

办好民生事 敲开幸福门

潍坊高新区5年投入20多亿元倾力打造“幸福家园”

□ 本报记者 杨国胜
本报通讯员 王国栋 沈振江

当“幸福敲开民生门”时会是怎样一番景象?日前,记者带着这个问号来到潍坊高新技术产业开发区采访。眼前一组组幸福的镜头,折射出潍坊高新区党工委和管委会的民生情怀,更折射出潍坊高新区百姓不断攀升的幸福指数。

镜头一: 每月10日是潍坊高新区各公办幼儿园收取管理费的时间,但11月10日在该区北海幼儿园的门口,记者并没有看到以往家长排队缴费的现象。正在幼儿园门口迎接孩子入园的刘建宇园长说出了“变化”的秘密:“我们高新区从今年9月份开始实行学前教育两年免费,现在大班和中班孩子的家长都不用每月过来缴管理费了,管理费由区财政根据各幼儿园统计核实的人数按季度统一拨付到幼儿园。”

背景: “让孩子接受最好的教育”是潍坊高新区用真心、用行动诠释着的诺言。2010年,该区在全省率先实行学前一年免费教育,今年,

他们又将这一政策惠及到学前两年的孩子,明年则将实现幼儿学前教育全免费。与此同时,潍坊高新区今年还投入3.2亿元建设5所新校和6所公办幼儿园,使全区90%以上的孩子都进入公办幼儿园。此外,全区15处中小学校全部达到市级以上规范化学校标准,其中5处学校亮化、绿化、美化和教学设施达到省级规范化标准。

学生家长邹鲁敏说:“高新区学校不但硬件设施条件好,而且有200多名省、市名师,在培养孩子方面的师资条件也是一流的,这是我们家长最看重的。”

镜头二: 11月12日上午,记者走进潍坊高新区投资3.5亿元兴建的鹤翔养老中心。来自清池街道董流村的77岁孤寡老人杨泉义,一见面就热情地邀请记者到他的房间看一看。在这个十三四平方米的房间内,卫生间、中央空调、有线电视、呼叫系统等一应俱全。杨泉义说,他曾患白内障双目已近失明,8月份政府免费为他做了康复手术,然后又把他接到了这里。如今,这里住着他同样情况的100多位“家人”,大家一

起说笑逗乐,日子过得无忧无虑。

背景: 作为国家级高新区,潍坊高新区头顶“国家创新型科技园区”和“新兴高端产业发展‘63513’省级工程示范区”等诸多桂冠,经济社会发展可谓风生水起。雄厚的经济实力使潍坊高新区打造“幸福民生”的底气更足。早在2008年,潍坊高新区就在全省率先推行了新型农村养老保险制度。今年,该区又在潍坊市率先实施城乡一体的居民养老保险制度,大幅提高了城乡居民参保财政补贴比例,实现了全区养老保险的全覆盖。近5年来,潍坊高新区用于民生事业的资金高达20多亿元。

79岁的王玉珍说:“俺们不用缴钱,60岁以上的老人都能领到60元基础养老金。俺心里想的政府都想到了,俺想不到的也做到了,能过这样的好日子,俺很幸福!”

镜头三: 位于潍坊高新区的儿童福利院是我省首座建成使用的专业化高标准儿童福利院,它的整体建筑风格就像一把伞,寓意人住的孤残儿童在爱心呵护下茁壮成长。它具备了

孤残儿童收养、医疗、康复、教育、生活和娱乐等综合功能。走进院落,就会听到这些“失落天使”的开心笑声。目前,福利院已收养孤残儿童228人。这是潍坊高新区加快民生项目建设的标志。

背景: 民生项目建设是潍坊高新区打造幸福民生的重要载体。目前,全区建成、在建及拟建重点民生建设项目28个,规划总投资235亿元,总建筑面积770万平方米,涉及教育、医疗卫生、社会保障、文化体育、住房保障、环境提升、公共安全、公共服务等多个领域。2008年以来,潍坊高新区财政用于民生方面的支出每年都保持30%以上的增幅,其中2010年财政投入达到3.3亿元,增长34%。今年潍坊高新区又投入4.9亿元,实施教育、卫生、社会保障等十大民生工程,进一步提升群众的幸福感和满意度。

