创建省级公共文化服务体系示范区(项目)

申报标准有了“硬杠杠”

□记者 于国鹏 报道

本报肥城讯 全省农村公共文化服务体系建设推进会，2011年12月30日在肥城市举行，会上发布了《关于开展创建省级公共文化服务体系示范区(项目)的通知》，并公布了相关创建标准。在省级示范区的创建中，17市将以市为单位进行申报，同时拟定了“市图书馆为国家一级，所有县级图书馆达到国家二级以上标准”等多条“硬杠杠”。

据了解，此前国家文化部、财政部公布了第一批创建国家公共文化服务体系示范区(项目)名单，青岛市入选国家公共文化服务体系示范区创建名单，肥城县级公共文化服务志愿者递进培养工程与威海市农村文化大院规范化建设与服务项目双双出现在示范项目名单上。这也是此次推进会选在肥城市举行的原因。

2011年12月29日晚，在肥城泰西会议中心举行了一场“文化惠民、百姓舞台”文艺演出，观众们见识到了当地文化志愿者的风采。这台演出节目形式多样，有器乐合奏，有唢呐表演，有民歌演唱，有舞蹈表演，而参演的演员，来自社区、厂矿、农村，连主持人都是“业余爱好者”，他们大都是公共文化服务志愿者。

据肥城市文广新局负责人王霞介绍，该市从2010年起，探索实施了“把优秀的文化爱好者培养成文化骨干，把优秀的文化骨干培养成公共文化辅导员，把优秀的文化辅导员发展成弘扬社会主义核心价值体系的文化服务志愿者”为主要内容的县级城市公共文化服务志愿者递进培养工程，把社会各界人士吸引到公共文化建设中来，组建起一支高素质的文化志愿管理服务队伍。王霞说：“目前，全市已培训文艺骨干1万多人次，新发展文化志愿者800多人。由文化志愿者牵头组织起各类文艺队伍，全市歌舞、戏曲、书画、健身等各类民间业余文化队伍达300多支。”

在推进会举行期间，国家公共文化服务体系建设专家委员会副主任、北京大学教授李国新作了《示范区(项目)创建与公共文化服务体系建设》的专题讲座。他表示，虽然青岛市以及威海、肥城的两个项目入选首批国家示范区(项目)创建名单，但目前也仅仅是获得了“创建资格”，“真正成为国家级示范区(项目)，还有大量细致的工作去做，还要达到相关标准，通过专家评议。而且首先还要通过社会满意度的第三方测评，即老百姓要满意，这也是一个前置条件。”

会上还表彰了我省农村文化“百千万”评选活动的获奖者，即百个农村特色文化品牌、千支农村优秀文化团队、万名农村优秀文化人才，以此激励农村文化人才和队伍，加快推进全省农村公共文化服务体系建设。同时，公布了省级公共文化服务体系示范区(项目)创建标准。被确定为省级示范区(项目)后，省文化厅、省财政厅将择优向国家文化部、财政部推荐，参加下一批国家级示范区(项目)评选。

■ 链接

省级公共文化服务体系示范区主要标准

●公共文化设施网络

图书馆、博物馆、文化馆(站)、影剧院等公共文化设施完善，布局合理，方便群众参加活动。市有图书馆、博物馆、文化馆，其中市图书馆、艺术馆为国家一级，所有县级图书馆、文化馆达到国家二级以上标准。公共图书馆人均占有藏书1册以上，市、县两级图书馆平均每册藏书年流通率1次以上。

100%的乡镇(街道)建有单独设置的综合文化站，100%的行政村(社区)建设面积不低于200平米的文化活动室(中心)，每个文化活动室都建成全国文化信息资源共享工程基层服务点，规范化基层点达45%以上。

