

■科学发展看亮点

实施旅游投资拉动战略
推动全省旅游产业转型升级

□山东省旅游局

近年来,我省高度重视旅游业发展,围绕把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,在全国率先将旅游业定位为国民经济的主导产业和服务业的龙头,树立“今天的投资结构就是明天的产业结构”的理念,积极实施大项目带动战略,调动社会各方力量,科学规划,加大投入,合理引导旅游产业发展,取得了明显成效。全省旅游实际完成投资由2007年的350亿元,增加到2011年的1230亿元,年均增长25%以上。五年时间,全省累计完成投资3800亿元,相当于同期全省服务业总投资的10%左右。2012年全省旅游项目库在统投资1亿元以上的重点旅游项目696个,规划总投资14487亿元,其中规划投资100亿元以上的项目30个,50-100亿元的项目30个,10-50元项目169个。台儿庄古城、青岛港中旅海泉湾、青岛方特梦幻王国、烟台昌渔人码头、泰安方特欢乐世界、泉城海洋极地世界等一批旅游大项目相继落成开业。预计今年将完成投资1400亿元。

一、近年来我省旅游投资和项目建设的主要特点

(一)围绕弘扬历史文化,恢复建设了一大批具有丰厚文化底蕴的重点项目

我省是文化大省,文化旅游资源十分丰富。几年来,依托博大精深的中华文化和丰富多彩的齐鲁文化,深入挖掘历史文化内涵,注重文化旅游资源的保护和利用,打造了一批独具特色的精品文化旅游项目和。

台儿庄古城项目,一期工程占地3000多亩,总建筑面积60万平方米,已投资46亿元,建成了顺河街、丁字街、月河街等特色街区 and 温泉酒店、方特酒店等配套服务设施,恢复了参将署、天后宫、复兴楼及20余处各类博物馆等八大景区29个景点,生动地再现了当年“商贾迤迤,一河渔火,歌声十里,夜不罢市”的繁盛景象。济宁兖州市投资30亿打造兴隆文化园,文化园分为三区,西区以展示文物为主,建设具有历史文化内涵的公共建筑群及“闹市清凉地”;东区建设文化演艺区、体验区和现代游乐区,打造《菩提——东行》文化演艺项目;南区打造独具特色的湿地体验中心。兴隆文化园建成后可实现年接待游客200万人次,新增就业3万人,旅游总收入15亿元。蓬莱八仙过海旅游有限公司投资12亿元建设的三仙山景区,将北方皇家园林之雄和南方私家园林之秀融为一体,打造成为精品文化旅游项目。2010年在德州齐河黄河河北展区投资30亿元,建设山东黄河生态文化旅游大景观,其中投资6亿元建设世界一流的海洋极地世界已建成开业,投资12亿元建设齐晏古城风景区,投资12亿元的齐晏温泉度假村正在建设中。

(二)围绕旅游景区改造升级,使传统景区焕发了新的活力

我省旅游资源丰富,旅游景区多样,为推动传统景区转型升级,各市在谋划新项目的同时,对老景区、原有景区进行了改造提升,使之真正成为功能齐全、有特色、高水平的旅游景区。泰山景区投资10亿元,建设了桃花峪游客中心、泰山数字化信息系统,建成了岱庙石刻园、冯玉祥纪念馆、泰山地质博物馆和彩石园等特色园区。曲阜投资9亿元恢复了明城墙,修缮了颜庙、少昊陵、周公庙等文物景点,建设了游客集散中心的服务配套设施,古城风貌得到优化提升。蓬莱阁景区投资3.6亿元,修复了弥陀寺、胡仙堂、隐仙洞等景点。刘公岛景区累计投入2.7亿元,建设开放了甲午战争博物院陈列馆、鲸馆、动物园、刻字艺术馆等新景点,修复了海堤、蒸镞塔和部分英租时期别墅,整修了码头、候船大厅等服务配套设施。

