



# 清明驱车 乐享人间四月天

□ 殷明  
要么读书，要么旅行，心灵和身体总有一个在路上。4月的清明小长假又要到了，又有许多有车一族要投入到大自然中，去寻找初春的美景。当然你也可以不用长途跋涉，花上两三天的时间去体验一把汽车露营、湿地观鸟、又或者游走于文化交融之都。在露营地，将帐篷建在远处，与山水作伴；在湿地景区，闲庭信步，与虫鸟相依。满天繁星、虫鸣蛙叫，两三天的闲适，绵长的乐趣。

## 汽车露营首选 乐沃自驾游营地

看过《北京爱情故事》的人都会对吴迪和武媚常去的汽车影院印象深刻，然而笔者也是最近才听说济南周边也有汽车影院。位于山清水秀的济南“后花园”——仲宫镇的乐沃自驾游营地为游客准备了您能想象到的所有自驾、露营体验。这里不仅有一月内新影片放映的汽车影院，游客们还可以体验攀岩、速降、真人CS等刺激的户外运动，其中，露营装备、自驾游用品的销售与出租、乒乓球、羽毛球、自行车俱乐部、餐饮住宿等也是应有尽有。济南乐沃是致力于打造集游、购、娱、宿、餐为一体的自驾游营地。在微凉的山风陪伴下，约三五知己，自己动手烤着全羊，看着超大屏幕的汽车电影，晚上在山间别有风味的小木屋里小憩，定会让您得到从未有过的满足。



独栋、独院，设备齐全的小木屋带给游客与自然亲密接触的奢侈感受。

## 观鸟首选 东营黄河口湿地

据笔者了解，东营的黄河口湿地公园是联合国重点保护的全球13处湿地之一，是世界上最大、最完整、最广阔、最年轻的湿地生态系统。这里也是东北亚内陆和环西太平洋鸟类迁徙的重要中转站和繁殖地，堪称“鸟的乐园”。每年初春这个季节，候鸟都会迁徙来此，栖息于黄河入海口的湿地芦苇丛中。每当清晨或者下

## 民俗文化首选 淄博周村古镇

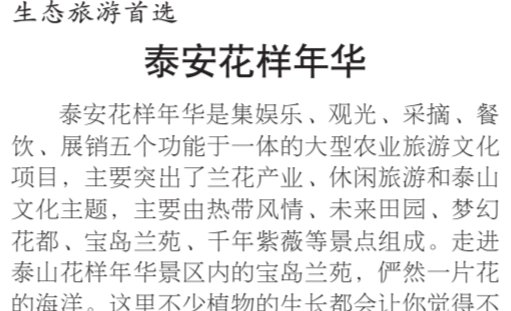


周村景区鸣锣开市、坐花轿、坐黄包车等丰富多彩的民俗活动吸引国内外的游客竞相拍照留念。

淄博周村，自清光绪年间，时任直隶总督袁世凯奏请皇帝自行开埠后，一时“天下之货聚焉”。最兴盛时，各种商号、作坊多达5000余家，是当时著名的“旱码头”、名符其实的“天下第一村”。对于自驾游来说，历史悠久、文化深厚、交通便利的周村，可以说是首选目的地。周村是中外合璧各种文化形态的缩影。这里保存有系统的中国商业传统模式，保留完好的各种时代风格的古商业建筑、完整的至今仍在发挥商贸作用的古代商业街市。游客还可以品尝到以“酥、香、薄、脆”四大特点扬名海内外的周村烧饼、工艺复杂的丁家煮锅、既美味又富营养的五香蚕蛹。

另外，今年清明节期间千佛山景区还将举办祈福法会，表达对亲人的思念与祝福；旱码头景区举办的第三届中国(周村)旱码头杯国际摄影大赛开幕式暨“古城古色古香”人像摄影采风活动也在同步进行，并精心安排了丰富多彩的民俗活动，主要有鸣锣开市、坐花轿、拉黄包车、情景画表演、敲北方第一锣、民间绝

