

幸福之城是怎么来的?

——瞩目莱西系列报道之“幸福莱西”篇



莱西城市一角

福指数不断攀升。

莱西在全国率先探索推行的为民服务代理制，如今已名闻遐迩，是莱西各级政府服务理念最生动的实践。

所谓为民服务代理制，就是整合部门职能，简化办事程序和服务环节，以“一口受理、全程代办、有机运作、按时反馈、依法公正、透明高效”为特点，“村级代跑、镇级代办、市级办理”的三级联动贯通的代理服务网络。在这一网络中，莱西从市级到镇，再到全市861个村都建立了代理机构，一支由村居两委成员无偿兼职的3780人组成的为民服务队活跃在城乡，群众办事实现了小事不出村，大事不出镇，真正做到了“群众动嘴，干部跑腿”。运行几年间，莱西市为民服务机构共为群众办理各类实事80多万件，服务满意率达到99.8%，成为实实在在的“民心工程”，2008年获“第四届中国地方政府创新奖”。对于这一重大制度承载的重要意义，市委书记王久军总结：“为民服务代理不仅使政府由管理型向服务型转变，而

且使政府的服务由被动向主动转变，由单一向多元转变，为各级干部在市场经济条件下更好地服务群众找到了新的抓手，实现了从管理社会事务向为民办实事的真实‘转身’。”

这种“转身”，近年来已成为全市党政机关的共同追求。莱西市公安局发现，70%的接警都是属于可调解的，70%的信访上访工作也是可以调解的，为适应这一需求，警方将70%工作量的警力都用在消除矛盾上，通过艰苦细致的群众工作化解百姓日常矛盾，如今，莱西“三个70%”的说理式执法声名鹊起，其执法方式已得到公安部的肯定。还实行了市镇两级领导定期公开接访，组织各部门领导通过“行风在线”倾听民意，为群众排忧解难，加大提高了群众的满意度。

在莱西，“为民服务”的理念，不仅仅体现于管理的创新上，同时也体现于对公共投入的全面增强和倾斜上。看近几年莱西全市的财政支出，一个突出特点，是民生投入的明显加大。翻开2010年的财政支出表，足以看出莱西民生投入的

力度。2010年全年总支出25.9亿元，共有23项支出，其中教育投入4.9亿元，医疗卫生投入1.5亿元，城乡社区事务投入1亿元，公共安全投入1.3亿元，社会保障和就业1.4亿元，文化体育及环境保护0.5亿元，仅这几项与老百姓息息相关的项目支出就达十亿元，占总支出的40%以上。

强力的投入，换来的是实实在在的民生改善。在青岛市率先实现了村村通自来水、通宽带、通油路，全面建成数字电视市、电气化市。为解决农村养老问题，莱西市探索由村级供养到政府供养逐步转变，目前已经实现集中供养70%。农村新型合作医疗报销比例，一、二、三级医疗机构分别按80%、60%、50%报销，真正做到小病不花钱。而零差价的药品目录也让看病成本降低了60%，设立健康档案61.6万人。社会保障方面，莱西市在今年6月20日实现了城乡居民养老保险全覆盖，已经有11万人领取了养老金，劳动纠纷调解率在2011年达到90%，位居青岛市第一名。

舍得下本钱的同时，为了真正惠及更多群众，莱西还通过制度创新，使资金真正做到好钢用在刀刃上。如近年来莱西市推行的村级公益事业建设一事一议财政奖补试点工作，把有限的资金重点支持农民需求最迫切、反映最强烈、受益最直接的村级公益事业建设，调动了农民建设村级公益事业的积极性。截至目前，莱西市共在15个镇、街道确立了87个村庄进行一事一议财政奖补试点，累计筹资筹劳折合429.88多万元，财政补贴近214.94万元，实施了33项农村公益服务项目，惠及7万多名群众。

过去，一提起莱西人们首先想到的是“偏远”。如今，莱西却成了一个热闹的地方，每到周末、节假日，周边城市的市民纷纷来到莱西，游莱西湖，品淡水鱼，享农家乐已成为时尚。

莱西如此令人青睐，也许可以从多方面寻找答案，但近年来城市面貌的焕然一新，无疑是决定性因素。近年来，莱西将城市建设作为提高城市竞争力和人民生活水平的重要途径，全力提升城市品位和建设水平，一座半岛名城正在胶东中心崛起。

做活“水”文章，是莱西在城市建设上的点睛之笔：拥有半岛地区最大的淡水湖——莱西湖，大沽河、洙河蜿蜒而过。立足丰富的水资源，莱西决策者谋“水”势而上，发力“蓝色资本”，确定了保护性开发水资源、建设现代化生态型湖滨城市的战略定位：以70亿元投资的大手笔，实施莱西湖、月湖、龙泉湖、青山湖、江山湖“五湖联动”开发。如今，大沽河、洙河两条城外河流成为城区内河，人工开凿的渠道，将城内的炉山河、沙岭河、白河、月湖与莱西湖、大沽河、洙河互联互通，市民乘船穿梭湖间即可感受“城乡游”，犹如置身人间仙境。“绿城水乡”闻名全国，已成为莱西最靓丽的城市名片。