(三)围绕旅游转型升级,一批休闲度假和现代旅游项目成为市场亮点和消费热点

港中旅集团在青岛建设的海泉湾休闲度假项目一期工程已建成开业。落户在德州齐河东盟现代生态旅游景区项目,由马来西亚发林控股有限公司投资兴建,总投资150亿元,占地10平方公里。中外海集团在淄博投资210亿元的文昌湖旅游度假区城乡统筹项目,重点开发文昌湖湿地生态园、休闲度假、农民新村等,推进旅游综合体建设。烟台海阳旅游度假区规划建设了15处星级滨海旅游度假区酒店,10处已投入运营,房间总数达到6000余个,总床位11000多张,形成了滨海度假酒店集群格局。以“四海为家”品牌,引入国际上先进的“海风、海汤、海鲜、海滩”的理念,在烟台牟平、青岛等滨海度假

酒店集群建设,发展潜力巨大。聊城、文登天沐温泉、文登汤泊温泉、栖霞火山温泉、临沂智圣汤泉、观塘温泉、济南金象山滑雪场、卧虎山滑雪场、青岛天泰滑雪场等一批温泉度假、滑雪等新业态项目相继建成。

(四)围绕旅游要素,住宿、餐饮、购物、娱乐等配套设施不断提升

各市根据市场需求,相继建成了高中低不同档次的酒店和餐饮设施。济南喜来登大酒店、青岛香格里拉二期、凯宾斯基、泰安宝龙福朋等酒店建成开业。据统计,2007年以来全省新增星级酒店410家,星级酒店350家,济南、曲阜香格里拉大酒店、青岛金沙滩希尔顿酒店、银座凯悦大酒店等一批高星级酒店正在建设中。

各市相继建设了餐饮一条街、购物一条街等综合配套设施。济南英雄山美食街、芙蓉街、恒隆广场、万达广场、银座和谐广场、青岛海信广场、劈柴院、泰安老县衙等成为游客的好去处。

一批文化演艺重点旅游项目成功推出。泰安市投资2.6亿元着力打造旅游演艺项目——《中华泰山封禅大典》,高科技项目——泰山方特欢乐世界项目投资20亿元,两大项目一经推出,便在旅游市场上产生了极大影响,从根本上改变了泰安旅游的格局,直接推动实现了由“泰山半日游”向“泰安二日城市旅游”的转变。济南曲山艺海、顺风剧场、烟台《牟氏庄园》,临沂《蒙山沂水》,曲阜《杏坛圣梦》、青岛《海上嘉年华》等一批文化旅游演艺项目成为新的旅游看点和卖点。

(五)围绕改善旅游环境,旅游基础设施建设日益完善

济南、青岛、烟台、威海四个国际机场增加了航线和航班,提高了旅客吞吐能力。济宁、东营、潍坊、临沂与大旅行社合作发展成为旅游机场,旅游道路日益畅通,淄博、泰安、临沂等出台因景修路政策,旅游景区在哪儿,就把道路修到哪儿,全省基本实现了从干线到景区公路的连接。

同时,全省各市与交通部门合作,完善了旅游标识系统,与城建部门协调,完善了旅游巴士、城市旅游厕所等,建设了游客集散中心、游客服务中心等服务设施,城市旅游功能更加完善。枣庄市为对接高铁旅游,投资建设了游客集散中心,设置了高标准BRT公交线路,极大方便了游客。潍坊市近年来加强绿化美化,整治河道,市区滨河地开发成城市景观休闲带,旅游带,白浪绿洲湿地公园被评为国家4A级旅游景区。临沂市依托丰富的沂河水资源,打造了滨河旅游带,优化了旅游环境,提升了城市旅游形象。

二、近年来我省实施旅游投资拉动战略的主要举措

(一)坚持政府主导,为旅游项目建设创造良好环境

多年来,山东省委、省政府高度重视旅游业发展,出台了《关于进一步促进旅游业又好又快发展的意见》,进一步调动了全社会发展旅游的积极性,强力推进旅游重点项目建设。自2008年开始,省政府每年召开一次各市分管市长、旅游局长及相关管理部门参加的全省重点旅游项目建设现场会,分管省长到会并讲话。现场会每年一个主题,相互观摩学习,总结交流情况,研究解决旅游项目建设有关问题,把握正确的开发建设方向。2008年10月,在青岛召开第一次全省重点旅游项目建设现场会,主要是为“后奥运”旅游发展提供项目支撑。2009年9月,在烟台召开了第二次会议,主旨是应对国际金融危机,抢抓国家实施扩大投资一揽子计划的机遇。2010年4月,省委、省政府在泰安召开“观世博、游山东”活动启动仪式暨37个旅游大项目集中开业仪式,山东省委书记姜异康,省长姜大明和17个市的市委书记出席仪式。2010年8月,在临沂召开第三次会议,解决在全省转方式调结构、推动服务业跨越式发展的新形势下项目建设的问题。2011年11月,在济宁兖州和德州齐河召开了第四次会议,重点推动县域旅游项目建设。现场会议的召开,调动了各市旅游重点项目建设积极性,各市主要领导干部亲自抓,分管领导靠上抓,纷纷出台政策和措施,形成了各级党委、政府关心支持旅游项目建设的浓厚氛围。各有关部门积极支持,形成合力,有力地推动了全省旅游项目建设的大发展。

