

走基层访民情

污染换来“富裕”却难保“健康”

□ 本报记者 鲍青

面对厂房鳞次栉比、烟囱排向霄汉的化工厂，饱受化工污染荼毒的邹平市魏桥周边的村民，多次向本报编辑部反映当地的污染之患。2011年12月下旬，记者来到魏桥实地探访当地污染情况。

经济强镇里的“健康弱民”

经济强镇的代价是污染大镇，污染大镇里生存着一批“健康弱民”。魏桥经济，不可谓不强；魏桥名号，更是如雷贯耳、遐迩闻名。世界上最大的棉纺织企业魏桥创业集团就雄踞于此。故而魏桥虽处邹平县西北边陲一角，却俨然是方圆30公里地区的经济中心。一位司机师傅告诉记者：“邹平没有我们魏桥，会元气大伤。魏桥在邹平的地位很特殊。”魏桥人对自家的成就充满自豪。

可经济强劲的背后，是生态环境的持续恶化衰退。建立在劳动密集型工业基础上的经济狂飙突进，极难逃脱环境恶化的轮回。一是镇容的脏乱差；再是农村土壤水源的高度污染，收成锐减。

魏桥镇镇容脏乱差程度，要比多数乡镇严重。一位当地人就调侃道：“魏桥经济排上全国百强，污染绝对也是全国前列。”魏桥并非缺乏资金塑造一个干净整洁的镇区环境，“是它的经济结构不允许这样做”。“镇里到处都是化工厂，你今天清理了明天又脏了。”记者在魏桥长途汽车站往东所行数公里看到，道路两边的建筑物上都粘着脏兮兮的污浊物；马路边侧多是厚厚尘埃盖住的枯花败草。路人告诉记者，运煤车等大货车天天穿梭不息，化工厂的烟囱不分昼夜吞云吐雾。产生的灰尘就降落在这里。“有时起风了满镇都是灰。行人眼里、身上、肺里都是灰，戴着口罩都不行。”

农村地区的情况似乎更加恶劣。虽然化工厂选址多在镇区，可污物排放却选在了农村地头。临近一家化工厂的郭辛村多年来吃够了化工污染苦头。村民郭大爷说：“从前虽然穷，但水还能喝，菜也能放心吃。现在有钱了，生活反而不放心了。小河很脏，空气特别难闻。”郭大爷家的地，已经被污染收成很差。“就算收上来的庄稼，你敢放心吃吗？”记者在郭辛村看到，许多土地上都覆盖着厚厚的一层灰土，而侧旁的小河水也已经停滞不流，上面覆盖了一层油脂，河水成了怪异的淡绿色。

因为化工厂距离村里太近，化工气味可以轻易飘入村内。记者在村边闻到一股令人作呕的怪异甜味。郭大爷告诉记者，这些年村里人的哮喘发病多了许多。他怀疑与日益加剧的环

境污染有关。“你闻闻，这空气的味道是不是比抽烟还厉害？在村里呆着就像天天抽烟，肺能好吗？”郭大爷无奈地表示：“空气难闻了，躲也躲不掉。我们也不能一天到晚都戴着口罩啊。”

当经济狂欢、腰包渐鼓若干年后，许多村民蓦然回首审视多年变化才惊讶发现，周边田地、自身躯体已难再承受这环境恶化的重压。从前最廉价的“健康”，却成了当下最难实现的奢求。周边村民全成了经济狂飙下的“健康弱民”。

是“聚宝盆”还是“潘多拉魔盒”？

“成也化工，败也化工”。化工是魏桥“工业王国”的重要一环，犹如“聚宝盆”，给魏桥创造大量财富，带动许多人就近就业。可化工，也如潘多拉魔盒，放出污染灾难。正是它们，亲手缔造了富裕健康的逻辑悖论。

魏桥化工厂的版图仍在扩张，占地面积达百千亩的厂房如庞然大物般耸立在村前。“自从村里来了化工厂，从此就不太平。化工厂在哪，哪就要倒霉！”梁桥村王某说道。不幸的是，清源纺织助剂厂就位于梁桥村的西北角。有村民告诉记者：“从前地里收成挺好，现在是一年不如一年，有些地因为距离太近都绝产了。”据村民介绍，收上来的玉米个头很小，还有黑斑。一村民说道：“化工厂污水就住我

们这边，能有好收成吗？”在王某看来，清源的所作所为无异于断子绝孙的举动。“他们把土地、水都给污染了，难道以后孩子们都不在这里生活了吗？”

化工厂对土地等造成难以弥补的破坏，令农民永远断绝了和土地的联系。此外，村民亦担忧化工厂生产对员工们的身体危害。清源纺织助剂厂的工人们穿着厚厚的工作服劳动，村民声称这是一家生产“保险粉”的企业。记者了解到，所谓“保险粉”，实际上本身就不保险，是一种有毒物质，对人的眼睛、呼吸道黏膜具有刺激性，一旦遇水还会发生燃烧或者爆炸，其燃烧后生成的产物大部分都是有毒的气体。长期在此工作，对身体的伤害可想而知。