潍坊高新区党委书记、管委会主任赵志远说:“发展的最终目的是为了惠及群众,我们要把发展成果最大限度地让群众分享,以民生为本,全面打造幸福高新区。”



□唐岱霞 高桦 报道

12月5日,东营市东营区文汇街道北王屋村莲藕种植区内,滨州客商正在收购莲藕。今年,北王屋村从湖北引种特色莲藕2000余亩,为村民增加收入800余万元。

临朐投入2000万元 为农村中小学配校车

□宋学宝 蔡盛 马世波 报道
本报临朐讯 近日,临朐县决定投入2000万元财政资金为所有农村中小学配备校车。学生乘车费用也将由县财政给予部分补贴。

临朐境内山区丘陵占87.3%,村庄和学校均布局分散、规模偏小。随着学校布局不断调整,学生接送逐渐成为一个大问题,为从根本上消除学生交通安全隐患,这个县决定由县财政一次性出资2000万元购买148辆符合国家标准的校车,产权全部属于学校。新购校车将在两个月内全部到位,覆盖全县所有农村中小学。

据介绍,这些校车将由镇(街道)教管办进行统一调配,循环发车,统筹安排学生乘车,固定乘车学生、停车地点,并安排教师随车。驾驶员以镇(街道)为单位,严格条件,统一选聘,通过交警部门培训考核后上岗。校车专门用于接送学生,严禁从事其他运营活动。

青岛开发区 开通“网上大讲堂”

□王洪涛 李媛 报道
本报青岛讯 日前,青岛开发区“党政干部自主选学网上大讲堂”培训网站正式开通。

网站兼有远程学习、在线交流、视频点播、学员管理、课程管理、直播服务、在线考试、课件制作等多种功能,以多媒体教学为主,整合收入了中央党校、国家行政学院、中央电视台等有关高校和媒体最新教育视频资源400余部,是集“教、学、练、考、管”于一体的网络自主学习平台,充分满足了干部全方位、多层次、个性化的学习需求。目前,全区已在40余个单位800余名干部中开展自主选学试点工作,并探索延伸到机关、学校、企业、社区等全区各个单位和广大居民。下一步将努力达到人人可学、时时可学、处处可学的效果。

金乡西李村“借”村企之力建社区

农民不花钱住上新楼房

□王吉祥 张红运 报道

本报金乡讯 在金乡县鸡黍镇西李村,农民不花一分钱就住上20多万元的新楼房,其他福利待遇也让城市居民羡慕不已。11月8日,记者来到该村,实地探访“支部+企业+基地+市场助农户”这一富民惠民新模式创造的奇迹。

