

原料降价导致产品价格下滑 最多能降十几元

# 部分食用油降价引济南市民热购

□ 李静

对于消费者来说，现在食品涨价不新鲜，食品降价才新鲜。近日笔者走访济南各大超市发现，年初一直坚挺的油价终于有了松动，并且出现了价格下降的趋势。许多超市内许多品牌的花生油、玉米胚芽油都在大搞促销活动，吸引了很多消费者。

省城部分超市食用油市场促销力度很大，某知名超市内长寿花生油4升装售价由74.9元降至59.8元，金龙鱼调和油也由平时的53元降至51.9元，胡姬花生油也搞起了活

动，4升装原售价为136元，现在为118.8元，900ml的西王玉米胚芽油原价28.8元，现价19.9元。除了降价外还有的厂家推出了“买一送一”等促销方式，购买5升装的花生油再送一瓶900ml的小瓶装，价格还降了10多元。笔者在某品牌食用油促销专柜看到很多消费者都在争相购买，还大赞油价终于降了。正在选购食用油的消费者郑女士表示，这次食用油的降价力度让消费者确实实地感受到降价了，实惠了，她准备多买几瓶放在家留着春节送礼用。消费者在对此表示欢迎的同时也表现出不解，为什么年关将近，

在食用油销售旺季之时价格却下降了？

笔者在超市内发现食用油降价的品种多为花生油、调和油和玉米胚芽油，豆油的价格比较坚挺。海鲜市场批发代理豆油的经销商岳先生告诉笔者，豆油将来肯定会降价。我国很多食用油生产商所需的大豆大都来自国际市场，所以价格走势受国际期货市场豆价影响较大，由于最近豆价在国际期货市场持续走低影响了我国的豆价和油价。现在东北平原大豆已经大量收获，正常的市场应该购销两旺。但由于现在价格走低，生产商不敢多买，种豆农民因为

收购价过低借售致使市场观望气氛浓厚。现在豆油批发价下降就可以很好地说明这个问题，但超市专柜方面还有部分存货未销完，受出厂价的限制，因此部分产品降价还不够明显，随着新货的入场，食用油的价格还将下降。

业内人士表示受国际大豆交易期货和大豆本身产量等影响，豆油价格可能会走低路线，食用油生产企业原材料库存充足，像是色拉油等生产成本下降明显，价格下跌在所难免，但也有人表示，花生油由于受到2011年初早春减产等原因影响，年关将近时价格也会有一定的反弹。

“农超对接”保低价菜进超市

“这么大的大蒜，才一块两毛八，这比蔬菜直销点的价格还低3毛多钱。”在家乐福捡了一大袋蒜的王女士对笔者说。家乐福公关部经理李之刚说：“农超对接蔬菜入场都有检测，不合格的根本进不了场，这要比农贸市场和直销点的菜更放心。我们签订的都是长期供货协议，不是通过代理商，蔬菜进场又不用进场费，所以，价格肯定比一般市场低很多。”

“不但价格有优势，而且超市里有上百个品种任你挑选，质量、斤两都有保证。”银座超市采购部部长刘东红说：“现在银座超市已与30多家合作社签订了长期的蔬菜供货协议，占到超市蔬菜销售量的一半以上。”据华联采购部经理袁先生介绍，华联18家店的农超直供销售额占蔬菜总销售额的70%以上，且销量同比增长一直保持在两位数，这说明这一模式还是很受消费者欢迎的。(李宁)

## HOTWORD 本周热词 “宅冬”

——“宅小窝，观冬景；心温暖，享安乐”

## 美丽温馨 家有各色暖宝



**▲ 木制暖气罩**  
给暖气片装上暖气罩不仅可以挡住样子难看的铸铁暖气片，还可以防止人不小心被暖气片烫伤。不过小规格的暖气片不适合做暖气罩，否则会显得臃肿。厨房和卫生间因为油烟、潮湿，也不适合使用暖气罩。

**▼ 铜铝合金暖气片**  
目前合金材料的暖气片日渐成为一种主流，铜铝合金暖气片采用抗氧化耐腐蚀的铜管，上面附着散热效果极佳的铝翼，水在铜管中流不会造成腐蚀，而热量可以从铝翼上得到充分的挥发辐射。这种暖气片的导热性和稳定性都不错，也很美观，但对焊接要求较高，且价格稍贵。



