

没有文化味儿的瓷器只是冷冰冰的用具和摆设，既没有市场价值，更没有生存和发展空间——

# 一个陶瓷企业的文化创新之旅

□ 本报记者 马景阳 韩希江  
本报通讯员 段瑞鑫

◆“一个瓶子之所以动辄价值几万元十几万元，除了独一无二的材质外，主要在于我们把鲜活灵动的齐鲁文化底蕴赋予了瓷器，得益于我们把‘文化创意’注入陶瓷产业后爆发出的内在活力。”

◆企业变“卖资源”为“卖文化”后，产业运作方式随之发生了根本变化——抢先和20多位省级以上艺术大师签约；利用淄博深厚的齐文化积淀，在产品推广上大做文章，先后在北京、济南和淄博开设了展室和专卖店。

淄博陶瓷具有上万年的生产历史，在上个世纪八九十年代，和全国其他陶瓷产区一样，淄博陶瓷企业大面积破产，整个陶瓷产业陷入进退维谷的困境。山东昆仑陶瓷股份有限公司的前身淄博瓷厂也只好破产重组。接手这个企业的任峰清楚记得，10年前这个破产企业的情景，厂区一人高的荒草和一张张焦灼失望的面孔。

当危机把传统陶瓷产业又一次抛向风口浪尖，变革的新思维与新势力应运而生。

如何振兴传统陶瓷产业，使之实现应有的价值，淄博市委、市政府从文化产业运作规律入手，2008年7月创造性地提出了“淄博陶瓷当代国瓷”的品牌定位，既点明了淄博陶瓷所处的位置，又为陶瓷产业的发展树立了目标，从而引导企业重视品牌的塑造和积累。在淄博陶瓷品牌效益显现后，市委、市政府顺势引导，在2011年3月提出把陶瓷产业作为文化创意产业来发展，从产业属性上重新定位陶瓷产业，并引领和推动陶瓷产业进入文化创意阶段。

在“淄博陶瓷 当代国瓷”品牌战略的引

导下，淄博陶瓷企业不遗余力地塑造和提升自身的品牌影响力。

任峰清醒地意识到：“没有文化味儿的瓷器只是冷冰冰的用具和摆设，既没有市场价值，更没有生存和发展空间。”他认为，提取市场基因，做大陶瓷文化市场，这是振兴淄博陶瓷的有效路径。作为有着深厚文化底蕴的淄博，如果不能将自己的独特文化，很好地融入本地人引以为豪、外地人声口相传的陶瓷产品，陶瓷就只能在末流低端游荡，不可能提升价值，更不可能形成独具特色的品牌。

## 变“卖资源”为“卖文化”

自1998年接手倒闭破产的原因有重点陶瓷企业淄博瓷厂后，任峰表示，由于资产重组、人员分流的压力沉重，老瓷厂多项代表产品不得不停止了生产，但昆仑鲁青瓷的研制却一直没有停步。

在新品鲁青瓷研发过程中，昆仑瓷器始终坚持一条看不见的主线。新品色泽

清新淡雅，更加符合现代人的审美需要。新品文化表现力更加丰富，目前昆仑瓷器正在开发表现儒家、道家、佛家三大文化精髓的系列作品。2009年昆仑鲁青瓷微刻文具八件套荣获了全国陶瓷艺术创新评比一等奖，洋洋万言的《论语》刻在直径200毫米，高280毫米的鲁青瓷文具笔筒上，远看一字未有，近看字字清晰，每字只有小米粒般大小。

昆仑陶瓷变“卖资源”为“卖文化”，文化创意引领企业向更高层次迈进，产业运作方式也随之发生了根本性变化。昆仑瓷器抢先和20多位省级以上艺术大师签约，搞起了“大师垄断”，利用淄博深厚的齐文化积淀，在鲁青瓷的开发推广上大做文章，先后在北京、济南和淄博开设了展室和专卖店。

充分发挥文化的作用，促进企业产品的升级换代，昆仑人一直没有停止探索的脚步。

就在十年前破产重组的淄博市最大陶瓷企业之一淄博瓷厂原址上，按照“修旧如旧、新旧结合”的设计理念，该企业又投资6亿元打造以陶瓷为核心、特色的淄博瓷厂(1954)文化创意园。创意园将以中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师、中国琉璃艺术大师及省级陶瓷、琉璃大师为主，市级及年轻的陶瓷、琉璃大师和从业者为辅，在淄博瓷厂修旧如旧、新旧结合的老建筑基础上形成创意园核心，打造陶瓷、琉璃文化的艺术平台。同时，重点打造昆仑鲁青神窑址、陶瓷老作坊、昆仑瓷器历史博物馆、现代陶瓷工厂景区，形成富有陶瓷文化的旅游景点，将企业的产业链条进一步拉长。

