

网 声

国民休闲 还需权利保障

国家旅游局局长邵琪伟日前透露, 中国将制定国民旅游休闲纲要, 落实带薪休假制度。保障国民休闲权利, 除了要落实带薪休假制度, 给市民免费发送旅游票券之外, 应该从方方面面的权利保障上, 给人们以真正的市民待遇: 不仅仅包括教育医疗要实现公益化, 让老百姓花起钱来无后顾之忧, 更要从整体上将国民收入实现翻番甚至更快地增长。只有这样, 我们这个社会才可能慢慢变成“休闲社会”, 我们的市民才可能变成“休闲市民”。

慈善透明度得分低是一种鞭策

一项调查显示, 84%的受访者对“慈善透明度”表示不满意。提升公众对于慈善业的信任度和满意度的最好办法, 不是强行“摁住”公众的“不满意”, 而是公开正视这些“不满意”, 并有放矢地从机制建设上下力气, 不完善的加以完善, 不合理的宁可重构。分数低不要紧, 要紧的是到底选择固步自封还是革故鼎新。这不仅将决定下一次调查的分数, 更将决定慈善业的前景。

网络购票需要查漏补缺

一会儿网页打不开, 一会儿吞钱不吐车票, 火车票网络购票正遭遇漏洞频出的尴尬。乘车的烦恼是网络故障, 却不会痛恨网络购票本身, 网络购票恰恰是民意所向。与公众的期待相比, 铁路部门可以考虑得更前瞻、更周全一些, 在订票、付款、取票的各个环节, 汲取教训, 查漏补缺。努力让每个旅客, 都能方便地买到票、舒适地坐上车、安全地回到家, 是铁路部门为旅客服务的基本目标。为了这个目标, 铁路部门再辛苦再紧张也值得, 大家应给予支持与宽容。

取消购房户籍限制其实是回归公平

住建部相关负责人表示, 政府要消除非户籍人员购买当地商品房的制度性障碍, 不少人担心限购政策会因此打折扣。取消购房户籍限制其实是在回归公平, 而不是要放松楼市调控。尽管在楼价不合理飞涨的情形下, 以户籍为限制条件、通过定向“收窄”购房资格可以收到更加明显的调控效果, 但客观来讲, 以户籍为依据进行限购本身仍然值得商榷。因此, 当楼市调控取得阶段性成果, 楼市价格趋于合理的情况下, 有必要兼顾和考量非户籍人口的购房需求。(大众网 王晓亮 辑)

靠“老弱妇孺”种粮非久长之计

朱永华

东北三省是我国最大的玉米、优质粳稻和大豆产区, 在2009-2020年全国新增1000亿斤粮食生产能力规划中承担增产任务近30%, 2011年东北三省粮食预计增产270亿斤。记者调查发现, 东北粮食主产区出现了农村青壮劳动力外流, 老人、女人成种粮主力, 主要依靠政府出钱“买粮”等问题, 粮食未来持续稳定增产面临考验。(1月4日《经济参考报》)

这些年, 随着国家惠农政策增多, 优良品种的大面积普及, 加上现代机械广泛运用, 粮食生产持续增产丰收, 农民种粮积极性也大幅提高, 但现实情况是, 仅靠农业种植和国家政策的惠及, 农民依然难以发家致富, 大部分农村家庭还

只是把种粮当成一项“副业”, 主要精力还都放在了外出打工挣钱上, 而种粮的活自然就落在了留守在家的老弱妇孺身上。

当然, 老弱妇孺成种粮主力军, 也并不局限于东北三省, 在全国各地都属于普遍现象。农业部的一项测算也验证了农村劳动力的流失严重, 2010年全国外出就业的农村劳动力总数1.545亿人, 并且这个数据还在不断扩大——这意味着农村实际从事农业生产的青壮劳动力不仅还在逐步减少, 且日趋进入老龄化, “种粮手艺”后继乏人绝非杞人忧天。

靠老弱妇孺种粮, 对农业发展的弊端也是显而易见的。一方面, 这些老弱妇孺适应和运

用现代农业种植技术的能力有限, 难以驾驭农业科技农业向更高层次迈进, 也阻碍粮食生产的进一步发展; 另一方面, 青壮劳动力由于长期在城市打工, 基本与农村脱节, 缺乏粮食种植的基本技术, 更年轻的农村劳动力名义上还是农民, 但实际上已经和大部分城市居民一样连基本的农作物生长规律都不甚了解, 更谈不上继承, 很多农村家庭的种粮人实际上已“青黄不接”。

应当说, 现在大部分农村青壮劳动力涌进城市打工, 一方面为城市的发展做出了巨大贡献, 同时一方面不能不说, 这是很多农村劳动力一种无奈的选择, 这表明依靠种植农业改善农村家庭经

济窘境状况至少目前还不现实。报道中也说, 国家现有的对农业的倾斜政策所起到的激励作用也已到“平台期”, 吸引青壮劳动力重新回到农业生产, 需要新的对策。

我国是人口大国, “无粮不稳”, 抓好粮食生产是我国不容忽视的稳定之本。不可否认, 现代科技的发展和运用, 使农村出现了大量的富余劳动力, 从农业向工业化转变也是强国富民的必然选择, 但怎样使人力资源合理流动的同时保证农业生产的可持续性, 不仅考验着政府的智慧, 更关系到国家的未来。必须认识到, “让土地留住人”, 前提是农民靠农业就能生活得富足, 这应该是我们制订政策的出发点和着眼点。

