

# 治保主任带薪上岗

## ——齐河筑实农村治安防范“前哨卡”

□ 本报记者 张宇鸿  
本报通讯员 侯刚 郑军 石勇

今年2月,齐河县实行治保主任带薪上岗,建起“不撤防”的治安防范队伍,治安管控覆盖到齐河县所有社区(村)。省公安厅负责同志调研时评价:齐河农村治保队伍建设理念新,工作实,效果好。

### 治安管理触角遍布最基层

胡官屯镇富足村村村民张某,误以为“地邻”侵地,擅自铲除对方小麦苗150余米,两家矛盾一触即发,村治保主任张明栋及时调解,双方握手言和。在白铺村施工的外来挖掘机手丢失一桶柴油,该村治保主任郭兆利迅速排查,仅用半小时就帮其追回。  
“治保主任属本土乡人,熟悉情况,在基层治安防范、案件预处理上有明显优势。”胡

官屯镇派出所所长杨立刚说。齐河县共有1012个行政村,农村人口50.8万人,设派出所15个,民警116人,村多警少,治安防范顾此失彼。如何在群众身边建一支能随时看得见、用得上的治保力量?今年2月,该县反复调研决定:重建基层治保组织,在每个行政村选任一名治保主任,着力改变治保队伍建设缺乏薪金、选拔、培训、考核、奖惩的弊端,实行治保主任“带薪”上岗,定期考核、星级管理,筑实农村治安防范“前哨卡”。

### 治保主任不撤防

潘店镇陈屯村村医陈波被选为村治保主任,现在他穿制服、领津贴,名正顺地干治安、搞服务,获得群众的尊重。他说:“有归属感和使命感,更有荣誉感,愿意一直干下去。”  
围绕一个“实”字,齐河着力建设治保主任管理的长效机制。县委、县政府专门出台

### 第一书记风采

## 元萌:驻村奏响“三部曲”

□ 本报记者 于向阳  
本报通讯员 虎振林

8月11日,记者来到莱芜市莱城区牛泉镇西牛泉村,采访了驻村“第一书记”元萌。  
2011年8月,莱城区委组织部派元萌到西牛泉村驻村任职。在他的“催化”下,西牛泉村的面貌悄然发生着变化。

### 要让老百姓看到变化

西牛泉村共有663户1721口人,70名党员,930亩耕地,村里绝大部分青壮年劳力在外打工,村里每年有5万多元的集体收入,却没办成几件事。2010年底村两委换届,鹿奎经过公推直选成为村支部书记,他一心想给乡亲们干点实事,由于和元萌志同道合,两人渐渐擦出了火花。  
元萌上任后的“第一把火”就是抓村两委班子建设,在鹿奎的支持下,村班子制定了村两委例会、考勤请假、值班等制度,以制度管村干部,严明考核;村里还规定每月定期召开党员会和村民代表会,制定“重大事项决策制度”,做到了意见由党员群众提出,决策由党员群众确定,过程由党员群众监督,新班子还投资11万元,对村办公室改造升级,硬化广场,安装健身器材。元萌说:“就是要让老百姓看到和以前不一样。”

### 要帮群众解决问题

元萌驻村任职后,把“为百姓办实事”放到

《关于全县社区(村)社会治安管理队伍并实行星级化管理的意见(草案)》,把加强基层治保组织建设,作为各级党委、政府的一项重要工作来推广,避免了公安“独角戏”,并制定了系列规章制度。选拔人员是关键,科学确定选拔标准,由村“两委”推选,在乡镇干部大会上公开竞聘,由乡镇派出所和乡镇政府审查确定。按时发放津贴是基本保障,他们将治保主任津贴纳入财政预算,由县财政统一按时发放,并随经济发展逐年提高,目前该县已拨付津贴1000余万元。

### 打造群众门口“派出所”

王金金是洪州社区邢庄村治保主任,6月20日,他坐在社区大楼宽敞的监控室里,熟练移动着鼠标。“快到预定位置,嫌疑人又进社区了!”王金金迅速拨电话给其他6名治保主任,仅半小时,来社区偷狗的嫌疑人被他们逮个正着。