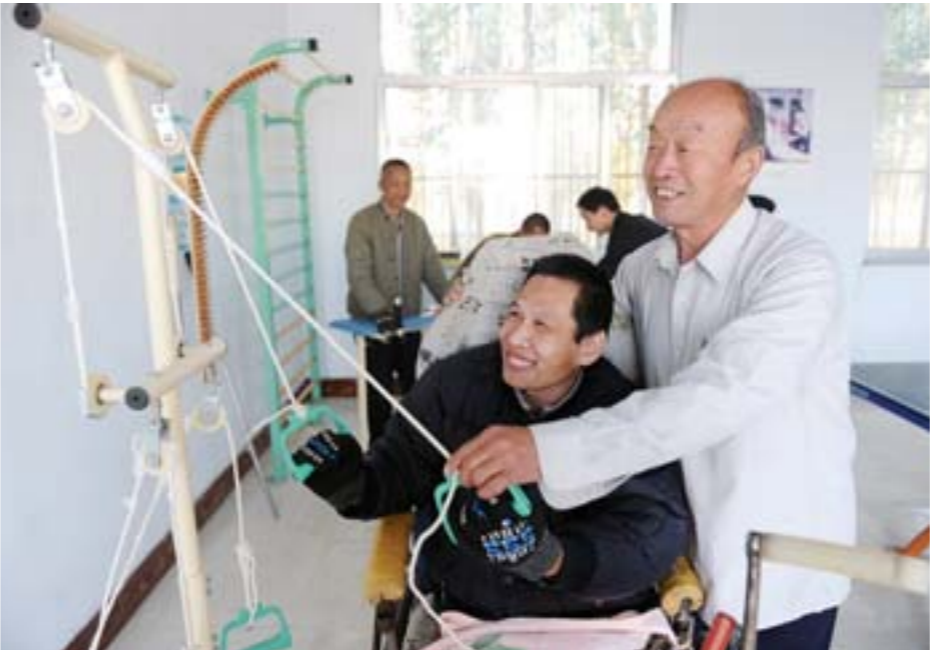
村民李志东家有两口人,3亩多地,原来住的是破烂陈旧的土坯房,如果年景好,纯收入也不过1.4万元,一旦遇到农产品价格低,一年下来也剩不了多少钱。自从村里实施了“支部+企业+基地+市场助农户”新模式之后,他家年纯收入2万多元,并免费从村建的华光社区分得一套90平方米的楼房,新农合、新农保、医疗、就业等其他福利待遇均高于本县的城市居民。

村支书李敬峰解释说,“支部+企业+基地+市场助农户”新模式,即以党支部为统领,企业为龙头,专业协会为抓手,土地流转为平台,产业党建为支撑,走出一条支部围绕产业转,龙头创业示范带,党群共谋致富路的新途径。

近几年,西李村村民为了改善居住条件,很多人家陆续在村外建起了新房,这样不仅使老村庄变成了一座“空城”,还影响了土地的耕种效益。西李村是大蒜产区,村办企业华光

集团是经营大蒜产业的龙头企业,近几年积累了雄厚资金。为了切实改变村庄面貌,改善村民居住条件,去年以来,村党支部抓住上级对复垦土地有补助政策的良机,在本村附近废弃棉厂上由华光集团出资3500余万元,建设了11栋楼房和一处社区服务中心,全村村民不花一分钱住进了新楼房。1000余亩的旧村庄土地也就随之腾出,为企业进一步发展预留了空间。

村民进社区住楼房后,华光集团遵循依法、有偿、自愿的原则,与农户以土地入股的形式,签订了500亩有机大蒜和500亩有机蔬菜的种植合同,农户以土地入股后,变成了公司股民,每年每亩地保证最低收入3000元,企业再拿出净利润的50%给农户分红,农民不用再为农产品的价格波动而担忧。对于有劳动能力和劳动愿望的农民,公司返聘来基地务工,按每天60元的标准发工资。此外,对华光集团而言,该模式有效实现了土地集约化经营,形成了种植规模效益,又解决了华光集团想发展但缺“空间”的难题。眼下,该村办企业已经成为固定资产总值高达2.9亿元,实现销售收入10.02亿元的省级龙头企业,并大踏步向国家级龙头企业迈进,真正实现了一举多赢的良好效果。



□卢鹏 李伟伟 报道

村里有了残疾人康复室

12月5日,利津县利津街道后张村残疾人康复室里,居民高兴河正在村干部的帮助下学习使用康复器械。为了让残疾人不出村就能进行康复训练,后张村投资10万元建设了该康复室,购置了偏瘫康复器、站立架、手功能组合训练箱等辅助康复器材,满足了周边5个村70余名残疾人的康复需求。

黄河岸畔生“海景”

——齐河县旅游业跨越发展纪实



这里不临海,却建成了世界一流的海滨馆。

11月21日,省重点旅游项目建设现场会在这里召开。在全省23个投资过百亿的在建旅游项目中,这里就能找到3个。

这里,就是与省会济南隔黄河相望的齐河县。

近几年来,齐河县解放思想,放大优势,将旅游业作为战略性支柱产业来抓,实施大项目,发展大产业,全县旅游业实现了从无到有,从小到大,从弱变强的跨越式发展。今年以来,实现旅游收入9亿元,接待游客230万人次,增速分别在数十倍以上。