(二)坚持科学规划,为旅游项目建设奠定坚实基础

规划是旅游发展的基础。近年来,我省高度重视规划工作,规划编制始终坚持前瞻性、先进性和

可操作性,根据最新旅游发展趋势,以规划促发展,引领发展,规范发展,以规划促项目、促投入,形成了以省旅游发展总体规划为龙头、省级专项旅游规划为筋骨、市县及项目各类规划为配套的旅游规划体系。上述规划为各市旅游产业发展和旅游项目建设提供了科学依据。

博山姚家峪旅游度假区投资1800万元,编制了总体规划 and 单体项目专项规划,为项目建设奠定了基础。沂南县先后邀请国内知名规划机构,对诸葛亮文化旅游区、智圣汤泉旅游度假区、竹泉村旅游度假区、沂蒙红色影视基地等景区进行规划设计,项目建成后不久就在旅游市场上脱颖而出。

(三)坚持招商引资,形成多元化投入格局

实施扩大开放,加大招商引资力度,充分利用国际资本,民间资本发展旅游产业,是加快旅游项目建设的重要手段。据统计,2011年全省旅游实际完成投资1230亿元,其中民间投资完成718亿元,实际利用外资120亿元,两项投资占总投资的比重接近70%。省旅游局党组把旅游重点项目建设作为工作重中之重,主要负责人带头招商,无论走到何处,身边总带着招商项目,先后多次赴日本、韩国、阿联酋、新加坡、马来西亚、香港、台湾等国家 and 地区进行项目招商和洽谈活动。邀请海内外客商来山东实地考察项目,参与我省旅游开发建设。促成了港中旅集团、台湾乡林集团、马来西亚马林集团、韩国龙城集团、韩国三能集团等项目的落地,以及国内华强集团、无锡灵山集团、首旅集团、首开集团、康辉集团、国旅集团、海航集团等知名集团在山东项目的落地。

为加大招商引资力度,加快全省旅游项目开发建设,按国际化、信息化、标准化的开拓创新理念,开发实施了山东省旅游项目建设动态跟踪管理系统。国家旅游局两次请我会在全国旅游项目会议上演示“山东省旅游项目建设动态跟踪管理系统”,多次推荐外省级旅游部门来我省考察学习有关经验。制定了招商引资工作计划,为各市配备了电脑终端,并设置专职管理项目人员,按月上报更新招商项目和监控项目进度。局内确定规划发展处为招商责任处室,将招商任务分解到各处室、各中心,结合业务特点,发挥各自优势,采取多种形式进行招商,结合宣传促销、旅游交易会、推介会等活动进行招商,取得了良好成效。同时在“山东旅游政务网”建立“山东省旅游招商项目”专栏。

(四)坚持市场主体,打造旅游产业集群

企业集团是旅游投资的主体,旅游项目建设的载体,按照一手抓项目建设,一手抓旅游企业集团培育的思路,坚持重组一批、转型一批,引进一批“三个一批”,深入推进旅游大企业培育工程。目前全省“三个一批”企业达到202家,其中:重组58家,转型78家,引进66家。

一是重组一批。对全省优势旅游企业资源进行整合重组,继山东银座旅游集团、山东交运旅游集团挂牌之后,青岛城投旅游集团、烟台南山旅游集团、张裕旅游集团、烟台交运旅游集团、蒙山旅



5月12日,日照市五莲县叩官镇举行樱桃采摘游暨“大旺——董家楼”采摘园开园仪式。开园当日,大旺村300亩香甜的樱桃便吸引了众多游客前来采摘。因为采摘园背靠五莲山,采摘的同时,游客三五成群爬山游玩,品尝农家饭菜,感受乡野的气息。 □李文 裴颖 报道

