

## 消费前沿

## 网络团购：这个冬天有点“冷”

◆**阅读提示** 作为新兴行业，网络团购以价格优惠、参与便捷迅速兴起，经历了去年一年“井喷式”的急剧增长，尚在“烧钱”阶段却已因高度同质化遭遇融资瓶颈，如今，消费者的离场更为其奏响了四面楚歌，近1/3的团购网站已经关闭或沦为“僵尸网站”。野蛮生长之后，网络团购业又将走向何方？

□本报记者 王亚楠 本报实习生 刘莹

## 退款，却退不回“满意”

11月8日，知名团购网站24券推出银座歌咏家KTV的欢唱套餐团购，原价418元的套餐仅售37元，近千名消费者被吸引参与团购。济南莫女士也迅速下了订单、付了款。在规定的消费期间，莫女士第一次打电话给商家时，因为预约晚了没能订到房间，过了几天，当她再次打电话询问时，却被告知由于24券的原因，短信不能识别，所以团购券无法使用。莫女士随后到一团购投诉论坛中投诉，发现原来有很多和自己同病相怜的网友。莫女士的帖子很快得到了24券的回应，打电话向她承诺一周内退款，如一周后未退款的话请她再发帖，他们再进行处理。接着，莫女士的帖子就已经显示为“电话联系用户，为用户办理退款，用户对处理方法表示满意。”“款还没有退给我，我哪儿来的‘满意’？”莫女士说。

记者联系了银座歌咏家KTV，商家表示，团购券无法使用是24券的系统原因。而此次团购的消费期限已经快要到期了，商家表示，还有很多团购的消费者都没有能够兑换使用，只要24券问题解决了，会考虑协商延期。但记者随后多次拨打24券客服电话，和许多消费者的经历一样，一直是“坐席忙”，无法接通的状态。

这已经不是24券第一次出现此类问题。9月份该网站与济南苹果城美食城合作的团购项目也一度出现团购券无法使用的问题。当时是因为网站拖欠商户结算款，致使商户拒绝消费者消费。在一些地区，24券还传出了裁员、关站、倒闭等负面消息，令很多商户和消费者遭遇到结账、消费、退款等障碍。即使最终问题得以协商解决，款项也退给消费者，但消费者对网络团购的信心却严重受挫，“满意”更是无从谈起。

## 生活发现

## 准“龙爸龙妈”：莫忘以“需”定支

◆**阅读提示** 不知道是因为国人对“龙”有种特殊的情结，还是80后的生育高峰期真的到了，预计明年生子的人确实特别多。有媒体曾称明年我国出生婴儿数量可能比往年高出5%。

记者调查发现，日益高企的生活成本和前人谆谆教导的养子花费大的观念，使得一些准“龙爸龙妈”的产前消费开始奉行一个“囤”字，囤货、囤月嫂，力争以最小的花费达到最好的效果，但是，在实际生活中还是应该依具体需要而定，切勿乱跟风，使“省钱”的初衷收获“浪费”的结果。

□本报记者 赵小菊

## 拉长战线“薅羊毛”

近期，日本明治奶粉中检测出微量放射性铯的消息在很多妈妈中间掀起不小的波澜，而这其中还包含很多“准妈妈”。原来，虽然孩子还未出生，很多准妈妈已经开始了囤货之旅，奶粉、纸尿裤等各类孩子出生后才能用到的用品已经陆续买了不少。

“孩子预计明年二月份出生，现在我家已经陆续续存了一柜子的东西，奶粉也存了2罐，通过代购从日本买的明治，这下子不敢吃了，看来得抓紧再囤点别的。”济南的一位“准妈妈”晶晶表示，同时，她对于同时网购的几大包某日本品牌纸尿裤也连带着起了不信任感。