据相关媒体报道，魏桥镇一些重化工企业还存在“未批先建”的违规情况。2008年10月，全国人大常委会副委员长陈至立作关于检查《中华人民共和国环境影响评价法》实施情况的报告时曾提到，“山东魏桥铝业一期160万吨/年氧化铝生产线‘未批先建’，被查处后，又违规开工建设240万吨/年的氧化铝生产线。”只有造成既成事实，才能容易获得审批资质。

与其“坐以待毙”

不如倒逼“产业升级”

魏桥的重工业，例如化工、热电、铝业，不仅是高污染行业，更是高风险产业。2007年8

月19日20时10分左右，魏桥创业集团所属铝母线铸造分厂发生铝水外溢意外伤害事故，伤亡惨重。然而血淋淋的事故并没有阻挡重化工业跑马圈地、开疆拓土的步伐。产业升级，知易行难。

面对体量庞大且获益颇丰的化工产业，很难让它们自愿进行升级换代的工作。说道：“一个企业很难在顺境时专注于转型，不仅代价太大，前景也不明朗。”而政府监管部门的默许和纵容，更让污染治理成了“水中月，镜中花”。

监管不作为，魏桥的群众自然是义愤填膺了。“我们不愿意让孩子们生活在水深火热中，从小就受到污染伤害。”不愿意“坐以待毙”的村民们开始维护权益。“我们的要求很简单，只想要安定健康的生存环境。”梁桥村的一位村民告诉记者他曾多次向有关部门反映污染情况，可换来的却是一系列的威胁警告。

北京大学的一位学者指出，要推动企业产业升级，政府须负起责任。“只有让污染无处可藏，才能真正推动产业升级，阻止环境污染继续恶化。若是一味纵容，环境污染只会越来越严重。”

魏桥村民期待生存环境能有所改变，不愿整日提心吊胆地生活在化工污染荼毒之中。有些村民不得已准备长期搬迁远离污染。“此心安处是吾乡”。魏桥虽富足，却难让村民心安，当然也不愿留恋在此。



回音

芙蓉街“洗脸”展新颜

2011年12月21日，本报读者版对济南市芙蓉街路面油污曝光后，济南市历下区城管局迅速行动，利用每天早晨商家营业前游客稀少之际，组织专业人员对芙蓉街路面进行全面冲刷清洗。历下区城管局泉城路环卫所调配10名保洁员，从芙蓉街南头开始，用毛刷、竹扫把清洗路面上的污渍，用小铲子将花砖上的口香糖铲掉，最后再用高压水车对路面彻底冲刷一遍，每天给芙蓉街“洗一洗脸”基本需要2个小时，被冲刷清洗过的路面恢复了干净的原貌。

据悉，历下区城管局已把这种“洗脸”工作常态化、经常化，针对辖区内不同地域的具体情况，利用清晨或夜间对受污染较多的路面、人行道等进行冲刷清洗。同时，也呼吁芙蓉街的商家店铺不要乱泼污水、乱丢垃圾，号召广大市民共同爱护泉城老街巷。 □于伟 张昊宇 摄影报道

民生记者在行动 15866717331 13793180569 13853190499 0531-85193609 欢迎发送短信登录网站提供线索 大众日报网 DZRB.DZWWW.COM

民声

读者反映的问题，请当地政府及时督办并书面回复编辑部。

沂源县西里镇邮局

完不成销售任务扣钱合理吗

手机号为138287...的读者反映：我们是淄博市沂源县西里镇邮局的工作人员。一直以来，我们单位要求每人每年必须完成50000元的保险销售任务和50000元的报刊征订任务，有时还需要承担卖酒和卖月饼的额外工作。我们简直成了什么都卖的百货店销售人员了。可我们每月的工资才1000多元，要是完不成上述这些任务还会被扣工资。我们单位这种规定合理合法吗？

