

走向世界的“文登礼物”

□李卓 刘超

旅游商品是文登旅游业的“短板”，似乎这已经成为一种共识。不过这样的观念正被不断地颠覆：5月19日，第一届“文登礼物旅游商品征集大赛”将在文登国际旅游集散中心揭开序幕。文登市将以此次大赛为平台，进一步强化“文登礼物”品牌。

文登旅游局局长郑阳表示，“文登礼物”由文登特定生产，反映文登元素，体现文登悠久历史文化，将成为拉动文登旅游经济的新增长点，也将成为传播文登文化的重要载体。

打造“文登礼物” 整合文登元素

颗粒饱满的文登大花生、传递民风的布老虎、古香古色的环保鲁绣杯垫、精致小巧的工具小礼包……在文登国际旅游集散中心，众多“文登礼物”已齐齐亮相，以其巧妙的构思和精良的制作，凸显了旅游与文化创意相结合产生的魅力。

原来早在2011年，文登市旅游局就“北上南下”去各地学习取经。把旅游纪念品、工艺品、特色食品、地方品牌工业品等能够吸引旅游者购买的旅游商品浓缩为“文登礼物”主题

概念，并围绕这个概念开发出一批小产品。

经过一年多的推进，“文登礼物”初现：五大系列近三十种产品先后亮相集散中心、旅行社、景区和各大商店。这些“文登礼物”囊括了鲁绣工艺品系列、小工具系列、滋补养生系列、手工玩具系列、传统食品系列等产品。

郑阳表示，推出“文登礼物”对丰富文登旅游经济内涵，增加文登旅游业附加值具有重要意义。“文登礼物”就是要体现文登文化元素、乡土元素，并具有当下最鲜明的时代文化特点，才能禁得住市场考验。

举办商品征集大赛 打开营销突破口

当前文登旅游市场中，常有遗憾：一是游客们带不走文登美丽的物质回忆，二是文登旅游经济得不到充分有效的拉动。

整合资源是基础，但是不是能有效推广就成为决定“文登礼物”价值大小的关键点。今年5月19日，文登市旅游局将策划举办“文登礼物旅游商品征集大赛”，以此活动为平台，作为“文登礼物”推广的突破口。

据悉，首届“文登礼物旅游商品征集大赛”，将评选出“文登十大民俗”、“文登十大旅游商品”，并将形成“一个统一的标志”、

“一套整体的视觉系统”、“一句宣传口号”、“一套解说系统”、“一本纪念册”、“一个主题活动”、“一份宣传手册”、“一批特许经营的具有文登元素的旅游纪念品”。

郑阳表示，“文登礼物”是一个长期的品牌建设活动，需要从广度和深度上全面发掘文登元素。只有设计出时尚、新潮、具有独特地域文化特色的旅游商品，才是拉动消费的重要条件。

据了解，文登市旅游局通过三年时间来筹备文登礼物项目，将从旅游纪念品创意大赛中评选出优秀的作品，推出精品，每件商品皆体现文登文化元素。第一届计划推出20—30种左右旅游商品。

建立旗舰店 探索新经营模式

事实上，近几年，山东在探索旅游商品开发方面也下足了工夫。尤其是今年山东率先提出“好客山东有三珍，阿胶、海带、胶东参”。在这一理念上，“文登礼物”不谋而合，不仅实现概念整合，更是成为探索旅游商品经营模式的又一有益尝试。

郑阳表示，“文登礼物”的开发，注重设计、营销双管齐下。要把游客真正喜欢的、具有地域特色的产品推向市场，并运用市场化的

机制，打响“文登礼物”的品牌，走出一条具有特色的生产、经营、销售模式。

根据初步计划，将采取特许经营的模式，建立“文登礼物”旗舰店的方式运营。首家“文登礼物”旗舰店已经落户于文登国际旅游集散中心，以此促成旅游商品研发设计、生产制造、市场流通产业链的形成。“文登礼物”旗舰店的设立，标志着文登旅游商品进一步进入市场化阶段。

