我省演艺市场呈现欣欣向荣的良好发展势头

去年娱乐演艺业增加值66亿元

■县及县以上专业艺术表演团体118个 ■天天有曲艺，周周有歌舞 ■审批营业性演出团体205家

大型舞剧《孔子》

2010年，全省娱乐演艺业增加值为65.96亿元，演艺市场呈现出良好的发展势头，为促进经济文化强省建设作出了贡献。

专业演出市场精彩纷呈

目前，我省有县及县以上专业艺术表演团体118个，其中省级艺术表演团体6个，市级艺术表演团体43个，县级艺术表演团体69个,各类演出场馆91个，可容纳观众人数近7万人，拥有流动舞台车40台。据统计，近年来全省专业院团平均每年演出约2万场，国内观众2500万余人次,演出收入6700多万元。

截至2010年12月，“泉城大舞台”累计演出2000余场，观众100多万人次，逐步形成了天天有曲艺，周周有歌舞、戏剧杂技、月月有音乐会的演出态势。省话剧院、济南儿童艺术剧院启动亲子剧场演出活动，先后排演亲子剧《白雪公主》、《灰姑娘》、《海的女儿》等30台亲子剧目，年演出200场，拥有万余名会员，保持8成以上的上座率。济南市杂技团自2008年4月以来，连续在珍珠泉人民会堂演出京剧意象杂技剧《粉墨》，累计演出550余场，观众33万人次。

为深化文化体制改革，增强院团的发展活力，各院团积极探索扩大演出市场的新路子。省话剧院先后与潍坊、东营、滨州等地探讨建立“亲子剧场”，形成面向全省乃至全国共同参与经营管理的连锁经营模式。首家“亲子剧场”连锁经营中心在潍坊市坊茨小镇设立，实现由“为剧目跑营销”到“以营销促剧目生产”的转变。

为加强基层文化建设，为群众提供更多健康向上、丰富多彩的精神文化食粮，我省积极组织专业艺术院团开展公益性送戏下乡活动，为农民群众义务年演出120余场。

近年来专业舞台艺术取得丰硕成果：全省有1台剧目入选文化部首届“优秀保留剧目大奖”，2台剧目入选“国家舞台艺术精品工程十大精品剧目”，3台剧目荣获中宣部“五个一工程”奖，5台剧目荣获文化部“文华剧目奖”，7个杂技节目分别获得“金小丑”奖、法国明日杂技节“共和国总统奖”等国内外杂技大奖，3人获中国戏剧“梅花奖”，1人荣获“二度梅”。

实景演艺异军突起

近年来，我省陆续推出一批大型演艺节目，成为我省文化产业发展的新亮点。据不完全统计，部分实景演艺项目首演以来，共演出1230余场次，观众158万余人次，实现演出收入10191万元。

2011年5月，新版《蓝色畅想》与观众见面。迄今为止，演出近460场，收益3200万元，观众20余万人次。《蓝色畅想》总投资1.4亿元，以时尚为主题，以美丽梦幻的海域为背景，融合3D、全息投影等高科技手段，用艺术的手法展示青岛和青岛文化。

作为泰山文化产业园项目中的一项特色旅游文化产业项目，总投资2.6亿元的《封禅大典》演出以泰山帝王文化、封禅文化为主题，再现历代帝王封禅场景及泰山春夏秋冬的景观变化。项目自去年“五一”运营以来，已演出190余场，接待游客18万人次，实现营业收入3780万元。

威海大型山水实景演艺《神游华夏》在修复的采石场废墟上打造自然景观和人文相结合，通过真山真水实景配以现代化舞美灯光，生动展现华夏五千年文明精髓。《神游华夏》自2010年5月首演以来，共演出276场，观众达40余万人次，收入4598万元。

大型水上实景演出《蒙山沂水》自2009年5月1日隆重上演，截至目前，已经演出206场，实现经济效益1200余万元，接纳来自国内外的观众40余万人，被授予中国第七届“荷花奖”组委会特别奖，填补了山东省在这一舞蹈类国家级最高奖上的空白。

大型舞剧《孔子》成功入选2010年文化部、国家旅游局公布的首批《国家文化旅游重点项目名录》，成为山东省唯一入选的剧目。舞剧充分挖掘国家首批非物质文化遗产“祭孔乐舞”的内涵，增加了相关内容的表演，进一步凸显了孔子的伟大形象。《孔子》舞剧自首演以来共演出210场，观众达12.8万人次，收入378万元。

娱乐演艺民营演出方兴未艾

近年来，我省演艺市场不断走向繁荣，各种明星演唱会、钢琴演奏会、芭蕾舞、交响乐等高雅艺术盛会纷纷举办。

据初步统计，截至目前全省审批演出经纪机构42家，营业性演出团体205家，可举办演出经营活动的场所近3000家，从业人员27890人。

2010年至今，省文化厅审批举办涉外、涉港澳台演出活动近200场，演出活动覆盖17市驻地城市和部分县市区城市，一年多时间，全省共举办国内演员营业性演出活动、农村演出活动共计1500多场，进一步满足了山东城乡广大人民群众精神文化生活，越来越多的市民在家门口共享了文化发展成果。

