



大众文化

热线电话: (0531) 85193248 Email: dzwhsyjzb@163.com

◆ 图片文化



水乡习俗放河灯
5月27日,游客乘坐乌篷船摆放河灯。放河灯是江浙一带民间流行的古老习俗,以此寄托心愿,祝福平安。
□新华社发



周村民俗集体婚礼
5月27日,2012“爱在齐鲁,情定周村”中国传统民俗集体婚礼在淄博市周村古城举行。
□新华社发



龙文化研究院揭牌
5月26日,以组织挖掘、抢救、保护中华传统文化艺术为目的的中国龙文化艺术研究院在北京挂牌成立。
□新华社发



柏林文化狂欢节
5月27日,一名男子盛装参加在德国柏林举行的柏林文化狂欢节,此次共80个国家4000人参加狂欢节。
□新华社发

■ 建设文化强县采风

城乡共享 文化寿光

◆ “文化寿光”是建设“均衡寿光”的重要内容。今年初,寿光市明确提出建设“文化寿光”的工作目标,力争用3至5年的时间,把寿光建设成为文化强县,为建设城乡一体协调发展的寿光提供有力支撑。



▲ 群众文艺汇演

□ 本报记者 国胜 国鹏 红军
本报通讯员 李建忠 朱小倩

群众汇演为公共文化添活力

5月25日晚8时许,柳柳镇寨里村村委大院,寿光市百场公益巡演活动正在这里举行,台下观众叫好声不断。这也是“幸福寿光·欢乐共享”2012年群众文化大汇演活动的重要内容。

“今年,我们将在寿光市5个街道、9个乡镇的127个村巡回演出,都是免费义务演出。”寿光市文化广电新闻出版局表示,自2006年公司组建艺术团以来,该团已经连续6年走进农村义务演出。“今年寿光市出台政策对公益性演出给予补贴,我们又专门编排了当地百姓喜闻乐见的相声、歌舞节目。”

不到一个小时,村委大院就挤满了观众。58岁的张秋溪对演出赞不绝口:“演员们的水平都很高,节目也很吸引人,村民们都喜欢。”他说,以前村里搞过秧歌队,但随着外出打工的人多了,扭秧歌的就凑不齐人了,这么正规的演出这些年也不多了。

近年来,寿光市坚持公共文化资金向农村倾斜,不断加强公益性文化产业设施投入。3年来,寿光市财政投入文化建设的资金达到28亿元,所有镇街全部建起文化站(中心),文化大院、农家书屋实现了全覆盖,形成了以镇级公共文化设施为龙头、镇街文化站(中心)为纽带、村文化大院为基础的三级公共文化服务网络。

“在公共文化服务设施建设的基础上,我们以群众文化活动为载体,来调动群众参与的积极性。”寿光市委宣传部副部长李群成表示,寿光市每年都组织开展“绿色之春、文化之夏、丰硕之秋、欢乐之冬”为主要内容的“和谐四季”系列群众文化活动,“今年又组织了千场文艺竞赛、百场公益巡演、十大主题系列文化活动为主要内容的群众文艺大汇演活动,贯穿全年,覆盖全市各镇街区村居,部门单位企业,为全市文化活动注入了蓬勃生机。”

创意产业助力文化寿光建设

5月25日,在位于寿光市软件园内的潍坊科苑数字科技有限公司动漫工作室,郭印峰和

八园、四带”文化产业发展规划,在全市形成南部高端农业、北部新型工业、双王城创意文化产业的空间布局,各有侧重又有机联系,为实现城乡一体均衡发展提供了有力支撑。

人才编织文化寿光智力支撑

5月26日晚,寿光市京剧艺术团有两场下乡演出,兵分两路把节目送到上口镇、侯镇的农村。“像这样的演出,平均一年有300多场,最多的时候,一天演到5场,忙得连饭都顾不上吃,收拾东西就往下一个场地赶。”寿光市京剧艺术团副团长刘素梅介绍说。

艺术团能唱京剧,也能表演歌舞,无论到哪里演出都非常受群众欢迎。刘素梅认为,主要原因还是演员专业水平高,节目质量高,压得住场。

人才培养是文化寿光建设中的核心环节。通过内部传承、外出培训等方式,寿光培养起一批又一批文化人才,成为文化建设的骨干力量,共同编织起文化寿光的城市魅力。

刘素梅说,为了提升剧团的表演水平,2002年,从中小学选拔了37名苗子,送到中国

戏曲学院附中学习。“这37名学员是中国戏曲学院附中的老师亲自选定的,一共在那学习了4年。每个行当都有孩子学。学成后回团,不仅避免了人才出现青黄不接的状况,而且提升了剧团表演水准。”

依托潍坊科技学院,在寿光软件园成立了中小幼动漫教育培训基地,为寿光师生提供动漫培训。已经入驻寿光软件园的一些动漫公司,引进博士、硕士等高层次人才的同时,也把自己的员工送到北京、吉林等高校深造,或者送到北京、济南、青岛等地的大型文化企业,进行深造培训,培养起越来越多的优秀人才。