依托公共图书馆、文化馆站，市及所辖县建有标准配置的公共电子阅览室。100%的乡镇(街道)、社区建有标准配置的公共电子阅览室，实现全覆盖。

●公共文化服务供给

公共文化服务面向基层、面向农村，实现重心下移、资源下移。文体活动群众受众率和参与率达到30%以上，人均参加文体活动时间每周不少于7小时。

城市各类公共文化设施免费或优惠向农民工、老人、少年儿童和残疾人开放，设置方便这些人群的活动区域和服务项目。市县两级图书馆设立盲人阅读区，配备设备和盲文读物。

图书馆、文化馆(站)、博物馆实现免费开放。各级公共文化设施电子阅览室为社会公众提供免费上网服务时间每周不少于56小时。

市县图书馆建立统一采购、统一编目、统一配送的总分馆制，实现通借通还。

通过文化信息资源共享工程建设，100%的基层群众可以通过多种方式使用文化信息及享受数字图书馆、文化馆、博物馆、美术馆等的资源服务。

引入社会力量，实现公共文化产品提供主体和提供方式的多元化。

●资金人才技术支撑

建立完善公共文化投入保障机制，近三年财政文化体育与传媒支出，不低于同级财政经常性收入的增长幅度。人均文化支出高于本省平均水平。

乡镇(街道)综合文化站的人员编制3名以上，行政村和社区有至少1名财政补贴的文化管理员。

利用网络、声讯、通讯等现代信息技术建立公共文化服务平台和公共文化服务技术支撑系统，实现当地文化信息资源的共建共享。

我省开展新春文化市场整治行动

□记者 王红军 报道

本报济南讯 为确保元旦、春节期间文化市场健康、规范、有序发展，营造健康向上、安定祥和的节日气氛，省文化厅决定从2011年12月25日至2012年3月31日，在全省开展新春文化市场集中整治行动。

据介绍，这次整治行动的重点区域是城区文化市场经营单位集中街区、文化特色街区、城乡结合部和城镇集贸市场以及文化市场经营单位集中的乡村。

我省网吧2015年将全面实现连锁整合

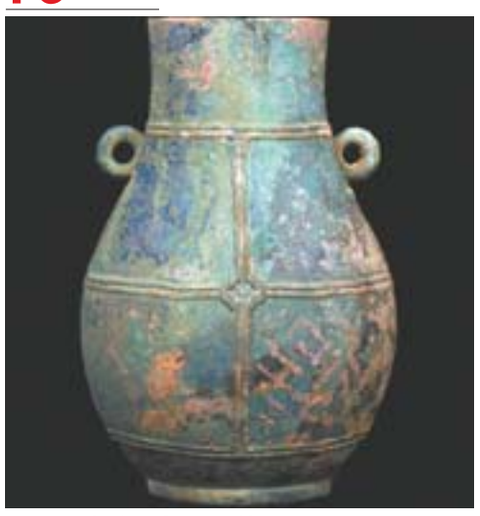
□记者 王红军 报道

本报济南讯 记者从日前召开的全省推进网吧连锁整合工作会议上获悉，到2012年6月底，全省各市网吧市场连锁率将达到55%，到2014年底各市网吧市场连锁率达到90%，而到2015年底，我省网吧市场将全面实现连锁整合。

省文化厅将于今年1月至6月开展网吧市场专项治理行动，并落实有关扶持政策。省内各基础电信运营企业将给予连锁网吧优惠网络使用标准，资费在现有标准的基础上降低30%，并按照有关规定对网吧执行5%的营业税税率。

我省将逐步压缩网吧数量，到“十二五”末，各市网吧数量控制在现有总量指标的90%以内，任何地方不得突破现总量指标数审批新增网吧。

16 收藏鉴赏



对话青年青铜器收藏者周倜

古董收藏的门槛很高，没有一定的鉴赏水平贸然步入收藏就会“打眼”、“吃药”……

15 文化产业

朝鲜油画成艺术投资新宠

□ 责任编辑 王 建

省京剧院海外展演使新招

有讲解的京剧迷住韩国观众

□ 本报记者 王建

京剧，是中国的“国粹”，亦深受外国人喜爱。京剧极美，却又复杂得很，张爱玲曾说过：“就连几件行头，那些个研究，就够你研究一辈子。”在语言不同，文化背景迥异的情况下，如何能让外国观众充分领略他们心目中的Beijing Opera之美呢？

2011年11月27日至12月8日，山东省京剧院赴韩国进行了有讲解的京剧表演，大获成功，通过边讲解边演出的形式，让韩国观众欣赏到了京剧之美，并形象地认识和了解了中国传统文化。

25个人10场戏

怎样才能让韩国观众看懂京剧？这是演出之前一直萦绕在山东省京剧院院长郑少华心头的一个问题。为此，省京剧院充分考虑到韩国观众的欣赏水平和习惯，在演出队伍的组建和演出内容的选择上都作了精心的准备。

“演出团队由25人组成，选用的都是扮相漂亮、武功扎实的年轻演员。考虑到韩国观众听不懂大段的唱念，我们选的都是以武打舞蹈为主的戏，像《霸王别姬》、《三岔口》、《闹龙宫》、《杨门女将》等等，这些戏以演打为主、唱念为辅，又有正宗的京剧味，深受韩国观众的喜爱。”郑少华介绍说。

