

# 我省命名5家文化产业示范园区

## 33家单位入选第三批文化产业示范基地

□记者 王红军 报道

本报济南讯 日前,我省文化产业示范园区、第三批文化产业示范基地评选命名工作顺利结束。此次共命名5家省级文化产业示范园区、33家省级文化产业示范基地。至此,我省已拥有1个国家级文化产业示范园区、9个国家级文化产业示范基地、3个国家级动漫基地、5个省级文化产业示范园区和104个省级文化产业示范基地。

根据国家文化部、省文化厅有关评选命名管理办法,共有17家文化企业申报省级文化产业示范园区,59家文化企业申报省级文化产业示范基地,涉及文化旅游、演艺、动漫游戏、网络文化、影视、图书报刊、艺术品、艺术培训等产业门类。通过资格初审、实地检查、专家组评审、评委会审议等程序,最终确定5家省级文化产业示范园区、33家文化产业示范基地。

此次入选的5家省级文化产业示范园区资产总额110.56亿元,主营业务收入88.28亿元,涵

盖动漫游戏、文化旅游、综合等产业门类,其中中国有2家,民营3家。入选的33家省级文化产业示范基地资产总额80.81亿元,主营业务收入23.82亿元,涉及文化旅游、演艺、动漫游戏、网络文化、影视、图书报刊、艺术品、艺术培训等产业门类,其中民营23家,占70%;国有6家,占19%;合资1家,其他3家。

这批入选的企业分布在我省文化产业的各个行业门类,近年来在繁荣全省文化市场、推动文化产业发展和文化项目产业化运作等方面进行了积极的探索,取得了比较突出的成绩,为促进当地经济和社会发展作出了积极贡献,在全省文化产业园区、基地和区域性特色文化产业集群建设中具有良好的示范引领作用。

### 山东省文化产业示范园区入选名单

青岛国际动漫游戏产业园  
台儿庄古城文化产业园

杨家埠民俗艺术大观园  
东平水浒文化产业园  
威海华夏城

### 第三批山东省文化产业示范基地入选名单

山东鲁信文化传媒投资集团有限公司  
济南明湖居演艺有限公司  
山东世纪金榜科教文化股份有限公司  
青岛银海旅游集团  
青岛韩家民俗村文化有限公司  
青岛中联U谷2.5产业园  
山东长征教育科技有限公司  
淄博泰山瓷业有限公司  
山东根德文化产业有限公司  
山东洪海集团有限公司  
东营万叶文化传播有限公司  
烟台东莱文化街  
诸城中国龙城旅游投资有限责任公司

山东中动文化传媒有限公司  
青州广和书画艺术有限公司  
羊山古镇国际军事旅游度假区  
山东德行天下文化传媒有限公司  
济宁宏文文化产业有限公司  
泰安泰山大汶口文化旅游发展有限公司  
泰安泰山方特欢乐世界旅游发展有限公司  
中华泰山封禅大典大型演艺有限公司  
山东乳山维多利亚海湾旅游开发有限公司  
日照广云龙山文化艺术有限公司  
日照市东港区锦丽工艺品有限公司  
山东雪野文化创意园有限公司  
德州董子文化街  
山东海瓷艺术文化传播有限公司  
山东鼎龙民俗文化传播有限公司  
曹县好多亿工艺品有限公司  
山东阳谷千秋文化实业有限公司  
冠县宝德工艺葫芦有限公司  
临沂市蒙山沂水演艺有限公司  
山东孔子文化产业发展有限公司

## “集聚”效应放大 汶上文化资源优势



▲汶上县莲花湖风光。

□记者 于国鹏

通讯员 刘长春 张伟光 报道

本报汶上讯 2011年建成并正式开放的佛文化延伸景区莲花湖湿地,成为汶上县加强文化产业载体建设,推进文化产业集群化发展的又一重要步骤。实施园区产业集聚发展战略,积极引进国内外知名文化品牌企业,不仅促进了汶上县丰富文化资源优势向文化产业优势的转化,还带动了相关产业快速发展。

宝相寺景区是该县最著名的景区,每年吸引众多国内外游客。在大力实施园区产业集聚战略前提下,汶上县对宝相寺景区划分不同区域,规划建设一批以佛教经典为内涵、运用现代科技手段、吸引游客参与互动的游览项目,规划建设高标准讲经堂、大型停车场、影视基地、酒店、宾馆等,打造“佛教文化产业园”,带动了旅游等相关产业快速发展。