定格旅途的美

——读梁文生《旅游摄影实用技巧》

□吴洪斌

摄影在民间俗称“会照相”,在现实生活中,“会照相”是令人羡慕的一件事情。穿上摄影马夹,背着摄影包,端起长枪短炮,一举一动都是“范”。在漫长的“胶卷时代”,掌握专业的摄影技术是少数发烧友的专利,随着数码相机普及,“会照相”的人越来越多。并且,旅游已经进入大众消费时代,旅途中拍风景几乎是旅游活动中的重要内容之一,数码相机已经成为人们外出旅游必带的物品。但是,很长一段时间以来,关于旅游摄影的内涵、分类及其方法,鲜有专著出现,只是在一些广义的摄影书籍中,涉及旅游摄影的章节。直到梁文生先生《旅游摄影实用技巧》一书诞生,在这个特殊的领域填补了这方面的空白,为广大的旅游摄影爱好者带来了福音。

翻阅这本6万余字全彩16开本的“大部头”,第一个惊呼就是“太直观了”。全书作者使用彩色图片500余张,都是自己亲身实践过的,现场感强,趣味性,指导性强。游客在旅途中所经历的所有场景,几乎都可以找到拍摄的方法,只要查阅本书配发的图片,按照作者的拍摄方法就可以拍出精彩的照片,比如说构图法,作者用了9节,配了36张图片,分别有三分法构图、横幅构图、竖幅构图、方幅

构图、横线构图、竖线构图、斜线构图、曲线构图、组合线构图来说明。笔者印象最深的就是一幅曲线构图,在蔚蓝色的海面上,两艘帆船在冲浪,颜色一绿一橙,中间有一艘快艇掠过,在波光粼粼的海平面划出一个大大的S形波纹,作者就是用这个S波纹作为构图中心,按下快门,拍出一幅精彩绝伦的图片,令人叹服。

作者另一大贡献就是对旅游摄影赋予含义。书中说,旅游摄影是以旅游要素和旅游活动为拍摄主体的摄影类型,旅游摄影的主题与旅游活动的方式和类型密不可分,涵盖旅游的六大要素——行、游、住、食、购、娱,每一个要素都可以单独成为旅游摄影的主题。这是作者在旅游摄影理论上的建树。作为旅游行业的管理者,在深谙旅游理论知识,在此基础上,作者深入思考旅游摄影活动的特点,总结出:旅游摄影贯穿于观光旅游、度假旅游、生态旅游、探险旅游、乡村旅游、城市旅游等旅游活动的全过程,风格各异的旅游方式和活动内容,为旅游摄影提供了丰富的摄影素材,这正是旅游摄影区别于其他专项摄影的重要特征。正是由于作者有着丰富的旅游从业经验,在旅游要素的每个过程,作者将自己的摄影实践参与其中,两者融合,在旅游摄影的领域中盛开出一朵色彩斑斓的奇葩。

游集团相继成立。鲁商集团通过对原有酒店、旅游、文化、餐饮、娱乐等板块进行整合,经营和在建五星级酒店项目5个,发展自主创建四星级酒店品牌“银座佳悦”6家,“银座佳驿”经济型连锁酒店35家,争取用2-3年的时间,对集团旅游产业优质资产打包整合,通过IPO或借壳上市等形式,跻身国内旅游企业集团前20强。

二是转型一批。充分利用和整合部分省重点企业的优势旅游资源发展旅游板块,山东黄金集团、山东高速集团、鲁商集团、鲁信集团、青啤集团、张裕集团、青岛亚星集团等大型企业,在产业结构调整中积极投资旅游项目。山东黄金集团开发济南鹊山龙湖度假休闲项目,投资达120亿元,包括黄河观光、湖岛旅游、地产开发、生态湿地和都市农业多个功能区。鲁商集团着手开发蒙山天蒙文化旅游区,计划投资50亿元,按5A级景区和国家级旅游景区的标准对其进行规划设计,高起点规划,高水平建设,高效能管理,努力把项目打造成集山水观光、文化体验、运动休闲、商务会议、养生度假、生态居住和奇石旅游等功能于一体的国内先进、国内一流的旅游度假区。