目前，“文登礼物”项目已被列入文登市重点旅游产业项目，尤其是以“文登礼物旅游商品大赛”为平台，每年对游客进行跟踪调研，找到来文登旅游的游客的购买特点，以五年左右的时间对文登旅游形象进行不断创新，推出更多的旅游商品。同时，将以旗舰店为核心控制商品质量，实现多企业合作和多产业联盟。

对于“文登礼物”，郑阳信心满满。“‘文登礼物’打造好了，文登旅游经济的产业链才能拉长了。”除打造“文登礼物”旗舰店，文登市还将在旅游景点、景区和酒店建立“文登礼物”旅游商品专柜。政府还会协助企业进行渠道建设和推广，将“文登礼物”系列产品在各种交易会上进行重点宣传，打造一批生产旅游商品的骨干企业，形成订货——加工——销售的产供销一条龙经营模式。

龙口—— 旅游惠民乐民 工程大放异彩

□刘春蕾 赵兵 报道

本报龙口讯 为响应国家旅游局“2012中国欢乐健康游”的号召，龙口市充分整合各类旅游文化资源，积极搭建旅游与文化等多产业、行业融合平台，龙口旅游“惠民乐民工程”全面开展。龙口春日旅游市场迸发出新的活力，深度提升了全民休闲意识，旅游综合效益凸显。截至目前，该市今年春季共接待游客100余万人次，实现旅游综合收入15亿元。

为全面推进旅游惠民乐民工程，龙口市充分利用现有旅游文化资源，策划包装了一系列特色休闲旅游文化活动。依托“福寿南山、养心天堂”品牌，龙口市整合南山宗教文化、福寿文化、教育文化、新农村文化、历史文化、产业文化，以及高尔夫、游艇、养生等高端休闲文化，结合南山国家森林公园和东海旅游度假区内丰富的自然生态资源，连续举办了游园踏青、春季庙会、祈福法会、摄影大赛、书画表演、非物质文化遗产展示、马术体验、海上观光等多样化旅游活动，展现南山旅游文化底蕴，做强南山福寿文化品牌。

此外，为挖掘旅游资源潜力，丰富游客的旅游文化体验，龙口市在整合资源基础上不断创新旅游文化形式。针对老年旅游市场特点，组织“老年人长寿行”系列活动，举办全国老年文化艺术节老年服饰大赛；组织丁氏庄园王天池书画展、仿清民俗文化表演，以及城市“绿道骑游”、户外暴走、广场文艺表演、农村文化大院文体活动等城乡大众文化休闲活动，活跃了城市旅游文化市场，增强了景区对游客的文化吸引力。

胶南——

乡村生态游精彩纷呈

□刘肖静 黄铮 报道

本报胶南讯 以“亲近绿树碧水，品味田园风情”为主题的2012青岛吉利湖生态旅游暨第一届环湖自行车赛活动于4月21日—10月21日在胶南市青岛路务关吉利湖景区举行。

本次活动以健身运动、生态旅游、摄影采风、农家体验为四大主题，共策划了2012青岛吉利湖生态旅游启动仪式暨第一届环湖自行车赛、“御水临风”品茶会、“七彩吉利湖”赏花游园会、“在水一方”摄影书画大赛、“瓜果飘香”采摘季、休闲踏青游等六大主题活动，推出了环湖自行车比赛、百果园采摘及摄影比赛、书画比赛等系列游乐活动。

蓬莱深处是我家

□韩丹

五月信步走来。曼妙的阳光一簇拥着一簇，肆意地在蓬莱这个文化小城里的每一个角落里穿梭。独语斜阑，拈一朵尘埃的花，淡淡清茶里泡出历史光影。静看五月流光，在这个小城里飞舞成画，流转芳华。

千年小城，独有一派古往今来的迷离。没有喧嚣和浮华，有的是精致和安详。大海的气息，弥漫在整个城市的上空。灿然的阳光下，花儿争奇斗妍。

丹崖山巅的蓬莱阁，屹立巍然。绿树掩映，殿阁凌空，云烟缭绕。古桐含笑，垂柳拂面，牌坊高耸，诗碑林立。远远望去，用“岁

月静好”四字来形容是最恰当不过的。千年里的安祥和在阳光下醒来，在夕阳下睡去，没有过多的绚丽和姹紫嫣红。千年的灵气无声无息，如暗香轻浮。生命的窗口里，历史的简谱在我面前挥舞灵动。过海的八仙，往昔与今朝，前世与今生，林林总总。

