

■关注立法

我国拟修法规定 地方政府不能举债

政府全部收支将纳入人大监管

◆地方政府不能举债、除涉密外预决算都应及时公开、严格限制劳务派遣用工、设立老年节……26日上午，十一届全国人大常委会第二十七次会议审议了预算法修正案草案、劳动合同法修正案草案和老年人权益保障法修订草案，部分草案新规定密切关系社会热点。



2012年6月26日

地方政府债务急剧上升

针对部分地方政府债务上升的情况，预算法修正案草案明确规定，地方政府不能举债。

全国人大常委会副主任委员洪虎在会上表示，一些常委委员、部门和专家提出，近些年地方政府债务急剧上升达十多万多亿元，带来的问题和潜在的风险必须引起高度重视。法律委员会研究认为，地方应严格遵循编制预算不列赤字的原则，对地方债务应从严规范。

据此，修正案草案删除了一审稿中关于地方政府举债的规定，明确“地方各级预算按照量入为出、收支平衡的原则编制，不列赤字。”

分析人士指出，这一调整反映出中央对当前地方政府超过十多万多亿元债务的管理态度。在欧债危机持续蔓延，全球经济前景依然不明朗的情况下，此举传递出我国将从严规范地方债务、防范金融风险的重要信号。

各级政府预决算都应及时公开

为增强预算编制的科学性，预算法修正案草案二次审议稿规定：预算收入的编制应当与经济社会发展水平相适应，不得隐瞒、少列政府收入，不得将上年的非正常收入作为编制和预算收入的依据。

根据草案规定，经本级人民代表大会或者本级人民代表大会常务委员会批准的预算、预算调整、决算，应当及时向社会公开，但涉及国家秘密的内容除外。

专家表示，此次修正案草案强调各级政府的全部收入和支出都应当纳入预算，意味着我国政府全部收支将纳入人大监管视野。

◆分析

地方债还不上 最终是中央财政兜底

1998年，为应对亚洲金融危机影响，我国首次通过发行长期建设国债并转贷给地方的方式，增加地方政府财力。

2009年，为应对国际金融危机，破解地方政府融资难题，我国在现行预算法基础上有所突破，通过中央财政代发地方政府债券的形式，当年发行2000亿元地方债，并将其纳入地方预算构成地方债务。此后的2010年

“日照国际海洋城，是‘规划’出来的。”2011年1月4日，在《山东半岛蓝色经济区发展规划》获国务院批准当天，新加坡—山东经贸理事会青岛办事处主任刘耀华先生在第一时间接到日照市的电话时这样说道。

这句来自合作方的评价，既是对日照有史以来第一次上升到国家战略层面项目前景的认可，也是对日照国际海洋城发展路径选择的肯定。

日照把“挤”进新加坡—山东经贸理事会第十四次理事会议程作为启动与新加坡方合作的契机。可当时面临一个非常现实的问题：拿什么当敲门砖？

“唯有规划！规划是城市的龙头，是城市的最大财富。”日照市委书记杨军对合作方说：“日照地处‘一桥’（新亚欧大陆桥）‘一环’（环黄渤海经济圈）‘一极’（鲁南经济带的重要一极）‘一线’（从天津到上海这一沿海港口岸线）的节点上，是中西部和沿海地区的主要出海口之一，与日韩隔海相望，经济互补性强。国际海洋城选址于两个国家一类开发口岸中间，虽然目前是一张白纸，但这恰恰却是难得的‘地利’，只要高点，前瞻性地做出一流规划，就一定能够迅速崛起为蓝色经济的核心集聚区。”

可谁来规划？做什么样的规划？日照市委、市政府的态度非常明确：做国际水准的规

划，学最经典的样本，请最权威的专家。几经对比，日照把“概念性总体规划”的目光投向新加坡“盛邦国际咨询”。

新加坡是海洋经济发展的样本。“盛邦”是新加坡最大的城市规划与建筑设计公司，前身为新加坡房屋发展局。四十多年来承担了新加坡金高所有26个现代城镇的规划与建筑设计，为85%的新加坡国民提供了高品质的住房。在中国大陆的第一个规划项目，就是中新政府之间合作的新加坡苏州工业园。

