■ 学术锋论

增强文化改革发展紧迫感责任感

□ 张超超

◆一个国家、一个民族没有文化的支撑，就没有方向、没有灵魂、没有保障。仅有物质财富，没有民族凝聚力，没有文化软实力，就称不上一个真正的强国。一个企业、一个单位没有企业文化，没有核心价值，就没有竞争力，就没有向心力，就没有创造力，就没有大的发展前景。一个人没有精神追求，没有文化修养，就会生活空虚，幸福指数就会大打折扣，就会出现穷的只剩下钱了。

党的十七届六中全会是在我国进入全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期召开的一次重要的会议，全会通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)。

通过学习，我体会到，六中全会《决定》充分体现了我们党对国内外形势的准确判断，对我国发展阶段特征的科学认识，对文化建设的高度自觉，对肩负历史使命的深刻把握。

加快推进文化改革发展是顺应世界发展潮流、把握时代发展趋势的战略选择

一个国家、一个民族、一个政党，其发展、其兴盛、其强大，最重要的动因就是文化。当今世界，文化与经济社会发展融为一体，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，成为综合国力竞争的重要因素，成为经济社会发展的重要支撑。哈佛大学教授戴·兰德斯在《国富国穷》中提出，“国家贫富取决于深层次的文化因素”。联合国教科文组织也提出：“发展最终应以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标”。

文化不仅是经济的重要组成部分，是经济发展的重要杠杆，也代表着一个国家和民族的文明程度、发展水平。一个国家、一个民族没有文化的支撑，就没有方向、没有灵魂、没有保障。仅有物质财富，没有民族凝聚力，没有文化软实力，就称不上一个真正的强国。一个企业、一个单位没有企业文化，没有核心价值，就没有竞争力，就没有向心力，就没有创造力，就没有大的发展前景。一个人没有精神追求，没有文化修养，就会生活空虚，幸福指数就会大打折扣，就会出现穷的只剩下钱了。

在全球化的今天，强大的文化就是强大的国际影响力。大家都知道，美国是世界上头号的经济强国，公认的军事帝国，也是当今世界首屈一指的文化强国。美国建国时间并不长，但特别重视对世界最先进文化的借鉴、吸收与运用，形成了独具特色、勇于创新、富有活力的多元文化。对文化产品资源进行最大化利用和融入先进科技元素，是美国文化产业雄霸世界的重要原因。通过对一部电影经过票房收入，发行录像带、DVD，建设推广电影主题公园，特许经营和品牌专卖等一系列商业运作，最终实现的利润非常巨大。在好莱坞影城和迪斯尼乐园，各种表演使艺术和科技实现真正的融会贯通、一体发展。美国文化及相关产业的增加值占GDP的比重25%左右；视听产品的出口额紧随航空业和食品业之后位居第三,占全球市场份额接近60%；从事文化艺术及相关产业的人员占全部就业人口的20%。

文化产业也是日本经济发展的一个重要支柱产业，其中动漫产业的年总产值已逾1兆亿日元，成为日本的第三大产业，动漫及其衍生产品的增加值占日本GDP的10%以上，推出一部动画片，带动了一批相关产业的发展。

当今世界，文化、科技、经济、社会相互交织、相互渗透，各国家、各民族文化不断融合、多元发展，与经济全球化相适应的文化全球化方兴未艾。建设社会主义文化强国，是我们党顺应世界发展潮流、把握时代发展趋势，作出的战略选择。在文化全球化的进程中，只有积极作为、抢占先机，才能

文化是一个民族和国家赖以生存和发展的根基

不断提高国家文化软实力，让源远流长的中华优秀文化在世界文化之林中发扬光大。

加快推进文化改革发展是全面建设小康社会、满足人民精神文化需求的迫切需要

全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，既要加快推进物质文明建设，又要顺应人民精神文化生活新期待，加快推进文化大发展大繁荣，让人民享有健康丰富的文化生活。国际经验表明，人均国内生产总值达到3000美元时，居民消费进入物质消费和精神文化消费并重时期；超过5000美元时，居民消费将进入精神文化需求的旺盛时期。目前我国人均国内生产总值已经达到4200美元，进入从总体小康向全面小康迈进的阶段，居民消费正由生存型、温饱型，向小康型、享受型转变，人们追求文化表达、参与文化创造的愿望更加强烈，文化消费能力大大增强，全社会精神文化需求呈“井喷”之势。但由于文化产品总体供给能力不足，还不能满足城乡居民需要。以动画电影为例，2010年，中国动画电影市场总票房超过18亿元，进口动画片占据了90%，国产动画电影总票房还不到1.7亿元，《喜羊羊与灰太狼》单部动画片占国产动画片总票房的80%。