洪州社区由7个村合并而成,有5000人,是齐河农村社区建设的典型。随着农村社区建设快速推进,并居型社区大量涌现,以往“一个喇叭喊全村”的治安防范和服务已很难适应农村发展的新形势。齐河以治保队伍为依托,积极探索社区(村)社会治安防范新路径:投入400余万元,在并居型社区、集市建立起76个警务室,周边村治保主任轮流值班,在民警指导下开展警务服务,打造群众门口的“派出所”,特别是在并居型农村社区,他们安置了监控系统,为警务室配置了与县乡(镇)公安部门联网的电脑,培训治保主任掌握相关知识,推行城镇治安防范和警务服务办法。

自治保主任带薪上岗以来,全县收集有效信息8400余条,化解矛盾纠纷1670余起,协助破获案件65起,为群众办好事实事7900余件,呈现初案下降、警务成本下降,公安驾驭治安局势能力上升、群众对公安工作满意度上升的可喜局面。



●人物简介:元萌,1976年生人,1998年参加工作,现任莱芜市莱城区委组织部办公室副主任、组织部组织科科长。2011年8月被派往牛泉镇西牛泉村任第一书记。图为元萌(中)到村民家中走访。

首要位置。村里的水、电、路等问题,久拖不决,都是难啃的硬骨头,但元萌毫不退缩,他带着村两委成员到财政、水利等部门跑项目,最终立项实施了投资58万元的自来水改造工程,解决了全村的吃水难题。81岁的老人鹿传银过去吃水要去挑,现在他拧开水龙头,水“哗哗”地淌。鹿传银激动地说:“小元是个好书记,能办实事!”  
村支部书记鹿奎也扳着手指夸“第一书记”——向供电部门争取价值20万元的400KV变压器一台,改造供电线路,结束了西牛泉村电

灯“忽明忽暗”的历史;争取资金7万元,修建了汶河大口井;筹措资金42万元,硬化生产路1300米;实施了环境综合整治工程,为村庄安上了38盏高效节能路灯,修建了8个垃圾池……

驻村半年,元萌帮助西牛泉村立项基础设施建设项目6个,工程总额达180多万元,带着新的村两委班子干成了以前“敢想不敢干”的事。

### 要让村庄能自身造血

“光输血不行,必须让村庄能自身造血。”元萌这样阐述他的村庄发展观。  
西牛泉村有个废弃工厂,村里通过联系在外工作的能人,把“死项目”盘活,谈成了一个总投资2000万元的建材项目,项目建成后,可为村集体增加年收入3万元,安置劳动力30多人。

村北有一个废弃湾坑,像疤痕一样存在了十年。而今,村两委干部主动联系附近的施工队,将工程土方运到这里填埋。元萌笑着说:“既省了对方的运输费用,又使我村增添了一块平整地,这是一举两得的好事。”村里谋划将这5亩地建成一块试验田,种植有机蔬菜、菌类等高附加值的大棚作物。

元萌还有一个更大的计划重新调整村里土地,让西牛泉村的土地流转起来,让村里的特色种植,养殖业再次焕发活力。村里经过摸底调查发现,90%以上的村民同意调整土地,这让元萌感到很意外,很感动。他说:“我是农村里长大的孩子,对乡村有着很深的感情。为百姓们做事,获得百姓支持,这是我实现自我价值的方式。”