## 乐沃自驾游营地



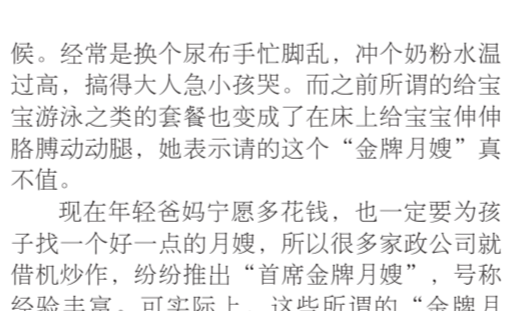
乐沃自驾游营地

## 泰安花样年华



淄博周村古镇

## 东营黄河口湿地



东营黄河口湿地

## 泰安花样年华



泰安花样年华

## 生活茶座

### 小家电助力春季护理 品类齐全功能更丰富

最近，济南春季气温起伏，家电市场上的养生类、护理类小家电逐渐受到消费者青睐。笔者走访各大家电卖场时发现，前来询问美容器、足浴盆、空气净化器等产品的消费者日益增多。28日，正在济南三联商社选购产品的市民李小姐告诉记者：“最近济南天气不是很稳定，虽然这两天阳光明媚，但听天气预报说马上又会降温，时常伴有大风、干燥和雨水天气，对皮肤保养颇有影响，今天来选购一款美容器。”笔者在各大电器商场了解到，养生类、护理类小家电产品的功能也越来越丰富。一款型号为AC4016/00的飞利浦空气净化器宣传称，可复合高效去甲醛滤网，可滤除头发、宠物毛发及灰尘等较大颗粒，经过特殊处理的活性炭能有效去细菌和香烟味。(白洁)

### 今春男装刮起复古风 双排扣西装强势回潮

近两年，人们对于西服的穿着早已趋于休闲、简约，窄领、小领西装广泛流行。但从今年银座、恒隆、贵和等各大商场名牌男装的橱窗里可以看出，排扣西装已强势回潮。正在恒隆广场一楼某品牌店选购西装的宋先生介绍说：“也可能是对三粒扣小领西装开始产生审美疲劳了，感觉双排扣西装的版型更好，一样也能达到修身的效果。”该店的工作人员告诉笔者：“大部分休闲西装也开始采用双排扣的设计，这让原本单调的西装款式层次感更强一些。而且，今年这种款式，也很受消费者欢迎，销量明显也越来越高。”另外，银座商场一位工作人员表示，今年的男装市场，复古成为潮流。大一号宽松版西装、西装三件套，大翻领等款式都在沉寂了许久之后，又开始被消费者广泛追捧。(李宁)

### 白兰地兑饮热茶更健康

白兰地在橡木桶中陈酿老化时，橡木中富含的单宁成分融入酒液，单宁有着提高毛细血管壁强度和降低微血管渗透的作用，而且白兰地中的挥发物质还具有神奇的杀菌效果。市民小张在工作之余最大的爱好，就是聚三五好友品酒。和朋友们边喝边聊。用小张自己的话说：“第一次接触白兰地，还是沾了老爸的光。他每逢空闲，都会用一壶滚烫的菊花茶，兑饮二两白兰地。这种饮用白兰地茶的习惯，不光是影响了我，周边好多年轻的朋友也跟着一起，接受这种白兰地茶了！”笔者与其周围朋友闲聊得出一个结论，白兰地茶凭借40度的独特特性，不但成为很多中老年人冬季饮品的宠儿，作为正宗的国产“洋酒”，凭借自身品质及物美价廉，也在引领着越来越多年轻时尚白领的消费。(徐明明)

### 苏宁率先启动“消费促进月” 携四大银行力推信贷消费

近日，商务部发文通知开展消费促进月。3月27日，济南苏宁在济南市商务局的指导下，携手中国银行、建设银行、光大银行、农业银行等四大银行共同启动济南市消费促进月。据笔者了解，3月30日—5月7日在济南苏宁使用四大银行信用卡分期付款可享受“0利息、0首付、0手续费”优惠政策。苏宁电器运营总部执行总裁田睿表示，“商务部倡导的全国消费促进月实施形式中，信用消费排在了前列。在今年消费市场不如往年乐观的情况下，发展信用消费、推动消费信贷月对促进家电行业发展的积极效应将更加凸显。”(白洁)