那些不都是孩子出生以后才用得着的东西吗？为什么买得这么早？现在孕婴用品店四处开花，买什么都应该很方便。晶晶解释说：“很多东西确实是孩子出生后再买也来得及，但是一到到时候没有那么多时间认真挑选，再者现在婴幼儿产品都特别贵，不如拉长战线，看到有特价啊优惠活动之类的提前买下。这叫‘薅羊毛’，很多准妈妈都这么干。”

## 关站，这个冬天有点“冷”

问题的严重性在于，类似的消费纠纷不仅仅是24券的问题，而是目前整个网络团购行业广泛存在的。

假货、假券、虚标原价、货不对版、退货退款困难、消费障碍重重……频频出现的侵权风波，和维权艰难的现实，让不少“受伤”的消费者无奈选择“用脚投票”，不再参与网络团购。

作为新生行业，网络团购以价格优惠、参与便捷迅速得到消费者的关注。同时，团购网站进入门槛低，运营模式简单，众多商家纷纷投入到团购市场，去年以来，国内的团购网站可谓是“井喷式”的增长，最高时达到5000多家。由于缺乏完善的管理和服务机制，价格战、恶性竞争等并不罕见，尤其是中小型团购网站在夹缝中生存更是困难。



上图左：曾经热闹一时的团购网站齐乐汇惠购尽管还能打开，但早已停止更新，网页上最近的团购已经是8月26日推出的了。上图右：餐饮类团购依然是网络团购的主力。

据了解，团购网站的盈利模式非常单一，同时，由于竞争过于激烈，国内团购网站去年毛利率仅为10%左右，今年甚至一些中小网站的毛利率已下滑至5%左右，一些网站为了吸引用户，不惜赔钱赚吆喝，打出低于商家底价的价格以招揽消费者。此外，团购网站自身的推广还需要很大一笔费用。就是这样，一个正处在“烧钱”阶段的行业，却已因高度同质化遭遇融资瓶颈。如今，消费者的离场更为其奏响了四面楚歌。对于网络团购行业，这个冬天着实有点“冷”。

根据团购导航网站团网发布的11月份《全国团购网站普查数据公报》：当月新关闭的团购网站数量为369家，截至11月底，全国范围内已有1813家团购网站在激烈的竞争中关闭、退出团购市场，占所有运营团购网站总数的31.2%。而另一家团购导航网站团800的统计显示，至10月底，121家济南团购网站中有

21家因无法访问或访问异常，以及长时间没有更新被视为停止运营，也就是说近两成团购网站已经消失或关站。

## 赢心，看谁逆市起飞

业内人士认为，团购网站野蛮生长的时代已经结束，受市场激发，行业将迅速进行整合、淘汰及自我规范。尤其是从销售数据看，今年7-10月，国内网络团购行业月销售额均维持在10亿元以上，并且预计在最后2个月岁末营销的大势下，全年总额有望超过100亿元，这让寒冬中的网络团购业似乎又多了一些希望与期待。

记者调查发现，并非所有的团购网站在这轮行业危机中都受到冲击，相反，有些网站反而得以加速发展。这些网站有些是在团购产品上有独到之处，更多的则是在消费者权益保护



上图左：曾经热闹一时的团购网站齐乐汇惠购尽管还能打开，但早已停止更新，网页上最近的团购已经是8月26日推出的了。上图右：餐饮类团购依然是网络团购的主力。

上用了心思。

“我现在就固定几个比较有保障的团购网站，比如说美团，过期末消费可以无条件一键退款，我觉得购买就比较放心。”刘小姐是一位普通的公司职员，为了降低生活成本，她经常参加团购。据了解，美团是最早推出7天内退款、过期末消费退款等无条件退款保障的团购网站之一，而这一举措也使得美团逐步奠定优势，据统计，在10月份团购网站“亿元俱乐部”中，美团以1.74亿元的销售额位居第一。

其实，网络团购本身仍然反映的是当前物价高涨下消费者的刚性需求。据团800统计，10月份济南共推出1495期团购活动，共计58.8万人次参与购买，团购交易额达2038.6万元，环比增长6.6%。尤其是餐饮类团购，自助餐、火锅烧烤类团购10月销量都在7万份左右，快餐休闲类团购也非常火爆，10月份济南团购市场第一大单就是24券推出的“仅9.9元，原价

