



山东能源

热线电话: (0531) 85193550 Email: sdneyxwzk@163.com

六家权属企业统一销售 增强竞争力和话语权

“山东能源牌”煤炭上市

□记者 左丰歧
通讯员 王俊 郭子润 报道
本报济南讯 10月10日,山东能源集团有限公司宣布:正式启动煤炭统一销售管理,将六家权属企业的煤炭统一为山东能源牌,通过集团规模化优势和协同效应的充分发挥,实现整体运营效率和效益的最大化,促进权属企业深度融合。这标志着山东能源集团整合重组迈出了实质性步伐。

山东能源集团董事长、总经理卜昌森说:“煤炭销售统一管理是发挥集团协同效应的关键举措,也是对山东能源集团六家企业业务板块进行实质性整合的第一步,成功与否不仅关系到一个产业、一个板块的健康发展,更关系到山东能源集团整合重组的进程。”据介绍,山东能源集团今年煤炭产量可突破1亿吨,有望占到国内市场的三分之一。

此前,其煤炭均是六家权属企业分别点对点销售,存在流通环节多、成本高、效率低等问题,并且容易引发灰色交易等。当前,国内煤炭销售发展趋势由点对点销售向网络化交易转变。一方面,煤炭生产企业与大型用户之间通过相互参股、融资等方式锁定煤炭资源,以稳定和巩固供需关系。另一方面,煤炭交易体系正在加速形成,区域煤炭交易中心相继建立——由山东能源集团旗下的淄矿集团参股的鲁中煤炭交易中心已于今年6月正式运营。

在多种外部因素影响下,我省煤炭产品受煤质较差、开采成本高等影响,市场竞争优势呈现弱化之势。近年来,我省煤炭企业占省内市场份额呈现逐年降低的趋势。“在这种趋势下,要想在煤炭市场竞争中获取更大的话语权和影响力,必须改变过去单打独斗、内部竞争、分散销售、分头采购的弊端,充分发挥大集团统一运营的优势,率先建立煤炭营销、物资供应的统一管理体系,扩大在客户中的影响力,进一步增强企业的市场竞争力和话语权。”卜昌森说。

据介绍,山东能源集团实行煤炭统一销售后,各权属企业将直接受益于整个集团开发形成的煤炭销售市场,不仅市场空间成倍增大,也省去了开发新用户的高昂费用;同时,可以发挥多品种优势,提供多煤种供应服务,进一步拓宽现有产品的销售市场空间。

从现在开始,山东能源集团将以煤炭销售、物资供应两大核心业务整合为契机,集中六家权

属企业资金、人才、渠道、品牌等优势,统筹规划,统一管理,做大做强现代物流为基础的现代服务业板块,实现产业倍增效应,使其成为产业发展的主要支撑以及营业收入的主要来源,力争“十二五”末现代物流业实现收入800亿元。

我省作为经济大省和耗煤大省,同时邻近山西、陕西、河南、内蒙古等主要产煤省区,面对华东等经济发达、煤炭资源紧张的省市,市场空间很大;并且有着广阔的海外市场空间,有做大做强煤炭物流业的外部有利条件。

“今后,我们要认真研究煤炭交易体系的发展趋势,提前谋划好山东能源的煤炭交易体系建设,要有计划、分步骤地建立物流体系、交易体系和金融服务体系,把握未来煤炭交易的主动权。”卜昌森表示。

新矿职工技能大赛 总决赛拉开帷幕

□王德刚 王浩 报道
10月11日,山东能源新矿集团职工技能大赛总决赛(矿井轨道工)比武在新矿集团良庄矿业公司举行,来自17个煤矿的34名职工参加了首场决赛。

在10天里,将有近700名职工分别参加20个专业的总决赛。决赛内容包括回采、掘进、机电、运输、通防等5大煤矿专业。

下图为轨道工正在进行实践比赛。



邱集矿技术比武 保安全生产

□刘俊英 鲍保钢 报道
近日,山东能源临矿集团邱集煤矿举办了“2011年度电工技术比武”活动,各采、掘、辅助单位33名电工参加比武。下图为比武现场。



淄矿集团700万元 重奖科技功臣

□蔡东亮 报道
本报淄博讯 10月9日,山东能源淄矿集团召开第五次科技大会暨人才工作会议,对两年来的169项优秀科技成果、130项群众性创新成果和6个科技工作先进单位、39名优秀科技工作者、31名技术创新能手进行了表彰,奖励金额高达700万元。