以济南为例，2010年举办大型演唱会约20场，其中包括：齐秦、周华健、那英、蔡琴等大牌歌星个人演唱会，国际钢琴巨星郎朗、白俄罗斯国家大剧院芭蕾舞团等高雅艺术演出，每场上座率平均达60%，与上年同比增长10%左右，2011年上半年周杰伦、王力宏在济南举办演唱会，又掀起济南演艺消费的高峰。济南金海岸顺风大舞台去年共举办演出350场、收入455万元；九顶塔民族风情园年演出2万余场。

而民营企业的进入则给我省的演出市场注入新鲜的血液。他们充分发挥自己机制灵活、市场嗅觉敏锐的优势，在文化项目策划、运营等方面更准确地把握住市场的脉搏，极大地活跃和丰富了整个文化市场。

淄博鲁艺吕剧团就是一家由个人投资160余万元组建的民营剧团。他们以扎根基层，用小舞台演大戏，以经典的优秀剧目抢占文化市场，积极弘扬民族的戏剧文化为己任。自成立以来，共演出200多场，观众达60多万人次，实现了经济效益100多万。

滨城区积极推进文化产业发展

重点文化产业项目投资总额将超10亿元

本报讯 近年来，滨州市滨城区以建设文化强区、促进文化与经济协调发展为目标，统筹规划文化产业发展格局，结合自身实际，依托黄河，积极发展沿黄经济，努力打造特色文化品牌，坚持项目带动战略，有力地推动了全区文化产业的快速健康发展。目前，全区1000万元以上的重点文化产业项目6个，其中1个项目已经建成，4个项目在建，1个项目在规划之中，预计全区重点文化产业项目投资总额将达10亿元以上。

三河湖文化旅游度假区（上图）是全省新建37个重点旅游项目之一，规划总面积47平方公里。目前，项目区共完成投资2800余万元，另外还有1.5亿元的主要用于交通、水利等基础设施改善的工程项目正准备实施。

依托黄河滩区开发黄河旅游和休闲观光农业，充分挖掘黄河资源，滨城把沿黄经济注入更多文化内涵，规划建设东方文化商业街。该项目位于黄河十路、渤海十一路交会处，总长度400米，总建筑面积2.4万平方米，可容经营商户244家，分两期施工建设。

国家级非物质文化遗产溜槽堆石砌灶冶炼技艺受保护

传统技艺请进博物馆

□李彦山 孙永仁 报道

本报讯 跻身国家级非物质文化遗产的黄金冶炼传统技艺——溜槽堆石砌灶冶炼（上图），受到发源地招远的保护，被请进了“黄金博物馆”。

黄金溜槽堆石砌灶冶炼技艺的记载最早见于宋史，使用铁锤、石臼、石磨、石碾、溜槽、陶尊(或坩埚)等工具，通过手工操作的破碎、磨粉、拉流和熔炼而采冶黄金。因为其习艺周期较长，技艺不容易掌握，加之机械工艺不断发展，技艺传承困难，已出现后继乏人的局面。

近年来，招远市已采取多种措施予以保护。投资100万元建起了“黄金博物馆”，以展示黄金地质、技术、生产历史和制品为主，并展示部分实物、模型、图片和历史资料。设立非物质文化遗产普查保护办公室，开始对黄金溜槽堆石砌灶冶炼技艺进行普查、搜集、挖掘、整理和保护。之后，中国黄金第一村——九曲蒋家投资20万元对这一传统工艺进行复原，并组织老金匠进行传统技艺模拟演练。

四千岁车祖奚仲干起“汽车生意”

枣庄薛城区陶庄镇投资10亿元建设奚仲文化产业园区

车祖奚仲雕塑

□万照广 甄再斌 报道

本报讯 截至目前，中华车祖苑先期建设已投资近3000万元，完成了上山甬道、车祖广场、奚仲纪念馆、奚仲陵等景点建设。叫响车祖文化品牌，是枣庄市薛城区陶庄镇大力发展文化产业的重要举措，也是推进文化事业发展，构建和谐社会的集中体现。

四千年前的夏禹时期，奚仲在古薛国发明了世界上第一辆马车，他被世人称为车祖、车神、车圣。为更好地传承和弘扬奚仲文化，该镇紧紧抓住国家鼓励发展文化产业的重大机遇，深入挖掘奚仲文化研究，把文化产业与汽车产业、旅游产业相结合，加大具有地方特色文化品牌开发力度，建设了集车祖祭祀、古迹观光、商务会展、车文化体验于一体的奚仲文化产业园区，积极打造车祖旅游品牌。产业园总投资10亿元，分为以车神庙、奚公墓、道教景观为主的千山风景区，以汽车展销、产品研发、配件生产、整车销售为一体的汽车产业园，以奚公山下奚村为中心的民俗文化园区。

