

大众时评

“减少公车买校车”应普遍推行

□ 魏文彪

1月6日,甘肃省庆阳县为当地幼儿园配备的40辆“大鼻子”校车正式投入使用。庆阳市政府副市长辛刚国介绍,此次庆阳市配备新校车总投资1000万元,其中700万元是计划用于2012年更新公车的资金,市政府还通过各种渠道另外筹集300万元。(近日新华社)

为校车与幼儿园购置符合标准的校车以及严格的管理,防范校车事故发生,切实保障更大学生与幼儿的生命与健康安全。据介绍,此次庆阳市配备新校车总投资1000万元中的700万元,原本是当地计划用于2012年更新公车的资金;另外,市政府还通过各种渠道筹集到300万元。在计划用于2012年更新公车的资金用于购置校车之后,该市各个部门及其工作显然还将继续正常运转与开展,可见减少用于购置公车的资金乃至一段时期内停购公车,并不会对政府部门工作造成多大的不利影响,节约部分购置公车资金用于购置校车,完全具有可行性。何况当前不少地方还较为普遍地存在超规定超标准配置公车现象,实际上只要将这些超规定超标准配置公车多花的钱节约出来,也

就可以为那些缺乏符合标准的校车的农村学校购置一些校车,让更多的农村孩子能够安全地上学。前不久有人曾表示,为全国所有中小学生学习购置校车需要巨额财政投入,这么大一笔投入很难一步到位;还有官员表示,我国校车制度不能照搬别国做法,解决校车安全问题不能靠政府“包办”。其实,要政府在保持当前各项投入不变情形下另外拿出4000亿购置校车,或许财政确实会有压力,但各地政府如果能像甘肃庆阳这样减少对于公车的经费投入,乃至在一定期限内停购公车,将节约下来的资金用于购置校车,再加上通过其他渠道筹集部分资金,便可以为中小学校与幼儿园购置不少的校车。而减少购置公车的经费投入,将节约下来的资金用于购买校车,实际上不但有利于更好地保障中小学生与

幼儿上下学安全,而且还可以起到压缩当前高企的公车消费数额的效用,不啻于是整治当前“三公”消费浪费严重痼疾的一个好办法。甘肃庆阳停购公车买校车,为通过节约“三公”经费保障中小学与幼儿出行安全作了一个好的示范,人们期待更多地方能够积极跟进,让这种做法得到普遍推行。当然,由于类似庆阳的做法会在一定程度上减损政府部门与官员的利益,所以推行这种做法不能仅仅依靠地方及官员的自觉,而应当通过自上而下地以法规的方式规定与明确罚则等途径,使这种做法成为一种具有法律约束力的做法。如此才会有更多的地方积极跟进,并由此使广大中小学与幼儿的出行安全获得切实的保障,并在更大程度上促进“三公”经费节约与党风廉政建设。

不能将“财政关爱”只洒向机关幼儿园

□ 针未尖

日前,广州市2012年部门预算(草案)提交给市人代会审议,根据显示,广州8所机关幼儿园获得补贴金额高达7524.21万元,比去年增加近1770万元,这也是近几年来上涨幅度最大的一次。(1月9日《京华时报》)

近年来,广州屡屡被曝机关幼儿园享受财政补贴,每每掀起一场关于“机关幼儿园该不该财政养”的讨论。此番也不例外,有代表委员认为,机关幼儿园不属于公共财政范畴,政府用公共财政补贴机关幼儿园,是公仆拿纳税人的钱为自家孩子服务,是“极其明显的权力自肥”。也有网友认为,用纳税人的钱让少数人受益,这样的幼儿园无疑是“特供”幼儿园,难怪民众会产生不公。让人不解的是,争议年年出现,广州机关幼儿园年年照样大吃“财政独食”,且资金大增。

从当前财政制度的现实看,机关幼儿园不属公共财政补贴范畴。一是,在幼儿教育尚未纳入义务教育阶段的当下,财政长期补贴机关幼儿园缺乏政策依据。二是公共财政应当面向大众,用公共财政办幼儿园,就应面向社会大众招生;而机关幼儿园入园者,很明显,多是