## 日照高新区

### 打造新兴文化产业品牌

□孙巍 宋洪飞 张道伟 报道

本报日照讯 日照高新区坚持把发展新兴文化产业作为转变经济发展方式的重要着力点，大力实施骨干企业培育、重点项目带动和文化产业园建设，培育形成了一批骨干文化企业，辐射带动了园区文化产业的健康快速发展。2011年全年文化产业主营业务收入62000万元，利税2100万元，今年高新区将着力打造具有日照特色和核心竞争力的新兴文化产业品牌，计划新增文化企业15家，文化产业主营业务收入增长30%以上，达到8.1亿元以上。

日照高新区对文化产业从房屋租赁、物业管理费、人员培训和认证等费用给予优惠，鼓励入园企业开拓国际国内市场，全年用于文化企业各类补贴合计200万元；积极引导企业，活用用好国家、省扶持政策，今年文化产业行业共申报各类项目20多个，申请各级扶持资金300多万元。

此外，重点扶持培育有一定实力和潜力的文化企业与重点文化产业项目，发挥大项目的龙头带动作用，辐射带动文化产业发展。同时不断完善人才教育培训体系，支持社会机构、当地院校扩大文化产业人才培养，倡导有条件的企业进行各种形式的人才培训，鼓励校企联合，推广“订单式”培训，大力兴办“实训基地”，形成规模化的中高级人才本地培养与引进模式，为新兴文化产业的长远发展集聚了人才支撑和智力源泉。

## 梁山实施

### 水浒文化带动战略

□王吉祥 李继保 报道

本报梁山讯 梁山县以水浒文化资源为依托，强力实施水浒文化带动战略，将梁山景区定位为中华文化朝圣地、大水浒文化核心区、国际旅游目的地、创意文化体验区，高标准高起点规划建设景区，实现了旅游产业的快速发展，有效提升了文化旅游品牌价值和城市品牌形象。

创建山东旅游强县工作启动以来，梁山县打响“水浒文化品牌”，组织策划拍摄了大型纪录片《八百年水浒》和十多部水浒人物影视资料，扩大了梁山旅游的影响力；努力整治旅游环境，有力地增强了旅游目的地的吸引力。

同时，梁山县投资15亿元实施项目带动战略，投资2.8亿元的水浒文化广场主体工程完工并向游人开放，投资2.5亿元、占地500亩的梁山水寨一期工程已实现蓄水；投资3亿元的水浒街全部建成，投资1.3亿元的影视基地一期工程完工；年内拉开新城“两纵四横”路网，启动3平方公里起步区管网、路网建设，集中实施文体中心、梁山泊湿地、凤山公园等31个重点城市建设项目，在全县迅速掀起了创建山东旅游强县工作的热潮。

## 村办废旧瓷砖厂

### 变身“文化艺术区”

□通讯员 兰伟成 孙冠伟 尹晓玉 报道

本报招远讯 上马文化项目一定要花大钱吗？位于招远市罗山森林公园内的欧家乔村给出了鲜明答案：他们把村里原来的瓷砖厂厂区“乔装打扮”，再加入高端文化内容，就将一个污染型企业转变成了一个极具文化吸引力的“艺术区”。

“我们的改造看似简单，却很注重文化内涵。比如旧车间的改造，很多生产设备，如球磨机、打磨机、大漏斗等，都不会拆除，这样不但节省拆迁补偿，而且将来变成展览区后，还会增加特有的工业气息。”乔上艺术区项目负责人于亭说。

正在改造中的这座瓷砖厂，是欧家乔的村办企业，1993年建成并投产，但由于经济效益低下和附近区域规划的要求，瓷砖厂的处境越来越尴尬。最终，旧厂区不用拆除，艺术区不用新建，总投资仅需1000万元左右，招远就拥有了一个占地32亩的大型文化艺术区。这比拆旧建新至少要节约资金3000万元。

“乔上艺术区”建成之后，将依托罗山的山水人文和当地特有的黄金文化元素，成为招远吸引高端文化人才和文化产品的一大平台。这里可以拍电影、搞创作、搞主题展览，还将是艺术家休养度假、体验生活的好去处。

