情都要妈妈陪着,当妈妈的也非常困扰。

邢玉涛说:“这是一种典型的考前焦虑。女孩成绩很好,为什么还会焦虑?原来妈妈对孩子的要求一直很严格,孩子担心考不好,达不到妈妈的心理预期,所以做什么事情都要妈妈在面前,表明自己是尽力了。针对这种情

况,我对母女的心理都进行了疏导,让她们放松应考。结果女孩子顺利通过高考,并考上北京一所名牌大学。”

讲座的内容也关注社会普遍现象,扩大影响力。比如海润船务有限公司总经理王正明主讲的《幸福人生》,虽然关注了一个比较宏观的主题,但内容还是引发广泛共鸣。

长效性——追求文化延伸

如今,“市民大讲堂”拥有了越来越多的粉丝,并且不乏“铁杆”。

文登一中退休语文老师刘武坚说:“讲座选题好,像高考心理疏导、家庭轿车的日常维护、书画收藏等内容,与生活非常贴近。主讲人专业知识丰富,听了很有收获。另外,还使用了图片、多媒体等,很生动。”

正因为如此,“市民大讲堂”越来越受市民欢迎。有时人太多,没有座位的,就坐在报



9月11日晚,在东营市新世纪广场,以“等你在黄河口”为主题的垦利县专场文艺演出给市民带来了一场艺术盛宴。为促进基层文化繁荣发展,垦利县以“村村唱戏村村舞”活动为载体,大力推进宣传文化基层基础建设年活动。

□ 文志 中平 秀美 摄影报道

东昌动漫:立足本土文化做原创

□ 本报记者 王兆锋
本报通讯员 孟昭福 席真

“本土化”成聊城动漫特色

在聊城市东昌府区,动漫产业风生水起。“蚩尤死后,一名侍卫供奉着蚩尤的魂魄,在马颊河畔安家落户,以种植葫芦为生,并生了一个儿子叫阿福。阿福身上附有蚩尤的魂魄,并具有超常的法力,他将和小伙伴一起与自然灾难、邪恶势力作斗争,庇护人类光明……”这个带有鲜明地域特色的故事,出自聊城首部原创动漫作品《福祿吉祥》。目前,作品同名小说已出版,动漫产品正在制作中。

作为以“创意”为核心的产业,动漫作品的生命力旺盛与否,很大程度上取决于它的原创程度。近些年,东昌府区所属的动漫企业、事业单位立足原创,强化本土概念,先后完成了一系列原创动画作品。从事动漫教学工作的聊城大学艺术学院张红英认为,虽然聊城目前的动漫市场和济南、青岛相比还有不小差距,但坚持浓郁的本土文化特色成为聊城动漫的鲜明特色。

在寻找本土特色、市场需求、受众心理最佳结合点的过程中,东昌府区民俗动画、古城动画、都市寓言动画系列剧、原创神话动画不断推出,手机动画、企业生产流程动画、网络游戏等动漫产品创作频出,显示了动漫产业的市场应用性和强大生命力。目前,52集《廉政动画》已完成;52集原创都市寓言动画系列剧

9月6日至9日,东昌动漫艺术展及原创动漫推介会在聊城举行,来自各地的游客尽情享受“动漫大餐”。业内人士评价说,这个三线城市的动漫发展之路带给人诸多启示。

东昌动漫展



《野云》已在国家广电总局网站公示,现已经制作完成其中的12集;动漫《鲁义姑》正在制作中。此外,原创动画片《阿胶传奇》、《东夷英雄——蚩尤》、《名厨贤相元圣伊尹》已完成故事构架,公司原创的《中华传统美德故事漫画》、《生态环保漫画》、《节约漫画52》以及《漫画民间老游戏100幅》经过宣传推介,受到广泛好评。

“最好的素材是我们的地域文化。地域文化是一个窗口,通过它能反映出整个中国传统文化。”聊城金正动画有限公司董事长任家斌说。据统计,目前在东昌府区范围内从事动漫产业的人才已超过110人,采取个人制作、公司产业化运营、外包加工等多种动漫产品生产形式,实现了动漫文化的市场化。近年来东昌府区动漫产业创造的产值近300万元,实现聊城市新兴动漫产业零的突破。聊城市东昌府区动漫行业协会成为全国第一个县级文联成立的动漫专业协会,东昌府区成立的聊城市动漫艺术中心也成为全国第一个文化部门成立的非企业办动漫行业机构。

“要有大产业链意识”

任家斌可谓聊城动漫的推动者。他将动漫制作引进东昌府,扩大平台推介动漫,成立公司并策划本土原创动漫作品。据他介绍,省内自主开发原创作品的动漫公司不到20家,做原创虽然很难,但这是动漫产业的根基。

2003年,任家斌大学同学在济南搞起了齐鲁国际动漫艺术展。这让任家斌也打起动漫的念头:2004年,他筹备举行首届水城动漫艺术展,观展人稀稀落落,活动结束后,他赔了3.7万多元;随后的一年内,他又策划和组织专业人员完成了100幅中华传统美德故事漫画和100幅环保漫画作品的组稿工作;2006年,任家斌携手姜堤乐园筹备第二届水城动漫艺术展,五一当天观展人数就达3.7万人。