老城区依“水”而活的同时，为了在战略上提升城市的档次和产业承载力，莱西市将眼光放在了新城区的破题上。2010年，莱西市明确提出建设以姜山镇和李权庄镇为主体的姜山新城，打造以现代工业和都市休闲为主要功能的新城区。在莱西市“十二五”城镇体系规划的城镇规模等级结构中，姜山新城更是惟一的“以中心城区为中

是当之无愧的“幸福之城”。

如此高的民意满意率，写照了莱西建设和和谐社会、打造“幸福莱西”的成功实践。具体说，就是通过转变政府职能、推进社会管理创新，从而最大限度满足群众的需求，使城市幸

半岛美城正崛起

——瞩目莱西系列报道之“魅力莱西”篇



莱西洙河小景

的工业城市将在莱西南部崛起。”莱西市城建规划局长刘维江说。

环境是衡量一个地方综合实力、现代化水平和文明程度的重要标志。今年以来，莱西把环境综合整治作为重中之重，目前累计投入资金达到5亿多元，在农村，重点解决“三大堆”问题。成立村级保洁队伍868支，落实保洁人员3300多人，新增垃圾收集设施5000多个，建立起完善的“户集村收镇运处理”垃圾处理体系。在城区，开展了十大整治行动，目前清理生活垃圾4万余吨，建筑垃圾1.8万余方；完成两项建筑立面整治样板工程，拆除各类广告牌匾500余块，新划定停车位1300个；14个居民楼院在青岛市环境卫生“百千万”竞赛活动中达标。在清理卫生的基础上，大搞绿化美化。实施了“十百千万”工程，对十条迎宾道路，百个重点绿化村庄，千亩荒山进行绿化，植树400万株。

城市建设与产业发展，从来就是同一个问题的两个方面。“绿城水乡”与新城的规划建设，为莱西发展打造了更广阔的平台。

随着产业结构调整步伐的加快，环境对于产业的集聚所发挥的作用越来越大，从某种程度上讲，环境就是生产力。正是出于对这一规律的深刻认识，在加快城市建设的同时，莱西强化城乡环境的整治和美化，先后荣获国家环保模范城市、全国十佳宜居城市、中国中小城市科学发展百强、中国十佳“两型”中小城市、中国最具投资潜力中小城市百强和中国最具区域带动动力中小

城市百强等荣誉称号。环境的优化和美化，成为吸引客商投资和项目落地的一张“王牌”。

这从莱西工业组团与环境建设的同步进行中看得很清楚。近年来，莱西规划建设了南部、西部、城区三大工业组团。围绕三大组团，2009年以来，安排三大组团基础设施建设工程40多项，概算投资8亿元。按照“一路一树种”、“树随路走，花伴人行”的原则，投资1亿元对南部组团姜山轻工功能区内的主要道路及节点进行了高标准绿化改造，绿化总面积26万平方米。良禽择木而栖，花香彩蝶自来。截至目前，三大工业组团累计落户外资项目400余个，总投资20多亿美元；落户内资项目730个，实际到位资金230亿元。处于姜山新城规划中的李权庄镇就是一个典型的例子，依托姜山新城建设的契机，借力完善的配套设施和环境整治，总投资110多亿元的高科技项目相继落户该镇，实打实地涌现出来了高新技术、百亿元橡胶两大产业带。



莱西月湖一角

青岛马家沟芹菜 产业示范园

马家沟芹菜卖高价缘何还供不应求?

近几年来，生姜、大蒜等农产品价格大起大落，那么，马家沟芹菜缘何高价还供不应求？是什么原因让这里的芹菜产业数年来长盛不衰呢？

“因为我们走出了一条与众不同的现代高端品牌农业之路。”平度市李园街道办事处主任陈勇说。

马家沟芹菜以位于平度市李园街道的东、西马家沟村而得名，得益于独特的土壤和气候，这里出产的芹菜，不仅茎是空心的，而且嫩脆无渣，脆到掉在地上就碎的程度，所以当地人形象地叫它“玻璃脆”。“就是这样一种土特产，十年前由于不注重品牌培育，任由菜农自繁自育、自产自销、成捆上市、地摊买卖，马家沟芹菜产业没有得到很好的发展，甚至出现萎缩的局面。2002年种植面积不到200亩。”陈勇说。

2003年，为挖掘和培育这一地方特产，促进农业增效和农民增收，在总结和反思多年农

业产业结构调整教训和经验的基础上，当地政府提出了按照“企业化管理、标准化生产、品牌化运作”的思路，对马家沟芹菜产业进行培育和开发，依据“工业化理念”进行农产品加工、包装、营销等品牌运作。