提高国民文明素质是建设全面小康社会的重要内容，也是重要保证。从某种意义上说，推进文化大发展大繁荣，事关全面建设小康社会的全局。当前，我国公民的科学素质、人文素养与经济社会发展要求还不适应，已成为制约全面发展的一个短板。我们在体制转轨、社会转型过程中，出现的一些诚信缺失、道德失范等严重问题，触目惊心，发人深省。推进社会主义现代化建设，必须坚持两手抓，把经济建设与文化建设结合起来，把满足人民精神文化需求与提高公民文明素质结合起来，提升文化对小康社会建设的引领和保障作用。

加快推进文化改革发展是推动科学发展、加快转变经济发展方式的内在要求

改革开放以来，我国经济连续30多年保持了10%左右的高速增长，创造了世界经济发展史上的奇迹。但同时，发展中不平衡、不协调、不可持续问题依然突出，传统发展方式越来越难以为继，迫切需要培育新的增长点，迫切需要培育经济结构战略性调整的重要支点，迫切需要培育转变经济发展方式的重要着力点。

新一轮科技革命将极大改变文化产业业态和文化产品生产、传播与消费方式，文化产业迎来黄金发展期，将成为新的经济增长点。大家都知道，文化产业关联度高、渗透性强，能够与现代农业、制造业、建筑业、旅游业等及其他产业融合发展，能够有力促进相关产业不断提高发展质量和效益，具有很强的带动和提升作用，是经济结构战略性调整的重要支点。文化产业以创意为源头，是一种科技含量高、资源能源消耗低、环境污染小、知识密集的绿色产业，在建设资源节约型、环境友好型社会具有重要的示范作用；文化与科技结合所产生的创新创造优势，对转方式具有重要的推动作用，必将成为转变经济发展方式的重要着力点。

从世界发达国家的历史经验来看，发展文化产业是推动转型发展的重要力量。美国在大萧条时期、日本在滞胀时期，都把发展文化产业作为走出困境的重要途径；韩国为应对1997年的亚洲金融危机，提出并实施了“文化立国”的方针战略，通过设立“文化产业基金”，成立“文化产业振兴院”和“文化产业振兴局”，促进文化产业快速发展，推动韩国经济走向复苏。国际金融危机期间，我国文化产业逆势上扬，2010年文化产业增加值突破1万亿元，比上年增长25.8%，高于GDP增速15.4个百分点。2010年，电影产业票房过百亿元，连续6年增幅超过30%；网络游戏产业的规模达349亿元，比上一年增长26%；动漫游戏、数字音乐、数字电影、网络视频、移动多媒体广播电视、公共视听载体、数字出版、网络出版、手机出版等新兴文化产业和创意产业迅速崛起。目前，我国正处在文化大发展大繁荣的关键时期，抓住和用好重要战略机遇，加快推动文化产业发展，是转方式调结构、推动科学发展的必然选择。

加快推进文化改革发展是提升国家软实力、在综合国力竞争中赢得主动的重要保证

随着全球化进程的加快，文化越来越成为综合国力竞争的重要因素，代表着一个国家和民族的文明程度、发展水平，体现着国家的“软实力”。谁占据了文化发展的制高点，谁就能在激烈的国际竞争中掌握主动权。

当前，我国综合国力显著增强，已成为全球第二经济体，中华文化国际影响力也不断增强。但是，作为有着悠久历史和灿烂文明的文化大国，丰富的文化资源还没有转化为较强的文化软实力，文化产业在国内生产总值中所占比例还不到3%，在世界文化产业市场中所占份额也不足3%，与我国的整体经济实力不相称，与我国深厚的文化底蕴、丰厚的文化资源不匹配。当美国将中国的花木兰、熊猫等作为素材拍成电影成功占领中国市场时，中国的创意产业才刚刚起步。全国500多家出版社的收入总和，还不及德国贝塔斯曼集团一家的年收入。近年来，虽然我们积极加大文化产业“走出去”步伐，文化产品和服务出口数量有所增长，但文化贸易逆差的问题并没有得到根本改变。以演艺产品为例，我国引进和派出的文艺演出每场收入比约为10∶1，我国全部海外商业演出的年收入不到1亿美元，还赶不上国外一个著名马戏团一年的海外演出收入。尽管我国电视剧产量世界第一，但电视剧的进口和出口比例却是15:1。相比之下，韩国在文化输出方面则明显领先中国。韩国电影的出口额是我国的7倍，网络游戏出口额是我国的10倍，大家在影视、动漫、游戏等方面都倍感“韩流”的冲击。

