



11月11日，东郊热电厂1号锅炉前，工作人员点火启动锅炉。

## 市区集中供暖今天正式开始 推行热计量不力 热企将受罚

□文/图 本报记者 王佳声 见习记者 张文倩 报道  
本报济宁11月15日讯 今天，2011至2012年济宁城区集中供暖季正式拉开帷幕。除了大范围增加市区供暖面积以外，今冬供热企业所需供热用煤也已经得到了充足的储备。此外，济宁市还要求，凡已具备热计量条件的小区将取消按面积收费方式，实行热计量收费，推行热计量工作不力的供热企业将受罚。

为保障集中供热用煤，济宁市政府于10月下旬下达了今冬集中供热调煤计划37万吨，所供煤炭实际发热量不低于5000大卡/千克，并按照最低价格给予优惠，由济宁市煤炭局负责跟踪调度。

对于往年市民集中反映的换热站归属管理问题，今年虽有较大突破，但还不具备供热企业完全接管的条件，只能分批进行。据介绍，济宁市今年已整合移交自备换热站150余座，下一步还将继续加大回收整合力度。自备站的接手需要原产权单位自愿向具体负责的热企申请，之后由双方协商一致才能移交；与此同时，承担“汽改水”节能改造及分户计量改造任务的供热企业也深感分身乏术，要接手自备站，并进行并网改造等，只能分批进行。

对于市民普遍关注的供热分户计量工作，记者从11月11日举行的济宁市冬季供热供气服务工作会议上获悉，今年济宁市城区完成分户计量改造的面积达300余万平方米，将全面实行热计量收费，由供热企业每月负责抄表，读取每户用量数据，先按基本热价预收费，再按用热量结算时“多退少不补”，杜绝光改造不安装、安置表不计费等做法出现。

为了杜绝新建建筑物计量供暖设备不达标的问题，济宁市燃气热力管理办公室规定，对于2007年10月1日以后的新建筑，安装热计量装置不达标的，供热企业将不予并网供热，同时，对已建成不达标的建筑，开发商要负责整改或委托供热企业统一改造。

济宁市燃气热力管理办公室主任张鹏表示，供热分户计量工作将逐渐纳入对各供热企业的考核评价体系中，并与集中供热项目立项、城区“汽改水”与自备换热站整合项目的奖补资金支持等方面挂钩，并将逐步建立企业责任追究机制，推行热计量不力的供热企业将会受到处罚。

## 公安微博 护航校园平安

□见习记者 尹彤 通讯员 姜芯蕊 报道  
本报济宁讯 “学生们用湿毛巾掩住口鼻，并猫着腰前进，以免吸入有毒气体。平时的消防安全常识派上了用场。”“几名被火势困在二楼的学生迅速将浸湿的床单、被罩拧成绳索，从靠近地面的窗口处逃离火场。”11月8日14点28分开始，济宁市公安局官方微博上开始不断更新着信息。这些信息来自“济宁公安微博送平安进校园系列活动暨济宁职业技术学院119消防宣传月活动”现场，济宁市公安微博、任城区公安微博同时进行全程直播。此次活动是济宁公安“微博送平安进校园”系列活动的第一站。今年3月起，济宁市公安机关陆续在新浪网、腾讯网开通官方认证微博，并组建了微博群，直播工作动态、发布防范提醒等方面信息，并与网友进行即时性、公开化交流。截至目前，济宁市公安局、各县市区公安局和济宁市公安局服务窗口单位共开通微博28个，拥有“粉丝”30余万，累计发布各类信息5千余条，参与互动的网友达4万余人。

在“微博送平安进校园”活动现场，网友们也通过微博进行互动，现场连接电脑的电视屏幕上，不断更新着网友的留言。网友“暮小谁”留言：“哈哈，干冰喷的真给力。”另一位“依然语菲”留言：“愿为平安校园贡献自己的一份力量。”

“这次消防活动很丰富，对我们帮助很大，没想到还有微博直播。以前我不知道咱济宁公安局也有微博，真新潮。我刚刚还在上边留言了呢。”济宁职业技术学院生物与化学工程专业的学生赵梦楠指着手机说：“像今天这个活动，公安局的微博上不只是有现场实况转播，还宣传了很多消防知识，这要比让我们坐在那里听讲座精彩多了，也更容易接受。”

一位正在领台历和宣传页的同学说：“我以前很少上微博，也很少关注公安工作，不过刚才我看了一下公安局的微博，里面很多信息还挺有用的，以后我也会经常浏览。”