新复修的蓬莱水城与蓬莱阁相邻而居。这般的时节里，新柳依依，芳菲漫天。侧耳倾听，历史的回音萦绕上空：水兵操练整齐的脚步声，谈笑声、辉煌的战鼓声……

2100年的历史往昔，给这个小城披上了多彩绚丽的衣衫，让她承载着无数美好的文化记忆。在“登阁即成仙”的蓬莱阁上，宋代文豪、曾任登州太守的苏轼，不仅留下醉后手

书，更流传下了“五日登州府，千年苏公祠”的佳话；明代杰出军事家、民族英雄戚继光，一生转战南北平定倭患，却始终挂怀家乡的安宁。蓬莱阁内冯玉祥将军手书“碧海丹心”，更为蓬莱历史平添了一份豪情。

蓬莱的海，纯澈的蓝，远航的桅帆影影点点。脱去鞋子，光着脚感受细沙的温柔，让浪花轻濯心海的褶皱与浮喧。海风轻吻，流年沧桑，心灵的波浪与自然融汇，与天地相连，一波连着一波。

如此这般光景，行走在小城，静坐街头看人来人往。徜徉在小巷里，聆听弹指而过的流年往事，拾取历史的只言片语。小城之美最是黄昏时候，苍蓝的天穹，一弯新月，荡出云

龙山龙水 话生态龙阳

——访中共滕州市龙阳镇委员会书记李洪波

□徐晓华 刘春蕾

“古滕正脉 善国田园”。滕州有龙阳镇，龙阳镇有龙山、龙湖。

龙阳镇地处“山水圣人”旅游带，直面滕州城市中轴，是滕州山水游、乡村游的开发重点。2009年，滕州龙山在山东十大“非著名”山峰评选中脱颖而出。2010年龙阳镇的“龙阳果香”被列入滕州乡村旅游“五朵金花”。2011年龙山胜境风景区获批国家AAA级旅游景区。面积1.9万公顷，滕州最大的人工湖——龙湖静卧于龙山怀中。龙山龙水为龙阳镇旅游业发展提供了得天独厚的资源优势。龙阳镇旅游虽为后起之秀，但旅游业发展已风声水起，其原因何在？记者采访了中共滕州市龙阳镇委员会书记李洪波。

建强两个龙头 一个片区

5月3日，滕州市第四届龙阳民俗文化旅游节暨第六届“吉路杯”登龙山赏槐花活动在龙山胜境景区举行。

近年来，龙阳镇把创新旅游服务产品作为加快龙阳旅游发展的重点，开展了形式多样的

旅游休闲活动。龙阳民俗文化旅游节已是滕州重要节会品牌，樱桃采摘节、环龙山龙湖自行车赛、龙湖汽车竞技赛、乡村大舞台、龙阳庙会等活动也逐步常态化、规范化。“我们的目标，是要吸引滕州和周边地区居民把这里作为日常休闲娱乐的重要选择。”在谈到龙阳旅游定位时李洪波这样说。

为使发展近城近郊型休闲旅游产业的条件更加成熟，龙阳镇在完善旅游基础设施上也做了诸多努力。仅去年，龙阳就完成主要旅游道路沿线绿化景观带升级改造、裕龙香草园、龙门山庄宾馆、金龙湖庄园等一批项目，并且引入了总投资20亿元的龙湖国际休闲旅游度假区项目。

“今年，我们要完成龙山龙湖连接线、龙湖环湖路硬化和沿路配套工程，抓好景区停车场建设，配套游客服务中心各项设施。重点是要抓好旅游服务项目建设，建强‘两个龙头、一个片区’。”李洪波所说的“两个龙头”是指龙山胜境风景区和龙湖国际休闲旅游度假区，“一个片区”即“龙阳果香”乡村旅游区。