## 临清一民企

### 亿元打造运河文化园林

□王兆锋 孙维华 李小芹 报道

本报临清讯 7月24日上午，临清三和文化旅游区建设现场热火朝天。“宛园建设速度很快，两年内就可建设完成。”该项目建设顾问、75岁的卢士俭介绍说。

1999年，一直钟情于临清运河文化的三和纺织集团董事长宛秋生，在其厂区黄金地段投资兴建了“宛园”，园内不仅建设了苏州园林式的景观，还专门建设了临清运河文化资料馆，向社会开放。当时，许多人并不理解他的行为，远在北京的季羨林老先生获悉此事后甚是高兴，在2000年春资料馆正式免费对外开放后欣然在展馆题写馆名，并专门捎话来，对宛秋生的义举表示赞赏和鼓励。

随着企业的进一步发展壮大，2011年，三和扩建宛园提上日程。并于2012年1月正式动工扩建，工期两年，投资超亿元。除老厂区内的办公楼、住宅外，其他地方都要拆除。这样一来，新宛园占地100亩。

据悉，新宛园邀请了苏州园林设计院设计，完全是南方建筑风格，集南方建筑与北方水乡风格为一体，以运河文化为内涵，处处都是临清文化元素，这样园内外处处可体现运河文化并展现临清内涵，在赏景时可感受运河文化熏陶。另外，新宛园还将建设纺织展馆，从棉花到布料的加工全过程都会展现出来，从最古老的织棉机、织布机到现在最先进的纺织机械也将在展馆内展示。除此，园内还会有《金瓶梅》风景区、人工湖、假山、民俗馆等，“真正做到一步一景，要全部将园内的景点游览完，至少得花两天时间。”



## 世界上收藏汉语辞书最多的人

▲王英余是中国石油黑龙江销售黑河分公司退休职工，现居住在河北三河市。他痴心辞书收藏40年，拥有各种版本的辞书3000余册，并自办了一个小型辞书博物馆。其中晚清、民国时期的辞书近百种，在辞书收藏中占有重要地位的《康熙字典》有10个版本，《辞海》则收藏了103个版本。2010年，英国吉尼斯纪录总部认证他为“世界上收藏汉语辞书最多的人”。图为王英余与他自办的辞书博物馆。

□新华社发

## 中国演出家协会更名中国演出行业协会

### 由管人模式变为整合演出行业资源

据新华社北京电 由“中国演出家协会”更名的“中国演出行业协会”7月24日在北京揭牌。更名后，协会将从管人管事的工作模式转变为整合演出行业资源、保护行业利益上来。

据悉，原协会于1988年成立，成员包括各省区市、解放军系统和民间的演出团体、演出场馆、演出公司、经纪公司、票务公司、舞美工程公司的单位会员和个人会员。而中国演出行业协会是为全国的演出单位和演出从业者服务的，其会员应当涵盖演出行业所有从业人员，这是和演出家协会的重要

区别。为此，更名后应当逐步将演出机构和演出从业人员吸收为会员。此外，更名后协会将大力开展对各类从业人员的培训，开展多行业、多领域的合作，开拓国际市场。

文化部文化市场司司长李雄说，协会的更名，不仅仅是简单的名称变化，而是将服务的领域从演出人员扩展到整个演出行业；将协会的工作重点，从演出人员的培训、管理，拓展到整个演出行业的自律与规范；将协会的工作模式，从传统意义上的“二政府”管人、管事的惯性中拓展到要以全局的视野，整合演出行业资源、保护行业利益上来。

## 北京“首演推介剧场”打造演艺集市

### 搭建一个演艺界自由交流和交易的平台

据新华社北京电 “北京国际演艺服务平台”品牌项目“首演推介剧场”近日在北京启动。该项目力图打造演艺界的交易集市，调动演艺链条内各方资源，搭建一个自由交流和交易的平台，通过舞台展示、现场交流等方式，带动行业内外的资源流动置换。

“北京国际演艺服务平台”将通过每月一次的“首演推介剧场”活动，发掘即将上演的优秀剧目，在平台中进行整合推介，不仅能促成演出商与演出项目、演出团体与品牌客户之间的交易，促进专家与创作者、艺术与商业、市场和生产之间的沟通与交流。

