

# 月圆中华 同赏非凡 口子窖 恭祝全省人民中秋节快乐!

安徽口子酒业股份有限公司 2011年第9期 总第90期

## 团圆少不了团圆酒

华人自古对中秋节有着特殊的情怀。佳期将至，苏轼醉吟《水调歌头》，天南海北的游子纷纷赶往故里与家人团聚。人们抬出八仙桌大摆团圆宴，在桂花树下饮酒、赏月、分享美味的月饼。

在南方，团圆宴兴吃螃蟹。中秋的大闸蟹肥油厚，用蒲包蒸熟后，家人围坐品尝，米醋为佐，更配美酒畅饮助兴。孩童在月下玩花灯，虽没有元宵节那样大规模的灯会，月下观灯却也别有趣味。北至京城，因有中秋皇帝拜月的典范，老百姓们也留下了拜月供兔儿爷的习俗。拜月要设大香案，摆上各色供品，其中月饼和美酒是绝对不能少的。

中秋是世俗欢愉的节日，团圆宴当然少不了团圆酒。宋人戴石屏在《中秋》中写道：“把酒冰壶接胜游，今年喜不负中秋”。《东京梦华录》有载：“中秋节前，诸店皆卖新酒，贵家结饰台榭，民家争占酒楼玩月，笙歌远闻千里，嬉戏连坐至晓”。人们在中秋节前置办新酒，用于团圆宴。说到这里，您是否也已备足了好酒迎接前来团聚的亲人？



## 中秋前夕再展口子风采

中秋前夕，口子窖在中国酒博会上展现出的品牌风范，无愧为中国白酒兼香领航者之称。8月18日，中国国际酒类博览会暨2011中国·贵阳投资贸易洽谈会在贵阳开幕。安徽馆是这次酒博会上规模最大的展馆之一，国务院领导在安徽省省长王三运等领导的陪同下兴致勃勃地来到安徽馆视察。

在典雅别致的安徽馆众多白酒品牌展区中，气势非凡的口子窖展区最为引人注目。国务院领导和安徽省领导及口子酒业负责人亲切交谈，他还饶有兴趣地拿起一瓶口

子窖酒，仔细查看酒瓶包装，了解兼香型白酒的特征，并赞许“口子窖酒好”。勉励口子窖继续健康快速发展。口子窖是国务院领导在“酒博会”安徽展馆视察的唯一一个白酒品牌。

在视察中，国务院领导一行在“口子窖”展区听取了相关工作人员的介绍，了解口子窖品牌的发展历程及引人入胜的品牌传奇故事，对口子人真诚的酿酒态度和口子窖真藏实窖的品牌精神尤为赞赏。



## 用真诚坚守百年口子窖

华人对中秋节的文化坚守了1400年，而口子人对酿酒业的祖训坚守了2600年。口子人对传统酿酒工艺和文化的坚守，正如华人对中秋佳节的坚守。

2600年时光飞逝，铺着青石板街的口子古镇已成为受国家保护的口子窖原产地。位于口子老厂区内的隋唐老井，元末明初老窖池和1951年酒厂老建筑群，在2008年第三次全国文物普查中被评定为“重要新发现”。繁华在变，口子人

对做酒的情感始终不变，他们依然固守在淮北平原富庶的土地上，用辛勤的双手酿造出非凡的美酒。随意拿起一瓶口子窖，都能感受到口子人千百年来丝毫未减的酿酒热情。

一个真诚执着的态度，足以用百年成就一个伟大的品牌。从前身酒坊到建国后的酒厂，无论时代如何变迁，口子人一直不变的是独特的酿酒工艺和对酿酒的真挚态度。口子人一直秉承着严谨苛刻的态度对待每一道工序，在博大精深的

传统酿艺上发扬当代的品牌精神。他们将用永恒不变的真诚，坚守住一个百年口子窖品牌的非凡传奇。

中秋月圆之日，万家齐聚之席，道一声真诚的祝福，斟一杯团圆的口子窖美酒，节日的快乐需要与最亲的人分享，分享的不仅仅是杯中的美酒，还有那同样映在你我杯中一轮皓月。月圆中华，普天同庆，同赏非凡！

## 比中秋节更老的口子酒



“中秋”一词最早见于《周礼》，但是直到唐朝初年，中秋节才正式成为固定的节日，但是不叫中秋节，而叫“端正月”。那时中秋节并没有在民间流行，而是帝王祭月的皇家节日。中秋节的真正盛行始于宋朝，至明清时，已与春节、清明、端午一起，成为我国最重要的四大传统节日之一。如此说来，推算中秋节的历史大致有1400年。有一种美酒却比中秋节早了1200年，这就是来自淮北濉溪的口子酒。有着2600年历史的口子酒，一直是家乡人们中秋团圆宴上的主角。

2600年前，一位年轻的酿酒师来到濉水溪河交汇的口子镇，他发现这里天时地利，最宜酿酒。于是在青石板街开起了第一家酒坊。“隔壁千家醉，开坛十里香”的美酒引来众人，口子镇日渐繁华。

隋唐时期，口子先人掘井汲水用于酿酒，唐朝初年，皇家始定“端正月”，天子中秋祭月祈福，节日前夕广征各地美酒朝贡，濉溪人应邀贡酒，口子酒是否曾写在江南道或淮南道《唐朝时安徽分属江南、淮南等道》的贡品名册上就无可考究了。宋朝年间，江淮富庶，中秋佳节盛行于民间，江淮特产口子酒成为中秋前采购的必需品，大大小小的酒坛运送往来于熙熙攘攘的高船之间。明末清初，中秋节已成为民间四大节日之一，节日饮酒更胜。口子先人广建地下酒库，将小坛酒以楚纸封存后埋藏地下，以备节日之需。至今在口子酒厂的地下酒库中还珍藏着明末清初先人们封存的小坛酒。

历史装在坛子里酿成了口子酒，在时间的长河中，美酒与佳节交织邂逅，成就了口子酒与中秋节的一段千古奇缘。

## 传统酿艺敬献传统佳节



千百年来，中秋节的涵义由帝王祭月演化成了万家团圆。无论天涯海角，中秋之月照亮着所有华人对家的思念。中华民族传统文化传承了五千年，国家非常重视非物质文化遗产的保护，国人也纷纷热衷于守护传统文化和传统工艺。2006年5月20日，中秋节经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。在淮北濉溪，有这样一群人，他们固守家园、恪守祖训，将酿酒的传统工艺坚守了千年。

如今在中国，酿酒工艺已经普遍现代化，但是口子人却将一些优秀的传统工艺几经周折保留了下来。汲取隋唐老井清

泉之水，盛夏时节苦守整整三十六天，按“拉皮”、“上垛挤潮”之法制成“菊花心曲”；遵古方投料于元末明初的老窖池发酵，酒糟经“大蒸大回”五次蒸馏两次轮回发酵，一千斤原料才出二百斤好酒，又拍头去尾，仅余二十斤极品；谷雨时节，以鲁班竹篓运酒，经二十七层楚纸封坛藏于地下酒库，只待开坛启香之日。这些繁复的传统工艺酿造出的口子窖酒自然非凡出众，有一种现代工业产品所缺少的人情味儿，也正是如此，传统工艺酿造出的口子窖美酒，与中秋传统佳节堪称绝配。



# 口子窖

## 中国兼香型白酒领航者



### 中国兼香型白酒 分标委荣誉监制