很快，在新加坡—山东经贸理事会协助下，日照国际海洋城“概念性总体规划”紧锣密鼓进入流程。

“产业规划”，在省发改委、省营办大力支持下，日照直奔国内最权威的国家发改委宏观经济研究院。

“居高，方能临下！要找就找最权威，因

为权威的背后是品牌，是政策，是市场！”日照市委副书记、国际海洋城党工委书记、管委主任倪成君回忆。

前后半年，日照国际海洋城“概念性总体规划”和“产业规划”编制完成。

那么，日照国际海洋城到底是一座什么样的城？

根据规划：国际海洋城位于日照主城区和岚山区之间，起步区6.63平方公里，规划总面积169.7平方公里，海岸线16.5公里。依据区域生态敏感度和生态分区分析，综合考虑区域发展保护协调关系，整合山、河、海、湿地等资源，形成“两心一岛十组团”的规划结构。

确定近海发展带、临海生活带、都市发展带、加工制造物流带四大功能分区。发展愿景：打造国际水准、海洋特色、产城融合的蓝色新区；发展理念：新产业、新生活、新生态；发



◆水价改革，今年资源类产品价格改革的“重头戏”。近期，长沙、广州等城市开始上调水价。从“水源地”到“水龙头”，供应一方水到底需要花费多少钱？水价成本的“猫腻”有多少？记者辗转获取了一份城市供水定价成本“监审清单”，挤出了隐藏在纷繁数字中的“水分”，发现一方水的成本中，企业竟多报0.35元。

一份供水成本监审报告揭示：

连超标吃喝费也进了涨价成本账——

一方水虚报3毛5分

虚报17%，水价成本的秘密在哪里？

面前这份广州市水价“监审清单”，行内人一看就明白，但对普通老百姓而言，也许仍是一头雾水，更难以想象获得这些数据的艰辛。

判断水价上涨是否合理，必须先准确数据揭示真实成本，提高信息透明度。去年2月至今年2月，广州市价格成本调查队对广州市自来水公司2008年至2010年度情况实施了供水成本监审。在这份“监审清单”中，一方水被企业多报成本0.348元，比真实成本2.016元“虚高”了17.26%。

“猫腻”从何而来？“清单”显示，城市供水成本包括制水成本、输配成本、期间费用和新增成本四部分，而此次成本监审发现，其中三项都“掺了水”。

其中，将净水输送到用户过程中的输配成本，企业自报数为3.66亿元，核定数为3.47亿元，被多报0.19亿元；管理、销售和财务等期间费用，企业自报为4.8亿元，核定数为4.58亿元，多报0.22亿元；而引水工程、水厂改造等新增成本这一项“水分”更大，企业自报为8.78亿元，核定数为5.36亿元，被多报3.42亿元。

记者调查发现，政府财政投入、企业吃喝费用、“虚高”管网漏损等费用，都被算进企业供水成本中。粗略计算，按广州市相关部门核定的每年近12亿方的供水量，每方水若多收0.35元，一年将超过4亿元！剔除0.35元的水分后，按照广州市最新居民自来水价格调整方案，为1.32元/立方米涨至1.98元/立方米，调价幅度为50%。

三大涨价理由是否“站得住脚”？

“投入增加说”“管网漏损说”“企业超支说”是本轮涨价的主要理由，但能否“站得住脚”？

——引水工程政府投入17亿元，算到供水成本中？

广州实施了西江引水工程，总投资79.7亿元中有政府投入17.3亿元，按成本监审规定不应计入定价成本，更不能转嫁给公众。而广州市自来水公司却将这17.3亿元巨款，都算入供水成本，公众则为财政已承担的成本“重复买单”。

——管网漏损高，水价自然高？

管网漏损严重，一向是供水企业亏损、水价上涨的理由。记者调查发现，广州市自来水公司自报的漏损率为15.74%，而经过审计核定的漏损率为14%。缘何“高报”？业内人士道出玄机：漏损率高，供水成本就高，水价自然就能“水涨船高”。

——超标吃喝费，也该消费者买单？

2008年至2010年期间，广州市自来水公司共发生业务招待费1123万元。按照当地成本监审办法规定，这项费用不超过主营业务收入的5%，且按企业实际发生额的60%计入定价成本，最终核定为674万元，“挤”出吃喝费449万元。