基于这种思路，当年3月，马家沟芹菜生产示范基地正式建立，并在国家工商总局注册了“马家沟”牌商标。此后，在政府的大力推动下，又陆续通过农业部无公害农产品认证、农业部绿色食品A级认证，并荣获“岛城十大商标”、青岛市农产品名牌、“国家地理标志产品保护”、山东省著名商标、中国驰名商标等多项荣誉称号。一系列的品牌化运作，标志着马家沟芹菜的生产加工体系初步构筑完成并实现了企业化管理，也为日后的高端品牌农业发展模式提供了一个完善的载体。

“如果没有企业的参与，单靠一家一户的小农生产，现代品牌农业不可能做成，更不可

能做大、做强。必须转变发展方式，大力扶持龙头企业，依靠科技进步，带动农民增收。”

陈勇说。沐浴着政策的春风，青岛琴园现代农业有限公司成为一支中坚力量。2006年，该公司创新生产工艺，开始让芹菜“喝上”发酵的牛奶，提高了芹菜的抗病能力和品质。随后又与山东省农科院联合进行富硒开发，芹菜的品质与营养价值进一步提升。此举一经央视报道在全国引起强烈反响，不仅提升了产品的价值，而且带动农户种植马家沟芹菜的热情。

2008年9月25日，马家沟芹菜种子搭乘神舟七号载人飞船成功发射，航天育种迈出关键一步。同年，平度市政府又与中国农科院、青岛大学联合成立芹菜研究所。主要从事芹菜遗传育种、芹菜栽培、生理生化、病毒检测以及组织培养、生物工程和生物技术领域的研发，为日后“龙头企业+产业园+农户”的现代品牌农业发展模式奠定了基础。

2009年，在市委、市政府的大力支持下，李园街道办事处按照“全国一流、全省典范”的现代农业园区标准，开始建设总规划面积10000亩的青岛马家沟芹菜产业示范园。“产业园立足平度农业大市的优势，瞄准高端特色名牌农业的发展方向，坚持以壮大马家沟芹菜产业和弘扬马家沟芹菜文化为主导，集生态农业、设施农业、精致农业、观光农业于一体，充分体现园区的示范带动、科技引领、效益支撑功能。”李园街道办事处副主任说。

到目前为止，园区已相继投入资金6000多万元，建成智能温室大棚6万平方米，能模拟出最适合温室大棚内植物生长的环境，为马家沟芹菜的反季节工厂化育苗和四季供应提供了科技支撑。新建的120亩大田遮阳技术试验基地，有效解决了芹菜种植的季节性防灾问题，使马家沟芹菜种植技术一直保持领先水平。

12月15日，相约马家沟

第六届青岛马家沟芹菜文化节隆重开幕

主办单位：平度市人民政府
承办单位：李园街道办事处

节庆时间：2011年12月15日(星期四—2012年2月29日(星期三))

节庆地点：青岛马家沟芹菜产业示范园

●开幕式

时间：12月15日10时18分—10时38分

地点：青岛马家沟芹菜产业示范园会展中心

●文艺演出

时间：12月15日上午10时38分—11时30分

地点：青岛马家沟芹菜产业示范园会展中心

●焰火晚会

时间：2011年12月15日晚7:00—7:30

地点：李园街道办事处办公楼前广场

●相关主题活动

(一)马家沟芹菜产业发展高峰论坛

时间：2011年12月15日下午15:00—16:30

地点：秀水苑多功能厅

内容：邀请中国科学院、国家农产品保鲜工程中心、山东农科院、浙江大学、中国海洋大学、青岛农业大学专家教授，就如何做大、做强马家沟芹菜产业，进一步提升品牌知名度、影响力，搞好马家沟芹菜保鲜储藏及深加工、拉长产业链条等，进行探讨、交流。

(二)马家沟芹菜营销活动

内容：通过与潍坊华裕实业有限公司合作，发挥其网络优势，进一步扩大马家沟芹菜销售网络在大中城市中高消费阶层的覆盖面。

时间：2011年11月1日—2012年2月29日

地点：重点超市、星级酒店

(三)马家沟芹菜文化节美食活动

内容：邀请知名厨师、美食专家参加烹饪大赛，举办马家沟芹菜烹饪美食大赛。

时间：2011年12月14日

地点：青岛马家沟芹菜产业示范园

承办单位：李园街道办事处

(四)青岛马家沟芹菜产业示范园游园活动内容：分别邀请餐饮名店、超市、媒体、旅行社等单位参加游园活动。

时间：2011年11月开始

地点：青岛马家沟芹菜产业示范园

(五)平度市非物质文化遗产成果实物展

时间：2011年12月15日—2012年2月29日

地点：中国芹菜博物馆

(六)平度市羽毛球精英邀请赛

时间：2011年12月

地点：青岛马家沟芹菜产业示范园会展中心