在12天的时间中，省京剧院共在韩国的7个城市，表演了10场，每场演出十几个剧目，持续时间在一个半小时左右，每个剧目一般只有八到十分钟的表演时间，这对规模不大的演出队伍是个极大的挑战。“一个演员演完了第一出戏，要赶第二出，完了还要在第三出戏里演……前台观众看到一出戏接一出戏精彩粉呈，后台则乱成了一锅粥，大家非常辛苦。”郑少华回忆道。

把京剧“掰开了揉碎了”

此次赴韩国演出，最让郑少华高兴的是省京剧院用“讲解”这种简单的形式让韩国观众看懂了京剧。

郑少华告诉记者，过去几十年省京剧院曾先后赴法国、西班牙、葡萄牙、澳大利亚、韩国、日本等国家和地区演出过，但那时仅限于“演”，缺少与观众的互动，外国观众看京剧仅停留在看热闹的阶段，不能真正领悟到其中的文化内涵。

这次赴韩国演出则不同，在每个剧目演出前后均设置讲解环节，表演之前讲剧情，表演之后讲如何发声、表演、化妆、服装等。“项羽脑门上为什么有两个草写的寿字？为什么有的演员头戴大尾有的则不戴？马鞭怎样拿表示骑在马上，怎样拿是牵着马？……”这些问题深深吸引住了韩国观众。

郑少华将这种讲解称为把京剧“掰开了揉碎了”，对于省京剧院来说，这种讲解非常简单，对表演不会带来任何影响，但传播京剧艺术的效果却事半功倍，“不少韩国观众表示他们不仅看懂了中国京剧，而且欣赏到了中国京剧之美。”

演出形式的创新让此次省京剧院赴韩演出大受欢迎，“无论是1300席的大剧场还是500席的小剧场，场场爆满，仍有4个单位因时间关系没有争取到演出机会。”郑少华介绍说，演出活动还未结束时，已有韩方单位开始预订省京剧院明年的演出了。

韩国观众的追捧也让郑少华思考起如何更有效地开展对外文化交流的问题，“越复杂的东西越要简单化，尤其是做京剧这项工作，就应该想想办法让外国观众更快更深地了解这门艺术。”郑少华认为，京剧是一种立体的艺术形式，通过京剧能够让外国观众了解立体的中国，京剧工作者在对外文化交流方面责无旁贷。

上图： 省京剧院艺术家在韩国演出。

■ 文化风向

●“全面贯彻党的十七大和十七届六中全会精神，坚持中国特色社会主义文化发展道路，把社会主义核心价值体系建设融入贯穿到文化建设各个方面和全过程中，创作生产更好更多的适应人民需要的文化产品，进一步完善覆盖全社会的公共文化服务体系，提高提供公共文化服务的能力和水平，大力推动重点文化产业的振兴，在资源整合、做大做强上下功夫，切实形成充满活力、富有效率的文化管理体制和文化产品生产经营机制，进一步完善以民族文化为主体、吸收外来有益文化、推动中华文化走向世界的文化开放格局，大力加强文化人才建设，努力建设一支高素质文化人才队伍。”

文化部部长蔡武在1月4日举行的全国文化厅局长会议上强调2012年文化工作将遵循以上总体思路。他同时指出要突出把握好稳中求进的总基调，不搞所谓的“大跃进”。

●“我国动漫产业产值从‘十五’期末不足100亿元，到2010年达470.84亿元，年均增长率超过30%，动漫产品数量大幅增长，动漫产业链不断延伸，在盈利水平、产值规模上都取得了重大突破。”

日前，在天津举行的“中国动漫的提升与跨越高峰论坛”上，文化部文化产业司司长刘玉珠发表主题演讲时如是说，他同时也表示，目前我国动漫产业发展中还存在着整体发展水平不高、结构和布局不尽合理、高端人才缺乏三大问题。

●“2011年，第三次全国文物普查圆满完成，全国共登记不可移动文物766722处(不包括港澳台地区)。其中，新发现登记不可移动文物536001处，复查登记不可移动文物230721处。从类别构成方面：古遗址类193282处，古墓葬类139458处，古建筑类263885处，石窟寺及石刻类24422处，近现代重要史迹及代表性建筑类141449处，其他类4226处。”