龙山胜境风景区先后建成中华龙大型摩崖石刻、胜境牌坊、仰云亭、玉皇庙等景点，并配套了游客服务中心，已被评为国家AAA级景

区。今年在继续完善玉皇庙后续工程，加快龙泉寺修复进度的同时，景区还启动了弥陀村、观音广场、佛教文化街等新建项目，通过项目建设凸显龙阳山水之美，挖掘龙阳民俗文化的旅游价值。

龙阳镇着眼于构建滕州休闲旅游的至高点，致力于将龙湖国际休闲旅游度假区打造成国内一流的全天候休闲旅游度假区。项目位于龙湖水库区，总规划面积约12.23平方公里，计划三到五年内全面建成鲁班论坛会议博览、渔人码头休闲娱乐、农业世界主题游乐、渔港小镇温泉度假、龙湖观光游憩五大功能分区，并确保今年实现投资3.5亿元，建成龙湖水府餐厅、生态酒店、专属会议中心和夜啤酒长廊等一期项目。

“龙阳果香”乡村旅游区被列入滕州乡村旅游“五朵金花”，为龙阳发展乡村旅游带来巨大机遇。龙阳镇境内盛产马铃薯、绿萝卜、冬枣、油桃、板栗等蔬菜、果品。到龙阳镇樱桃大棚、开心农场，亲自采摘樱桃、种植蔬菜已经成为滕州人的一种生活习惯。樱桃采摘节、冬枣采摘节等民俗旅游活动已经成为龙阳镇的常规旅游节庆活动。在深挖龙山乡土文化

内涵，办好观光采摘等原有活动的同时，今年龙阳镇将积极推动金龙湖生态园、龙门山庄宾馆等项目建设，规范发展星级农家乐。

统筹三大产业 建设生态龙阳

李洪波坦言：“龙阳基础薄弱，与先进镇街相比，差距还很大。”直面差距的同时，他们也清醒地认识到了隐藏的机遇。

今年，滕州市委、市政府明确提出要推动各镇街差异化发展，多次指出龙阳要发挥生态优势，为城市发展预留生态空间，建成真正的城市花园。“市委市政府的支持，为我们走好符合自身实际、具有自身特色的发展路子创造了宽松的政策环境。”李洪波看准了龙阳的“生态优势”。

龙阳镇审时度势，将全面推进“品牌农业、山水旅游、生态工业、城市花园”四项建设写入2012年镇政府总体工作思路，其主旨也在于要抓住“生态”这一关键。立足于自身的区位优势 and 山水资源优势，结合滕州市发展规划，将发展方向定位于融入城市经济发展，与城市产业配套，做滕州城市的生态保障、为城市发展预留生态空间。

“我们发展生态，不是要回到原始状态，我们要青山绿水，也要金山银山。”李洪波指出，龙阳镇发展生态旅游但不局限于旅游，而是与农业、工业甚至于人民生活的全局统筹。

景区造林6000亩，樱桃、桃、核桃、板栗等干鲜果3000亩，金银花1000亩，樱桃大棚10座，龙阳镇将每一个生态指标量化、细化，力图将环山路、环湖路以及各旅游主干道沿线建成特色林果带，放大“龙阳果香”的优势，使每条旅游道路沿线都成为休闲采摘的乐园。

“生态就是发展空间，保持良好的生态才能赢得更大发展空间，才能为今后抢抓时机，建设适宜项目奠定基础。”缺少大项目是龙阳镇经济发展的短板，但是李洪波认为绝对不能片面追求项目而破坏生态环境。镇域内所有新上工业项目严格坚守无污染、低能耗这一底线。

“我们欢迎四海宾朋来龙阳登龙山，看龙湖，体验生态农业。更欢迎有志之士来龙阳投资旅游，发展旅游，龙阳镇党委镇政府将给与最大的政策支持。”在谈及龙阳旅游的长期发展时，李洪波跟记者这么说。

龙阳镇旅游招商电话：刘彬 (0632-2057854、13884775699)

好运荣成·赤山
2012中韩日国际旅游马拉松大赛
5月20日盛大开跑 超越自我 挑战极限 精彩赛事敬请关注
赤山旅游 威海赤山 旅游热线：0631-7326666 赤山官网：www.chishan.cn