

调动基层干群积极性 助推镇村公益事业发展

莱西实施“一事一议” 财政奖补政策

□ 本报记者 张志德
本报通讯员 赵涛

“一事一议”破题

对于“一事一议”财政奖补政策，莱西市农业局相关负责人介绍：“事”就是农民迫切需要、直接受益、愿意筹资筹劳来办的事；“议”就是村里公益事业建什么、怎么建、建好后怎样管，都由农民自己来议定。农民筹资筹劳后，市里也相应拿出资金进行财政奖补。

6月20日，记者见到了通过“一事一议”解决了村内10年未解修桥难题的莱西市开发区小院内村支书张志强，“农村税费改革确实减轻了农民负担，但也掐断了村集体的收入来源，使农村小型水利、道路等公益事业建设一度陷入筹资筹劳难的困境。”他说。

孙受镇张格庄是远近闻名的蔬菜种植村，尽管通村路已经修了多年，可是来往蔬菜大棚的仍是崎岖不平的田间土路。运菜车进不了地头，收菜客商自然就少了很多。

村干部任日江介绍：“修路之前，所有的菜只能用独轮车往外推，一个人一天80多块，有时菜钱还不够人工费，运不及时菜就烂在了地里，谁也不敢多种。”“一事一议”财政奖补政策推出后，我们村干的头件事就是修路。每个村民只出了15元，也就一包烟钱，加上财政补贴，就解决了大问题。如今路修好了，种菜的也多了，有的专业户能多收入将近万元！”

对于“一事一议”给莱西带来的变化，店埠镇包村干部王红才深有感触：以前村里公益事业都由村干部说了算，群众只管出钱出力，很多事情落不了地。现在村里的所有大小事，都由村民自己来议定，群众有了充分的发言权与表决权，让群众出钱出力也都愿意。

财政奖补标准提高一倍

一直以来，农村公益事业建设缺口大，农民外出打工流动性强，留守的以老幼居多，筹资筹劳困难，是制约当前农村公益事业发展的老大难。为了将“一事一议”切实办成老百姓的实在事、贴心事，莱西市在积极争取上级资金的支持下，对农村公益事业投入在原有“一事一议”农民筹资筹劳的基础上，2012年将财政奖补标准提高了一倍，群众自筹与财政奖补

◆核心提示

村级公益事业建设自农村税费改革后，一直面临窘境，尤其是一些缺乏村级集体收入的弱村，有路修不了、有桥造不了，只能等待上级部门的拨款扶持。莱西市自2011年实施“一事一议”财政奖补政策，镇村公益事业建设得到长足发展。今年，莱西市再次提高“一事一议”财政奖补标准，力争将“好钱用到刀刃上”。

比例达到1:1，并采取上级奖补、县级匹配、村集体经济组织及部门支持、农民自筹、社会赞助等多种途径，建立起完善的农村公益事业多元投入机制。

补贴标准的提高让农村公益事业真正实现小投入、快见效、解燃眉之急的效果。“全村老少听到这个政策的时候都很兴奋，村干部不用说，村民就自愿地拿出钱来，有的村民甚至亲自把钱送到会计手里，全村1008人，除了规定免筹的群众，每人集资140元。”张志强告诉记者。

夏格庄镇在开展新农村“五化建设”进程中，充分发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，实现多方投入，共筹集资金220多万，将全镇视频监控纳入村级公益事业建设工程。在全镇共安装探头298个，实现镇村、中小学校、镇驻地道路视频监控覆盖率100%，村民安全感明显提高，去年以来全镇刑事发案率同比下降了30.8%。

带来整体效益

“一事一议”财政奖补政策的实施及标准



爱心竞拍

□记者 薄克国 报道
6月21日晚，市民举牌竞拍爱心物品。

当日晚，2012红十字微尘基金公益盛典举行，共筹善款300多万元。这些善款将全部注入微尘基金，持续关注儿童“生命、健康、教育”项目。盛典还启动了微尘阳光少年项目，计划捐助1000名沂蒙山区的孩子。

■新政追踪

家电业需防“政策依赖症”

□ 本报记者 白晓

问的多，买的少

眼下，本轮家电节能补贴的推广企业和产品型号已全部出炉，尽管具体操作程序还没有下来，但不少家电厂家开始以垫付、补贴等形式推行家电节能补贴政策。

6月23日，正值端午小长假，记者探访岛城市场发现，各大家电卖场也已开始红红火火地开展节能家电促销。在位于南京路上的一家卖场内，关于节能家电的宣传单页随处可见，LED屏也不断闪烁出相关信息，前来选购家电的市民络绎不绝。

上午11点左右，正在置办新家电的市民常先生在经过反复仔细地比较后，最终选择了一台不享受补贴的三级变频挂式空调，花了2199元。“看了一上午了，同样是变频空调，享受节能补贴的能效二级比三级要贵500元至1000元钱，而挂式空调国家补贴最多300元，我买的这款，厂家搞活动便宜了400元。算来算去，还是三级的变频空调更划算。”常先生说。

