

### 网 声 最具爱心奖 不能以金钱来衡量

第七届“中华慈善奖”设立基本参评标准，如“最具爱心”捐赠个人及企业，年度捐赠资金均需要达到100万元以上。减少社会的不公平是慈善的意义之一，慈善奖的评选也应将公平奉为生命，其评选可以设置一定的条件，但条件本身不应带有不公平的价值取向。爱心是一种无私的奉献，不应该以钱的多少来衡量，而是要看是否给对方最需要的和最实际的帮助，这才是公益事业所追求的本质。

#### 应给身份证查询安上“安全锁”

市民反映称，多家网站花5元即可查询身份证真假，提供号码后不仅能显示发证地，还能显示照片。为确保公民个人信息安全，亟待给公民信息安全与保护加上一把“安全锁”。一者，应从源头上加强管理。作为提供信息服务和管理公民个人信息的公安机关，应以一个审慎负责的态度加强对公民信息安全的保护，真正堵住个别商业网站或商业经营机构利用公民信息牟取暴利的“漏洞”。二者，对于公民身份证信息的保护和保障，法律有必要及时跟进，期待《个人信息法》能早日出台。

#### 对集体涨价乳企应启动成本调查

元旦前后，三元、伊利、蒙牛等乳业巨头纷纷打起“涨价牌”。乳品企业在盈利十分可观的情况下提价，让“赔本论”不攻自破。在市场经济背景下，扼制乱涨价的行之有效的手段是成本调查，即由政府价格监管部门主持对企业的生产成本进行调查，然后将调查结果公之于众。对集体涨价的乳企，启动成本调查是必需的。若查出有串通涨价的行为，还应按相关法规进行严惩，如此才能遏止乱涨价行为，保住来之不易的物价调控成果。

#### 污染天搞环城跑违背“以人为本”

空气质量为“中度污染”，兰州市相关部门却组织中小學生参加万人环城跑。这跟一些地方为了发展经济不惜牺牲环境异曲同工。这些年，政府部门都在强调要“以人为本”，也就是做任何事都要强调“人”的感受与利益。如果兰州相关部门真的能“以人为本”，而不是以“政绩”为本的话，理应考虑市民的呼吁、劝告，认真考虑一下是否该在“中度污染”的环境中搞环城跑。如此霸王硬上弓，恐怕伤害的不仅仅是市民的身体。

#### 政府“组团”维权令人期待

今后，北京消费者在天津、河北、山西、内蒙古旅游、购物时遇到消费纠纷，可直接向北京工商投诉。北京等五地的工商部门“组团”为消费者维权，其诚意值得肯定。这种联合既是给苦于维权的消费者注入了一剂强心针，也将有利于对不良企业的追踪和惩治。面对消费者日益高涨的维权意识以及并不顺畅的维权通道，政府部门“组团”方便消费者维权是顺应民意的利民之举，也是打造服务型政府的有为之举，期待这种尝试取得预期效果。

(大众网 王晓亮 辑)

# 禁止幼儿园乱收费需要“治本之策”

□ 梁江涛

近日，国家发展改革委、教育部、财政部联合印发《幼儿园收费管理暂行办法》。《暂行办法》严禁幼儿园以任何名义向入园幼儿家长收取赞助费、捐资助学费、建校费、教育成本补偿费等与入园挂钩的费用，严禁以开办实验班、特色班、兴趣班、课后培训班和亲子班等特色教育为名向家长另行收取费用。(1月5日《光明日报》)

“上幼儿园比上大学还贵”的呼声不断，幼教阶段的“天价学费”成为践踏教育公平的一大顽疾，民众叫苦不迭。一些地方的幼儿园设立名目繁多的收费项目，擅自提高收费标准；一些幼儿园以赞助费、捐资助学费、建校

费、教育成本补偿费等名义收取与入园挂钩的费用；一些幼儿园以开设象棋班、围棋班、珠算班、舞蹈班、绘画班等各种兴趣班的名义，在规定的收费项目外变相强制向家长收取费用。此次三部委叫停幼儿园乱收费，确实是减轻民众负担的务实之举。