最高18元过桥缘过桥米线1份”团购活动，最终销量超过4万份，总成交额为42.1万元。

业内人士认为，去除野蛮生长引发的虚火泡沫和恶性竞争后，团购网站的商业价值会逐渐夯实，加上全国团购网站的整合趋势愈发明显，行业自我规范的步伐已经启动。寒冬过后，春已不远。

◆**延伸阅读** 近期网络团购侵权事件回放

**24券哈尔滨哈根达斯事件**  
8月，24券哈尔滨分站开展团购“哈根达斯冰激凌”优惠活动，原价50元的抵金券只卖38元。消费者李女士考虑到数量较大，曾致电客服是否有足够的抵金券提供，在取得肯定答复后，她购买了抵金券2400份，支付价款9万多元。但其后网站却只给兑换453份，余下的1947份以种种理由不予兑换。经多次沟通，24券只愿意退还已付价款，李女士于10月24日一纸诉状将24券告上法庭。

**欧拉团加油卡事件**

9月20日，在名为欧拉团的团购网站上有一个优惠价团购加油卡活动。网站表示交易成功之后，会通过邮寄的方式，将加油卡寄给消费者。现在该网站已不能打开，客服电话也无人接听。初步统计全国有200多人被骗，金额有20多万，人数和金额还在不断增加。部分网友已向当地公安机关报案。

**高朋网假天梭表事件**

10月19日，近千名网友参加了高朋网组织的天梭表团购活动，然而在前往专柜验货时，却发现这些“天梭表”竟都是假货。起初，高朋网官方矢口否认，后提出对消费者进行单方面的退款赔偿，却并未得到消费者的认可。12月8日，高朋网承认所出售的天梭表为假货，并表示双倍退款。(亚楠 刘莹 整理)

◆**相关链接** 消费者如何避免团购“受伤”？

业内人士建议，首先，尽量选择全国性大站或当地口碑好、信誉度较高的垂直站，对新冒出来的网站要提高警惕，谨防网站收钱后“人间蒸发”。其次，下单前应仔细阅读，看清各种附加内容，可以利用导航站论坛等方式与其他网友交流，了解商家团购的历史口碑，实物类的团购，还可以通过电话向供货商直接咨询核实。此外，要妥善保管交易证据，尽快消费，不要等待有效期末尾，避免夜长梦多。最后，消费者要勇于维护自己的合法权益，尽管网络团购本身价格低廉，但消费者也不需要权益受损后默默忍受，要注意保留团购页面、聊天记录、短信留言等有关信息。(亚楠 刘莹 整理)

## 资讯

海洋气象预警  
助力海事救援

□孙卫卫 李剑桥 报道

**本报沾化讯** 近日，由沾化县气象局承建的海洋气象预警显示终端系统相继在沾化县海洋监控指挥中心和滨海镇建成。

海洋气象预警显示终端系统将通过视频、图片、文字等方式发布每天的海洋预报、重要海洋天气预报、重要海洋天气信息快报和海洋灾害性天气预警信号等内容，形成海洋气象全覆盖、无缝隙预警预报信息发布平台，为海洋生产和海事救援提供一道安全屏障。

第四季度食品抽检  
15.45%不合格

□记者 赵小菊 报道

**本报济南讯** 省质监局日前公布今年第四季度对乳制品、肉制品、蛋制品、小麦粉、食用植物油、酱油、食醋、食糖、豆制品、蜜饯、糖果制品、速冻面食、罐头等13种共3216项食品产品的监督检验结果，共有497项食品不合格，不合格率达15.45%。

此次抽查结果显示，面粉、食用油、豆制品、各类糖果、罐头、肉制品均有不同程度的问题凸显，对不合格的产品及其生产企业，各相关质量技术监督部门已按照有关法律法规依法进行处理。