据卖场销售人员介绍，除了节能家电在促销外，许多非节能家电也都推出了“返现”、“直降”等活动，像常先生那样最后却选择了非节能家电的市民不在少数。“很多顾客都觉得，即使有补贴，节能家电的价格还是太高了，老款产品虽然能耗高一点，但是价格有优势。”一位销售人员告诉记者，对于节能家电，市民问的多，真正买的却不多。

在空调专区，记者看到，一款入围节能补贴的二级能效挂式空调标明返现540元，标价为4199元。销售人员告诉记者，这540元里已包含了国家补贴的240元，另外300元是厂家优惠。接着他向记者推荐了一款标价为2799元的三级能效空调，并称这款空调可直降340元，更实惠。“民用电才5毛多一度，但节能电器要高出普通产品两三千甚至四五千的都有。”该销售人员向记者坦言，如果是家庭自用，一、二级能效还不如三级能效的性价比高。

◆核心提示

新一轮节能家电补贴政策开始实施，但由于补贴品种少且价格高，消费市场反应平淡。更值得关注的是，近几年补贴政策频繁，家电市场已被提前透支，节能家电补贴能否拉动新一轮的家电销售旺季，还需要时间来检验。



□6月23日，南京路一家卖场内，消费者在挑选绿色节能电器。

此外，记者调查岛城各大卖场发现，节能家电补贴目录刚刚出台，很多人围产品还在陆续铺货，所以消费者并不是在每个卖场都能买到所有入围产品。补贴品种少且价格高，节能家电并未得到老百姓的认可。

政策频繁，市场提前透支

对于节能补贴政策的效果，经销商及厂商也保持着谨慎的态度。

青岛一品牌电视市场部负责人表示，节能补贴政策推出后，对市场有一定拉动作用，5月销量环比上涨了5%左右，但并没有达到预期的效果，消费者的接受度还在逐渐提高，市场也有个慢慢上升的过程。“自从政策出台以后，销售有提升，彩电提升20%左右，空调15%左右。”苏宁电器青岛台东店店长张伟介绍，与家电下乡和以旧换新相比，享受节能补贴的家电范围要窄很多。

记者采访了解到，与家电“以旧换新”、家电下乡、空调节能惠民工程政策相比较，今年推行的节能补贴政策力度远不及前三者。以空调为例，在“空调节能惠民工程”中，2级及以上能效标准变频空调产品可获300元至850元能效补贴；在“以旧换新”活动中，空调补贴上限为350元，但是型号覆盖面广，

产品单价选择空间更大。而这次入围节能补贴的空调大多单价比较高，即使享受了补贴，也很难将价格大幅拉下来。

更为值得注意的是，过去几年家电下乡、以旧换新、节能补贴等刺激政策带旺家电行业的同时也形成对家电内需市场的透支，政策退出后行业遇冷的情况，令不少业内人士对新一轮补贴政策是否会再次刺激消费产生了担忧。

“前两年有政策刺激，加之房地产市场火热和企业推动，家电消费在一定程度上被提前透支。而房地产调控的滞后效应也开始显现，今后两年的叠加效应，会使家电销售面临更大的困境。”青岛东翔电器有限公司总经理曲雪生分析说。

家电行业因国家补贴政策相继结束所带来的政策性市场透支现象在今年凸显。据中怡康时代市场研究有限公司的统计数据显示，2011年中国家电市场零售总额达到12085亿元，同比增长12.3%，较2010年收窄8.2个百分点，明显落后于全国社会消费品零售总额17.1%的增长幅度。2011年下半年开始的增长速度回落局面，到今年第一季度则表现为市场销售额的大幅度下滑。

国家统计局公布的5月份社会消费品零售数据也显示，家用电器及音像器材由4月份的同比增长7.7%，大幅下跌至仅增长0.5%，接近零增长。

“从近几年拉动消费政策的效果来看，家电行业确实是最大的受益者。然而，很多企业患上了政策依赖症。但在今年上半年的‘政策空窗期’，这一行业迅速黯淡下来，不能不说补贴已经成为家电行业无法摆脱的外部因素。”一位家电行业分析人士指出，此次节能家电补贴政策为家电业注入一针强心剂，但整个市场能否因为这个政策而回暖，还是未知数。

需摆脱“政策依赖症”

随着新一轮家电补贴政策实施，今后一年内可能拉动超过1500亿元的家电销售。如果经济大环境依然没有明显改善，且政策红利又不可能一直进行下去，到时家电行业将会出现新一轮衰退。

“家电业最近3年来一直在‘靠政策吃饭’，运用政策的力量实现了市场需求和超强规模的扩张。这让某些企业患上‘补贴依赖症’，一旦政府补贴减少或没有，企业马上出现亏损，这也折射出企业自身盈利能力很弱的现状。”中国电子商会副秘书长陆刃波表示，各个家电企业现在需要做的是技术和商业模式的升级，而非规模的扩张。企业应该不断提升自身硬实力，打破依赖政策的格局，要通过核心竞争力取胜，重点在以技术创新、市场创新、理念创新为代表的企业核心竞争力塑造上，全力迎接下次中国经济高速增长收益。