顶层设计 重点突破 黄河岸边建“海景”

2008年,国务院、水利部相继发文,明确取消齐河县境内63平方公里黄河北展区防洪功能,同时济南西郊新区也进入开发建设快车道。这给齐河旅游业发展提供了千载难逢的机遇。因其独特的交通、地理、地质资源优势,齐河顺势将北展区整体规划为“黄河国际生态城”,打造现代生态旅游产业隆起带。

齐河县坚持高点定位,顶层设计,重点突破。将黄河国际生态城定位于“济鲁一体化先导区、省会城市群重要商务区、全省现代服务业集聚区”,请名家聘高手,建设“国家级旅游度假区和国家级生态经济示范区”。先后聘请省旅游规划设计研究院编制了旅游业发展总体规划,委托新加坡裕源国际编制了全县黄河国际生态城总体规划,聘请5名“两院”院士规划设计了“文化旅游大观园”,委托中国对外建设总公司城市规划设计院、北京杰地亚公司规划了东盟现代生态城,委托美国帕金斯伊士曼公司规划设计了晏子湖景区。项目规划设计累计投入近亿元,水平达到了国内领先、国际一流。在项目选择上,坚持符合国家产业政策、总体规划、群众需求、文化休闲新业态“四符合”标准,选择带动能力强、就业容量大、低能耗、无污染的大高名外项目。依据项目选择标准,黄河国际生态城建设重点突出了5大特色:突出生态特色,景区森林覆盖率超过60%,水面、湿地面积达到30%,所有项目



泉城海洋极地世界海豚表演

全部要求“零排放”;突出文化特色,以园林建筑融入多元文化,以现代科技再现古典文明,将使齐鲁文化、海洋文化、黄河文化、宗教文化、异域文化等文化基因深深植于各类旅游载体;突出休闲特色,着重开发能让游客回归自然的项目,全力打造旅游者的心灵家园;突出体验特色,积极倡导“游客即主人”的旅游理念,大力开发让游客充分展示自身价值的互动联动项目,让游客寓教于乐,寓教于游,寓教于动;突出时尚特色,规划设计了动漫制作展映、时装设计汇报、影视创作开发、高端人文培训等一系列文化旅游创意项目,超前引领消费潮流。

2009年,山东坤河旅游开发有限公司率先向齐河投来橄榄枝,投资10亿元建设泉城海洋极地世界,当年10月开工,并于今年7月28日建成营业,成为黄河国际生态城开发建设的“东风第一枝”。

泉城海洋极地世界作为我省首个内陆海洋极地馆,展示面积9万平方米,为目前世界规模最大的室内海洋动物展示馆,汇集了1000多个品种,上万条珍稀鱼类和北极熊、大白

鲸等海洋珍奇动物。短短4个月时间,该馆接待省内外游客135.6万人次,实现旅游收入4.2亿元,门票收入1.7亿元,日均接待1.5万人次,荣获“2011休闲山东最具活力主题乐园”第一名。

齐河旅游景点不成体系,且该项目投资大、季节性明显,为何还选择在齐河建馆?该馆负责人给出这样的回答:“内陆居民对大海比较陌生,又比较向往,必然产生参观兴趣。齐河是济南的卫星城,且交通便利,每个周末都有几万人次的游客。更重要的是很多相关旅游产业也将陆续开工,让游客每个季节都有不同的看点,根本不存在淡季问题。”

选商引资 高效服务 打造战略性支柱产业群

泉城海洋极地世界只是坤河公司在生态城中的5个投资项目之一,齐晏水上世界、齐晏欢乐世界、齐州温泉度假区和齐鲁文化大观园项目相继开工建设,齐河县借此一举跨入全省旅游强县行列,更成为文化旅游项目“黑马”的一片热土。齐河县借势而为,广泛招商引资,巧打“济南最近卫星城”品牌,在香港、广州、澳门等地广泛开展高层、专题推介,举办招商周活动,参加鲁台经贸文化交流等洽谈会15次,引来众多豪商巨贾,东盟现代生态旅游城、晏子湖旅游休闲度假区、玉带湖风景区等航母级项目纷至沓来。圣华新一轮投资的热潮,齐河坚守项目选择“四符合”、“五特色”标准,“引商”变“选商”,有力地促进了旅游产业集群效应的形成。