济南3200万专项资金  
放大农业“集聚效应”

□记者 李强 报道

**本报济南讯** 记者从济南市财政局了解到，今年，济南市财政拨出3200万元专项资金“孵化”农业产业化基地，使农业“集聚效应”得以放大。

目前，全市已确定63个扶持项目，一般项目扶持额度为20万至30万元，重点项目40万元左右，预计项目将吸引总投资2.4亿元。今年60家合作社示范社获得400万元扶持资金，其中20家制度规范、带动能力强的每家扶持8万元，其余40家每家扶持6万元。同时，市财政确定扶持13家农产品质量安全放心批发市场，资金主要用于检测仪器的日常维护和信息传输。

屡次查获“燕子石”  
违规出境值得关注

□郝呈华 张全魁 代玲玲 报道

**本报济南讯** 近日，记者从海关部门获悉，今年以来青岛、济南机场海关先后20余次查获旅客违规携带“燕子石”出境事件。

据了解，“燕子石”学名叫三叶虫化石，形成于距今5亿年左右的寒武纪时期，在莱芜市有较广分布，对于研究古代地质构造及古生物科学具有较高的科学价值，属限制出境物品。

根据《古生物化石保护条例》规定，运送、邮寄、携带古生物化石及有关制品出境须出具国土资源主管部门的出境批准文件，如无法提供批准文件，相关化石将禁止携带出境，如情节严重构成犯罪，还将依法追究相关人员的刑事责任。

潍坊集中销毁  
百万元假劣药品

□杜文景 赵亮 报道

**本报潍坊讯** 日前，潍坊市食药监局集中销毁了价值120多万元的假劣药品。

今年以来，潍坊市坚持打假治劣的高压态势，扎实推进药品专项整治工作，全系统共出动检查人员38800多人次，开展了药械购销渠道、基本药物流通等13个专项检查，查办案件2007起，没收假劣药械价值20多万元，回收过期失效药品100多万元。

企业负责人接受  
安全生产消防培训

□王建新 报道

**本报肥城讯** 为加强企业负责人的消防安全意识，确保企业安全生产，近日，肥城市安监局组织辖区企业负责人进行了安全生产消防培训。

培训中，肥城市消防大队监督参谋首先向企业负责人讲解了企业开展“四个能力”建设的重要意义，并深入分析了当前火灾形势的复杂性，明确指出了企业落实消防安全责任，做好消防工作的重要性；同时结合典型火灾案例，对单位负责人讲解了火灾预防常识、灭火器的使用方法、常见火灾的扑救、如何逃生自救等防火常识，发生火灾如何逃生自救等消防知识进行了培训。

## 寿光环卫为

## 城区公厕全面“查体”

□徐玉霞 杨学莹 报道

**本报寿光讯** 近日气温骤降，寿光市环卫处对其管辖范围内的城区32座公厕进行全面检查维修，防冻防滑方便市民。

近日，记者在晨鸣路广场街以南路东侧公厕看到，管理人员正在对水表、落楼管道、便池等进行全面的防冻处理。工作人员介绍，天冷物脆，塑料管子、阀门等零部件很容易损坏，导致公厕无法正常开放。寿光市环卫处及时对公厕设施进行了更换，同时要求工作人员在厕所进行冲洗作业及雨雪天气后，及时对地面进行防滑吸水作业，避免厕所地面结冰，并对公厕防滑专用通道及不锈钢扶手进行维护，防止入厕群众滑倒摔伤。

“不需要一次买齐，碰上合适的就买点。”晶晶说。而所谓的“合适”就是随时关心各种优惠活动，“我们的宗旨是花最少的钱享受最好的东西。”平常没事她就在各类网站上浏览清单上的物品，随时准备在有优惠的时候“薅点羊毛”。