据了解，济宁公安“微博送平安进校园”系列活动将在全市展开，由市公安局指挥中心牵头，组织有关警种、部门和辖区公安机关参加，以生动活泼、丰富务实的方式，传播平安知识，促进安保工作，加强警民联系，维护社会和谐。

在今年参加征兵体检的适龄青年中，高校在校生的比例大幅增长，本报记者对此进行了抽样调查——

# “90后”大学生，何以投笔从戎

□文/图 本报记者 吕光社 杜辉升 见习记者 孟一

11月15日，济宁市征兵体检工作结束。据济宁市征兵办公室参谋范广强介绍，全市今年招兵计划数量是4000名左右，而截至10日已有8300名适龄应征青年参加了体检，其中大学生应征者占到两成左右，较往年大幅增长。虽然针对大学生参军的鼓励政策不断推出，但对于这些在“温室”中成长起来的“90后”，纷纷投笔从戎的背后又有着怎样的心理？是面对不断增加的就业压力实现曲线就业？还是借着部队这个“跳板”赢得考取军校或晋升的机会？抑或是心怀军旅情结的全情投入？为一探今冬大学生从军的真实原因，记者在11月10日前后，在济宁市市中区武装部的体检现场，发放了100份问卷，进行了抽样调查。

## “热血男”占三成，“锻炼自己”是目标

“这个机会我等了3年，之前也到武装部问过，可当时不要在在校生。”自称“热血男”的22岁小伙子孙文博提起当兵就十分兴奋。“从小时候看电影起就一心想做军人，觉得那是种荣耀。在我看来，人人都应该当兵，不当兵会后悔一辈子。”说起从军的意愿，他异常坚定。

根据记者调查显示，像孙文博这样的“热血男”，在调查中占到31%。他们一直有从军梦想，并且不管是否能晋升军官，都想长时间留在部队工作。在这些带着积极入伍心态的年轻人中，有68%是通过电视、电影、网络等渠道了解到军旅生活的，并由此产生了迫切的从军愿望，像许三多、李云龙似的荧幕人物更是这批年轻人的军旅偶像。山东理工大学大二学生李想，家境殷实，父母都已经为他联系好了工作，作为学校篮球队主力的他，即将参加中国大学生篮球联赛。当听说可以参军入伍后，他毅然在第一时间报了名，想去一圆儿时的军人梦想。他对记者说：“舒服的日子以后有很多，但当兵的经历是花钱也买不来的。”

当被问及是否做好充分准备去接受军队高强度的训练时，李想坚定地点了点头。“家里有好多长辈是军人，一有空就给我讲军队的故事，讲如何训练，如何作战。我知道，真正的训练并不像电视剧那样精彩，军旅生活很苦也很累，但这丝毫不会动摇我做一名军人的决心。”

记者在采访中发现，抱着积极心态入伍的年轻人普遍有着较强公民责任感，并将军旅生活作为锻炼身体，培养吃苦耐劳精神，强化组织纪律性和养成独立生活能力的难得的历练，“锻炼自己”成为他们的关键词。在现场组织征兵心理测试的济宁市精神



□记者 张晓科 报道  
▲13日，一名参加预征的女青年参加体能测试。



▲应征大学生在填写本报问卷。

病院副主任医师靳士立也说：“完全没想到现在的小青年从军热情会这么高。从现场测试结果来看，他们确实都具备了基本的人伍心理素质，而这也将成为他们建功军营的根基。”

## 寻求发展机会的占半数多，“就业”成优先考虑

“父亲在我很小的时候就去世了，家里生活压力很大，所以在选择从军时，难免会有一些现实的考虑。”家住汶上县南旺镇的女大学生宫野春田说，她今年毕业于聊城大学，在校期间学业兼优，还入了党。她坦言，“现在大学毕业生就业压力非常大，想找到称心的工作是难上加难。在这种情况下，新的征兵政策确实很有吸引力。”

根据此次问卷调查，34%的在校大学生投笔从戎是看上了征兵新政策。为鼓励高学历、高素质青年入伍，济宁市针对今冬征兵出台了

一系列优惠政策，包括扩大公务员招录退役大学生士兵的比例，将拿出不少于10%的事业单位岗位定向招考退役大学生士兵；报考基层政法干警的加10分；应征入伍的在校大学生服役期间，其家属享受军属待遇；对退役士兵全部进行免费职业教育和技能培训；在校入伍服役后愿意复学的，可以在原就读学校复学等。调查发现，前来应征入伍的适龄青年对相关政策满意度也突破了85%。