航母级项目顺利落户安家,更得益于齐河倾力打造高效服务的软环境。加强政务服务,实行“一站式”审批,建立电子监察系统,严格规范执法行为。各相关部门把项目建设作为头等大事,从筹建、选址到开工全程帮扶。在文化旅游大观园项目建设中,旅游局、祝阿镇、公安局分别负责项目协调、外部环境和管理,实行“保姆式”服务,坚定了客商在齐投资的信心和决心。坚持大手笔,高标准,投资50亿元,实施了黄河国际生态城“一桥、两街、两出口、三场站、三社区和四条路”建设,济聊高速齐河南出口即将投入使用;古城苑、长丰庄、蓝湾社区今明两年完成入住,可一次性安置群众1.2万人;建设了近百公里的黄河大道、古城大道、齐鲁大道和旅游路,其中黄河大道宽120米,双向8车道。同时,供水供电、垃圾处理等配套设施工程正加快推进。

目前,全县正在实施的重点旅游项目11个,总投资460亿元,其中过百亿元的3个,过30亿元的项目2个。马来西亚发林集团投资150亿元的东盟现代生态旅游城是山东最大的外资旅游项目,山东坤河旅游开发有限公司投资118亿元的黄河生态文化旅游大观园和山东黄河生态环境有限公司投资100亿元的晏子湖旅游度假区项目均为全省重点项目。一个以文化旅游为主题,以生态休闲为特色,以重大

项目为支撑的战略性支柱产业群在齐河正加速崛起。

完善配套 延伸链条 冲击“全国最佳旅游目的地”

重大项目的带动和优质的服务,让齐河旅游发展持续上加速度。去年以来,黄河国际生态城被省政府列为省级旅游度假区,黄河齐河水利风景区被评为国家级水利风景区,国际高尔夫、玉带湖成功入选20条好客山东精品旅游线路,齐河黄鹬黑海和福乐地福乐地被评为山东省旅游商品十佳品牌,黄氏黑海、米氏清真食品、农家饭、“圣喜”牌全牛宴真空系列食品分获2011山东省旅游商品工艺品类十佳品牌、山东省旅游商品土特产品类十佳品牌。

旅游的快速发展,带来了强大的人流和物流。泉城海洋极地世界开业后,该县餐饮上座率和宾馆住宿率上升到93%和85%,出租车收入增长3成以上,以冬至、日韩梨为主的乡村采摘园受到游客的青睐,祝阿镇王岳村的寒林采摘园“十一”黄金周期间接待游客近千人,每户菜农可增收8000元。

为提升旅游质量,该县顺势而为,加快餐饮住宿配套和旅游特色商品开发,积极筹建游客服务中心,形成覆盖全县的游客服务网络,让游客进得来,留得住。目前,齐州温泉度假区、盖世宾馆等高档接待场所陆续开工,齐河黑海、咸通雕塑等文化产业项目快速发展。晏城、祝阿、焦庄等周边乡镇的农家乐、休闲农业、采摘农业悄然兴起,农民持续增收。同时,该县积极联系省内及全国各大旅行社,让“齐河游”融入“一山一水一圣人”旅游线路,使“逛泉城——登泰山——拜孔庙——游齐河”成为山东精品旅游线路,让游客吃、住、消费在齐河。

“今后五年,我县每年将有1—2个景区建成开放,形成齐鲁文化大观园、东盟旅游城、晏子湖、玉带湖等十大旅游景区,其中4A级以上5个,5A级1—2个,争创全省旅游强县,中国最佳旅游目的地,国家级旅游度假区。”“十二五”末,力争年接待游客过千万人次,旅游收入过百亿元。”县委书记魏洪祥说。(德州 郑军 许威力)