机关干部和公务员的子女。即使有富余名额向社会招生,也难保公开公平,而且,被接收者一般要交纳一定数额的这费那费,高价“购买”这些幼儿园的人园资格,向机关幼儿园补贴公共财政,其合理性值得怀疑。如果让这个地方潜规则大行其道,无疑是“自己人”及其下一代谋取变相的福利,难怪很多人打破头都想让孩子进机关幼儿园。政府要增加学前教育投入,并不是坏事,但不能将“关爱”只“洒”向机关幼儿,公共财政要力争惠及每个孩子。从这个角度看,政府恐怕更应“雪中送炭”,而非“锦上添花”——补贴那些“入园难、入园贵”,甚至上不了幼儿园的弱势群体,以体现财政的公共性和政策的公平性。

当然,“财政供养机关幼儿园”现象恐怕非广州独有,其他地方也不同程度的存在类似问题,只不过未曝光,或未向人大或社会公开财政预算而已。广州财政补贴机关幼儿园屡受争议,也应成为其他地方的一种警示,这个历史遗留问题也不能继续“遗留”下去。像网友说的,随意为自家幼儿猛掏财政“腰包”,基本公共服务职能便无从谈起。

画里有话

实名制了,我为何买票更难了

□ 侯金亮

为期40天的铁路春运已经拉开大幕,令人期待已久的火车票实名制也已从元旦之日起推行,然而,笔者作为一名有着10年网龄的在读研究生,对网络是比较熟悉的,但即便使出拼命的秒杀勇气,也仍未买到一张回家的票。

网络购票系统的瘫痪早已不是新闻,笔者的疑惑之处不是系统不给力,而是实名制以后原先轻易买到票的却买不到了。每年春节回家,买重庆到济南的火车票,只要拿出5元到10元的代购费,就可以从代购的同学那里拿到票,每年的票几乎不用自己去火车站买。倘若自己跑一趟火车站花费至少20元,可见,找同学代购既省时又省力,可谓方便快捷高效。

每年此时,笔者不但能够拿到回家的票,就连春节后从家里回校的返程票也会拿到。可今年,空空如也。春运第一天,笔者跑到重庆北站排了一上午的队还是没买到,在网上的火车票的查询系统中也显示无票可查。不禁让人疑窦丛生,火车票实名制了,为何车票却没了?

如果从技术角度分析,笔者对网络的熟悉程度与秒杀速度并不比别人差,在吃苦耐劳排队长队方面也不输给其他人,从未像今年这样拼命地抢票,却没抢到。登录难,浏览慢,登录就没票……诸如此类的问题笔者都遇到了。

原本的实名制目的在于控制倒票行为,让更多的人能够轻易地买到票。以往,买票考验的是彻夜排队的承受能力,用给铁道部写信的农民工黄庆红的话说,以前买票是折磨,现在连折磨都没有了。笔者比这位农民工更懂网络,但仍然无缘于一张回家的火车票。

可见,火车票网络开售以来,对于很多人来讲,买票反而更难了。其背后不仅仅是网络系统的原因,更深层次上讲,时下的火车



漫画/ 李晓宜

票实名制实行的并不彻底,以致出现“杀敌一千自损八百”的现象。

此前亦有媒体报道,去年6月1日起,全国的动车组火车票施行实名制购票乘车,但记者在重庆北站暗访发现,票贩子得到成都的动车组火车票搜刮一空,然后加价向买不到票的游客兜售;在售票厅内外等倒票现场,没有任何执法人员监管干预。重庆北站进站、动车组火车乘车等环节也无人查验旅客身份证件,票贩子用其他人身份证购买的车票,让暗访记者顺利上车。

即便是火车票全力推行的当下,成都地区火车站仍然表示,节前将不实行实名验票,仅将抽检部分旅客。火车票实名制被折扣执行,怎么能让我这样的购票者放心呢?