还有23%的被调查者在回答入伍心态时，选择了“迫于现实压力，希望曲线就业”。在以现实心态准备入伍的在校生看来，比起在人才市场挤破头争职位，部队专为大学生提供了直接提干、保送军校、转士官、学技术等诸多机会，相对宽松的发展环境在无形中成为一种缓解就业压力的有效途径。

对于带着这种想法入伍的年轻人，济宁市市中区人民武装部部长李国玉表示不必过于担忧，他说：“每个人首先都需要生活在现实中，这不是什么问题，我们不可能要求每名应征者在入伍前就有强烈的军人责任感。大学生属于易引导人群，可以通过入伍前的训练、学习、工作，渐渐领悟到军人胜不骄、败不馁、雷厉风行、敢打硬仗的军旅内涵，而这种军人品质也将成为未来他们闯荡职场的宝贵财富。”

## 我的青春谁做主，“迷茫”是他们的关键词

“我在学校是学经营管理专业的，对这个专业本来就没什么兴趣，更何况未来步入社会，哪有单位会让我直接去管理别人，当兵反而比较省心。”一名山东理工职业学院的学生在回答主观题时写到。调查显示，像他这样对未来充满迷茫和困惑的学生在被调查者中占到了一成多，而这也成了他们应征入伍的诱因。记者发现，这种心理在被调查者中都或多或少地存在着。

针对这种“我的青春谁做主”类的疑问，南京师范大学文化学者鸣鸣教授在接受记者采访时表示，“当今的在校大学生中，有很大一部分人缺乏基本人生规划和目标。在受到往届毕业生艰难求职经历‘心理暗示’的同时，对求职单位所要求的工作经验和工作能力等内容缺少必要、客观的认知，盲目认为学校所学基本没用，进而导致了对未来迷茫和困惑。在他们看来，拿到毕业证书之时，也就是失业的开始，与其失业不如先当兵有个活干。”

李国玉对此也有相同的认识，他说：“在体检的最后一个环节‘心理测试’中，有个别应征者因‘理想’缺失而被剔除出去，盲目入伍在军队中也很难有所作为。而这些消极心态也提醒学校、家长和社会，要对大学生的心态教育、发展教育给予更多关注，帮助他们克服和纠正，走出思想误区。”



□本报记者 杜辉升 见习记者 刘田

11月1日，济宁市公布了42名党委新闻发言人名单，新闻发言人再次走进人们视野。一直以来，外界对经常出现在公众面前的新闻发言人都充满了好奇，究竟什么样的人才能担任新闻发言人？又需要掌握怎样的工作技巧？

11月4日，带着这些问题，记者采访了济宁市委新闻发言人、外宣办主任王鸿鹏。从事新闻宣传工作已有20个年头，担任新闻发言人也有5年时间的，在这个“崭新”的岗位中，王鸿鹏已称得上是“老资格”了。

## 一份富有挑战性的工作

原铁道部新闻发言人王勇平那句“不管你信不信，我反正信了”的话语引起舆论一片哗然，一时间新闻发言人也推到了风口浪尖，甚至被称为“高危”岗位。据相关资料统计，目前首批75名中央部委新闻发言人是只有8人仍在岗，占总数的10.7%，九成的新闻发言人都离开了这个岗位。

对此，济宁市委新闻发言人王鸿鹏表示，这属于正常现象。到目前为止，新闻发言人还不是一个专业化的职业，大多数都是由各个部门的分管领导来兼任，也没有专门的制度规范来管理，从而影响了新闻发言人队伍的稳定性。与其说新闻发言人是高危工作，倒不如说是一份富有挑战性的工作。王鸿鹏认为应该多方面来看待这件事，“一个优秀的新闻发言人应该具备丰富的经验、坚定的原则及灵敏、准确的反应，能够沉着应对一些棘手问题，面对媒体不应该有过多的顾虑，最主要的还是态度真诚。”

他认为，面对记者提问，尽管有些事情是事实，但是由于事件所处的阶段，或者时机不成熟，而不能向公众和盘托出，却又不能不说。这时候，新闻发言人怎么说，以及

# 舌尖起风云

——访济宁市委新闻发言人王鸿鹏

说到什么程度，就要掌握一定的分寸，也就是所谓的“口径”。由于新闻发言是一种职务行为，而不是个人行为，有些敏感问题，必须在得到允许后才能发布相关信息，没得到授权就不能向公众提供任何信息。