加快推进文化改革发展是解决当前文化领域突出问题、实现又好又快发展的必由之路

改革开放以来，我国文化建设取得了巨大成就,积累了宝贵经验，形成了一套指导文化建设的科学理念,走出了一条中国特色社会主义文化发展道路。但也要清醒的认识到， 妨碍文化发展的体制机制障碍还没有完全破除，文化发展同经济社会发展和人民日益增长的精神文化需求还不完全适应,与推动科学发展和促进社会和谐的要求还不完全适应。从文化体制改革方面看，在中央的强力推动下，全国各地积极推进改革，基本完成了经营性文化单位转企、行政管理体制改革和文化市场综合执法改革等任务。但改革不到位的问题还在一些地方和领域存在，有的改革只是改了名挂了牌，思想观念、发展理念、管理体制、运行机制还没有真正转变，仍存在职责不清、关系不顺等问题。从公共文化资源供给方面看，城乡、区域文化建设差距大、发展不平衡，农村、中西部地区文化建设相对滞后，公共文化产品供给不足，农民及城镇低收入居民、农民工等群体文化生活还很匮乏。从对现代传播技术驾驭方面来看，数字技术、网络技术的迅猛发展和广泛应用让我们进入全媒体时代，人们之间交流沟通更便捷，但如果引导不当、管理不善，容易影响社会稳定，甚至引发政治动荡。

我国在和平崛起过程中，面临着西方敌对势力西化、分化的强大压力，他们会通过各种手段、多种方式来推行他们的意识形态和价值观念，我们必须牢固树立忧患意识、责任意识，着力突破薄弱环节，着力解决突出问题，抓住机遇，加快发展，努力开创社会主义文化建设新局面。

(作者系山东省发展和改革委员会党组书记、主任)

为落实行政机关公务员培训纲要，国家公务员局已经制定《公务员职业道德培训大纲》，要求“十二五”时期(2011-2015年)对全体公务员进行一次职业道德轮训。 王华斌/画

乔布斯的神奇

□ 卢 伟

在史蒂夫·乔布斯逝世之前两个月，苹果公司的一份财报显示，公司持有的现金储备高达762亿美元，不仅超过了它的竞争对手黑莓、诺基亚、摩托罗拉三家公司的市值总和，也超过了126个小国家的GDP总和。

乔布斯，以一己之力将苹果带到了辉煌的巅峰，他本人也成了全球偶像，成了科技和创新的代名词。

尽管硅谷的游戏规则已经有所改变，现在典型的财富新贵们发家的路数已经不是制造什么惊世骇俗的硬件产品，而是在网络上发明一种新的商业模式，就像google和facebook干过的那样，但乔布斯和他的苹果依然以兼具审美品位和科技含量的产品征服了世界。

乔布斯在“果粉”眼里，无疑是神一样的人物，谓之曰“乔帮主”，在历史中可以比肩爱迪生、福特，而在那些对他不大感冒的人看来，苹果不过是另一家索尼，乔布斯也从来没有发明什么东西，最擅长的就是“剽窃别人的创意”。

但无论怎样，乔布斯的确实现了改变世界的梦想，他永远改变了个人电脑、音乐、电影和移动电话行业，甚至包括出版发行和零售业。对他的溢美之词有各种版本，最新的《纽约客》版本说他是一个“巧匠”，虽然不擅长原始创新，但他就像工业革命时期的英国那些改进了纺纱机、织布机、蒸汽机的能工巧匠一样伟大。

其实，在常人看来，乔布斯是个相当怪异的人，与我们格格不入。他的为人处事里头几乎看不到一丝我们向来称之为传统美德的东西。

比如他的脾气非常暴躁，控制欲强烈，是苹果这个小王国的国王，而且是个暴君，动辄把身边的人骂得狗血喷头，你费了几个月的心血做出来的东西经常被说成是一堆垃圾。

他在饮食上也极端挑剔，经常连续几个星期只吃胡萝卜，搞得自己的皮肤都泛着黄色，甚至接下来的几个星期只吃苹果；躺在医院里都快不行了，还在指责脸上的氧气面罩设计的太烂，让医生找五个不同款式的面罩由他自己挑选。

他对市面上的家具家电没几个看得上眼，以至于房子装修完了很长时间家里都空着；他追求极端的完美，电脑机箱内部没有看见的地方也要设计得富有美感；他把工厂里面的墙壁和机器都刷成靓丽的颜色，即使昂贵的机器因此受损也在所不惜。