两年来,淄矿集团紧紧依靠科技进步,认真实施“科技兴企、人才强企”战略,加大科技投入,推进科技创新,科技工作取得丰硕成果。先后投入4.15亿元,完成科技项目410余项。完成科技成果鉴定72项,获省部级科技成果奖励20项,地市级科技奖励64项。申请专利60余项,取得授权发明专利3项、实用新型专利41项。获管理创新成果130项,其中省部级29项、省内行业级96项。实现群众性创新成果630余项。2010年,生产矿井单位在保持一级安全质量标准化基础上,有5对矿井被评定为国家级安全质量标准化煤矿、4对矿井达到了特级安全高效矿井标准。

科技与管理创新成果、群众性创新成果的应用,极大地提升了企业的科学发展水平,全公司采煤、掘进机械化水平分别达到了97%和99%。科技对企业发展的贡献率达到48%,企业经济总量保持了年均21.7%的增长速度。

马坊矿徒弟优秀 师傅沾光

□杨传信 报道
本报临沂讯 10月6日,山东能源临矿集团马坊煤矿专门召开会议,7对“优秀师徒标兵”走上领奖台,披红戴花。会后,被评为“优秀师傅”的采煤工区副班长朱本图拿着1000元现金高兴地说:“徒弟优秀,俺也跟着沾光啦!”

今年3月份以来,临矿集团分配50余名技校生和大学生到该矿实习。为了确保实习期间的工作,该矿经过认真研究组织开展了评选“优秀师徒标兵”活动。

近日,该矿活动领导小组按照制定的评选标准、评选方法及评选比例,经过认真考核,评选出7对“优秀师徒标兵”,分别奖励师傅1000元、徒弟600元。

肥矿集团“三项重点”让职工建功立业

□李志勇 马成 报道
本报肥城讯 近年来,山东能源肥矿集团工会始终把劳动竞赛作为服务公司发展大局的基本抓手,围绕企业发展战略,突出“三项重点”,把职工的力量和智慧凝聚到推动企业改革发展上来,取得了良好效果。

突出安全生产重点。在劳动竞赛中坚持把安全生产放在首位,每年年初研究的第一项工

作都是群众安全工作,坚持群众性安全教育活动不断线。同时,将安全管理制度和涉及安全生产的重大事项纳入职代会审议的范围。

突出技术创新重点。发动职工立足本职岗位,开展以小改进、小革新、小发明、小创造、小设计为主要内容的科技创新活动。

从2006年起,由集团工会牵头连续成功举办了三届矿区职工技能大赛。对大赛涌现出的

金牌员工、技术标兵、技术能手进行了命名表彰。

突出管理创新重点。把创新区队班组管理作为突破口,下发了《关于开展安全生产优秀区队竞赛进一步加强区队班组建设的意见》,在矿区开展了“十佳班组”和“十佳班组长”评选活动。通过培育班组安全文化等,努力打造想安全、会安全、能安全的本质安全人。

淄矿矿山救护大队设备操作纳入必修课

□袁宏 报道
山东能源淄矿集团矿山救护大队为进一步提升救护队应急救援综合能力,在日常坚持体能和业务知识训练的基础上,将救援设备的校验、检

修纳入日常必修课程,使救护队员能够全面掌握和熟练操作各类救援器械。

下图为救护队员在进行正压氧气呼吸器的校验比武。



鑫国公司开始 宿舍区供暖改造

□姜辉 报道
一年一度的供暖季就要来了,山东能源肥矿集团鑫国公司坚持早行动,提前把供暖改造提上工作日程,对宿舍区供暖设施、管路进行全面检查维护,特别是投资近10万元,对该公司社区西区和中区部分损坏严重的供暖管路,重新更换,加粗改造,全面做好供暖准备工作,确保供暖季的正常运行。

下图为施工人员进行加管施工。



盘道煤业职工 修旧利废谋增效

□张合泉 报道
地处山西北部大山深处的山东能源龙矿集团盘道煤业有限公司始终坚持“创业自立、创新自强”的发展理念和“以人为本、勤俭办企”的创业宗旨,充分利用各种形式开展修旧利废工作,大做降本提效文章,在实现凝聚人心的同时,获得了良好的经济效益。

下图为该公司组织机关管理人员利用饭后时间开展义务劳动,集中修复刚刚升井的胶带支架。



记者西行看能源⑤

人文关怀积淀山能文化底蕴

□本报记者 左丰歧 李振
本报通讯员 王俊 刘红 潘殿祥

10月8日,山东能源新矿集团伊犁能源一矿组织了2011年新婚青年座谈会,请今年以来8对在矿区成家的青年畅谈感情、生活、工作。他们纷纷表示,企业的发展留住了他们的心,成就了他们的情,也时时享受到“大家庭”的温暖。