网声

打破城乡壁垒 需要更多关怀

国家民政部出台《关于促进农民工融入城市社区的意见》,首次从国家层面统筹规划农民工参与城市生活的“路线图”。这一破题之举,对维护农民工合法权益、促进城乡社会协调发展提供了制度依据和保障,具有重要意义。融入城市,不在于人的神情举止、饮食穿戴,而在于能够平等享有城市建设和发展的成果,推进基本公共服务均等化。而公共服务均等化,归根结底还是财政体系建设问题,而不是服务本身的问题,唯有更多的财政倾斜和利益协调机制,才能使之成为现实。

不能以“内部”之名回避监督

山西省煤监局未录取综合成绩排名第一并通过体检的考生,却录取了第二名。有关方面解释说,他们不执行招考公告,执行的是内部文件。任何有关招考的部门政策的制定,应符合公务员考试公开、公平、公正的原则,不得与体现国家意志、凝聚社会共识的招考规则相悖,其执行更不能自我掌握,以“内部”之名回避外部监督。否则,动辄让来路可疑的内部文件说了算,就有滑向“萝卜招聘”的危险。

防范医药采购出现“红顶商人”

国家卫生部日前出台规定,要求领导干部不得违规干预招标采购招投标,配偶、子女及其配偶不得在辖区个人从事医药营利性活动。权力应该有避嫌意识,不能介入市场经营,为了防范官员蜕化成危害公共利益的“红顶商人”,必须通过提出一些具体而严格的要求,让权力掌管者明白,什么是不能做的,权力行使的边界何在。当然,要让“红顶商人”退出医药采购领域,出台纸面的规定只是第一步;更重要的是,应通过更多配套的细则来保证法规最后的执行力。

应对保姆荒需尊重保姆劳动成果

岁末将近,随着第一批返乡潮的到来,“保姆荒”已初露端倪。解决“保姆荒”,最直接的办法,就是尊重保姆的劳动成果,真正按劳分配。也就是说,要让保姆劳有所值。只有让保姆的劳动价值得到社会的普遍认可和体现,从事保姆这个职业的人就会多起来;即使遇到了春节,农民工保姆提前回家过年,城市临时保姆也会不断涌现。毕竟,如果保姆成了一份体面而高薪的职业,还何愁保姆荒?

(大众网 王晓亮 辑)

中国风景 芝香真情



一品景芝,是景芝酒业积淀数千年酿酒技艺,历经半世纪研发开创的芝麻香传奇;是为盛世中国书写成就的最靓丽酒业风景。为消费者创造了真情交融、风景无限的消费体验和人生品味。

一品景芝“中国风景,芝香真情”的品牌主张,承续景芝酒业“真心酿真情”的核心价值观理念,结合芝麻香高贵典雅的香型特性和其作为盛世中国酒业风景、传奇之作的崇高地位,将“真情”导向了与盛世中国共成长、共辉映的集体心愿,导向了追求完美、永远向前的真情人生的忘我追求和极致体验。

“中国风景,芝香真情”的诉求,代表了——

- 一派风光霁月、儒雅睿智的名门风范。
- 一种真情真性、活出真我的赤诚品格。
- 一份心怀他人、乐于分享的人文关爱。

真心真性,一片真心;壮志豪迈,卓然自立。心怀他人,无私关爱,懂得尊重,懂得分担,更

懂得欣赏、懂得分享。

- 一种进德修业、为国为民的责任意识。
- 一种天地人和、大美共享的和美境界。
- 一品景芝

自觉地将自身的发展与顾客、与伙伴、与社会特别是与国家的发展紧密连结,服务客户,成就员工,回报社会,报效国家。

追求天人合一、情景交融、物我两忘、主客尽欢的大美境界和人生体验。

高贵而又亲和
经典而又时尚
真情真性而又襟怀大度
积极进取而又兴味盎然
重情重义重担当
有品质更有品位



中国风景 芝香真情

一品景芝

中国白酒芝麻香型创造者