## 每位官员都要把自己当成新闻发言人

“事实上，官员本身就是新闻发言人，有责任也有义务承担起这一角色，及时向老百姓公布工作信息，这有助于老百姓对政府决策的理解和支持。”针对什么样的官员可以做新闻发言人，王鸿鹏说。他还认为，一个专业的新闻发言人，除了最基本的政治素质、工作原则和表达能力外，还应当具备丰富的学识，渊博的知识，对本部门的业务以及涉及的方方面面都要熟悉，及时学习掌握党和政府的方针政策，具有较强的信息综合能力，否则在面对媒体提问时，一些背景性的资料就很难把握。同时，作为一个新闻发言人还要有良好的心理素质，面对媒体各种意想不到的提问，以及一些突发事件，不能慌乱以免失语，产生负面影响。

王鸿鹏举例说，2008年8月23日，孔子文化节新闻发布会在北京召开，会上一位外国记者突然就与会议无关的敏感事件发问，这一突发状况出乎了所有人意料。然而会议新闻发言人却非常冷静，首先对该事件的发生表示遗憾，并承诺事情调查清楚之后肯定会给社会各界一个交代。刚还乌云压顶的会场顿时云开雾散，一场“危机”化解于无形。“不管记者的提问多么始料不及，新闻发言人临场都不能慌张，更不能拒绝记者提问，保持沉着冷静的头脑才能将事实说清楚。”

中国的新闻发言人都是党和政府的代言人，和党委、政府的形象密切相关，如果过于个人化、个性化，就容易出现失误，当然也不能过于拘谨，要有张有弛。这就要求新闻发言人在发言时讲究一些技巧和学问，

“好的事要说出好结果，不好的事要说出好效果。”王鸿鹏表示。尤其是一些负面新闻，跟媒体要好好沟通，争取媒体的理解，把想要说的东西好好表达出来，使媒体的报道更加客观公正。

## 优秀的新闻发言人是记者培养的

好多人都认为，新闻发言人与媒体是挑战者的关系，非敌又非友，但王鸿鹏认为两者应该是有分寸的朋友关系和互动性的合作伙伴关系：媒体从新闻发言人那里得到新闻，新闻发言人则通过媒体这一平台发布信息。王鸿鹏说：“新闻发言人应提高与媒体打交道的能力，这是一个优秀领导干部必备的能力。记者在很大程度上代表着公众，新闻发言人在与记者的互动当中，会碰撞出意外的火花，也可以实现更好的信息传播。”

王鸿鹏表示自己很珍惜新闻发言人这个岗位，会认真履行这一职责，积极主动地做好这份工作。他说，有些新闻发言人确实对媒体心存畏惧，不敢面对媒体；一些部门对新闻发布会不积极、不主动，有的部门甚至一年一次新闻发布会都没有。

据了解，目前济宁市共有56个市直部门，按照每个部门一年开两次新闻发布会来计算，一年至少应开一百多次，但实际情况是全市每年仅有三十多次新闻发布会。王鸿鹏认为，新闻发布会的召开应有一些硬性要求，不能可有可无，否则新闻发言人制度就名存实亡了。

从媒体的角度来讲，则要想办法从新闻发言人那里获取信息。王鸿鹏表示“真正优秀的新闻发言人都是记者培养出来的。欢迎媒体多提一些有挑战性的问题，这对于提高新闻发言人的素质能起到一定的助推作用。而对于新闻发言人偶尔的失误，媒体、公众也应该给予更多宽容和理解。”

## 孔子文化节被评为“中国最具国际影响力节庆活动”

□记者 杜辉升 见习记者 王德琬 通讯员 卢衍盛 报道  
本报济宁讯 11月8日，记者从济宁市孔子文化节办公室获悉，在第二届中国民族节庆峰会上，孔子文化节被评为“中国最具国际影响力节庆活动”。

据了解，“民族节庆奖”是参考国际节庆协会的权威评价体系，由节庆专家以节庆的民族性、国际性、创新性为重要评选指数，来选评全国节庆活动，具有极高的公信力，是对中华民族节庆活动最具代表性的荣誉认可。评委委员会认为，孔子文化节是山东省政府和有关部委共同主办的融纪念先哲、文化旅游、学术交流、经贸合作于一体的大型综合性国际旅游节庆活动，理应被评为中国最具国际影响力的节庆活动。

近年来，孔子文化节作为“孔孟之乡”济宁的一张靓丽名片，致力于挖掘济宁丰富的文化资源优势，推动文化旅游产业跨越发展，已经成为济宁乃至山东实现中外文化交流的重要平台，对弘扬中华优秀传统文化、打响孔子文化品牌、促进济宁经济社会全面协调发展起到了很好的助推作用。