三是引进一批。丰富的旅游资源,优越的投资环境,广阔的市场形成了“洼地效应”,成为境内外旅游战略投资者的首选。目前,港中旅集团、深圳华强集团、马来西亚发林集团、泰山封禅大典传媒有限公司等成为我省重点旅游企业的强力支撑和亮点。在饭店领域引进了一批如雅高集团的索菲特、宜必思,喜达屋集团的喜来登、洲际集团的洲际、皇冠假日等一批国际知名饭店品牌,希尔顿、香格里拉、万豪、凯宾斯基、凯悦、锦江、建国饭店等国内外知名酒店管理集团纷纷落户我省。

三、投资拉动和扩内需双轮驱动,我省旅游产业发展不断迈上新台阶

旅游大项目建设为旅游业提供了丰富的旅游产品,带动了行、游、住、食、购、娱等产业要素的全面发展,满足游客的多层次需求,全面提升了我省旅游产业供给能力,为全省旅游产业转型升级、实现跨越式发展打下坚实的产业基础。以投资拉动的大项目建设为基础,以“休闲汇、贺年会”等重大活动为支撑,我省旅游业形成投资拉动和扩内需双轮驱动的良好格局,旅游业步入健康快速发展的轨道。2005年全省旅游总收入首次突破千亿元大关,2008年迈上了第二个千亿元台阶,2010年实现了第三个千亿元跨越,总量达到3058.8亿元,占全省服务业增加值的21.2%,相当于全省GDP的97.7%。2007-2010年,全省旅游业对地方财政的贡献率分别达到7.09%、7.65%、7.97%和8.03%。2011年全省旅游总收入实现3736.6亿元,增长22.1%,相当于GDP的8.2%,占服务业增加值的21.6%,对财税的贡献率达到了8.1%,促进了全省经济社会的可持续发展。按照目前发展态势,在投资拉动和扩内需双轮驱动下,2012年,我省旅游业总收入可望实现第四个千亿元跨越,在规模扩张基础上,我省旅游业正向着提质增效、科学发展的轨道不断迈出坚实的步伐。

钓鱼台国宴
首次驾临山东

□刘春蒂 报道

本报济南讯 山东大厦与钓鱼台国宾馆联合举办的“钓鱼台国宴美食节”于5月12日在山东大厦开幕。这是钓鱼台国宾馆第一次在国内举办“国宴美食节”。

据悉,本次国宴美食节,由钓鱼台国宾馆行政总厨、国宴大师郝保力带领7位国宴大师,8名优秀服务人员组成的精英团队亲自主理及服务。据郝保力介绍,国宴菜讲究以味为核心,以养为目的,讲究美的器皿、美的服务、美的环境,再加上色香味俱佳的菜肴,便能给客人留下最深刻的印象。

自5月12日至18日,山东人在家门口就可以享受到正统的钓鱼台国宴,体验“清新淡雅,醇和隽永”的钓鱼台美食文化。



5月13日母亲节,济南水帘峡风景区举办了“留住温馨瞬间”母亲节主题活动,当天近3000对母子、母女齐聚水帘峡,共享母亲节欢乐盛宴。图为两位游客分别在给自己的母亲敬茶,表达对母亲的感恩之情。 □于鹏 报道

“大乳山杯”中国著名景区
主题歌曲大赛启动

□吴洪斌 刘肖静 报道

本报乳山5月13日讯 “大乳山杯”好山好水好地方首届中国著名景区主题歌曲大赛今天在乳山市大乳山滨海旅游度假区启动。

本次活动由第十届中国艺术节筹(组)委会、山东省文化厅、山东省旅游局、大众报业集团和山东广播电视台联合主办。是迎接第十届中国艺术节,贯彻落实十七届六中全会关于实现文化与旅游深度融合,进一步推进文化事业和旅游业的繁荣与发展的重要举措。

本次活动参赛范围涵盖全国著名景区,凡由国家旅游局批准的全国4A级及以上景区和部分有特色的3A级景区,均可报名参加此次大赛。大赛分初赛、复赛、决赛三个阶段。从今年5月至明年10月,仪式启动之后即进行网上初赛;复赛预期在2013年8月底前结束,决赛安排在2013年10月第十届中国艺术节期间进行。