2011年12月29日，在第三次全国文物普查成果发布会上，国家文物局局长单霁翔发布了以上普查成果和已通过国家统计局审核的基础数据。

元旦春节期间好戏好歌排队演

□记者 于国鹏 报道

本报济南讯 根据省委宣传部、省文化厅的通知安排，省直宣传文化部门和各市对全省元旦、春节期间的文化活动进行了精心部署，好歌好戏排队演，为全省城乡人民送上内容丰富、精彩纷呈的节日精神文化大餐。

文艺演出好戏连台。组织“百戏闹春”，省京剧院的《铡美案》、《潇湘夜雨》，省杂技团的《杂技专场晚会》，省话剧院的儿童剧《小红帽》、《白雪公主》，省柳子剧团的《柳子戏曲牌演唱》，省吕剧院的《黄河之子》、《姐妹易嫁》，山东歌舞剧院的《歌舞专场》，将分别在各地上演。济南、烟台、菏泽、淄博、东营等市也都精心安排了节日文艺演出。

群众文化丰富多彩。两节期间，省京剧院在济南实验中学开展“庆元旦京剧进校园”活动；济南市正在筹备《元宵花灯会》、《少儿京剧比赛》。为满足农民兄弟“过大年看大戏”的文化需求，烟台市筹备“百团文艺下乡”活动。青岛市则组织开展针对特殊群体的“情暖万家”慰问演出、“我的兄弟姐妹”关爱农民工文艺演出活动等。威海市以蓝色休闲之都为主题，正在筹备《“盛世和韵·欢乐祥和”大型元宵灯会》。淄博市开展“梦幻之城欢乐街”活动，以彩灯装饰、民俗表演、造型表演、器乐演奏和民间制作工艺展示为主；“周村民俗年”活动以“天下第一锣”鸣锣开市，再现当年“旱码头”的繁华。

展览活动寓教于乐。全省各级博物馆、艺术馆、文化馆、图书馆、美术馆等公益性文化设施，在节日期间照常免费开放，并将举办各种艺术展览、推出多种文化专题，提供图书借阅、网上阅读、技能培训等服务。青岛市图书馆将举办《新年少儿书画展》、《小贝壳欢动舞台——木偶戏表演》、《捐书献爱心活动》、《元旦PARTY》等活动，为孩子们建造节日快乐学习之家。德州市文化馆举办《迎新春非物质文化遗产展览》，市博物馆举办《迎新春文物展》、《迎新春书画摄影展》等。济南市群众艺术馆举行《“新市民新课堂”公益性艺术辅导培训成果展示展演》、《“非遗”进社区展示展演》活动，市图书馆举办《共享工程精品讲座》、《传统文化的内在结构及其精华与糟粕讲座》等。菏泽市文化馆组织开展书画培训、艺术家与农村书画爱好者结对交流等共建活动。枣庄市博物馆举办《第六届书法篆刻展》，市图书馆开展《青少年读者排行榜》活动。莱芜市博物馆开展《新农村建设成果摄影展》、《“非遗”传统工艺展》。

荧屏广播精彩纷呈。电视卫星频道《天下父母》将推出特别节目“明星大拜年”，邀请当红明星畅谈如何陪家人过年，精心策划《你好2012——山东卫视跨年演唱会》、《光影入梦、岁月留声——冯小刚电影交响夜》。电视农科频道《乡村季风》策划的春节特别节目《回家过年》，将关注农民工这一特殊群体的生存生活状态和精神世界；《戏迷时间》春节期间将推出《名院团大拜年》，让听众了解剧团的现状以及该剧种的生存发展状况。此外，十几场各具特色的晚会也将轮番登台亮相，如电视卫星频道的《戏宴天下——十六省市元宵戏曲晚会》和《2012山东省元宵戏曲晚会》；电视农科频道的第二届农民春晚；电视少儿频道的少儿春晚；电视生活频道的“回家过年——寻亲联欢会”等。各广播文艺频道也将推出各具特色的节目，与听众共度佳节。

送公益电影下基层。省广播电影电视局在阳信县举办“优秀电影进农村”放映活动，将展映《为了胜利》、《放学路上》、《沂蒙女姐妹》等优秀影片。济南市计划举办“十三届电影晚会”，陆续展映近年来国内外获奖影片。潍坊市积极开展公益电影进农村、进社区、进福利院，进妇女儿童活动中心等活动。德州市准备在全市范围内开展“优秀农村题材电影展演”活动，时间将持续2个月左右。