据悉，“首演推介剧场”邀请了一批行业专家为顾问团队，将在每期的活动中对演出商、客户投资提供专业意见。首场活动共有6部作品参加：歌舞艺术实验室的现代舞《活着就好》、蓬莱舞社融合现代舞和装置艺术的作品《舞与线循环空间软雕塑》、两部舞蹈类片段在无言间诉说着舞者肢体的情绪；而韩非子剧团的京剧皮影戏《灯官油流鬼》和至乐汇的相声剧《老佛爷的佛》，则在传统曲艺中寻找着带有当代性的表达；赖声川话剧《这是真的》和将在小柯剧场举办的演唱会《影响》也在现场播放了视频片段。

## ◆ 相关链接

十七大以来，我国演出市场总量显著增长，截至2011年，全国共有演出经纪机构2725家，文艺表演团体7069家，演出场所经营单位1959家，演出场次达到155万场，观众7.4亿人次。2011年演出票房120亿元。

▲7月20日，至乐汇舞台剧演员在表演相声剧《老佛爷的佛》片段。



# “4个彩蛋”催生亿元产业

## ——巨野县书画产业发展的传奇历程

◆书画产业在巨野已成为一个集绘画、销售、装裱于一体的亿元产业。去年该县销售书画作品70余万幅，实现产业增加值2.2亿元，预计5年内该县书画产业年增加值将超过5亿元。但谁能想到，巨野书画这个亿元产业，竟是由“4个彩蛋”催生出来的。

奔苏州。至今，刘昌杰还保存着当时的车票，早已泛黄的车票显示：从巨野到苏州，所有车费是9元钱。在苏州工艺美术厂，刘昌杰学到了从绘画到包装的所有技术。回来后，刘昌杰就四处买鸭蛋，但当时正“割资本主义尾巴”，市场上连卖鸭蛋的都没有。听说村干部家养着一只鸭子，刘昌杰就上门求购，用5元钱买回村干部家仅有的4个鸭蛋。用针管抽净鸭蛋里的蛋清蛋黄，刘昌杰就开始用幻灯彩在鸭蛋壳上作画。

## 40年前广交会，“彩蛋”一炮走红

“幻灯彩在鸭蛋壳绘出的山水花鸟有陶瓷的韵味，比苏州的彩蛋还漂亮。”刘昌杰说。

拿着绘好的彩蛋，刘昌杰就去了青岛外贸。那时候，个人的作品是不可能参加广交会的。1972年春，青岛外贸在当年的春季广交会上，展出了刘昌杰的4个彩蛋，引起轰动。香港绍仪公司当场就以每只彩蛋1.8美元的价

格，下了48打(一打12只)彩蛋的订单。当时国家外汇紧缺，刘昌杰能挣外汇的彩蛋，引起省、市、县的高度重视。巨野县集体性质的工艺美术厂在这样的背景下应运而生，生产经营红红火火，业务员收鸭蛋都收到微山湖了。刘昌杰说。最红火的时候，全县有工艺美术制造业6个厂家，职工668人，固定资产原值149万元，年产值285万元。

当时，巨野县生产的彩蛋、屏风、墙纸等工艺品，销往瑞士、加拿大、美国、日本等国和港澳地区，为国家赚取了大量外汇。

## 工笔画替代“彩蛋”迎来大发展

上世纪80年代，红了几十年的巨野县工艺美术厂日渐式微。原来画彩蛋的技术工人开始从事工笔画创作。姚桂元、徐凤秋等一批头脑灵活的画师开始四处奔走经营书画，并逐渐成为巨野书画业的领军人物。

□ 徐巨转 谢新华

巨野县农民绘画培训基地偌大的画室里，农民画师谷海宴正在画一幅六尺工笔牡丹，他的这幅画单是画片市场价就能卖到1000元，这也是谷海宴7月来完成的第8幅画作了。据悉，现在书画产业在巨野已成为一个集绘画、销售、装裱于一体的亿元产业。

但谁能想到，巨野书画这个亿元产业，竟是由4个彩蛋催生出来的。

## 巨野到苏州，9元车费如传奇

见证巨野书画传奇发展历程的人叫刘昌杰。刘昌杰现在是省美协会员、巨野县美协主席、麟州书画院院长，已年逾古稀。上世纪六十年代，就读于山东艺专的刘昌杰，因学校整顿下马而失去了继续深造的机会，回到家乡，为县电影公司画幻灯软片。1971年冬天，一位经常外出的县皮革厂负责人告诉他，苏州有一家工艺美术厂在鸭蛋壳上画上面能出口卖钱，学美术专业有绘画功底的刘昌杰一听就动了心。把刚买不久的自行车卖了90元钱，拿到省二轻工艺美术研究所开的介绍信，刘昌杰就直