## 高密实施基本药物制度

### 7个月让利于民2093万多元

□宋学宝 王晖 鲁勇 报道  
本报高密讯 “去年春天俺得了场感冒,当时拿药花了20多块钱。没想到今年一下子减了一半。”8月20日,在高密市柏城镇高家庄村卫生室,谈起药费,村民祝美琴最大的感受就是便宜了许多。  
自去年12月31日起,高密市在320处省统一规划的村卫生室实施基本药物制度,配备使用的基本药物全部由省招标采购平台采购,并严格执行药品零差率销售政策。同时,新农合将基本药物全部纳入了报销范围,并在规定报销比例的基础上提高了10个百分点,达到50%。为保障制度实施后村卫生室的正常运转,这个市除通过向乡村医生购买基本公共卫生服务,指导村卫生室收取一般诊疗费外,还为320处村卫生室的1333名乡村医生每人每年发放6000元补贴,市镇两级财政为每处卫生室提供8758元的运转经费。截至今年7月底,这个市实施基本药物制度的村卫生室药品价格平均下降53%,就诊人次较去年同期增长46.7%,累计销售零差率药品2012.92万元,让利于民2093.43万元。

## 金乡打造千亿级工业园

□韩洪波 王伟 王吉祥 报道  
本报金乡讯 经过多年发展,金乡县的化学工业园区、新老城区、商贸物流区、羊山旅游度假区、生态湿地景区、现代农业示范区,业已形成六大板块的产业布局,尤为可喜的是,一个千亿级的工业园区雏形已在金乡呈现。  
据介绍,在各个园区独具特色的基础上,金乡县科学规划,合理布局,着力构建以工业为主导,商贸物流、生态旅游、科技研发于一体的千亿级园区基本框架。其中,济宁化学工业园区将以循环经济,生态工业为核心,通过园区各企业和企业生产单元的清洁生产,实现绿色、低碳、环保,重点发展煤化工、精细化工、新材料、生物医药等产业,到2015年底完成固定资产投资300亿元,可实现销售收入400亿元。食品园区将建设大蒜深加工产业集群,并入选“中国县域产业集群竞争力100强”,三年内,完成固定资产投资150亿元,实现销售收入320亿元。商贸物流区将依托山禄国际大蒜市场、国际大蒜商贸城,着力打造冷链物流新型产业,结合食品园区发展,打造省级新型物流园区。

## 东港区校车“体检”迎开学

□孙巍 裴颖 滕津刚 报道  
本报日照讯 为迎接新学期到来,8月20日,日照市东港区登记在册的接送学生车辆陆续开始“体检”,目前已检测30多辆。  
据介绍,本次校车“体检”侧重于检查驾驶人资质及交通违法行为,车辆的年检安全,车身反光标识、灭火器等安全设施,同时还检查车辆外观及轮胎磨损情况。检查中,民警逐一核对了校车司机的驾驶证、行驶证、保险标志等,并仔细检查车架和发动机号码、保险单信息,及时对存在隐患车辆下达整改通知书,限期整改。  
为了杜绝隐患车辆上路,东港交警大队车管所民警还抓住校车集中检验的有利时机,对接送学生车辆驾驶人、驾驶人进行交通安全知识培训和考试,并与他们签订《道路交通安全责任书》。

## 山东省投资环境最佳县市精彩亮相

# 招商引资成为县域经济发展强劲引擎

近年来,全省各地认真落实省委、省政府建设经济强省的战略部署,深入学习实践科学发展观,不断提升政府服务职能,倾力打造招商引资的良好环境,招商引资成为县域经济跨越发展的强劲引擎。

8月23日,经过严格的综合评审,山东省投资环境最佳县市榜单揭晓,临沂、平邑、郯城、济阳、禹城、齐河、曹县、成武、邹城、五莲10县市位列十佳。该评审由中国招商研究会和山东省经济学会主办,旨在整合研究机构和支撑媒体的力量,发掘全省各地科学发展,推动经济稳中求进的先进典型。

### 强化服务鲁南板块崛起

评审期间,来自全省各县市的申报材料精彩纷呈,既有对各自区位优势的精彩诠释,也有创新招商思路,提升服务职能的具体措施。

临沂县位于鲁苏两省交界处,是我省重点规划的鲁南经济带前哨。该县坚持“服务零距离、发展零障碍”的思路,打造“亲商、安商、富商、留商”的投资环境,实现了招商引资和县域经济的大跨越。平邑县素有中国金银花之乡和石材之美誉,该县把招商引资作为今年的“一号”工程,以开展“重点项目跨越发展年”活动为契机,以引进“四新一高”项目为重点,突出产业招商、以商招商,坚持招商引资,力争年内引进过亿元项目20个,过10亿元项目2个;全年实际利用县外资金36亿元,利用市外资金14亿元,其中利用境外资金1000万美元。