“能省不少钱呢，比如一款积分换玩具的活动，淘宝上可以买到积分卡，15元3分，我花了不到300元买到了一款原价900分的玩具。”说到这里，晶晶很是自豪。

“明年生子的人还真多啊，女同事再算上男同事的老婆，单位里预计明年能荣升‘龙爸龙妈’的有7个人。”在某事业单位工作的何先生感叹。而大家凑在一起时经常交流的就是现在什么东西在促销，哪家店在搞活动。“11月11日，网购大狂欢的时候不少人都趁机下手采购了不少东西，现在又开始盼着圣诞节各大网站搞活动了。”何先生说。

## 早早出手抢月嫂

“我老婆明年4月份的预产期，前两天我打电话订月嫂，竟然有好几家跟我说我订得太晚了，高级的基本没有。”市民李先生对记者抱怨，“现在不是找月嫂简直是抢月嫂。”

“不光东西需要囤，好的月嫂更得提前订好先‘囤’起来。”“准妈妈”吴月很庆幸自己的先见之明。“去年有朋友用的金牌月嫂的价格还是2400，现在再问已经在3000左右了，而且还‘一人难求’。”

济南阳光大姐的工作人员表示，其首席金牌及金牌月嫂已经预约到了明年五月份，首席金牌月嫂的价格已经达到每月3000元，如果是需要住家的24小时月嫂，价格翻番达到6000元，而级别越高的月嫂越是供不应求。“山东大嫂”的工作人员也表示，很多高级别月嫂的预订期已经排到了明年六月以后。现在甚至有



孕婴用品店里醒目的黄色促销牌最为吸引年轻父母、准父母的眼光。□赵小菊 报道

## 切勿头脑发热乱跟风

为了孩子，父母通常都很舍得花钱。晶晶那一长串的“产前采购清单”中目前已经购买的东西就已经花费了6000多元，再加上请月嫂的3000来块钱，用她的话来讲就是“钱哗哗地往外流啊。”

其实，很多准妈妈陷入了一些误区。比如，提前囤货，看似省钱，最终盘点下来却很难说。孩子已经一岁的女王女士盘点了一下自己花了冤枉钱的失败存货：“孩子出生之前我花500元多买了婴儿游泳池，最终一共用了4次，囤了好几包最小号的纸尿裤，结果孩子生下来比较大，完全没用到，还有一些杂七杂八的小衣服小玩具，全新未开封就再也用不着了。”

“其实每个孩子的情况都不一样，很多人觉得有用的东西你家的孩子不一定用得上，比如有的家庭婴儿床能用孩子两三岁，可有的孩子根本睡不了几天就跟父母睡大床，再比如床铃、消毒锅等，有用没用得看情况而定。”王女士总结了周边人的经验表示，“我建议生产之前只需要买一些必需品就够了。”

再比如月嫂，现在很多年轻的夫妻到家政公司开口就找“首席”、“金牌”、“特级”，觉得月嫂级别越高越好，其实并无必要。“我之前用的月嫂才三星，但人好，开朗又麻利，再加上还有我妈妈帮衬着，完全够用。”市民张女士表示，“高级月嫂经验确实多一些，但是除了经验，爱心和耐心同样重要，甚至有些高级月嫂因为做的时间长了变得有点偷懒耍滑，还不如找个踏实能干的低级别的。”

“选月嫂，首先要明确自己的要求，根据



一位准妈妈已购的囤货。

□赵小菊 报道

需要去挑选，再者一定要面试，一是挑一个合自己眼缘的，以后比较容易相处和沟通，再者可以通过一些问题考察一下月嫂的经验和专业度。”面对请月嫂扎堆的现状，“山东大嫂”的负责人给各位龙年的妈妈支招。

◆**相关链接** 济南某家政公司今年10月份新调整的月嫂工资标准

等级	工资标准
普通	1200元/月
一星级	1300元/月
二星级	1500元/月
三星级	1700元/月
四星级	2000元/月
五星级	2300元/月
金牌	2700元/月
首席金牌	3000元/月
全日制	普通至二星全日制2200—2800元/月，三星以上支付同等星级月嫂双倍工资

(赵小菊 整理)