# 家政公司月嫂“镀金”只为要高价

家住阳光舜城的张小姐告诉笔者，她的预产期是今年的2月份，早就听说好的月嫂很难订到，所以从去年11月份她就开始找家政公司预订月嫂。张小姐当时致电某家政公司，客服人员表示他们公司刚好有一名“首席金牌月嫂”，张小姐听完介绍后，以每月6200元的价格请了一名24小时制的“首席金牌月嫂”。等这名月嫂到自己家时她才发现所谓的“首席金牌月嫂”根本就没有之前咨询时讲的那么好，感觉好像带孩子的时间不长，无论从抱孩子的姿势还是给张小姐做的营养餐，感觉都很欠火候。经常是换个尿布手忙脚乱，冲个奶粉水温过高，搞得大人急小孩哭。而之前所谓的给宝宝游泳之类的套餐也变成了在床上给宝宝伸伸胳膊动动腿，她表示请的这个“金牌月嫂”真不值。现在年轻爸妈宁愿多花钱，也一定要为孩子找一个好一点的月嫂，所以很多家政公司就借机炒作，纷纷推出“首席金牌月嫂”，号称经验丰富。可实际上，这些所谓的“金牌月嫂”甚至连换个尿布都手忙脚乱。每次消费者咨询，家政公司都声称，现在刚好有一个“首席金牌月嫂”，并一致给消费者推荐首席。可一个公司哪来那么多的首席？针对月嫂服务、培训及工资等问题，笔者咨询了山东省家庭服务业协会的相关负责人。他们告诉笔者，协会不支持家政公司推出的“首席金牌月嫂”这样的称号，这种称号仅是企业行为。正规的家政公司在成立时在相关部门有等级造册，经过正规培训取得专业技能资格认证的月嫂在山东省家庭服务业协会网站上可以查询。所以消费者在请月嫂的时候可以到网上进行查询。

## 成都糖酒会上看葡萄酒市场趋势

□ 郭海冰  
通过成都糖酒会这几天的观察，发现葡萄酒市场发生了很大的变化，从参展商和参展的产品可以反映出以下几种变化趋势：  
一、动物标的兴起  
黄尾袋鼠在美国以及世界各国的成功，引领了世界葡萄酒动物标的兴起。2012成都糖酒会葡萄酒的酒杯，几乎可以组成个动物园，酒标有澳大利亚的黄尾袋鼠及其他各种袋鼠、鸵鸟、考拉；有法国的金鸡；非洲的大象和羚羊；有猫、虎、熊、美洲豹、企鹅、天鹅及其他鸟类；还有青蛙和鱼。天上飞的，地上跑的，水里游的，应有尽有，这些品牌的标识容易被消费者认知，改变了老世界葡萄酒复杂难辨的标识，呈现出可喜的变化，但像黄尾袋鼠标识鲜明而又有趣的标识并不多见。  
二、进口葡萄酒压倒性优势  
从葡萄酒的1号、2号馆，几百个展位，国产品牌了无几，代理商大部分也是冲着进口葡萄酒寻找自己的产品，庞大的资本和市场资源进入进口葡萄酒市场，那么在未来激烈的市场竞争中，国产品牌将如何应对对进口葡萄酒的冲击和挑战？  
三、大型葡萄酒运营商迅速崛起  
外资的ASC、美夏、桃丽丝，国内的建发、新宝

## 黄尾袋鼠葡萄酒 携手山东鲁能“为梦想加油”

□ 丛超鹏  
近彼此之间的距离，献出我们的爱，与他们一起感受激情的时刻，一起为梦想而加油。我们要让那些因为种种原因，还没有走进中超的特殊人群，实现观战中超的梦想，这就是“梦想的力量”。山东体育休闲广播FM102.1“梦想的力量”大型爱心公益活动，由来自澳洲的国际知名葡萄酒品牌黄尾袋鼠葡萄酒携手山东鲁能泰山足球俱乐部联合发起。此次公益活动时间跨度为中超开赛至今今年11月份赛季结束，在此期间那些渴望观战中超的特殊人群，都可以说出你的愿望，在鲁能的主场山东省体育中心我们帮你实现。3月24日活动正式拉开帷幕，首次邀请到的是济南盲人球迷王堂学，走进山东省体育中心体验山东鲁能泰山队与大连阿尔滨队的中超比赛现场，FM102.1足球解说员赵洋为盲人听众现场解说整场比赛，让盲人在感受山呼海啸般现场氛围的同时还能用耳朵记录双方球队的每一次进攻、防守、进球、庆祝。比赛结束后，盲人听众王堂学：“这是我第一次走进赛场，在现场感觉实在太美了，之前只能在收音机前听比赛，今天来到赛场我也能坐在球迷方阵里为鲁能泰山队加油呐喊了，太激动了。”谈到本次活动时王堂学说：“感谢鲁能俱乐部和澳洲黄尾袋鼠葡萄酒心系我们这些特殊人群，给我们提供这次机会，感谢赵洋老师自始至终为我一个人解说，我是真正的VIP。”黄尾袋鼠葡萄酒山东运营斯马特总经理郭海冰：“希望通过‘梦想的力量’大型爱心公益活动使更多的特殊人群实现梦想，更希望有更多的朋友献出一份爱心，我们也会长期地、一如既往地开展更多的慈善公益活动，希望通过我们的实际行动，唤起更多的人，加入关爱弱势群体的队伍当中来，从而进一步使其成为社会主旋律中最精彩的篇章之一，这也正是斯马特开展此次慈善活动的初衷。”