**▲ 钢制暖气片**  
钢制暖气片是现在主流暖气片之一，分为钢制板式暖气片和钢制柱式暖气片两种，优点是外形美观多变，安装维修方便，耐压能力强；缺点是防腐性能差和散热性能有待提高。

## 细心放心 减少过冬地板小麻烦

济南市的供暖已经开始一个多周的时间了，暖气在给市民带来温暖的同时也给一些市民带来了一些麻烦。家住阳光舜城小区的济南市民孙女士告诉笔者，供暖第一天的晚上，家里的暖气就漏水了，虽然之后很快就找到维修人员进行了维修，但是，家里刚铺上不到半年的某品牌复合木地板已经被水泡坏了。

“漏水的暖气片是客厅的，客厅里的30多平方米的地板全都被水泡了，接缝处都翘了起来，严重变形，心疼坏了”，孙女士说，在事故发生之后，她就赶紧打了地板厂家的客服电话。“工作人员来了之后，就给拆除了。说等地板干了之后，再给他们打电话，能用的就接着再给铺上，不能用的就只能换掉。”山东省装饰协会的秘书长强健提醒道：“木地板出现了泡水现象，应该尽快拆除，避免泡到楼下，给楼下居民也造成损失。”而且，要向木地板的经销商问清楚，是否还有需要更换地板的型号和批次，因为只有与原来地板花色、规格相同的地板才能使用，否则新旧地板间容易出现很明显的裂痕，只能全部更换。

那除了需要更换的地板之外，剩下的那些地板我们应该怎么办？城市人家的设计师王先生告诉笔者，市民首先应把积水处理干净，地板下面的水暂且不去管它，地板进水后最主要的是要保持通风，使其自然干燥。千万记住，一定不要用电吹风吹干，也不要拆下来，否则地板会很容易变形。为了尽快让地板干燥，可以将门扣条和踢脚线去掉，使水分能尽快地蒸发。如果发现鼓起的地方，可以先用重物压上，等干透了再取下来，耐心等待自然风干。

冬季冰雪游趋热

寒冬将近，东北等地已见雪景，许多雪场和相关的冬季旅游项目已早早地开始营业，吸引着大量游客前去游玩。

“现在‘哈尔滨—亚布力滑雪双飞3日游’、‘长春—长白山天池—哈尔滨双飞6日游’等项目都很受欢迎，预订量有小幅上涨。”康辉国旅东北路线的负责人说。

本月中旬黑龙江举办的初冬热身滑雪月，不仅有户外玩雪的乐园，还有冰车竞速赛等项目，也吸引很多济南游客前去体验。而12月17日即将开幕的内蒙冰雪旅游节，游客不仅可以游玩呼伦贝尔冰雪那达慕景区，还能体验祭敖包、乘雪橇、堆雪人、打雪仗、熬奶茶等多项冰雪那达慕项目，这些都吸引了济南许多旅游爱好者的关注。(王倩)

消费者谈菌色变

馅类食品陷信任危机

11月20日，笔者在经四路、泉城路、历山路等几家超市发现，速冻食品区除了销售人员叫卖促销商品外，很少有消费者在此选购水饺等速冻食品。

思念、三全、湾仔码头先后被查出金葡球菌或菌落标准不合格后，济南各大超市大都已下架。随着泉城天气的逐渐转冷，原本是速冻水饺、混沌、小笼包等馅类食品的销售旺季，但今年各大超市的速冻食品销售区却格外冷清。

“这三个品牌的商品虽然只是其中几个系列被查出有问题，但其他没查出问题的系列和品牌也受到了很大的影响。”历山路某超市一位管理人员告诉笔者：“更重要的是，这种影响也波及到了肉丸、汤圆等其他品类的速冻食品。速冻类商品销量同比下降至少两三成。”

正在经四路某超市购物的林女士向笔者抱怨：“这些大品牌的速冻食品都出问题了，其他品牌的就更不敢吃了，本来营养、口感都不如自己做的，现在出问题，就更不敢吃了。”(李宁)