同时,该县大力推进南旺枢纽考古遗址公园建设,建设集公众考古、教育科研和观光游览于一体的运河文化风景区,打造“运河文化产业园”。依托莲花湖湿地,加快民俗文化馆建设,计划启动婚庆文化主题公园建设,填补鲁西南婚庆文化主题公园的空白,培育婚庆新兴产业,打造“民俗文化产业园”。实施了企业集团培育战略,建立以政府投入为引领,企业投资为主体,社会投入为补充的投融资体系,大力培育市场主体,提升文化旅游产业实力,实现现有景区公司化运作、企业化经营。

作好文化和旅游结合的文章,成为汶上县打造文化旅游产业链的首选路径。该县先后投资1200多万元编制完成了旅游发展总体规划 and 目的地营销规划,逐步形成了以宝相寺景区为核心、南有南旺运河历史文化旅游区、北有大汶河生态旅游度假区、小汶河旅游观光带贯穿全域全境的“三区一带”的旅游均衡发展格局。突出宝相寺景区龙头作用,加快宝相寺建设步伐,实施宝相寺景区东西两片区开发,全面推进品质提升和配套服务工程。先期投资4000多万元,启动了南旺枢纽考古遗址项目,以“运河文化”为主题,着力打造集考古、旅游观光、教育科研于一体的遗址公园。推进莲花湖湿地二期工程建设,增强文化内涵和体验、观光、参与功能。以大汶河旅游综合开发项目为重点,打造北部山区生态旅游新高地。启动了孔子仁政园和泉河、小汶河景观廊道建设,规划建设书画古玩和旅游纪念品特色街,拉长了汶上县旅游产业链条。

该县还通过培育休闲体验游,丰富文化产业内涵,延伸和完善文化产业发展链条。汶上县以“青春活力,快乐旅游”为主题,精心策划一系列聚焦休闲、激发全民的大型娱乐互动体验活动,引导群众到户外去、到景区感受大自然的清新气息和生命激情绽放的美丽。以有奖运动和趣味比赛的形式,开展了历时三个多月的“国民休闲汇”活动,打造了运动版的时尚旅游,实现了全民休闲。在北部山区和大汶河沿岸水域,组织开展了乡村休闲活动。在“中都文苑”广场,组织开展夜间休闲和健身休闲。

据了解,该县根据“三区一带”旅游景区布局,引导发展旅游休闲、文化休闲和修学休闲,连续在宝相寺景区举办了撞钟祈福、放生和素食品尝等活动,并将“中都文苑”广场、文化广场、中都广场、圣泽商务中心纳入休闲活动之中,与宝相寺景区一起,形成特色鲜明的佛都圣地休闲祈福游。在莲花湖湿地举办了水上竞技、溶洞奇趣探和CS真人对抗等多种比赛,开展了湿地探险、观光游览、水上娱乐等湿地休闲体验游。在汶河度假区,举办了汶河漂流、沙滩娱乐、水上垂钓以及农家菜品品尝等形式的大汶河生态度假休闲游。相继在“中都文苑”广场、莲花湖湿地举办了激情夏夜广场休闲演艺和“欢乐国庆节、相约莲花湖、畅游大湿地”主题休闲活动。

## 济南15项动漫作品 参评国家精品

□记者 王红军 报道

本报济南讯 近日,记者从济南市文广新局获悉,济南动漫游戏产业保持良好的发展势头,已完成或正在研发制作的原创动漫项目达到80多个,初步形成了创意研发、设计制作、生产销售、衍生品开发等完善的动漫游戏产业链。目前,有15项动漫作品报送至国家文化部参评国家动漫精品工程。

近年来,济南市在培育新兴文化业态、发展动漫游戏产业方面取得明显成效。据统计,自2007年以来,济南市动漫游戏企业已经从10余家增至180多家,新注册过亿元的企业3家;从业人员从不足百人增加到超过万人;动画片年制作能力从几百分钟增加到超过1.5万分钟;年产值从不足3亿元增至20亿元。

此前,济南市专门成立了动漫企业认定管理工作领导小组,帮助企业享受国家对动漫企业的政策扶持,济南海水科技有限公司已成功认定为国家动漫企业,成为我省通过国家动漫企业认定的两个企业之一。此外,积极组织企业申报国家动漫精品工程,为优秀作品搭建了产业化推广平台。目前有15项动漫作品,经省文化厅审核并全部报送至国家文化部参评国家动漫精品工程,通过率位于全省前列。