## 古运河南段 东西石佛片区开始整治

□见习记者 尹彤 通讯员 朱雨桐 报道  
本报济宁讯 11月12日上午，济宁市古运河南段整治工程东西石佛片区开发项目奠基仪式在龙湖新区举行。项目一期开发总面积为356亩，总建筑面积为36万平方米，其中住宅面积为26万平方米，沿河商业面积为4.4万平方米，总投资15亿元。

东西石佛片区开发项目是古运河整治工程起步区的重点工程，也是济宁市“三河六岸”提升改造项目的重要组成部分。该项目由济宁市城投有限公司与北京天地控股集团进行合作，以环境优美、生态湿地、水上游乐、建筑小品、夜景灯光等内容建设，形成城市“河湖相连”的特有环境风貌。

## 鱼台“爱心公益活动”让三千学生受益

□记者 杜辉升 见习记者 王德琬 通讯员 赵磊 宋博 报道  
本报鱼台讯 “学生是祖国的花朵，民族的未来，关心、关爱学生的成长是每个部门、每位公民应尽的职责。”11月10日，鱼台县县委常委、宣传部长杨力新在“爱心公益活动”仪式上表示。据了解，此项活动启动半年以来，共募集到爱心报纸20000余份，爱心包裹3000余个，爱心字典20000余本，有近3000余名学生因此受益。

今年5月份，鱼台县宣传部、县总工会、县团委、县教育局、县邮政局五部门联合发起“爱心公益活动”，向全社会募集爱心包裹、爱心报纸和爱心字典，捐赠给辖区内学校。9月份，五部门再次联合发文，拓展爱心公益项目，增加了爱心书包、爱心红旗、爱心家长会，同时扩大关爱学生范围，将留守儿童、残疾学生、孤儿、单亲家庭学生等纳入活动范围，使更多学生受益。该活动还积极鼓励学生订阅学习类报刊，倡导他们养成读书看报的好习惯，并帮助学生拓宽视野，改善知识结构，提高学习成绩。杨力新说：“我们就是要把这一份份沉甸甸的爱心送到学校，送到学生手中，让他们感受到来自社会的大爱，促使他们更加努力学习，成为对社会有用的人。”

## 嘉祥石雕用创意“点石成金”

(上接13版)一些石雕艺术品的附加值能够增加达数百倍。”

为更好地保护当地资源，保护生态环境，嘉祥县还注重利用“他山之石”发展自己的石雕产业，努力形成石雕产业“买全国、买世界，卖全国、卖世界”的格局，力争在全国乃至世界范围内买来石材资源，通过自己的创意和技艺进行创作加工后卖出去。据介绍，目前，嘉祥石雕产品产销欧美、日韩、东南亚等50多个国家和地区。

作为推动石雕产业发展的一部分，嘉祥县还充分利用成熟的石雕工艺，发展玉雕等产业，培植新的文化产业增长点。由山东凯浮特石业集团等四家企业共同投资8600万元成立的嘉祥县圣德宝玉雕有限公司，目前已经成长发展为一家国内驰名的玉雕品牌企业。这家企业建立了玉文化研究中心、玉雕作品创意中心、玉石雕刻中心、玉石抛光中心、玉雕作品展示中心等，形成了比较完整的产业链条。11月8日，记者在玉雕作品展示中心看到，一件件玉雕艺术品造型别致，工艺精美，不时有顾客走进来或观赏或购买。公司董事长杜运伟介绍说：“目前，公司在济南、青岛、菏泽以及江苏徐州等地都建有直销经营店铺及分公司。在泰安肥城开发的分公司，11月12日正式开业。”

在嘉祥文化产业发展的版图上，石雕产业“一园两区”建设排在八大重点文化产业首位。所谓一园，即是指嘉祥石雕文化产业园，2008年被命名为“国家级文化产业示范基地”。张汉文说，根据石雕产业加工与展销分离的规划，石雕文化产业园正在进行升级改造，这里将成为集创意设计、精品制作、展示展销、人才培养、文化体验、观光旅游为一体的产业聚集区。另外，在马集镇、纸坊镇建设两个石雕文化产业加工区，目前两个加工区已投入两千多万元，基础设施建设基本完成，已有几家生产企业入驻。“今后，周围石雕加工户都要入驻加工区，一方面可以加强生产和管理控制，另一方面也可实现企业间的良性竞争，把企业之间的竞争引向产品的文化含量、艺术价值竞争上，避免出现粗制滥造、竞相压价的无序、低水平竞争态势。”