在文艺创作方面,寿光市通过“寿光文化之星”评选等办法,不断发现、培养、激励人才脱颖而出。近三年来,全市出版各类专著200余部,斩获全国现代戏优秀剧目、冰心儿童图书奖、泰山文艺奖、省“文艺精品工程”等重大奖项10余个,形成群众文艺创作的“寿光现象”。

值得一提的是,近三年来,寿光市财政投入28亿元进行文化建设。依托完善的公共文化服务体系,凭借市、镇、村全覆盖的三级公共文化服务网络,提升市民文化素质,成为蔬菜之乡、文化寿光建设不可替代的宝贵财富。



留学生“国际文化节”开场

5月26日,一名来自老挝的留学生在文化节上展示老挝玩偶艺术品。

当日,天津大学第五届留学生“国际文化节”暨中外大学生文艺演出热闹开场,来自韩国、土耳其、泰国等数十个国家和地区的留学生在文化节上给同学们分享特色民族风情。
□新华社发

◆ 文化风向

● 原创力度不足已经成为制约我国少儿图书数字化进程的瓶颈。中国作家应努力创作有中国特色、贴近中国孩子现实生活的好作品;出版业未来也应重视新作品的发掘,多出原创精品。即使到了数字时代,“内容为王”也不会过时,因为真正优秀的原创图书,借助数字化工具,可以轻松实现全媒体开发,获得更好的市场反响。

——据开卷图书市场调查显示,2011年全国书店图书零售市场整体码洋规模同比增长5.95%,而少儿图书的增幅远超平均值,达到11.6%,是销售增速最快的板块,成为拉动图书市场上行的主力军。但儿童文学专家指出,少儿图书市场内容同质化、跟风出版现象严重、原创动力不足等问题日益凸显。

● 国家对外文化贸易基地力争到2014年努力成为文化贸易要素集聚、文化贸易企业汇集、文化贸易创新活跃、文化贸易交流频繁、文化贸易人才荟萃的全国文化走出去重要战略基地,届时基地力争直接服务的进驻企业数超过200家,贸易总额超过100亿元;基地提供服务的企业超过2000家,贸易总额超过1000亿元。

——于2011年11月揭牌的国家对外文化贸易基地5月29日在参加京交会“上海日”活动时发布了其三周年行动计划。该基地的前身是上海国际文化服务贸易基地。

● “我们在舞台上表演的舞蹈只是对民俗民间舞进行了艺术整理,强化了难度,配备了专业乐器和专业演员,但根基还是在民间,这次我们就是来‘寻根’。因为任何艺术作品都是来源于生活,不可能是无源之水,闭门造车创作出来的舞蹈是不可能被观众认可的。我们在参加开幕式表演后,就让演员到大街上去看各地各种风格的秧歌,看他们所跳舞蹈的根在哪里。”

——正在胶州举办的第三届中国秧歌节不仅有民间的十余支秧歌队参加,还吸引了中国东方演艺集团和北京舞蹈学院两家顶级专业舞蹈院团和高校。他们此行不是来展现精湛的专业技艺,而是来寻找汉族舞蹈“根脉”,向原生态民间舞学习。

● 中国(浙江)影视产业国际合作实验区将积极探索推动广播电视产品和服务走出去的新方法新途径,建设成以出口为导向的影视作品创作生产、出口译制平台;致力于打造影视文化创意创作、影视外贸企业孵化成长、华语影视文化产品传播交易、影视产业投融资及配套服务、全球影视文化研究、影视产业国际化复合人才培养等六大平台体系。

——前不久,国家广电总局正式批复同意在杭州、海宁毗邻区块设立中国(浙江)影视产业国际合作实验区。这也是全国首家定位于影视产业国际合作的国家级影视基地。未来五年,核心合作区域内计划实现影视、文化产业产值达到10亿元以上,上交税收和规费1亿元以上,年吸引至少20个剧组进驻拍摄,接待旅游500万人次。
(梁利杰 辑)

我省戏曲现代戏剧剧本征集评选揭晓

□记者 王红军 报道
本报济南讯 经过全国征集、专家评审以及公示,我省戏曲现代戏剧剧本征集评选结果日前揭晓,安徽省安庆市戏剧创作研究室江爱华的《秀芹嫂》以及《喜鹊声声》等7部作品入选。

此次征集共收到符合要求的应征作品80部,经过两轮严格评审,共评选出北京东方美食(国际)传媒机构宋瑞斌创作的《渔旗》,河南省濮阳市戏剧创作研究室贾璐的《香飘百果岭》、《关于一只狗的喜剧》,广西资源县文体局易玉林的《天问》,江苏盐城市文化局剧目工作室孙茂廷的《飞来横福》,安徽省安庆市戏剧创作研究室江爱华的《秀芹嫂》以及《喜鹊声声》等7部作品。