# 冬季干洗衣物察颜观色防被“水”

水洗冒充干洗 干洗剂反复使用 多数干洗店不具备干洗条件及设备

□ 苑国威

寒冷的冬季来临，人们都会将自己的一些衣物拿去干洗，洗衣店迎来了“小阳春”。然而，消费者有没有想过您送到洗衣店准备干洗的衣服，真正干洗了吗？

“在我们小区门口的一家洗衣店干洗一件大衣，总共花了280元，可是洗好的衣服却有很多洗衣粉的粉渍，虽然给我进行了熨烫，可是衣服明显有被折损的痕迹。很明显不是干洗而是水洗。”家住名士豪庭的谷女士这样告诉笔者。那么像谷女士所说的水洗冒充干洗的现象是否真的存在呢？

11月18日笔者带着这个疑问走访了市区的

几家洗衣店，一位从事洗衣行业多年的老板告诉笔者：“干洗就是用有机化学溶剂对衣物进行洗涤，去除油污或污渍的一种干进干出的洗涤方式。由于在衣物洗涤过程中水不直接接触衣物，所以称之为干洗。”

“一台密闭式干洗机价格在八九万元，一般的小干洗店不会有这样的设备。通常一桶150公斤的四氯乙烯溶剂要6000元。一桶石油溶剂也近3000多元。要是有一两件特别脏的衣服在溶剂里清洗，溶剂就得重新过滤，进行处理，很大程度上减少了使用次数，因此，干洗的成本比水洗高许多，这就是很多洗衣店用水洗冒充干洗的原因。”和平路一家大型洗衣店

的老板这样告诉笔者。

笔者在走访中了解到，很多小的干洗店为了接生意，往往会称自己“什么都能洗”。“虽然挂着‘干洗店’的牌子，其实50%以上都是用水洗的。因为类似纠纷很难确定，是水洗的还是干洗的很难鉴定出来。一旦出了毛病，洗衣店就一口咬定是按照约定干洗的，或者是按照衣物标签上的要求洗的。很多衣物既可以水洗又可干洗，有经验的员工用手一摸面料就可以做出判断，即使水洗后衣物有些变形，也可以通过熨烫加以修正，顾客根本看不出。所谓‘三分洗七分烫’，说的就是这个道理。”一位从事干洗店多年后又转行的赵先

生对笔者表示。

济南赛维干洗王萍经理提醒消费者在送衣和取衣时都要仔细查看，并在单据上确认。干洗前应认真检查送洗衣物是否有破损、色差等，双方认可后在收据上标注清楚，干洗后在取衣时也应仔细查看，若有问题应及时提出，必要时向相关部门反映。



硬盘缺货半月价格翻一番

品牌电脑受波及涨价

近日笔者在科技市场了解到，受泰国洪水的影响，半个多月的时间里，硬盘价格成倍飙升甚至出现了缺货现象，组装机和品牌电脑也受硬盘涨价影响价格纷纷上扬。

笔者了解到，仅半个月，硬盘的价格已翻了一番并持续上涨。而且受其影响，组装机和品牌机、笔记本的价格也都有所增长。在数码广场某联想电脑柜台，笔者咨询了解到，联想B系列、Z系列笔记本电脑拿货价都上涨了二十元至五十元不等。

“最近我们都跟配电脑顾客说，因为硬盘原因配机价格虚高，一直劝他们过了这个时间段再说。”董女士无奈表示，“如果顾客有旧电脑的话我们会提醒他们可以先用着旧电脑的硬盘，等硬盘价格回落后再换新的。因为其他硬件没受影响，让顾客白白多掏几百元不合适。”(郝楚魁)

## 蒙牛真果粒植入《男人帮》的营销启示

2011年10月28日凌晨，由赵宝刚导演，孙红雷、黄磊、王珞丹主演的时尚电视剧《男人帮》在视频网站上播出仅四天，点击量便已破亿！因此成为有史以来破亿时间最短的影视作品。与此同时，在各大卫视上星播出后，《男人帮》均取得了不俗的收视率。而喜欢这部电视剧的观众不难发现，蒙牛真果粒的身影悄然出现在剧中，其靓丽缤纷的时尚色彩在那浓烈的男性气息中脱颖而出，为全剧增添了一股清新的女性味道。