山东能源集团走进西部的企业,如何吸引人才、留住人才?这是这些企业能否兴盛的关键。

记者在西部地区看到,山东能源集团走进西部的企业,从高效发展、安全发展、和谐发展等方面展现了山东能源企业的新形象,也传扬了山东能源集团超越文化的底蕴。

高标准建设重塑煤企形象

山东能源集团权属企业在西部坚持高标准规划、高起点建设、高水平开发,重塑了煤炭企业在西部的形象。

山东能源龙矿集团盘道煤业公司执行董事、党委书记高殿龙说:“过去这个地方就是一个小煤窑,规模小、基础差、开采混乱,各方面条件之差,可以说是超出我们的想像,最初来到的创业者也吃了不少苦,经过几年的建设,不仅基础

设施大大改善,一改当地人印象中‘黑、脏、乱’的煤炭企业形象。”

走进山东能源淄矿集团亭南矿业你可以看到:建筑错落有致,满院花红柳绿,像个大花园。据介绍,亭南矿业建设之初就确立了矿井建设与环境保护同步进行的工作思路,先后累计投资1200多万元用于生活污水、矿井水处理设施的建设及矿区环境美化。按照“四季见绿、三季有花”的原则,在工业广场内种植各类花卉、苗木90余种,绿化、美化面积达6.5万平方米,成为当地一道别致的风景。

即使是处于大漠深处的山东能源临矿集团上海庙矿区,在建设现代化煤矿的同时,也高度重视矿区环境的综合治理和生态效益、社会效益的提高。目前绿化面积已达到2000多亩,打造了一片沙漠绿洲。临矿集团上海庙矿区也成为鄂尔多斯市两个文明建设的一面旗帜,并被确定为全市煤矿建设的样板工程。

环境艰苦但真情暖心

煤炭等矿山企业所处的地方往往是发展的落后区、生态的脆弱区和交通信息的闭塞区,山东能源集团在西部开发的煤矿也不例外,多数处于山区或沙漠戈壁之中,生产、生活条件异常艰苦。

进军西部的山东能源企业在坚持高效发展、安全发展、和谐发展的同时,更将“以人为本”的理念融入到企业建设发展的每一个环节,从吃、住、行等各方面做足、做好民生文章,让职工生活有保障、生产有信心,也在西部树立了人本关怀的新形象,展现了山东能源集团的企业文化魅力。

日前,淄矿集团亭南矿业的员工商品房建设项目主体工程接近完工,几千名当地职工即将搬入新居。据了解,亭南煤业员工商品房建设项目是惠及员工的“安居工程”。项目规划用地133亩,总建筑面积26.507万平方米,总投资4.981亿元,建设住宅1772套,能够满足亭南矿业居住需求。亭南煤业公司总经理赵庆民说:“我们有许多职工来自山东,远离家乡、远离亲人、远离集团公司大本营,我们要从小事做起,从解决员工的生活入手,带着感情做工作,真心实意为员工办实事、办好事,为员工创造良好的工作和生活条件,让员工感受到‘家’的温暖,以此来增强企业的凝聚力、向心力和感召力。”

临矿集团内蒙古上海庙矿区规划建设了占地37公顷的住宅区,目前一二期工程300多套住宅已经具备入住条件。同时,为努力创造“快乐生活”的矿区环境,他们加大了“两堂一舍”建设力度,让职工住得满意、洗得舒服、吃得放心,不断改善职工生活环境,提高职工生活质量。

今年前些时候,山东能源新矿集团内蒙古能源公司长城煤矿职工沈飞翔,靠自己的收入就在单位建设的职工宿舍区购买了一套婚房,并准备今年年底与同在矿区焦化厂工作的女友完婚。小两口打算未来就在内蒙古安家。谈到今后的生活希望时,他对记者说:“我们矿区现在还在不断建设完善,相信通过我们的努力,用不了多久,这里也会像山东的家乡一样繁华美丽。”

山东能源省外创业人员为了企业的发展,舍小家、为大家,离开亲人,远离家乡外出创业,工作条件比较艰苦,各企业从省外创业人员薪酬分配、生产生活条件改善,以及他们的家庭生活、子女上学、亲属就医等方面给予更多关怀,解除了省外创业人员的后顾之忧,真正让在外创业的员工切实感受到企业的温暖,做到在外工作生活舒心、工作安心、家人放心。

工作紧张但业余生活很精彩

找人才难,留住人才更难,如何让老区的技术人员甘愿到离家千里之外且生活工作条件相对落后的西部工作,甚至扎根发芽?优厚的待遇必不可少,而丰富多彩的业余文化生活更能赢得多数年轻创业者的心。

(下转第14版)

□ 责任编辑 姜玉泰

电话:(0531)85193550