郯城县位于山东省最南端,该县依托“一区五园”重点,全面打造百亿产业基地。截至目前已经实施重点项目70个,总投资194.2亿元,其中过亿元项目33个,过10亿元项目5个。全县已引进各类项目145个,总投资344亿元,力争三年内园区总产值过500亿元。

以临沂、平邑、郯城为代表的革命老区,已经成为名符其实的投资沃土、创业家园。所属鲁南的邹城和五莲则立足各自优势,狠抓招商引资这一发展第一要务,大力营造“人人都是投资环境,事事关系招商引资”的氛围,实现了县域经济快速发展。

### 抢抓机遇致力科学发展

按照菏泽市打造鲁苏豫皖交界地区科学发展高地的总体部署,曹县立足招商引资和大项目建设,坚持把城镇化作为“三化互动,良性循环”的切入点和引爆点,大力实施“城镇化先行,率先突破,错位错位错位发展”战略,投资环境得到进一步优化。亚洲最大的色纱生产企业香港百隆、全球最大的家具制造生产企业黎明集团、全球最大的罐装食品加工企业蒙山集团、全国最大的内螺纹钢管生产企业金龙集团以及全国最大的橡胶助剂生产企业凯雷圣美等一大批知名企业相继落户。

成武县委、县政府围绕菏泽市“五大基地一大产业”总体部署,抓住打造山东省输变电设备生产基地、菏泽市先进制造业产业园的机遇,着力开展大项目建设“推进年”、“提升年”、“突破年”活动,实施项目带动战略。今年以来,该县新建、续建投资亿元以上的项目44个,总投资近200亿元;在谈项目63个,总投资284亿元。呈现出产业集群效应凸显,新兴产业蓬勃发展,产业链条加粗加长的三大特点。

### 发挥优势借力省会经济

借助北跨战略融入济南是济阳、禹城、齐河共同的夙愿,三个县市在对接济南、加快发

展上各施神通。禹城市坚持高点定位,目标引领,围绕“让禹城人民更幸福、让共产党旗更鲜艳”的执政理念,培育形成了生物、装备制造、新能源等“6+2”主导产业集群,加快了县域经济科学发展步伐。济阳则围绕“科学发展,奋力崛起,建设富而美新济阳”的奋斗目标,科学务实,积极作为,在工业经济、园区建设,对台招商等方面不断探索新思路,成为济南市乃至全省的亮点。

齐河县在三个县市中与济南距离最近,该县抢抓德州市“南融北接”发展战略机遇,顺势而为,借势而动,精心谋划自身发展方向、定位及布局,大力融入省会城市群经济圈,打造区域经济增长高地。该县在服务中融人,在融人中实现县域经济发展的晋档升级和脱胎换骨。近年来,齐河县招商引资的力度和成果日益凸现,已经成为黄河北岸的一颗璀璨明珠。(李剑峰)

## 刘永康:全国品牌集群战略的首创者

### 服务蓝色跨越

完善通用蓝色战略的客运布局,立足青岛全城,依托“一轴三带”,加快各(区)市中心汽车站、乡镇汽车站和卫星站的建设战略网络布局,实施长途客运班线、城际公交、城乡公交、城市公交、客运出租等多种运输方式的零距离衔接。大力提高班线客运运营质量,所属各车站实现全域联网售票,推出客票折扣优惠和旅客会员制,提供全方位的菜单购票方式;开通青岛至省内各市的城际客运快线,服务蓝色经济发展,大力提升公共交通“温馨巴士”品牌效应。开通全省首条城际公交,进一步填补城际、区域、城乡结合部的公交空白;加快推进城乡公交一体化,让乘客得到品质的实惠、价值的实惠,享受创新服务的实惠。