2010年,任家斌成立了聊城金正动画有限公司,填补了聊城市动漫产业的空白。但作为新生事物,公司成立之初遇到的困难远远大于新鲜度:市场开拓难、资金运转难、人才接

告厅两边的台阶上听。据介绍,下一步,“市民大讲堂”将根据不同需要,走出报告厅,不定期开展进社区、进机关、进企业、进农村、进学校巡回宣讲活动,实现文化延伸。

这种延伸,与“文化的文登”城市定位高度契合。这里不仅建设起完善的公共文化体系,高端文化设施建设也成为引人注目的亮点。包括图书馆、文化馆、艺术馆等在内的市民文化中心,包括历史文化展、民俗展、工艺家纺展、现代成就展、文化名人专题展和度量衡博物馆等在内的展示中心,设施完善,堪称一流。其中容纳千人的音乐厅,更是文登人引以为自豪的,这里还被中央音乐学院当作“艺术实践基地”。

文化设施建设只是文化建设的载体。在市民参与的视野下,文登努力搭建“市民大讲堂”这样的文化平台,营造人人参与的氛围,真正实现文化成果的全民共享,全方位提升城市的文化品质。

毕庶杰表示,将努力把“昆崙讲坛·市民大讲堂”打造成一个常态化的公益文化活动新亮点、新品牌,引导市民形成“一到周末就想听讲座”的习惯。“在这一文化品牌打造过程中,将继续开辟渠道,搭建平台,吸引市民广泛参与,让市民在文化建设中自我表现、自我教育、自我服务,充分调动市民参与文化建设的积极性、主动性、创造性,更充分地享受文化发展成果。”

◆ 文化风向

◇ 创新体制机制提速文化产业

作为文化体制改革的中心环节,经营性文化单位转企改制是衡量改革是否取得实质性进展的重要标志。改革实践中,按照“创新体制、转换机制、面向市场、壮大实力”的要求,经营性文化单位转企改制积极推进,国有文化单位市场主体缺失的状况得到明显改善。同时,金融支持文化产业力度不断加大,越来越多的文化企业通过开展银企合作、融资担保、上市融资等方式实现了要素集聚。杭州宋城旅游发展股份有限公司、安徽新华传媒股份有限公司等全国20多家文化企业上市,融资规模不断扩大,逐步成长为A股市场的一个新兴板块。

据悉,截至2011年上半年,全国共注册经营性文化事业单位4000多家,核销事业编制18万个以上。出版发行、影视制作等领域改革任务基本完成,应转制的419家地方出版单位已完成402家,应转制的2412家发行单位全面完成改革任务。

◇ 文化部、国家文物局与江苏共建文化强省

推进江苏文化强省建设重点是“四个加快”:一是加快提升文化凝聚引领能力;二是加快构建公共文化服务体系;三是加快推动文化产业跨越发展;四是加快推进文化体制机制创新。此次合作必将为江苏注入强大动力,双方将围绕江苏“2015年基本建成文化强省”目标,就共同推进江苏省公共文化服务体系建设、艺术创作与生产、文化产业发展、文化遗产保护与利用、文化市场繁荣、对外文化交流等提出合作意见,对巩固和提升江苏文化建设领先地位、奋力开创科学发展新局面具有积极而深远的意义。

9月10日,文化部、国家文物局与江苏省政府在南京共同签署《关于加快推进江苏文化强省建设的合作协议》,就完善公共文化服务体系、繁荣艺术创作与生产等六方面内容进行合作,以实现“2015年基本建成文化强省”的目标。

◇ 文物艺术品拍卖市场回调已成定局

尽管2012年春季出现了较大幅度的下滑,但这种调整总体看是健康的。因为虽然2012年春季成交量和成交率下降,但拍品价格水平并未出现下降;而且即便高价拍品急剧减少,中低价位拍品成交依然稳健,这充分说明市场正经历“化虚为实”的回归理性过程,有利于市场长远发展。这同时也表示,2012年我国文物艺术品拍卖市场进入到一个激情回归理性、投资与收藏统一、发展策略调整以及诚信体系建设进一步完善的时期。目前这一市场行业基础相对脆弱,如何妥善解决政策掣肘将成为未来我国文物艺术品交易市场发展的重要环节。

中国拍卖行业协会日前称,受经济形势和投资环境的影响,资本对2012年中国文物艺术品拍卖春拍市场的支撑已明显减弱,对高价拍品的追逐也明显下降,从激情回归理性,拍卖市场回调已成定局。

◇ 长影“牵手”国家话剧院共创影视精品

长影与国家话剧院通过品牌融合、项目合作等方式,在影视剧创作、演员基地建设、演员经纪、演员培训等多方面开展合作。目前,双方已对多个项目开展运作,例如正在拍摄的人物传记题材大片《张学良》。“长影的创作优势加上国家话剧院强大的艺术创作团队,有利于双方实现优势互补、实现双赢,共同打造文艺精品。”“未来长影更有意与美国影业巨头展开合作,这有助于长影走向国际电影市场。”

“新中国电影长子”长影集团与“新中国戏剧长子”中国国家话剧院,近日在第八届东北亚博览会上签署战略合作协议。两家文化国企未来将在影视创作等方面开展紧密而广泛的合作。(梁利杰 辑)

◆ 导读

悠扬戏曲乡的大平调刚柔并济
→ 戏曲·15版



一代诗杰王勃的“诗化人生”
→ 十艺节·16版

□ 责任编辑 梁利杰
大众文化QQ群: 113979189