“糊涂账式”的涨价，企业私利绑架社会公利

资源类产品的价格形成机制复杂，“专业性”往往成为一些企业制造“糊涂账”的“挡箭牌”。尤其是那些没有进行监审的城市，水价中的“水分”怎能“挤”得出来？

记者在全国多地采访体会到，要见到这份“成本监审清单”实属不易，一些城市水务部门要么拖延推诿，要么涉及秘密，“不宜公开”。清华大学水业政策研究中心主任傅涛等专家表示，没有切实的成本监审，如何防止企业转嫁成本给消费者？公众疑问如果没有合理解释，“理顺资源类产品价格”的良好初衷，就很容易成为消费者承担的“单边”涨价，最终导致企业私利绑架社会公利。（据新华社北京6月25日电）

日照：更快更远更蓝

——写在日照国际海洋城开发建设启动之际(之二)

为权威的背后是品牌，是政策，是市场！”日照市委副书记、国际海洋城党工委书记、管委主任倪成君回忆。

前后半年，日照国际海洋城“概念性总体规划”和“产业规划”编制完成。

那么，日照国际海洋城到底是一座什么样的城？

根据规划：国际海洋城位于日照主城区和岚山区之间，起步区6.63平方公里，规划总面积169.7平方公里，海岸线16.5公里。依据区域生态敏感度和生态分区分析，综合考虑区域发展保护协调关系，整合山、河、海、湿地等资源，形成“两心一岛十组团”的规划结构。

确定近海发展带、临海生活带、都市发展带、加工制造物流带四大功能分区。发展愿景：打造国际水准、海洋特色、产城融合的蓝色新区；发展理念：新产业、新生活、新生态；发

展定位：日照经济社会转型升级新引擎，山东半岛蓝色经济先导区，国家海洋新兴产业示范区，国家海洋经济发展综合配套改革试验区，滨海生态宜居蓝色新区。

“日照国际海洋城已纳入国家战略，列入山东省重点打造的‘三区三园’和日照市新一轮城市总体规划中的第三极。”日照市委副书记、市长李群道强调：规划的指导思想是着眼于世界海洋经济科技发展方向，把握山东半岛蓝色经济区建设机遇，以科技创新为动力，以培育海洋新兴产业为战略重点，力争通过20年左右的努力，建设成为国际化程度高、海洋经济发达、海洋科技先进、海洋文化浓郁的滨海生态宜居蓝色新区，海洋特色新兴城市的重要展示区。

蓝色经济，绿色生活。让陆海一片翠绿相接，以海洋经济为主动脉，逐条分线析地

海洋，经济与社会的关系，又提纲挈领地规划人与自然和谐成长。在这份后来被新加坡合作方和众多投资者认为“世界眼光，国际标准”的规划中，不乏日照对那片蔚蓝色的渴望，不乏日照开发蓝色国土的大手笔。是日照立志于海洋经济科学发展的创新思维，是另一片“看不见的大洋”……

手记

规划是什么？是“纸上画画，墙上挂挂，摊摊重画”，还是城市的“基本法”？

城市发展千头万绪，规划是最重要的基础性工作。一流城市必须有一流规划，一流规划必须来自一流专家。城市规划有很强的专业性，领导干部并非一定是专家，一旦长官意志决定城市规划，就会导致规划“先天不足或‘后天失调’，甚至‘中途夭折’。”

“在海洋城规划之初，我们首先是‘交权’——把权力全部交给专家。同时，为规划‘立法’，向廊坊的‘规划山’学习——‘规划即法，执法如山’。规划一旦确定，就要有铁的手腕保证有其实效。搞规划，我们可能是外行，可落实规划，我们有足够的执行力。”日照市委副书记、国际海洋城党工委书记、管委主任倪成君这番话，发人深思……

（四文阁）

得益鲜境鲜奶：构筑高端低温奶品牌

正在备战2012伦敦奥运会的荷兰体操运动员怎么也没有想到，前不久他们为得益乳业提出的建议正在进行规模化推广。

在2012年国际体操联合会体操世界杯A级赛事进行期间，得益乳业为30多个国家的体操名将提供了以鲜境为代表的系列产品，受到了运动员的信赖和喜爱。来自荷兰的运动员通过翻译对得益工作人员说：“纯正！很有欧洲的风味！好产品，要让更多人分享！”