对于家电企业来说，持续的技术创新和品牌打造应当是不变的主题。但据了解，这两年所谓的新型家电产品其实只是在外观上下工夫，很多新技术都是停留在宣传概念上。此次政府的节能补贴政策，正是希望企业加强节能技术的研发，从而提升核心竞争力。

“从政策层面来讲，本次节能补贴，倡导节能消费的目的十分明确，同时对节能企业的倾向性明显，这就要求企业在制造和流通板块整体‘绿化’进程必须加快。相比以往利益均沾的政策刺激做法，本次节能补贴，拥有强大节能研发实力和产品的企业将获利更多。”一位业内人士对记者说。

青岛倾力建 “蓝色人才硅谷”

□薄克国 梁述军 报道

本报讯 6月21日，青岛市委组织部透露，青岛在上海举办的引进高层次人才推介会，目前收到应聘简历300余份，35名高层次人才达成录用协议。

5月15日，青岛市高层次人才推介会在上海举行，发布了243家企事业单位1236个高层次人才项目岗位需求，吸引了来自海内外400余名硕士、博士前来洽谈。推介会还促成青岛市人才交流服务机构与上海市人才服务中心、复旦大学、上海交大、同济大学等16所驻沪高校签署协议，开展高层次人才合作。

为建设“蓝色人才硅谷”，青岛市对全市引智引才目标进行量化，完善考核指标，提升引才质量和引才投入考核比重，扩大引才考核范围，将引才任务详细分解给12区市、10个市直部门、7个功能管理机构及30家市直企业。同时，围绕风险投资、贷款贴息、担保贷款以及孵化器等方面研究制定更加积极的政策措施，出台相关补充意见。

为吸引和留住人才，青岛市组织实施了“443引才工程”、“300引才计划”、“急需高层次人才引进计划”和“青岛英才”计划等引才措施，坚持引进国内外大企业高端要素、引进大型科研院所带人高端人才，已有6家中科院系统院所落户青岛，建成61个博士后科研流动站、6个留学生创业园、3个高层次人才创业中心和一大批科技创新孵化基地，人才公寓的大批建设也为高层次人才落户青岛解除了后顾之忧。

建设20家区域性 融资服务平台

□记者 张志德 报道

本报讯 青岛市经信委6月21日透露，青岛从今年起，将利用3年的时间将建设20家融资服务平台及服务站点。

其中，2012年在即墨、城阳、胶南等区市建设3—5家区域性中小企业融资服务平台。2014年建立起覆盖重点乡镇和产业园区，从而基本建立起满足主要产业聚集区中小企业和个体工商户的一站式、专业化、现代化的融资服务网络体系。

区域性中小企业融资服务平台，营业面积应在200平方米以上，具有公共洽谈区或入住机构洽谈室，专职服务人员不低于10人，年服务的对象企业不少于200家。融资服务站点，营业面积应在30平方米以上，有容纳6人以上的接待室或洽谈区，服务人员不低于2人，年服务的对象企业不少于30家。

青岛地铁施工 穿越胶济线

□记者 梁旭日 报道

本报讯 青岛地铁一期工程(3号线)下穿胶济线隧道6月20日成功贯通。

承建单位中铁十四局青岛项目部负责人表示，此次穿越隧道长115米，拱顶埋深仅9.9米，被济南铁路局列为重大一级风险隧道。针对施工难度，承建单位先在穿越路段轨枕下打出超长大管棚形成支撑，然后将铁轨用钢架架起来，再实施下穿，从而保证了施工过程中的铁路运输安全。

检察机关开展 “举报宣传周”活动

□薄克国 王海声 报道

本报讯 自6月25日起，岛城市民如果有控告举报职务犯罪或法律咨询等方面诉求的，可通过青岛市检察院的微博或QQ号随时进行在线联系，或者拨打“民生检察服务热线”或“举报电话”。

青岛市两级检察院从6月25日起，在全市开展主题为“惩防并举，保障民生”的“举报宣传周”活动，检察机关还将同步开展主题为“检察热线进万家、服务民生促和谐”集中宣传活动。

青岛市两级检察机关联系方式：新浪微博“青岛检察”；QQ号1194112571；民生检察服务热线(0532)96699；举报电话(0532)12309。

普华永道 青岛办公室迁址

□宋致 齐纪 报道

本报讯 6月21日，全球最具规模的专业服务机构之一的普华永道青岛办公室，正式迁入青岛市的新建地标建筑——海航万邦中心。

普华永道青岛办公室成立于2006年，是普华永道在大陆的12个办公室之一，近年来在服务青岛、服务山东过程中得到迅猛发展，员工从当初的30多人发展到近200人。本次乔迁不仅使办公面积由原来的1300平米拓展到3200多平米，同时也使客户服务能力全面升级。

□ 责任编辑 李敏

电话:(0531)85193135