在《男人帮》三个性格迥异的男人生活之中，无论是时尚萌男，还是经济适用男，每当有女性造访时，他们都会送上一盒真果粒，在浓浓的关爱之中爱情也在悄然滋生，观众也都品味出了浪漫的味道；在女人为男人哭泣时，真果粒就像是一个情感上的慰藉，为苦涩的落寞盖上一层香甜的味道，安抚悲伤的心；而当两个闺蜜背着男人们头头论足时，真果粒就像是另一个闺蜜，口中跳跃的果粒就像内心的甜蜜一样绵延不绝……如此精心的产品植入形式将真果粒同剧情巧妙地结合起来，换言之，也正是真果粒产品所具有的时尚、美丽特质才能更好地衬托出剧中人物的情感起伏，成为剧情的隐性情感线。

《男人帮》和真果粒不仅在剧中产生了强烈的化学反应，在观众群中也引发了对于剧中人演绎的时尚生活的讨论热潮。不过，当蒙牛真果粒这一以女性消费群体为主的乳饮料出现在这部以男人为主打的戏剧的时候，很多观众也会诧异真果粒为什么会出此奇招？蒙牛乳业集团市场部营销总监柴洪给出了答案：“真果粒选择加盟《男人帮》，首先是由于剧情时尚卖点与真果粒时尚气质的完美契合；其次是因为《男人帮》这一独特的演绎视角势必会更加吸引女性观众，而她们正是真果粒的主要受众；同时，在剧中不难发现，孙红雷饰演的顾小白也常喝真果粒，这也更好地帮助真果粒打破原有消费观念局限，扩大消费圈。”

面对消费市场，真果粒始终坚持深入洞察都市时尚白领的生活状态和消费习惯，用她们的思维方式和思考角度去探索时尚话题，从她们的精神需求出发去捕捉时尚元素，用她们的语言和关注的焦点来表达品牌的时尚定位。从合作话剧《Office有鬼》、《红玫瑰与白玫瑰》之“女人就爱真果粒”到《夜店之天生绝配》，从电视剧海岩三部曲，到时下热播《男人帮》，无不印证了真果粒在营销方面的精心、用心。

打造时尚定位，实现精准传播，真果粒用她的时尚营销理念完美实践了和《男人帮》的无缝对接，进一步丰富了自身的品牌内涵与发展方向。



图为蒙牛真果粒展现2011年时尚营销理念

## 项兵：搜索营销能够缩小社会差距

□ 洪震

改革开放30多年来，中国经济持续高速增长，但是贫富差距以及社会公平环境依然面临巨大挑战，反映分配不平等的基尼系数更是突破了0.5的警戒线。日前，在北京举办的百度推广10周年盛典上，著名经济学家、长江商学院副院长项兵提出，贫富差距的拉大，实质是机会的不平等，现代社会的平等很多实质上是信息的不对等。搜索引擎带来的信息权利平等，对于改善社会经济资源配置，弥补缺乏公平将产生巨大作用。

项兵认为，在知识经济时代，竞争的能力往往取决于信息的占有量，信息的获取程度直接关系到创造财富的速度和能力，搜索引擎让平等信息成为



可能，实现了“市场再分配”的调节能力，促进了人人平等获取发展的机会。

从海南“蕉急”，内蒙古土豆滞销，到近日多地蔬菜价贱伤农，背后无不反映了信息不对等造成的产销脱节。而目前中国大量中小企业的发展困境，同样也可以依靠搜索引擎来突破。

项兵表示，现在媒体都很关心中小企业融资难，但是很少有人关心他们发展难、营销难、找客户难。特别是今年，中小企业的发展遇到了前所未有的困境。在百度出现之前，中小企业资金少、投入小，很少有媒体愿意在营销推广方面以中小企业为主要服务对象，也没有任何一家媒体能够管理超过成千上万家中小企业推广客户，一是因为媒体的内容空间有限，二是管理的难度太大。

对于百度不仅管理着四十万家企业推广客户，同时还在承担和虚拟网站做斗争的责任，尽最大努力在为网民和企业服务，项兵表示了赞赏。他认为互联网和网络营销都是新事物，它巨大的能量在帮助社会进步的同时，也免不了被不法分子窥探和利用，加上立法滞后，造成这些互联网企业现在都面临很大的压力和风险，国家应从政策、立法等方面，多支持百度这样的企业，并且承担起政府对互联网不良信息的管理职责，净化网络环境，让百度更好地服务广大网民和企业。