傲慢自负、喜怒无常、冷漠无情，这些词语用在他身上算不上污蔑。

然而，乔布斯的故事的迷人之处，在于一个有着如此性格缺陷的人却取得了惊人的成功。他成功地把自己的个性转化成了企业哲学，性格里的偏执、挑剔、追求完美乃至于暴躁和不切实际，在苹果公司里头发生了神奇的化学反应。

他特立独行，不按常理出牌，于是电脑不再方方正正，灰不溜秋，而是有了圆润的曲线和靓丽的色彩。

他超级挑剔，掌控一切，常常命令公司在产品研发即将完工时将一切推倒重来，然而他们真的做出了无可挑剔的产品。市场上到处都是为了成本和功能而妥协的产品，然而这不是苹果的逻辑。

他修习禅道，相信至繁归于至简，于是我们在苹果的产品中看到了极为简约的设计，将科技与美学融为一体。

事实上，苹果的一切都是围绕着乔布斯的个人魅力和灵感建立起来的，也许真如有人所说的，乔布斯唯一的天才就是凭直觉就知道什么样的产品是令人两眼放光、爱不释手的产品。而且，硅谷的大环境和苹果的小环境，让乔布斯的这个天赋得到了百分之一百的发挥。

当然，对于我们中国人来说，还有一个无法回避的问题就是中国为什么出不了乔布斯。

就如同有人指出的那样，自打商业文明登陆中国，从胡雪岩、张謇到改革开放的新一代，我们一直不缺成功的企业家，但他们死了或者退隐以后，留下的只是一些轶事，而从来不是激动人心的产品或者公司。

乔布斯无疑是个理想主义者，一辈子都是个斗士，他一生只遵从自己内心的想法，并直言不讳，而我们那些胸怀创业梦想的年轻人，似乎只有现实妥协，最终自己成为这个环境的一部分才能成功，这也许才是真正需要我们反思的地方。

(作者系本报评论员)

“两业融合”：让服务引领制造

□ 胡 昱

“两业融合”即制造业与服务业融合，其内涵有两层：一是产业竞争力不仅来源于传统制造活动的效率，更来源于服务的有效组织和提供，这些服务不仅包括产品和过程开发、设计、后勤、扩展训练、岗前培训以及价值链管理，还包括组织开发和协调、人力资源管理、会计、法律及金融等服务。二是与产品相关的外部服务，产品服务不仅包括维护和修理，还包括购买融资、运输、安装、系统集成和技术支持。

加快制造与服务融合，是我省产业功能升级的应有之义。山东是我国制造业大省，同时服务业发展也在加速，2010年第二产业增加值21398.9亿元，增长13.4%；第三产业增加值14429.0亿元，增长13.0%。产业结构调整取得明显成效，三次产业比例为9.1：54.3：36.6。

但全省制造业与国际先进水平，在产业升级、创新速度、技术水平、国际影响力等诸多方面还存在差距，主要是产业的“高度化”不够，制造业的发展缺乏来自强有力生产性服务业需求支撑，“两端在外”现象明显，即制造业体系中，加工组装投入比重较大，而设计研发、咨询创意、品牌创建、风险投资、中介服务、市场营销、人才资源、信息技术、现代物流等专业化服务投入较少，高附加值的两端环节多在外。同时，我们还面临后金融危机时期西方国家“再工业化”和国内经济结构调整、劳动力和原材料成本的刚性增长影响，全省中间制造环节利润空间收缩，影响着制造业核心竞争力的提高。十二五时期，我省要顺应国际产业结构调整和国内制造业向“中国创造”演进趋势，实施制造业与服务业的“两业融合战略”，形成“服务引领制造”的“制造服务型”经济，使山东制造业加速向高端制造转型，争取为十二五期间山东制造业新的腾飞奠定基础。

实施生产型制造企业向服务型制造企业转型。一是促进制造企业功能服务化。引导山东企业由仅制造产品，向围绕产品生命周期服务延伸，在市场调查、产品开发、产品营销、售后服务、报废处理的全程提供“集合式”服务支持。推广海尔集团“人单合一”发展服务型制造的经验，从用户体验与参与设计的角度，大规模为客户量身定制产品，实现从“硬制造”到“软服务”的转型，力争引导大企业作为首批示范企业，带动山东企业实施制造功能服务化。