平邑将办

第二届中国金银花节

□李文 吴广英 报道

本报平邑讯 第二届中国金银花节·山东省道地药材文化节将于5月18日在平邑开幕,电影《金银花》拍摄开机仪式同期举行。

此次节会活动主题为“道地、传承、发展、健康”,旨在突出传统品牌优势,展示药材发展成果,交流产业信息,开展科技推广,提升研发水平,弘扬中医药文化。节会将举办新闻发布会、开幕式、高峰论坛、项目招商引资洽谈会,还将邀请与会人员参观九间棚科技园九丰一号种植示范基地、流峪及郑城镇道地药材物流港等。

根据中篇小说《花情初动》改编的电影《金银花》将同期举行开机仪式。

招远淘金小镇

五一期间试营业

□刘纯庆 王凤友 报道

本报招远讯 中国金都黄金之旅又添新产品——淘金小镇。位于国家4A级旅游景区山东省招远市罗山黄金文化旅游区内的淘金小镇,今年五一期间试营业。

淘金小镇占地100亩,建筑面积15000平方米,投资3亿元。项目包括综合服务区、黄金主题体验区、休闲娱乐区等,集中展示宋代招远矿工的生活状态、黄金交易和商业经营活动。是国内第一家以淘金体验为主题的旅游景区。同时,淘金小镇还是抗日题材影视剧——《大金脉》的主要拍摄地。

齐河一旅游景点

引来千家旅行社签约

□宋宜广 曹燕 王萍 报道

本报齐河讯 日前,济南泉城假期旅行社组织济南万里行、济南百事通、济南江山等70多家旅行社来齐河泉城海洋极地世界景点采风。该旅行社是与海洋极地世界签订合作协议的第100家旅行社。

在完善基础设施上,该县引导景点注重功能分区建设,设置了热带雨林、海底隧道、极地动物展示、4D影院、科普教育等十多个功能区,汇集了从赤道热带雨林到南北极地的万余珍稀海洋生物。在融入海洋文化上,该县景点突出海洋文化科普教育特色,让游客在与海洋生物的互动中丰富海洋知识,培养情趣。景区在开业之初就采取“请进来、走出去”的战略,邀请省内旅行社和新闻媒体来海洋馆考察采风,同时加强与济南、泰安等周边景区的旅游合作,建成了区域旅游联盟。基础设施的完善,战略品牌的提高,吸引了省内外旅行社纷至沓来,与该景点签订合作协议。

八个方面,每一方面都有作者在旅途实践中留下的珍贵图片,既有很强的指导性,又有宝贵的史料价值,还有很高的艺术水准和极强的艺术感染力。作者在《旅游摄影实用技巧》一书中,对旅游摄影初学者也不惜笔墨进行入门指导,专门设置“旅游摄影器材的选择和使用技巧”的篇章进行论述。作为身经百战的“老摄手”,作者将自己旅游摄影每一步经历的“秘笈”都在书中与读者分享。如在“旅游摄影图片和后期处理技巧”的章节中,不仅论述了如何将一张“废照片”通过后期处理“变废为宝”,甚至对保存照片的移动硬盘的选择,以及照片在保存中如何命名文件夹这些非常普通但又经常遇到的“小”问题,结合自己的成功经验和失败教训进行指导,为初学者提供“手把手”的帮助,可谓细致入微。

《旅游摄影实用技巧》一书作者长期担任旅行社行政管理部门职务,又身兼山东省旅游摄影协会会长一职,对旅游有着很深的感情,对摄影有着多年的实践经验和精到的感悟。作者常说的一句话是:“世界上不是缺少美,而是缺少发现美的眼睛,更是缺少定格美的灵性。”当你读了《旅游摄影实用技巧》这本书,面对一张张或动、或静、或大场景、或局部震撼特写,或抽象、或写实的照片,形态各异,跨越时空,浮光掠影,凝固瞬间,会不由得感叹作者可谓匠心独运,独具定格美的灵性。如果说原来的旅途是走马观花,在掌握了旅游摄影实用技巧之后,你会真切感到,人生从此与众不同。

爱旅游,爱摄影吧。
出版社:《旅游摄影实用技巧》,梁文生著,中国旅游出版社出版,定价88元。