“五常米”的暴利让人纠结

北方

2011年, 知名的黑龙江省五常大米迎来好光景, 大米不仅质量好, 价格也是节节攀升, 最贵的一斤甚至卖到了199元。但五常市的许多稻农辛辛苦苦种出的水稻, 卖给当地的加工企业每斤不到2元。(1月3日《新京报》)

稻农每斤只得了2元钱的稻米, 到了消费者手中, 成了199元。也就是说, 五常米的中间加工成本、流通成本和利润高达9950%。这个数字, 可以说是刷新了暴利之最。

之前, 提到暴利, 我们一般会把眼光投向垄断企业、房地产等行业。然而, 1斤199元的五常米告诉我们: 暴利显然已经开始向百姓日常生活用品甚至食品泛化。

199元1斤的五常米, 是对社会公平的一种公然伤害。一方面, 售价高达199元, 加工企业只给了稻农2元, 这显然是严重伤农, 是打击农民种粮积极性的不公平分配方式; 另一方面, 虽然五常米很昂贵, 但稻农出手价最多2元, 这是对(2010年)全年人均可支配收入19109元、平均每日52.35元的

中国城镇居民的掠夺。一部分人和中间商, 这种吃上掠下、揣上欺下的行为, 为自己获得暴利的同时, 留下许多疑问。比如处在广大稻农的角度, 他们会有“我辛辛苦苦一年种的米卖了199元, 为啥只得到2元”的迷惑; 而处在广大消费者的角度, 他们同样会有“吃米难”的感喟。

审视“五常米”的暴利之路, 我们不难发现, 与药品中间利润巨大一样, 问题出在了加工、流通等中间环节。而这些环节又都具有一定的垄断性质。比如药品必须经过招投标是政策性垄断; 而五常市大米加工“企业之间形成联合体以控制水稻市场”则是行业性垄断。

没有充分的市场竞争, 就容易使经济秩序遭到破坏, 市场经济自主调节这只“看不见的手”就会失灵, 如果政府管理再不能及时跟上, 米价想要不涨是很困难的。

公平是社会的基础, 面对这种少部分人的狂欢和暴利, 我们的市场监管者, 应当及时出手。

画里有话

铲除“地沟油”不能过分迷信检测

吴学安

近日, 卫生部公开征集地沟油检测方法已经截止, 共征集到近300种检测方法。相关负责人表示, 公众提供的检测方法是否可行, 还需要经过严格的专家验证。(1月4日《新快报》)

对于“地沟油”, 消费者对此并不陌生, 近年来有关地沟油的新闻似乎从未间断过。医学研究显示, 长期摄入地沟油会对人体造成明显伤害, 如发育障碍、易患肠炎, 并有肝、心和肾肿大以及脂肪肝等病变。而地沟油中的主要危害物之一黄曲霉素是一种强烈的致癌物质, 其毒性是砒霜的100倍。

面对日趋泛滥的地沟油, 监管和检测方面的水平却令人心寒。在监管上, 市容、城管、工商、质监各管一摊, 却效果有限; 而在地沟油的检测方面, 目前还没有检测地沟油的有效办法。一个尴尬的例证就是, 此前当有人将一批地沟油样品送至国家食品质量监督检验中心, 其中两瓶样油的检测结果竟符合食用植物油和食用动物油的一般指标要求。

诚然, “地沟油”的监管确实存在一定的难度, 但这并不是相关部门为自己开脱的理由。早在2010年7月国务院出台的《关于加强“地沟油”整治和餐厨废弃物管理的意见》, 就明确商务、食品药品监管、工商、卫生等部门的分工与职责, 这需要有关部门相互配合形成联动机制, 共同应对“地沟油”乱象, 不留监管死角。

可以说, 不管是客观难度, 还是主观不作为, 监管部门都难辞其咎。任何一种食品的监管, 大致分为原料、生产、销售三个环节, 但在这三个环节, “地沟油”的监管都存在很多疏漏。因此, 面对日益产业化的“地沟油”加工, 各职能部门应该拿出最大的诚意, 尽快堵上监管漏洞。

其实, 对地沟油的治理并非检测手段或标准所能决定的, 关键在于政府监管如何跟进。从相关报道来看, 地沟油生产泛滥并得以做大的“秘诀”大体不外乎两点: 一是这些违规生产者“组织严密”, 形成



漫画/ 李晓宜

了一股不可忽视的“势力”, 客观上给政府监管带来很大的难度; 二是存在公权力上的庇护, 正如天津某“地沟油”加工窝点负责人所说, “没有关系, 没有背景是绝对不敢炼油的。”所以, 当前应尽快建立严密的问责机制, 对于那些监管缺位或失职的部门予以行政问责。

Advertisement for 'Tian Di Yuan' wine. It features a large bottle of wine on the left with a red and blue label that says '天地缘' and '10'. The background is a bright yellow and red gradient with stars. Large stylized Chinese characters read '盛世中国年' and '喜事天地缘'. Below this, it says '中国喜酒 中国驰名商标' and '中国演艺界十大孝子独家赞助商'. At the bottom, there is a '2012' logo with '农历壬辰年【龙年】' and a cartoon dragon holding a banner that says '龙年大吉'. The company name '山东天地缘酒业有限公司' and contact information 'Tel: 0543-4563222 www.tdyjt.com' are at the very bottom.