不过，要看到“禁乱令”的操作性不强，难免遭遇各种对策，甚至可能会“好看不好用”。尽管相关办法要求畅通举报电话，及时受理群众的投诉举报，监管部门将严肃查处，但在现实生活中，民众将孩子送给幼儿园就很不方便了，有的报个名都要半夜蹲守，托门子找关系，好不容易挤进幼儿园，谁敢“大处不

算小处算”，因为多收费而惹恼了幼儿园？尤其是那些条件好的幼儿园，本来就相当紧俏，当初抓着大把钞票都难敲开大门，如今人家收了些“小钱”，还能不忍气吞声？于是“被自愿”便成为乱收费的最好托词，更是逃避查处的挡箭牌。因而，禁止幼儿园乱伸手的长效不在于“运动式查处”，而在于将学前教育纳入义务教育。

世界上不少国家如英国、法国、荷兰等国以不同形式对幼儿教育实行义务教育，日本政府已计划将幼儿教育纳入免费义务教育范围，9年制义务教育将延长到10年至11年。显而易见，以政府投入为主导，形成以公办园为主

体，民办园为补充的学前教育体制，是避免幼儿园乱收费的治本之策。

但谈及义务教育，就不能不提及钱字。其实关键不在财政的负担能力，而在于政府的公共服务理念。宁陕县是一个农民人均纯收入不足3800元的国家扶贫开发工作重点县，从去年秋季开学起，所有学龄前儿童将可以免费上幼儿园，这意味着该县率先在全国贫困地区实行15年免费教育，还包括来宁陕打工者的孩子。宁陕县能办到的，其他地区为何办不到？即便暂时不能全面推行幼儿教育义务化，在建园、场租等成本上减免税费，让幼儿园别打家长的主意，这些也是完全可以做到的。

### 问题异见

## 网络购票，为你欢呼还是因你痛苦

### 网络购票是大势所趋

□ 金真

自从今年实行网络购票方式后，很多农民工由于不会上网，有功无处使。对于农民工反映的网络订票给他们带来的不便问题，笔者认为，还需要各方聚力，共同解决这个难题。

首先，网络购票是与时俱进的产物，我们不能因为目前网络订票出现的不少问题而对这种订票方式予以过多的指责，甚至因噎废食。

作为新生事物，网络订票其根本目的是为了买票者不必再在大冷天通宵达旦地辛苦排队，这种方式节约时间，节约人力，方便快捷。可以说，网络订票是大势所趋，在未来绝对会像飞机订票一样成为火车票的主流方式。因此，我们要以宽容和包容的心态去看待现在出现的瓶颈，相信铁路部门能够在短时间内采取有力的措施，解决种种问题，加强网络及电话订票的可靠性。

其次，农民工也得适应时代发生的变化。对于农民工来说，虽然平日忙于体力、劳力工作，接触电脑的机会少，但其群体自身也要有意识地不断加强计算机操作水平，以适应时代和社会的发展进程，并借此改善自己的生活。其实，学会上网并不难，

完全可以购票了，还有一个“票没购上，钱吞了”的问题。这无疑也是购票新政的短板。

所以说，一名普通农民工致信铁道部相关领导，代表着这一庞大群体中部分人对购票难题的“焦灼”，也直接反映出购票“新政”的不完善、不健全问题。

笔者认为，对于购票新政，极有必要结合实际地予以部分调整。如，针对“网购电话购票4天优先期间”，在继续保留的情况下，应以一个科学的比例和车票数量放置于预售窗口，这部分预留窗口的车票应是“雷打不动”的，不应因网络和电话抢购被“优先”掉；其次，对于有群体性购票现实需求的农民工群体，铁路部门应多一些主动服务意识，主动上门提供订票服务、给这部分人群提供方便，也是服务公众的政府部门职责所在。