如今，得益鲜境鲜奶已走进各地大卖场，消费者在家门口就可享受到纯净、新鲜、高品质的低温鲜奶。

得益鲜境鲜奶，源自黄河三角洲生态牧场

好奶源是好产品的基础。

得益鲜境鲜奶的奶源来源于得益自有黄河三角洲生态牧场，这里紧邻黄河三角洲国家级自然保护区。黄河三角洲国家级自然保护区位于黄河入海口，是中国暖温带最完整、最广阔的湿地生态系统，东北亚和环西太平洋鸟类迁徙的

重要“中转站，越冬栖息和繁殖地”。独特的湿地资源影响着周边环境，为得益黄三角生态牧场的奶牛提供了清新的空气、丰富的淡水、恬静的环境，自然有利于每头奶牛的健康生活。在黄三角生态牧场附近，得益乳业拥有自己的饲料种植基地。由于地广人稀，种植基地的土壤未开发，营养丰富，适合牧草和青贮饲料的自然生长，确保了奶牛饲养的饲料无激素、无残余农药，绿色营养的食物从源头上保证了奶源的质量和品质。

奶牛与人一样，身心都健康才会有成绩。除了适合的自然环境、安全营养的食物、良好的休息、适量的运动也会影响奶牛产奶数量和质量。为此，得益乳业在黄三角生态牧场为奶牛准备了温控饮用水、沙子秋千、超大运动场，并有超大风扇不断保持牛舍中空气流动，为奶牛营造了一个舒适的生活环境。

因为生活环境优，吃的纯净健康，住的舒适安心，得益黄三角生态牧场的奶牛不仅产奶量高，而且原奶的各项指标达到了更高水平：



▲得益鲜境鲜奶受到体操运动员、教练员的称赞

乳蛋白≥3.3%，为人体提供更优质的蛋白质；细菌数量<10万，高于国家标准20倍；体细胞数量<40万，达到欧盟标准，为鲜境鲜奶的纯正口感、优秀品质提供了品质保障。

得益鲜境鲜奶，低温巴氏杀菌 纯净“0”添加

与目前市场上保质期在30天以上的箱装奶

（常温奶）不同，得益鲜境保质期只有7天，它采用欧美流行的巴氏杀菌工艺，保留了原奶中的营养成分和活性物质，保质期更短，更新鲜，属于低温高品质鲜奶。

细心人会发现，在得益鲜境鲜奶包装配料中看到的只有“生牛乳”，其实这是得益鲜境鲜奶的特点：“0”添加。在生产过程中，合格的原料奶经过净化、均质消毒后，便直接进行灌装包装，产品中无任何添加剂，100%纯净自然。得益鲜境鲜奶高达3.3%的蛋白质可以更好地维持人体新陈代谢和各类物质在体内的输送，增强人体免疫力，保持人体内的酸碱平衡及水分的分布，对人体健康非常有益。

得益鲜境鲜奶，从牧场到餐桌 全程低温呵护

作为国内专注于低温奶生产的乳企，得益乳业深知冷链系统对产品品质的重要性。经过多年的建设，得益乳业已经建立起完整的自有冷链储运系统。

通过订单系统，得益乳业每天按量组织生产，通过自有物流系统准时发货。在发货的过程中，实现冷库与冷藏运输车对接，装货完成后随即密封车门，并将车厢内温度控制在2—6摄氏度，直到物流车到达山东各地。

当产品到达目的地后，工作人员会对冷链进行例行检查，如检查冷藏车内温度，检查产品的接货温度，检验产品有效期等情况，如果任何一个环节不符合要求，产品都要退回公司总部。对于检查合格的产品由小型冷藏车第一时间配送到各大卖场冷风柜进行销售，或直接送到消费者家中，全程保持在2—6摄氏度的环境中，有效保证了产品的新鲜度和高品质，消费者随时都能饮用到最新鲜的低温高端奶。

得益鲜境鲜奶作为一款低温高端奶，已经成为中国高端低温奶的一面旗帜，凸显了得益乳业在中国乳品市场中专注低温、做低温的品牌定位，也为得益乳业成为国内低温奶第一品牌奠定了坚实基础。

（文：马景阳）