火眼金睛

读者纠错

1月4日：7版《沪嘉高速还差个“离任审计”》，文中倒数第2段倒数第3行“公众可以不辞其烦地搜索出来”，“不辞其烦”应为“不厌其烦”。

11版《麦迪韦节爆发 老鹰扑灭大火》，文中第2栏第11行“他的队伍只所以本赛季首尝败果”，“只所以”应为“之所以”。

1月3日：4版《科比书写NBA得分纪录成突破28000分最年轻球员》，文中第2行“成为NBA史上累积得分突破28000分最年轻的球员”，“累积”应为“累计”。

2011年12月30日：9版《高尚全：中国经济改革先驱者》，文中第2栏第3段第2行“十二届三中全会是马克思主义的政治经济学的教科书”，“教科书”应为“教科书”。

12月25日：5版《流动票箱进大棚》，文中最后一句“又能充分行使自己的民主权力”，“权力”应为“权利”。

12月24日：7版《农民工渴望“四季”都撑保护伞》，文中第1栏倒数第3行“而老韩却已不报太大期望”，“不报”应为“不抱”。 □无隼县热读者 千意

山东福彩2011年销售109亿元

省民政厅表彰发行工作先进单位和先进个人

2011年，山东福彩的销售总量为109.73亿元，比上年度增长22%，筹集公益金31.27亿元，筑起新的里程碑。至此，自1987年发行福利彩票以来，山东累计销售605.6亿元，筹集公益金191.9亿元，为保障民生、共襄和谐作出了重要贡献。日前，民政部办公厅给山东省民政厅发来了贺信，赞扬山东福彩不愧为“全国福彩系统的一面旗帜”。

长期以来，山东福彩一直实施品牌战略，取得了辉煌成就。2005年，山东福彩年度销量率先闯过50亿元大关(实际销售53.9亿元)，实现了首次跨越式发展和历史性突破，被民政部表彰为“全国福彩系统的一面旗帜”，省福彩中心荣立了集体一等功。2010年，山东福彩销售89.8亿元，仍然位居全国前列。2011年，山东福彩销售总量过百亿，跃居大省所趋也是众望所归。省福彩中心透过深入学习全国福利彩票工作会议的精神，明确了新的努力方向：充分发挥福彩文化的引领作用，融合推进，全面发展，使“齐鲁风采”品牌持续生辉。

与传统文化融合，引领品牌战略与时俱进。山东福彩一直是齐鲁文化为品牌战略定位的。去年4月份，山东召开全省福彩系统宣传工作会议，专题研究部署文化建设的意见。会议重新为品牌战略进行文化定位，并形成了《关于加强全省福彩系统文化建设的意见》，明确了福彩文化与齐鲁

文化融合推进、共同发展的着力点，以确保品牌战略与时俱进。

与强化终端融合，引领品牌战略增强活力。经过多年的努力，山东福彩销售终端的建设和管理基本实现了规范化。为了求得新的发展，山东福彩加强了管理文化和制度文化建设。他们针对电脑票工作实际，修订了《投注站规范化建设(整改)手册》。通过试点，确定了集中进行投注站规范化建设(整改)方案。他们分类指导、分步实施，着力营造浓厚的文化氛围。为了支持以加强文化建设为重点的投注站规范化建设，仅省级就投入了3000万元资金。据统计，全省有80%以上的投注站面貌一新。

与市场运营融合，引领品牌战略充满生机。去年五一节之前，山东福彩开展了宣传周活动，全省福彩系统以宣传福彩文化为重点，上下联动、多措并举，取得显著成效。之后，他们着力创新融合形式，使福彩文化的传播既有广泛性又有层次性，为品牌形象增添文化底蕴。为了促进文化建设与品牌战略融合，山东福彩认真整合了舆论阵地，使之统一认识、统一步调。滨州福彩开展“文化宣传进社区”活动，宣传社区与服务社区并举，深受群众欢迎。省福彩中心召开现场会，总结推广了他们的经验。

与队伍建设融合，引领品牌战略持久生辉。山

东福彩实行了“三个导入”：将福彩文化导入团队建设，以增强执行力；将福彩文化导入人行风建设，以增强凝聚力；将福彩文化导入培训工作，以增强领导力。省中心适时调整了《三年培训规划》。在全省福彩系统，以市级福彩机构的主要领导为培训重点，强化他们的“健康”理念，帮助他们提高统筹兼顾、科学运作、化解危机能力，确保安全稳定运行。在省中心内部，以部门上下干部为督导重点，强化他们的“服务”理念，帮助他们增强预见性、综合性、互补性，确保高效运行。

在2011年12月29日召开的山东省民政工作会议上，省民政厅隆重表彰了2011年度福利彩票发行工作先进单位和先进个人。青岛、烟台、威海、济宁、济南、潍坊、滨州、枣庄、东营、淄博、临沂市民政局获得“组织管理奖”一等奖，青岛市福彩中心获得“销售总量奖”特等奖，济南、潍坊、烟台、济宁、临沂、淄博市福彩中心获得“销售总量奖”一等奖，青岛、东营、威海、济南市福彩中心获得“人均销量奖”一等奖，潍坊、滨州、济宁、济南市福彩中心获得“销售进步奖”一等奖，徐永贵、李明、张宝玲、吴永棋、郭武超、赵志亮、徐法强、张磊、吕景华、张延瑞获得“福利彩票发行工作发展贡献奖”。

(曹贵川)