近年来，薛城区陶庄镇不断加大投入，完善公共文化服务体系，精心培育丰富群众的业余生活，着力构建了以车祖文化为龙头，镇综合文化站、村文化大院、健身广场、农家书屋为基点的农村文化建设体系，群众性文化活动遍及街巷、农家院落，浸润着广大乡村群众的心田。该镇先后获得全国“经济文化名镇”、“文明村镇”，全省“农村电影‘2131’工程先进镇”等多项荣誉。

该镇不断加快文化基础设施建设步伐，投资400余万元，建设了占地面积8000平方米、室内面积1117平方米的综合文化站。室内设有健身房、图书室、名人字画展览大厅和舞厅，20余套群众体育健身器材，图书藏量达1.3万册；室外活动场所设有篮球场、门球场等，每天有300余人次到此健身。

同时，坚持统筹发展，推进城乡文化一体化建设进程。投资60余万元，在左村等17个村建设了农家书屋，投资210余万元，在田湾等14个村建起了文化大院、文化广场，投资170余万元，在尚马等14个村建成了农民健身园。形成“镇以站为中心、村以书屋或广场为点”的文化服务网络，覆盖全镇的基层公共文化服务体系初步建立。

投资10亿元建设惠民温泉文化博览园

本报讯 为积极落实省、市文化产业振兴大会精神，惠民县委县政府充分利用多方资源，积极谋划，不断出台优惠政策，引导文化产业项目筑巢落户惠民。

由全国最大的温泉酒店集团——北京九华集团投资10亿元的惠民温泉文化博览园项目开工建设，该项目将打造滨州唯一五星级标准温泉主题酒店、滨州首家五星级影院，这将有力地提升惠民县文化产业发展的层次和水平。

惠民温泉文化博览园总占地600余亩，总建筑面积40万平方米，总投资预计突破10亿元人民币。其中五星级温泉酒店总建设规模60000平方米，标准客房200余套；五星级影城及附属配套建设规模10000平方米，共设6间豪华电影厅(包括一间3D影厅)，还增设量贩式KTV及游艺厅等娱乐项目。

截至目前项目累计完成投资约3亿元。预计项目建成后，将大幅提升惠民的旅游接待能力，大大提高城市居住水平，有力促进文化产业发展，有效增强城市核心竞争优势。

山东省文化产业示范园区、第三批山东省文化产业示范基地初选名单公示

为贯彻落实党的十七届六中全会、省委九届十三次全会精神，加强文化产业基地和区域性特色文化产业集群建设，增强我省文化产业整体实力和竞争力，根据文化部有关通知要求及《山东省文化产业示范园区认定管理暂行办法》、《山东省文化产业示范基地认定管理暂行办法》，我厅组织开展了山东省文化产业示范园区、第三批文化产业示范基地评选认定工作。在各市积极申报及初审、实地检查的基础上，经专家组评审，并报评委会同意，确定山东省文化产业示范园区、第三批山东省文化产业示范基地初选名单。现将拟认定名单予以公示。

公示日期：12月9日至15日，共7天

联系电话：86568832，86568821

邮　　箱：sdwhcyc@163.com

山东省文化厅

2011年12月1日

山东省文化产业示范园区初选名单(5家)

1.青岛国际动漫游戏产业园
2.台儿庄古城文化产业园
3.杨家埠民俗艺术大观园
4.东平水浒文化产业园
5.威海华夏城

第三批山东省文化产业示范基地初选名单(33家)

济南
1.济南明湖居演艺有限公司
2.山东世纪金榜书业有限公司
3.山东鲁信文化传媒投资集团有限公司
青岛
4.青岛银海旅游集团公司
5.青岛韩家民俗村文化有限公司
6.青岛中联建业集团有限公司(中联U谷2.5产业园)
淄博
7.山东长征教育科技有限公司
8.山东泰山瓷业有限公司
9.山东根德文化产业有限公司
枣庄
10.山东洪海集团有限公司
东营
11.东营万叶文化传播有限公司
烟台
12.烟台东莱文化街
潍坊
13.诸城中国龙城旅游投资有限责任公司
14.山东中动文化传媒有限公司
15.青州广和书画艺术有限公司
济宁
16.羊山古镇国际军事旅游度假区
17.山东德行天下文化传媒有限公司
18.济宁宏文文化产业有限公司
泰安
19.泰安泰山大汶口文化旅游发展有限公司
20.泰安泰山方特欢乐世界旅游发展有限公司
21.中华泰山封禅大典大型演艺有限公司
威海
22.山东乳山维多利亚海湾旅游开发有限公司
日照
23.日照广云龙山文化艺术有限公司
24.日照市东港区锦丽工艺品有限公司
莱芜
25.山东雪野文化创意园有限公司
德州
26.德州董子文化街
滨州
27.山东海瓷艺术文化传播有限公司
28.山东鼎龙民俗文化传播有限公司
菏泽
29.曹县好多亿工艺品有限公司
聊城
30.山东阳谷千秋文化实业有限公司
31.冠县宝德工艺葫芦有限公司
临沂
32.临沂市蒙山沂水演艺有限公司
省直
33.山东孔子文化产业发展有限公司