新闻回放：不少农民工反映，自从今年实行网络购票方式后，票都在网上被提前卖光了，很多农民工由于不会上网，有功无处使了。重庆籍农民工黄庆红为此致信铁道部，称其4次到火车站排队买票未果，工作人员称使用网络或电话购票比排队快。黄庆红称，农民工是春运潮主力，他希望多留一部分火车票到售票窗口。(1月5日《重庆晨报》) 漫画/唐春成

### 网络购票

#### 脱离农民工实际

□ 毕晓哲

对农民工而言，网络购票比通宵排队购票更不现实。基层农民工致铁道部的这封信，恰恰暴露出这个问题。

在今年全面实施和推行的网络订票、电话订票“新政”，有一个对网购和电话购票者的“优先规定”，“采取网络和电话系统优先售票的政策，从元旦当天开始相对于车站窗口和代售点，可享受4天优先购票权。”也就是说在窗口没有票的前4天，就可以通过网络和电话订到票了，那么这样的设置对于不会上网或不懂的如何电话订票的农民工群体而言，结果将是极为残酷的。春节期间一票难求，尤其是热点地区客票资源更为紧缺，不说是提前4天，一些紧缺票那怕是提前一天在网上电话上发放也会被抢购一空。在这样的现实之下，农民工群体即使走遍所有窗口、哪怕是彻夜排队哪怕是窗口开放的“第一时间”来购票，也面临的是“窗口无票可售”的结果。这正是购票新政的疏漏之处。

而且，不会上网、不会上网购票的人员不仅包括部分农民工，一些城市老年群体也不会上网。如此庞大的群体游离于“网络购票”之外，是铁路部门不应忽略的现实。另外，即使会上网、也终于注册

## 山东名流必藏的传世珍品

三千年齐鲁文化的经典再现 山东省古籍线装书收藏唯一珍品  
《齐鲁文化收藏经典》即将面世

2011年44都宋、元、明、清代的齐鲁文化古籍善本珍品汇集山东，打造一套山东省唯一的、最具齐鲁文化代表性的古籍收藏珍品——古籍影印线装书《齐鲁文化收藏经典》。所有收录版本均为国家重要文物，文物价值、文献价值、版本价值、历史价值极高。中国国家图书馆、山东省图书馆、山东大学图书馆、山东大学图书馆四大图书馆提供版本，山东大学齐鲁文化研究中心、山东大学文史哲研究院和中国孔子研究院三大文化研究机构联合整理，二十余位齐鲁文化研究专家对现存的齐鲁文化古籍珍品经

过了三年多的挖掘、整理、研究、筛选，内容涉及40余位齐鲁历史文化名人，著名古籍出版社广陵书社出版，直接依照源版本影印，全书共计25卷190册，是一次古籍善本的再造，经相关机构授权首次限量发行300套，并直接配有红木古典书橱，具有极大的收藏性和观赏性，是馈赠和收藏的极品。未来增值潜力巨大，该书主要满足我省高端收藏市场的需求，对于齐鲁文化的现世收藏和后世传承具有重要的意义。详情请登录：<http://www.qiwhscj.com> (齐鲁文化收藏经典网)

## 泰山五岳独尊——中国航天专用庆功酒

### 泰山五岳独尊专卖店即将启航，期待您的加盟！

- ◆ 需拥有优质政务、商务人脉网络，团购资源丰富；
- ◆ 需具备一定的资金实力，认同泰山酒业集团品牌理念。
- ◆ 公司有深厚的泰山文化做后盾，有持续升温的中国航天做代言；
- ◆ 公司有央视、省级电视、报纸等主流媒体广告的大力度投放；
- ◆ 公司将从费用、政策等全方位、立体式为您的财富计划护航。

### 财富来袭，您还在等什么？



泰山酒业集团股份有限公司  
(原山东泰山山力源集团股份有限公司)  
市场热线：0538-6628219  
网址：<http://www.taishanjiuye.cn>



泰山五岳独尊专卖店效果图