经作者本人同意,省文化厅对入选剧本拥有3个月的优先使用权(截至8月15日之前)。在此期间,将面向全省艺术团推介入选剧本。

◆ 导读

被称为“中国功夫的精髓”的王氏内家拳于明初兴起于郟城有名的武术村——王庄,至今已有六百多年的历史。
→ 公共文化·14版



传统艺术如果没有创新,就等于一个东西没有了生命,就只能进博物馆了。
→ 十艺节·16版

“非遗” 没钱支持赚钱难

◆ 对于非遗传承来说,资金一直是个问题。非遗市场化以及融资问题短期很难解决,这就更加凸显出政府扶持的重要性。
◆ 在保护非遗方面,要事业化和市场化两条腿一起走路。市场培育起来了,传承人就可以靠非遗生存下去。

□ 韩森 刘宝森

在烟台,不少中小学生在节假日都会到群众艺术馆举办的非物质文化遗产传承班学习剪纸。这项已流传数百年并被列入世界级非遗的技艺似乎开始焕发新的生机。

“孩子们觉得挺好玩,仅此而已。”烟台群众艺术馆馆长黑强说,群众艺术馆担负着非遗保护的工作,“这几年大家对非遗的关注是起来了,但多抱着一种好奇和欣赏的心态,真正想要把继承非遗作为终身职业的人还是少之又少。”

剪纸省级非遗传承人李强的感知更为具体。今年53岁的李强从1985年投身剪纸传承以



彩色剪纸

来,通过群众艺术馆、中小学校以及社区老年大学等各种渠道培训过上千名剪纸学员,“可是真正坚持到底的比较少。”李强说,正式拜他为师、花较长时间跟他学习的学生有三四十人,但以剪纸为职业的也就两三个人。

李强说:“仅靠剪纸为生的话,生活太难了,基本过不下去。”从艺术创作的角度来说,剪纸的收藏市场很不成熟。2008年年,他花了整整一周时间完成了一幅长1.3米、宽1米的巨幅勾染染色窗裙“奥运大家庭”,并在当年举办的中国第三届剪纸展上获得银奖。李强说,这样的作品卖1000元都不算赚钱,实际上还基本没人会花钱买。

从大众消费的角度来说,手工剪纸一刀最

多能剪两张,工厂生产一刀下去则能剪100张,生产效率相差太远。同时,工业化生产出的剪纸价格低廉,也大大拉低了人们对手工剪纸价位的接受水平。“现在市场上,上档次一点的剪纸类产品卖得最好的是礼品册,一本也就100多块钱。但要是纯手工做,累死也挣不了钱。”

事实上,不仅是剪纸,其他许多非遗项目也都遭遇了同样的窘境。

被列为国家级非遗的吕剧在我省很多地方仍有较大规模的观众群,但也面临着青黄不接的难题。我省第二大吕剧团广饶县吕剧团艺术指导部主任赵伟说,吕剧团经常在农村表演,有时候一天3场戏,早上6点出发,晚上12点才能回家,而收入比歌舞团要低很多,因此“很难留住人”。

1990年,东营市选了16位学生到烟台艺术学校学习吕剧,赵伟是其中之一,而坚持至今的只有4位。

国家级非遗螭螂拳第九代传人于永波回忆,上世纪八十年代,红遍大江南北的电影《少林寺》引发了一阵武术热,当时学拳的人很多,氛围很好。而现在,想举办一个活动很难,因为没有人出钱。很多拳师的生活都成问题,有的只好去当保安。

今年,于永波应邀在烟台工人子弟小学开设了螭螂拳兴趣班,每周两次课。他发现,虽然

有些孩子学得很起劲,但他们都把这个当做一种兴趣的拓展。“现在孩子面临的诱惑多,学习压力也大,他们觉得学螭螂拳很辛苦,不如玩游戏过瘾。家长也觉得这个将来也不能当饭吃。”

说到底,对于非遗传承来说,钱一直是一个问题。于永波也想过自己来办一个螭螂拳馆,但是苦于找不到资金支持,只得作罢。

在没有外来资金支持的情况下,2006年,李强自掏腰包,在烟台开了一个剪纸博物馆,租了一个500平方米的屋子,免费向公众展出他的10万多件剪纸藏品,同时还推出了同名网站。但这种模式未能长久,6年过去,李强花了40万元,今年年初,资金链条断裂,不得不将博物馆和网站一起关闭。

非遗市场化以及融资问题短期很难解决,这就更加凸显出政府扶持的重要性。每年,政府会给国家级非遗传承人1万元补贴,像李强和于永波这样的省级传承人会得到6000元。“像我们剪纸,有很多传承人还在农村,6000元的补贴基本一年的生活费是够了。”李强说。

他认为,在保护非遗方面,要事业化和市场化两条腿一起走路。扩大宣传能够让知道的人更多,面更大,找到合适传承人的可能性就越大,而当老百姓对非遗的兴趣越来越大时,也许市场就可以培育起来,传承人就可以靠非遗生存下去。