二是促进制造业进入价值链关键环节。通过政策引导扶持，使企业发展全方位增值服务，推动山东制造业向产业链两端延伸、向价值链高端攀升，在制造行业中的专利标准、研发设计、价格制定、营销渠道等高附加值环节占有一席之地。实施投入服务化。建设一批研究设计、信息咨询、产品测试等公共服务平台，引进一批国内著名技术研发中心和中介服务机构，加大技术和知识的应用，提升研发设计、管理咨询等生产服务功能，提高产品的科技含量。实施产出服务化。企业通过为客户提供更好的服务，增大产品差异化程度，满足个性化需求，实现客户价值最大化，使企业获得稳定的市场收益。实施产业链合作化。引导制造企业与金融保险、商务服务等各类生产服务业进行产业链合作，提升创新机会；引导中小制造企业与服务企业形成合作伙伴关系，走园区服务、集群发展的道路。

三是提高物流业对制造业的支持水平。促进现代制造业与物流业有机融合、联动发展，集中发展一批国际中转、采购、配送、转口贸易为一体的保税物流中心，引导支持现代物流企业实现集团化发展、连锁化经营、网络化管理，不断提高物流业的社会化、专业化、标准化、信息化服务水平。

推进企业非核心业务剥离与服务外包。按照企业“归核化”要求，进一步推进制造企业主辅分离。通过将非核心业务流程外包，利用外部优质资源，重组生产体系，降低生产成本，形成竞争优势。

一是分阶段逐步推进。以大企业集团、行业骨干企业为重点，以科研研发、工业设计、现代物流、贸易营销、专业配套服务为剥离对象，分阶段推进，选择不同产业类型的典型企业，开展多种剥离方式试点，形成经验后普及推广，力争在有条件的规模以上企业完成主辅分离与服务外包。

二是强化科技研发和国际贸易服务。鼓励山东有条件的制造大企业将技术中心、研发机构或设计院所，组建成专业化的具有科技研发、技术推广、工业设计等功能的服务业企业或子公司，为自身企业发展提供更好的人才、科技支撑，并为社会提供专业化技术服务。依托山东国际贸易服务的优势基础，分离企业的原材料采购、产品销售等业务，建立独立的贸易和营销企业，进一步扩大和完善企业采购和销售渠道，建立新的交易关系、确立新的交易结构。

三是政府优化服务环境。对实施主辅分离与服务外包后设立的生产性服务业企业，提供土地、财税、服务、产业发展等优惠政策。在企业服务外包与主辅分离工作中加强组织实施和统筹协调，帮助企业完成剥离，达到企业重组、结构优化、增加效益的战略目标。

从现实中发现问题

□ 卢立建

在新形势下繁荣和发展哲学社会科学，无疑具有重大的战略意义。近年来，哲学社会科学呈现前所未有的繁荣，但是冷静观察，在繁荣中也暴露出不少弊端，如毛泽东所批评的“言必称希腊”、食洋不化，如堆砌一些恐怕连自己都讲不明白的抽象语词，更有丧失良知而伪造数据等等。因此，目前的主要问题是：如何推动哲学社会科学的良性繁荣？

亚里斯多德曾说：人是政治动物。哲学社会科学主要以人自身为研究对象，这使得哲学社会科学中的大多数分支学科都不可能远离和脱离政治。从另一方面讲，哲学社会科学具有自由创造性。因此，繁荣和发展哲学社会科学必须坚持马克思主义的指导地位，只有在这一根本前提下，才能保证百家争鸣的核心价值导向，才能使整体哲学社会科学不走上歧途。在现时代，这一问题日益尖锐和突出，因为目前哲学社会科学领域学派蜂起，异说纷呈，话语噪杂，有的甚至具有明显的反马克思主义倾向，亟需国家予以规范。

陈寅恪曾指出“一时代之学术，必有其新材料与新问题”。新的社会转型期出现的新情况、新问题，需要哲学社会科学予以理论上的解答。哲学社会科学的研究者必须进行艰苦细致的调查研究，从活生生的又不断流变的现实中寻找问题，而不能停留于理论上、书本上的现成结论或做从文本到文本的演绎。

研究者要勇于超越他人和自我。恩格斯在谈到辩证哲学时，认为它必须是一种“建立在通晓思维的历史和成就的基础上的理论思维”。从现代观点看，哲学社会科学也不是一次努力的产物，因此，必须破除人我之蔽，敢于超越前人和自我。所谓破除人之所蔽，即破除前人的知识理论对真理的遮蔽；破除我之所蔽，即破除自己的主观偏见、先入之见对真理的遮蔽。为此，有必要倡导发疑致知精神。