济南市初步形成了以东部高新区国家动漫游戏产业基地、中部槐荫区齐鲁动漫游戏产业基地和西部长清区动漫数字创意产业园为主体的动漫游戏产业发展集群。国家动漫游戏产业基地一期工程建筑面积3.6万平方米,共有近40家动漫游戏企业进驻;齐鲁动漫游戏产业基地总面积1.6万平方米,入住地企业20余家;长清数字创意产业园建筑总面积12.29万平方米,目前仅园区3号楼山东数娱大厦入驻28家企业。

在此基础上,济南市的原创动画片进入集中“爆发期”,《泰山》、《少年岳飞》、《新兔兔赛跑》等相继诞生。目前,已完成或正在研发制作的原创动漫项目达80多个,原创水墨动画片《将进酒》、《童趣》在中央电视台播出,这是我国第一次将全三维的水墨动画片在央视进行播放,充分展现了济南动画片的制作水平。

在原创动漫的基础上,济南市加快推进动漫游戏周边衍生品的推广。现在,运营动漫周边衍生品的企业已经发展到10余家,并涌现出以“馨漫园”为代表的集开发、设计、生产、销售为一体的动漫衍生品优秀企业。济南市动漫产业已经从最初单纯的玩具生产完成向动漫游戏创意设计为核心的产业链延伸。

济南市在国家动漫游戏产业基地设立动漫游戏培训学院,协调山东大学、山东工艺美术学院等10余所高校设立教学和实训基地,帮助山东大学成立动漫教育中心,积蓄了丰厚的人才储备。



▲小小“福”字赚千万 1月4日,山东省即墨市蓝村镇肖家泊子村一名村民在张贴“福”帖样品。春节临近,肖家泊子村制作的“福”帖热销,该村有140多户农民从事“福”帖生产,产品种类达600余个,远销吉林、河南、河北及江浙等地,年利润过千万元。 □新华社发

## “鲁剧”领跑中国电视剧产业盛典

□记者 王红军 报道

本报讯 在2011年12月23日首届中国电视剧产业群英盛典暨中国电视剧委员会成立20周年庆典上,山东影视集团依靠连续多年累积的优势,一举夺得10项大奖。其中,山东影视集团出品的5部经典剧集《誓言无声》、《大染坊》、《闯关东》、《沂蒙》与《钢铁年代》入选“百部优秀电视剧”大奖。

山东影视中心董事长、山东电影电视剧制作中心主任王汉平获得了突出贡献出品人

奖;编剧赵冬苓获得了突出贡献编剧奖;导演王文杰获得了突出贡献导演奖;化妆造型师陈敏正则获得了突出贡献化妆师奖;晋亮获得了突出贡献制片人奖。此外,山东影视集团转型之作《婆婆拼图》剧组参与了庆典开始的走红毯环节,未播先火,获得了业内一致关注,“鲁剧”品牌实力展露无遗。

与业内同行相比,“鲁剧”凭借长期以来不断推出的精品剧集积累的品牌优势大放异彩。而深厚的文化积淀,现实主义的创作方法,弘扬主旋律的特色,清醒的文化使命感,大气厚

重的艺术风格,是“鲁剧”标志性的特点,也是“鲁剧”安身立命的根本所在。

2012年,鲁剧将会有一系列蓄势待发的转型之作。其中,《知青》将以独特的视角全景式展现知青这个特殊群体的青春与情感。正在拍摄中的“工商农”三部曲之“商”篇巨制《创业年代》,也将成为新年备受期待的主旋律商业大剧。此外,讲述抗战期间中国金矿故事与中国民俗的《大金脉》与编剧赵冬苓再现青岛开埠时期社会风貌的《青岛往事》等也即将与观众见面。

# 朝鲜油画：艺术投资的新宠

□ 本报记者 王建

2011年12月18日至2012年1月1日,一场朝鲜油画展在济南府学文庙举行。几年前,朝鲜油画开始通过各种方式进入中国市场,当时一些精品画作仅卖区几千元,随着艺术品投资收藏热兴起,朝鲜油画渐渐成为艺术品爱好者和投资者追捧的新宠,其身价也是水涨船高,今非昔比。