完善服务蓝色战略综合物流体系。适用西海岸经济新区和蓝色硅谷建设释放的发展潜力,集团加快货运产业转型,构建便捷高效的现代物流网络。打造城际物流,率先开通全国唯一一条以国资为背景的青鲁——广州动车物

流行李专列,在山东半岛和广州珠三角区域搭建了快速陆路物流联运通道;打造城市物流,建立集装箱运输、大件运输、散杂货运输、危化品运输等专业运营架构,创建“交运物流”强势品牌;打造配送物流,集中优势发展小件、快递物流体系,全面实施“门到门”营销模式,成为青岛蓝色战略新生力量。

### 优化布局结构

加快拓展校车市场,组建国内首家专业校车公司,成为国内第一家实施“专业化、标准化、规模化、产业化”运营的校车公司,率先参与制定校车安全标准和技术标准,率先起草校车服务标准,成为校车服务标准化的制定者和推广者。自2011年9月22日交运温馨客车上路以来,形成“市区校车、郊区校车、社区校车、新区校车、山区校车和农村校车”的战略发展格局,打造的“学生温馨的港湾、家长放心的课堂”赢得了广泛赞誉。

加快推进交通旅游市场。精心打造旅游集散中心“1+17+N”运营载体,“车票+门票”合二为一,“通勤+旅游+包车”运力互补的多

运旅游新模式,创造了国内旅游与交通产业融合发展的范例。充分利用站群资源优势,通过开发建设和功能配套,将各汽车站打造成为集咨询、换乘等功能于一体的旅游汽车站;都市观光巴士的绿色环保线,蓝色畅想线和红色夜景线,与青岛到即墨的城际公交,构建了“两横两环一纵”的旅游观光交通风景线网,推动了青岛蓝色旅游经济的快速发展。

### 创新品牌文化

实施品牌集群战略,率先创建“情满旅途”服务品牌,被评为全国道路运输行业和山东省服务行业首例“中国驰名商标”;率先推进“温馨巴士”服务品牌,被誉为中国城市公交第一品牌;率先形成“城际快线”、“温馨校车”、“交运速递”、“交运地产”、“温馨市场”、“动车物流”、“汽车医院”、“汽车保姆”等系列品牌,加快了建设国家级品牌战略实施示范企业的步伐。

打造浓厚企业文化氛围。积极推进交运文化基地建设,充分发挥好基地带动作用,示范、引领推进,推动交运文化产业更好更快发展;积极推进

“青岛交通博物馆”建设,提升集团文化内涵,使其成为国内首个还原道路客运发展历程的交通文化产业载体;集团职工运动会,文化艺术节,足球俱乐部等丰富多彩的文体活动,成为企业文化的重要载体,营造了快乐的工作氛围。

### 履行社会责任

实施“交运新工时”,积极倡导“幸福地生活,快乐地工作”理念,在全国首创推出“交运新工时”,每周4天工作制,同时完善企业和员工利益共享机制,建立员工健康档案,实施员工工资递增计划,极大发挥了员工潜能和创造力。

持续优化环境。推进办公环境改造和经营场所功能提升,为顾客提供优质的服务环境,塑造全新的交运形象。深入推进质量、环境、职业健康安全和社会责任管理“四体系”整合,积极开展争创全国质量奖、“7S”现场管理,流程管理、QC小组活动等各类创新工作,改善现场管理,优化服务质量。

彰显企业责任。实行旅客会员制,对学生客流和新增市民客流实施票价优惠政策;开通“学生班车”和务工人员“返乡直通车”,在青岛汽车总站设立“爱心基金”,在旅客发生突发事件时能够及时给予援手,用爱心和真情回馈社会。

## 山东省“名家、名企、名品”推选活动系列宣传

主办单位:山东省经济和信息化委员会 大众日报 山东省广播电视台 推选活动官方报名参与网址://tp.dzwww.com/zhuanti/sdmjtx/