受到表彰的先进单位代表领奖 摄影：钱家华

山东福彩网点即开票 2011年销售突破20亿元大关

2011年，山东福彩网点即开票(“刮刮乐”)全年销量达20.75亿元，比2010年增长7.61亿元，增长率达到57.97%，位居全国前列。

2011年，山东福彩在重点巩固投注站网点的同时，积极拓展社会网点、行业网点和户外销售点，并努力探索在农村和社区销售的新渠道。与全省福彩投注站规范化建设相结合，将“刮刮乐”彩票展示工作提高到了新水平。他们坚持以市场为导向，精心选择适销对路的产品。“发奖金”、“争分夺秒”等明星品种持续热销，具有山东特色的专题彩票成为主打品种。

(唐念冰)

核心竞争力长盛不衰

山东电脑福利彩票2011年销售70.8亿元

2011年，山东电脑福利彩票销售70.8亿元，同比增长12.3%，充分展示了强劲的核心竞争力。

电脑票是山东福彩的核心竞争力所在。2010年，山东电脑福利彩票销售63亿元，再创历史新高。2011年，如何在没有新游戏发行的条件下实现销量的持续增长？如何在高位运行的前提下寻求新的突破？在科学思维、精心谋划的基础上，山东福彩主要抓了“四个点”的工作：

以基础设施建设为关键点，投注站规范化建设按规划进行。山东电脑福利彩票的新一轮投注站规范化建设始于2010年的第四季度，于2011年初全面展开。全省统一规划、统一标准、统一要求。省中心先行试点，各市中心都与投注站签订了意向书和协议书。市中心实行责任制，各区域管理站则靠上去治理。截至11月底，省、市两级累计投入5000多万元，全省有80%以上的投注站面貌一新。以人才战略为着力点，圆满完成“三年培训规

划”。2009年，为了避免“培训年年搞，总在低层次上徘徊”，省福彩中心制定并实行《电脑票管理人员三年培训规划》。该规划着眼于构建长效机制，将轮训制改为升级制，一年一个新台阶。2011年是完成“三年培训规划”的攻坚之年，即高级培训年。省福彩中心精心准备、严密组织，分两期对160名管理人员进行了高级培训。结业前，他们严格进行考核并颁发了证书。同时，邀请中彩中心特约讲师在全省进行了电脑福利彩票销售培训。该培训历时6个月，17市共有70批、6000余名销售员接受了培训。

以服务兴业为立足点，“三访一送”活动深受群众欢迎。为了弘扬“服务兴业”理念，进一步营造和谐销售环境，山东福彩创造性地在全省电脑福利彩票销售系统开展“访管理站、访投注站、访彩民、送服务”(简称“三访一送”)活动。他们先后到烟台、泰安、滨州、临沂等市走访。每

到一地，都召开管理站、销售员座谈会，听取意见和建议。他们还到销售一线考察，了解投注站和彩民的需求。各市中心充分发挥销售一线指挥棒作用，积极走访管理站和投注站。在综合研究的基础上，省、市两级福彩机构为管理站、投注站和彩民送去了一系列服务。

强化营销抢占制高点，市场始终充满活力。2011年，山东电脑福利彩票的营销活动可谓丰富多彩。4月25日至5月31日，在“23选5”游戏中开展特别奖派奖活动。派奖期间，该游戏日销量达到53万元，比派奖之前增长了64%。7月份，他们组织开展了“走近双色球”和“走近齐鲁风采”活动。他们配合中彩中心的双色球2亿元派奖，推出了“购彩刷福卡·畅游新马泰”抽奖。他们还开展了“功勋销售员”和“慈善大使”评选活动。在山东彩票网开展了“我与福彩同行”主题征文活动。

(曹贵川)

山东福彩“中福在线” 年度销量再创新高

2011年，山东福彩“中福在线”安全运行、健康发展，销售总量为17.9亿元，同比增长33%，占全国“中福在线”总销量的1/10，再创历史新高。

2011年，山东福彩加强管理，将“安全运行，健康发展”的工作方针贯彻在“中福在线”销售工作的每一个环节之中。他们加强培训，不断提升“中福在线”从业人员的业务水平。切实加强服务，认真做好监控和协调工作。省福彩中心统筹配置，优化“中福在线”资源。他们将部分闲置销售厅和300多

台闲置投注机进行合理调配，做到了物尽其用。省福彩中心加快销售厅调整步伐，恢复重建工作成效明显。加强投注站设备巡检工作，使销售厅的技术工作得到有力保障。全年共受理技术服务2100多起，发放配件1200多件次。

青岛、济南、临沂、潍坊、枣庄、济宁6市“中福在线”年销量超过1亿元。滨州、济南、青岛、枣庄、威海5市的单厅日均销量超过10万元。全省有62处试点销售厅实现了扭亏为盈，占试点销售厅总数的95%。(侯玉)