### 一画难求

12月29日,府学文庙明伦堂外天寒地冻,滴水成冰,室内却是另一番景象,朝鲜油画挂满了四面墙壁,整个空间都笼罩在一种温暖的色调当中。这些画作或表现朝鲜人民的幸福生活,或描绘朝鲜山水的秀美,仿佛能让人穿越时空界限,触摸到这个神秘的国度。

记者发现,相当一部分画作都贴上了“已售”的标签,据组织这次画展的李晓冰女士介绍,百分之六十以上的画已经售出,仍有很多人有兴趣购买,现在已经是第三次从北京调画了,“没想到能卖这么好。”

“他们的眼神真纯净啊!”前来参观的韩先生指着了一幅人物画自言自语地说

道。韩先生是一位艺术品收藏爱好者,十分欣赏朝鲜油画清新朴素的风格,有意购买收藏,然而他看上的几幅画都已售出。“没装裱的能看吗?有片子也行。”韩先生仍不死心,当被告知也没有时,他感到十分遗憾,连连感叹“太晚了!”最后,他留下了联系方式,叮嘱画展组织者有新画要第一时间通知他后才肯离开。

### 价格四地

李女士四年前开始关注朝鲜油画,她对朝鲜油画最大的感受就是升值快,“有些画家的作品,一开始仅卖一百美元,现在却能卖到一万美元。”

记者了解到,前几年几百元就能买到一幅精品朝鲜油画,而如今一些网站上出售的朝鲜油画大都标价数千甚至上万元,据李女士介绍,此次朝鲜油画展一幅人物画的价格为两万元,最贵的则高达十几万元。

虽然涨势迅猛,但与动辄过千万的中国著名油画家的画作相比,朝鲜功勋艺术家、人民艺术家的画作价格最高不超过二十万元,可以说是“物美价廉”。加上朝鲜实行计划经济,画家自身不能进行交易,只能通过创作社统一销售或者拍卖,数量有限。因此,朝鲜油画被视为“一座

尚未开发的艺术金矿”。

### 投资需谨慎

2011年,北京海士德春拍加入了朝鲜油画专场,各种有关朝鲜油画的网站和展览也如雨后天春笋般越来越多,朝鲜油画热正持续升温。

山东省书协美术家协会主席张跃进认为,国家对楼市的调控和股市的惨淡直接催热了艺术品投资市场,那些风险小、升值快的艺术品格外受到人们的关注,正是在这样的大背景下,“朝鲜油画成为艺术品投资的一匹黑马。”

中国的艺术品投资近年来处于繁荣期,有种说法是进入了全民投资艺术品时代。朝鲜油画价格相对较低,不像其它艺术品那样高不可攀,似乎是投资的理想对象,然而张跃进对这种说法并不认可,他认为艺术品永远是大众消费品,并不适合大众投资,普通消费者投资艺术品有风险,一定要谨慎。

在网上搜索朝鲜油画的相关信息,得到的结果几乎全都在鼓吹朝鲜油画有巨大的升值潜力,这不仅让人生疑,考虑到几乎所有艺术品价格的涨跌都离不开炒作的因素,普通消费者若想投资朝鲜油画,确实需要小心!



▲朝鲜画家洪钟原创作的油画《新娘》。

## 博山9人荣膺

### “中国玻璃艺术大师”称号

□通讯员 张彪 丽娜 其宁 报道

本报淄博讯 日前,由中国轻工业联合会和中国日用玻璃协会联合组织的首届“中国玻璃艺术大师”评选活动揭晓,在获此殊荣的全部13人中博山区占了9人。

作为“中国玻璃(琉璃)起源地”,博山区发现了中国迄今为止最早的元末明初琉璃作坊遗址。1617年,博山成立了全国第一个琉璃组织——炉行醴会,1904年中国第一家玻璃厂在博山诞生。清朝同治年间,博山形成以西冶街为主的琉璃业生产基地,成为名副其实的“琉璃之乡”。

近年来,博山区把玻璃琉璃业列为文化创意产业予以重点扶持,建立省级研发机构2个,人才培养基地7个,全区省级以上玻璃(琉璃)艺术大师达到24人,以金晶集团为龙头的一批骨干玻璃企业不断发展壮大,全区玻璃制品企业发展到110多家,从业人员6000余人,产值达到12亿元。“博山琉璃”被批准为中国地理标志证明商标,“博山玻璃”成功中标北京奥运工程“鸟巢”、“水立方”,并广泛应用于国家大剧院、迪拜塔等国内外重点工程项目。